

平成 29(2017)年度 第 2 回
研究ブランディング推進・実施委員会 議事録

会 議 名	研究ブランディング事業推進・実施委員会	委員長	等々力	副委員長	根本
	委員：田邊、木藤、廣田、矢崎、益山、松尾、赤羽(研)、中村(礼)、 松島、中村(文)、近藤			欠席：柄山 (所用)	
	協力員：山本、水野、熊谷、飯澤、土井				
開催日時	平成 30 年 3 月 8 日	16 : 00～17 : 30	会場	4 号館大会議室	
議題・報告・連絡事項			審議・報告・連絡等の概要		
第 1 回研究ブランディング事業 推進・実施委員会議事録の承認			開会にあたり、第 1 回研究ブランディング事業推進・実施委員 会議事録の確認、承認がなされた。		
【審議事項】					
1. 講演会&パネルディスカッショ ンについて			本事業のキックオフイベントとして、講演会及びパネルディス カッションを行うこと並びに、関連する以下の項目について検討 がなされ、調整を要するものについては正副委員長を中心に調整、 決定していくことが了承、確認された。		
1) 内容			3 年前に三越劇場で行った講演会と同様の、「ストレス社会にお ける健康経営と健康づくりの必要性」をテーマ・内容とした講演 会を、本事業・活動内容の周知、広報といったことを目的に実施 する。		
2) 対象			長野県内全域企業の経営者や役員、行政関係、メディア関係者 を対象とする。		
3) 開催日時			以下の二つを候補とし、当日の講義状況などを確認の上、正副 委員長を中心に調整、決定する。 第 1 候補日：平成 30 年 5 月 24 日(木) 午後 第 2 候補日：平成 30 年 5 月 22 日(火) 午後		
4) 開催場所			松本大学内の大人数収容可能な教室(524 教室など)		
5) メンバー			等々力委員長、根本副委員長、池の平ホテル矢島社長、矢崎先 生などを中心に、さらに検討し確定していく。		
6) 開催までの準備			教室や駐車場など手配ができるかを事務局で確認すると共に、 先生方の授業の関係で出席の可否を確認する。		
2. 研究体制・内容の確認			以下の 3 点について意見交換がなされ、それぞれの進め方や課 題などについて主として下記のような指摘があったものの、今後、 それぞれの主担当者を中心に、実施に向けて準備していくことが 確認、了承された。		
1) 栄養指導に関する内容とデ			栄養調査に関しては、関連する 3 名でどういった調査方法を用		

<p>ータ収集方法の確認と確定</p>	<p>いるか検討していくこととした。関連した議論の中では、食習慣や食行動変容についてわかるもので、簡易に回答できるものが望ましいといった意見が出された。また、初年度の研究方法として、コントロール群(非介入群)を作るのは難しいため、得られた研究データより群分けを行う方法を採用、もしくはクロスオーバー試験なども検討していくこととなった。</p>
<p>2) 心理面に関する内容とデータ収集方法の確認と確定</p>	<p>心理面を評価していくにあたり、POMS2 試験用紙を用いる。可能であれば、面接を行い一人ひとりの特徴を把握したいが、就業時間中に計測を行うことを考えると、時間的な制約に問題がありそうであるといった意見が出された。</p>
<p>3) ヘルスツーリズムに関する内容</p>	<p>池田町、浅間温泉で行われている実施例が紹介された。本件に関しては、上記 2 つの研究とは別枠で考えていくことが必要ではないかといった意見が出された。</p>
<p>3. プロモーションビデオの作成</p>	<p>松本大学のブランディング事業に関する取り組みを紹介できるビデオを作成することについて提案がなされ、①ある程度研究成果が出てきたところでその内容を盛り込んだビデオを作成する、②後に事業化を図る際に営業の紹介用資料として使えるものであると良いなどの意見が出されたものの、収録時期・内容などについては確定できなかった。また、メディアへの露出方法として、インパクトのある人物(例：ローソンの社長など)の起用を考えてみてはどうかといった意見が出された。</p>
<p>4. 事業の一部委託について</p>	<p>以下 3 件の事業の一部委託について説明があり、了承された。</p>
<p>1) 池の平ホテル</p>	<p>ホテルの従業員及びその家族、取引先企業従業員を本事業の実施・研究対象とするにあたり、同ホテルの健康運動指導士などに一部を委託し担当いただくこととする。3月下旬から、ホテルの従業員とその家族を対象とした計測を開始する。</p>
<p>2) 松商サポート</p>	<p>企業との折衝や健康運動指導についての知識を有する人材を検討した結果、「一般社団法人 松商サポート」に一部業務を委託することとした。</p>
<p>3) エア・ウォーター</p>	<p>すでに、ブランディング事業の先駆けとして計測などを行っており、その一部について事業委託する予定であるが今年度の研究対象者数などが未定であり、委託内容についてはまだ確定できていないは現状不透明である。</p>

<p>5. その他</p> <p>【報告事項】</p> <p>1. 本事業に関わる人事について</p> <p>2. 機器類の購入状況について</p> <p>3. 事業事務室の開設について</p> <p>4. 事業専用ホームページの作成・公開について</p> <p>5. 事業の取組状況について</p>	<p>「健康経営」について、健康経営研究会の登録商標となっているか確認する。「健康経営」という言葉が使えない場合、新しいキャッチフレーズを考える必要があるといった意見、指摘がなされた。</p> <p>平成 30 年度の新たな人事として、中村さん、近藤さん、土井さんについて紹介がなされた。中村さんは、事業の一部を委託する松商サポートからの派遣スタッフであり、近藤さんは事業専属スタッフとして、また、地域健康支援ステーション所属の健康運動指導士の土井さんには本事業の協力員をお願いする。</p> <p>POMS2 試験用紙、エアロバイク、その他計測器など発注済みであり、池の平ホテルに納品予定である。また、移動用のハイエースは 5 月中旬納品予定である。</p> <p>平成 30 年 4 月より、6 号館 1 階学部長室を推進室とし、近藤さんと松商サポートから派遣される中村さんが常駐し使用する。</p> <p>現在、松本大学の公式ホームページ内に、活動内容を紹介されているものが掲載されている。今後、事業が進んでいくにつれて、個別のものを作っていくか検討していく。</p> <p>3 月下旬より、池の平ホテルの従業員及びその家族 60 名を対象とした、計測を開始する。その後、追加で 200 名の計測を実施する。その他、研究対象としてエア・ウォーター(株)、(株)村瀬組は、すでに協力を了承済みである。</p> <p style="text-align: right;">以上</p>
---	---