



平成28年2月9日

報道関係各位

長野県商業教育研究会 第4期第2回マーケティング塾 取材のお願い

寒冷の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は大変お世話になっております。

さて、「長野県商業教育研究会」および本学が共催する「マーケティング塾」は、県内の商業高校に学ぶ高校生を対象に、次世代の地域経済や流通業界、そして地域を担う人材として育てることを目的とするものです。8月にはながの東急百貨店にて、合同販売会を実施し好評を博しました。

今回は第2回のマーケティング塾を開催いたします。今回は初めて参加する生徒を基礎編に、2回目以上の参加になる生徒を応用編として2コースにわけました。デパートさみっと全体の運営生徒自身が担当するべく、特に応用編の参加者についてはマネジメントについて学んでもらうカリキュラムになっております。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、報道関係各社様を通して、地域の皆様に広くご紹介いただきたく、取材方よろしくお願いたします。

敬具

記

日	時	平成28年2月11日(木)	10:00~15:30
会	場	松本大学(5号館515教室)	
内	容	10:00	開講式
		10:20	基礎編 講義「地域資源を生かしたブランド作り」 応用編 グループ別討議「リーダーとして何が必要か？」
		13:00	グループワーク演習「地域を洗い出す」
		15:25	閉講式

参加者：第4期塾生(県内高校生約80名) 松本大学学生(マーケティング塾修了生) 関係者



第4期 第2回マーケティング塾 日程表

(1) 期日 平成28年2月11日(木)

(2) 場所 松本大学 5号館

(3) 日程

	時間	内容	塾生の動き	大学生の動き
全体 (515)	10:00 ～	開講式 1) デパートサミット実行委員長挨拶	総務係は、各学校 への配布物を指示 する 司会は総務係(長 野商業)	・準備 横断幕 受付机 マイク
	10:10	2) 松本大学 白戸洋教授挨拶 3) 座長挨拶 4) 諸連絡		
基礎編 (515)	10:10	講義「地域資源を生かしたブランド作り」 松本大学総合経営学部教授 山根宏文 先生		・準備 P Cへ講義デ ータを移動
	11:50	講義のまとめ		
応用編 (513)	10:10	グループ別討議「リーダーとして何が 必要か？」 松本大学 総合経営学部 准教授 畑 井治文 先生 松本大学 総合経営学部 専任講師 向井健 先生		・講演の準備 ・塾生の移動を促 す
	11:30	講義のまとめ		
	11:40 ～ 12:00	演習「グループワークのまとめ方」 事務局 阿部より指示でリーダー的役 割の分担をする	・まとめ役選出(2 年目塾生) → 責任者・発 表者 ・メモ役選出 → 作成者 ・デジタル記録役 選出 → H Pへのア ップ	

■本件に関するお問合せ先

松本大学 白戸研究室 TEL 0263-48-7200(代表)



5 1 1 号 ・ 5 1 2 号 ・ 5 1 3 号	13:00 ～ 13:40	演習「地域を洗い出す」 1) 小グループワーク (9～10名)	・午前中のリーダー役が中心に司会を務める。 A・B・C (511号) D・E・F (512号) G・H・I (513号)	・アドバイザー 例) 自分の町の特産物 エピソード 自分の町への思い
	13:45 ～ 14:30	2) 自分の町の特産物を紹介しよう [情報収集と発信方法のまとめ]	・A4用紙にまとめ 北信 511号 南信 512号 東信・中信 513号	・アドバイザー 例) パワーポイントでのスライドをイメージして、商品開発の素材につながるような特産物を紹介。
全体 (5 1 5 号)	14:35 ～ 15:15	3) 自分の町の特産物を紹介しよう(発表)	司会は総務係(長野商業) 515号で 北信、東信、南信、 中信の順に発表	発表準備 ・書画カメラ
	15:15 ～ 15:25	スイーツ販売報告会(諏訪実業高校)	司会は総務係(長野商業) 2月6・7日の販売 についての報告	
	15:25 ～ 15:40	閉講式 1) 講評 松本大学 大野 整教授 2) 自分シートについて 事務局 3) 次回マーケティング塾に向けて 事務局	司会は総務係(長野商業)	