

2022 年度
松本大学松商短期大学部
学修行動調査 調査結果

【調査の概要】

対象：448人（1年生：231人、2年生：217人）

調査方法：WEB回答

調査期間：2022年8月1日～2022年8月27日

回答数：376人（1年生：204人、2年生：172人）

回収率：83.9%（1年生：88.3%、2年生：79.3%）

【 I ・ 個人属性 】

[問1] 所属学科

学科	有効回答数	構成比	対象者数	回収率
商学科	184	48.9%	224	82.1%
経営情報学科	192	51.1%	224	85.7%
学科合計	376	100.0%	448	83.9%

[問2] 性別

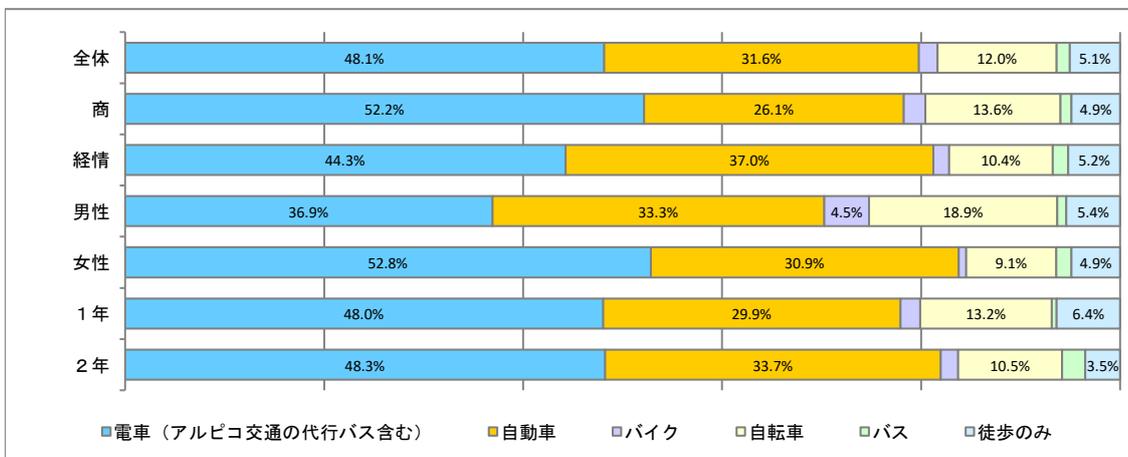
学科	男性	女性
商学科	54	130
経営情報学科	57	135
学科合計	111	265
構成比	29.5%	70.5%

[問3] 年齢 (2022年4月1日時点)

年齢	人数	回答割合
18歳	157	41.8%
19歳	167	44.4%
20歳	43	11.4%
21歳	5	1.3%
22-29歳	4	1.1%
30歳以上	0	0.0%

[問4] 主な通学の方法

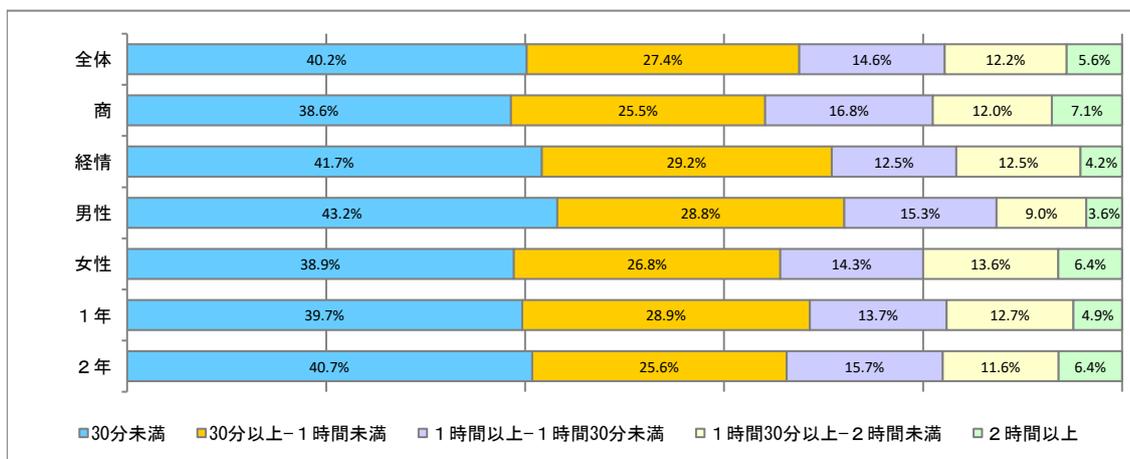
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
電車 (アルピコ交通の代行バス含む)	48.1%	52.2%	44.3%	36.9%	52.8%	48.0%	48.3%
自動車	31.6%	26.1%	37.0%	33.3%	30.9%	29.9%	33.7%
バイク	1.9%	2.2%	1.6%	4.5%	0.8%	2.0%	1.7%
自転車	12.0%	13.6%	10.4%	18.9%	9.1%	13.2%	10.5%
バス	1.3%	1.1%	1.6%	0.9%	1.5%	0.5%	2.3%
徒歩のみ	5.1%	4.9%	5.2%	5.4%	4.9%	6.4%	3.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問5] 片道の通学時間

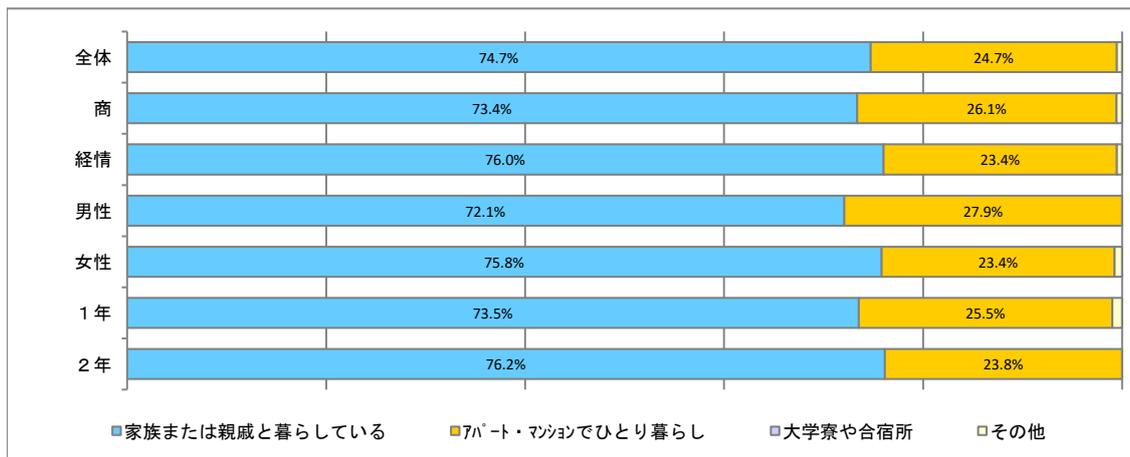
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
30分未満	40.2%	38.6%	41.7%	43.2%	38.9%	39.7%	40.7%
30分以上-1時間未満	27.4%	25.5%	29.2%	28.8%	26.8%	28.9%	25.6%
1時間以上-1時間30分未満	14.6%	16.8%	12.5%	15.3%	14.3%	13.7%	15.7%
1時間30分以上-2時間未満	12.2%	12.0%	12.5%	9.0%	13.6%	12.7%	11.6%
2時間以上	5.6%	7.1%	4.2%	3.6%	6.4%	4.9%	6.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問6] 居住形態

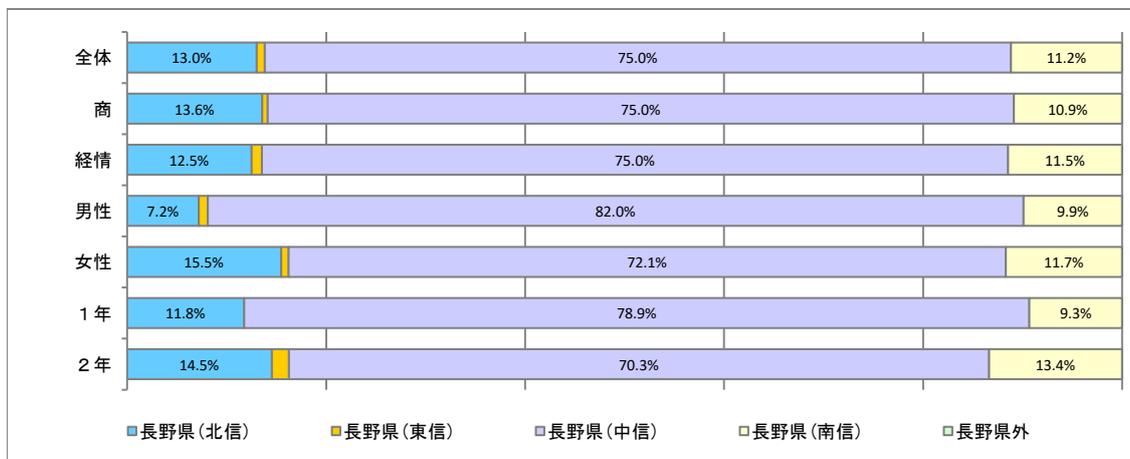
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
家族または親戚と暮らしている	74.7%	73.4%	76.0%	72.1%	75.8%	73.5%	76.2%
アパート・マンションでひとり暮らし	24.7%	26.1%	23.4%	27.9%	23.4%	25.5%	23.8%
大学寮や合宿所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問7] 現在の居住地

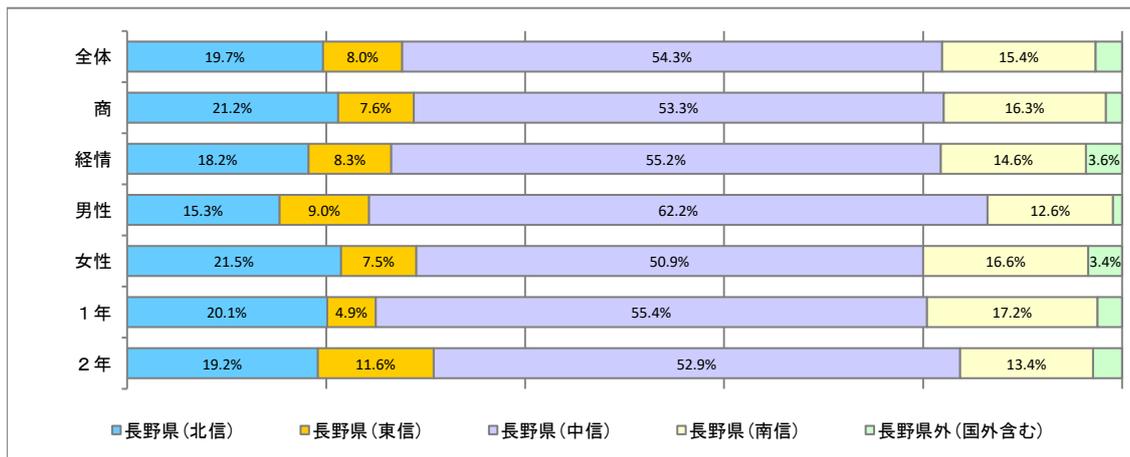
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県(北信)	13.0%	13.6%	12.5%	7.2%	15.5%	11.8%	14.5%
長野県(東信)	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	0.8%	0.0%	1.7%
長野県(中信)	75.0%	75.0%	75.0%	82.0%	72.1%	78.9%	70.3%
長野県(南信)	11.2%	10.9%	11.5%	9.9%	11.7%	9.3%	13.4%
長野県外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問8] 大学入学前の居住地

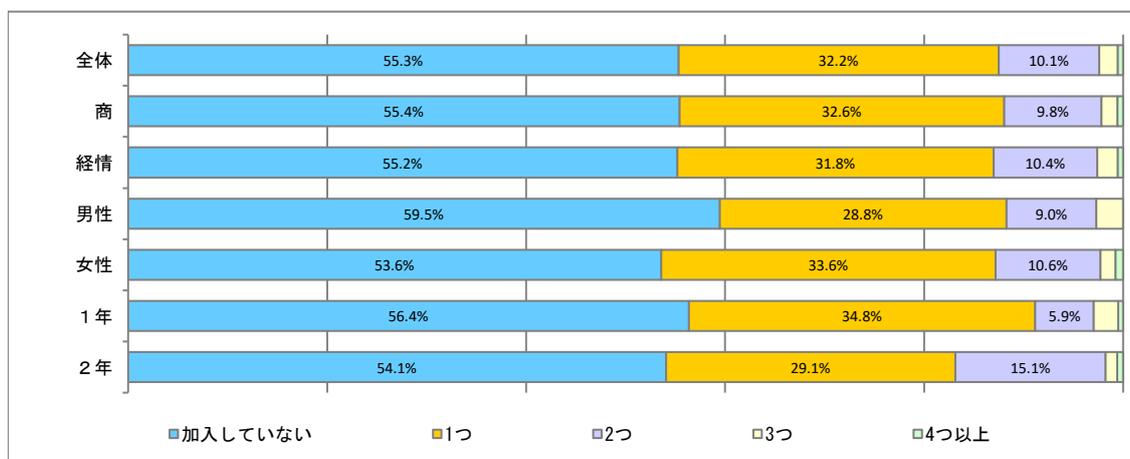
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県(北信)	19.7%	21.2%	18.2%	15.3%	21.5%	20.1%	19.2%
長野県(東信)	8.0%	7.6%	8.3%	9.0%	7.5%	4.9%	11.6%
長野県(中信)	54.3%	53.3%	55.2%	62.2%	50.9%	55.4%	52.9%
長野県(南信)	15.4%	16.3%	14.6%	12.6%	16.6%	17.2%	13.4%
長野県外(国外含む)	2.7%	1.6%	3.6%	0.9%	3.4%	2.5%	2.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問9] 部活動、サークル、学友会、地域づくり考房「ゆめ」、
地域健康支援ステーション、マツナビ等、課外活動組織への加入

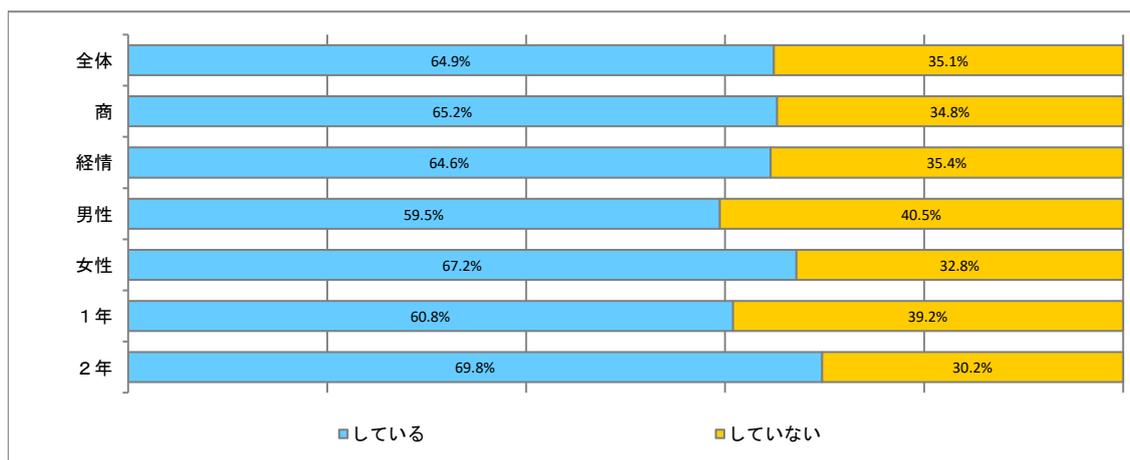
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
加入していない	55.3%	55.4%	55.2%	59.5%	53.6%	56.4%	54.1%
1つ	32.2%	32.6%	31.8%	28.8%	33.6%	34.8%	29.1%
2つ	10.1%	9.8%	10.4%	9.0%	10.6%	5.9%	15.1%
3つ	1.9%	1.6%	2.1%	2.7%	1.5%	2.5%	1.2%
4つ以上	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.8%	0.5%	0.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問10] アルバイト (学内含む)

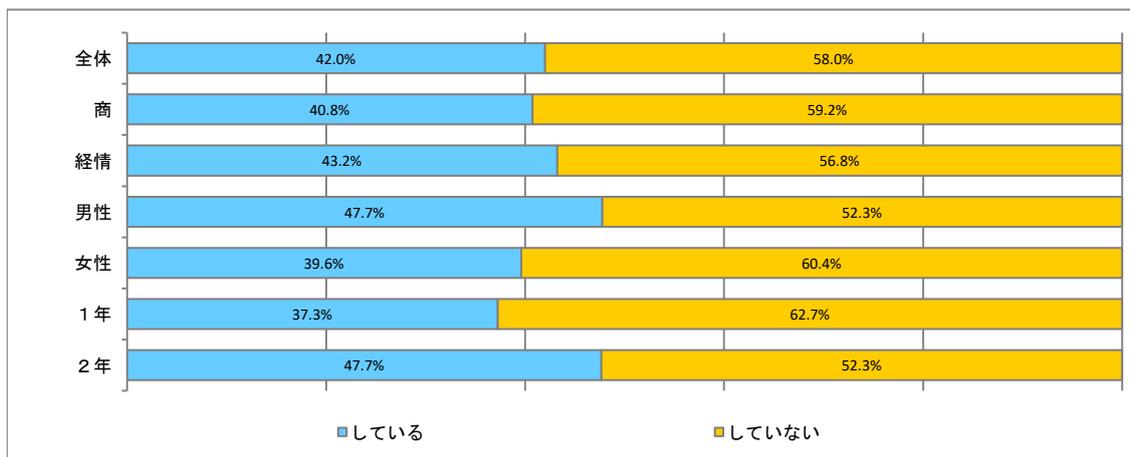
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
している	64.9%	65.2%	64.6%	59.5%	67.2%	60.8%	69.8%
していない	35.1%	34.8%	35.4%	40.5%	32.8%	39.2%	30.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問11] 奨学金や学費支援制度を活用している

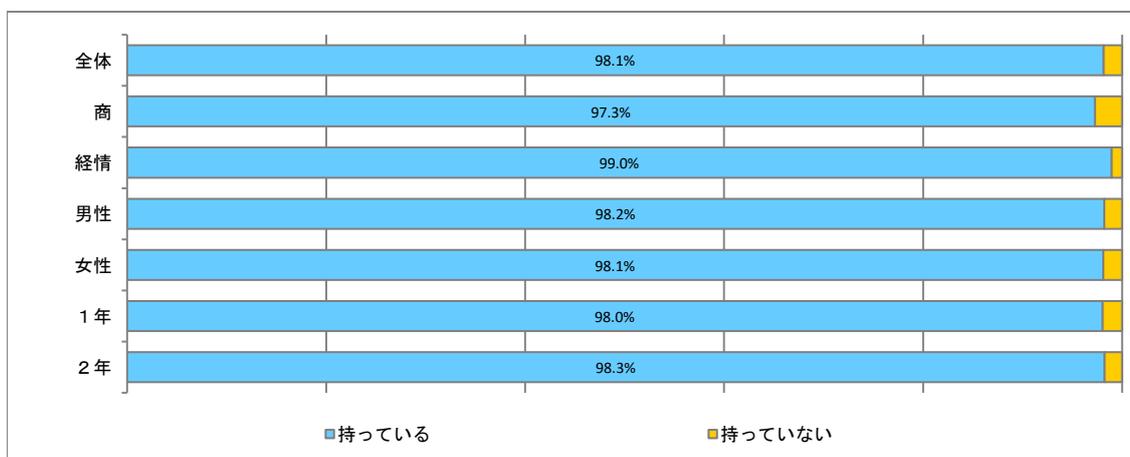
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
している	42.0%	40.8%	43.2%	47.7%	39.6%	37.3%	47.7%
していない	58.0%	59.2%	56.8%	52.3%	60.4%	62.7%	52.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問12] 学修に利用できるパソコン

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
持っている	98.1%	97.3%	99.0%	98.2%	98.1%	98.0%	98.3%
持っていない	1.9%	2.7%	1.0%	1.8%	1.9%	2.0%	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問13] 自宅でオンライン授業を受講する通信環境 (Wi-Fiの有無によらず受講ができる)

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
ある	96.0%	95.1%	96.9%	91.9%	97.7%	95.1%	97.1%
ない	4.0%	4.9%	3.1%	8.1%	2.3%	4.9%	2.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

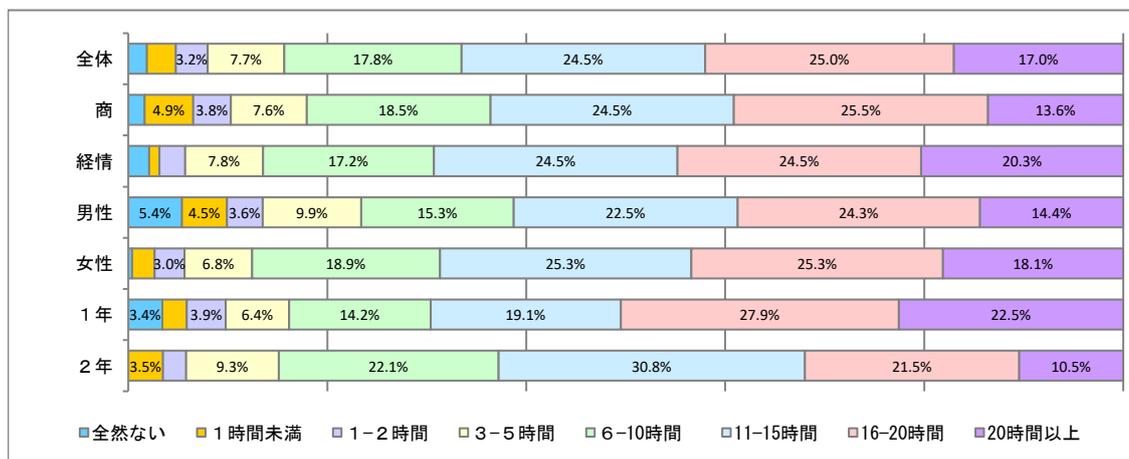


※3%未満のデータラベルは非表示

【Ⅱ・大学での学びの実態】(2022前期の状況)

[問14] 週あたりの活動時間：授業や実習に出る（週2回科目は1科目180分で計算）

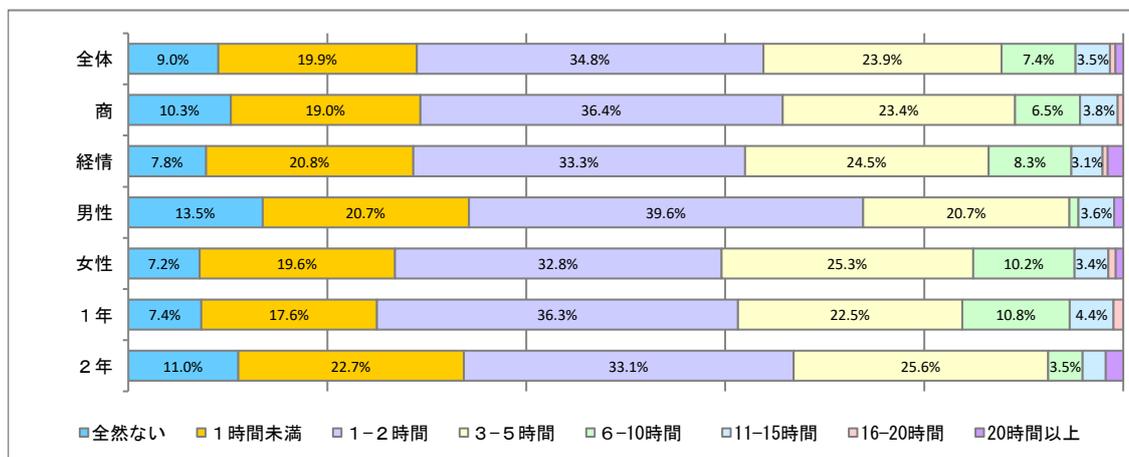
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	1.9%	1.6%	2.1%	5.4%	0.4%	3.4%	0.0%
1時間未満	2.9%	4.9%	1.0%	4.5%	2.3%	2.5%	3.5%
1-2時間	3.2%	3.8%	2.6%	3.6%	3.0%	3.9%	2.3%
3-5時間	7.7%	7.6%	7.8%	9.9%	6.8%	6.4%	9.3%
6-10時間	17.8%	18.5%	17.2%	15.3%	18.9%	14.2%	22.1%
11-15時間	24.5%	24.5%	24.5%	22.5%	25.3%	19.1%	30.8%
16-20時間	25.0%	25.5%	24.5%	24.3%	25.3%	27.9%	21.5%
20時間以上	17.0%	13.6%	20.3%	14.4%	18.1%	22.5%	10.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問15] 週あたりの活動時間：授業時間以外に、授業の課題や準備学習、復習をする

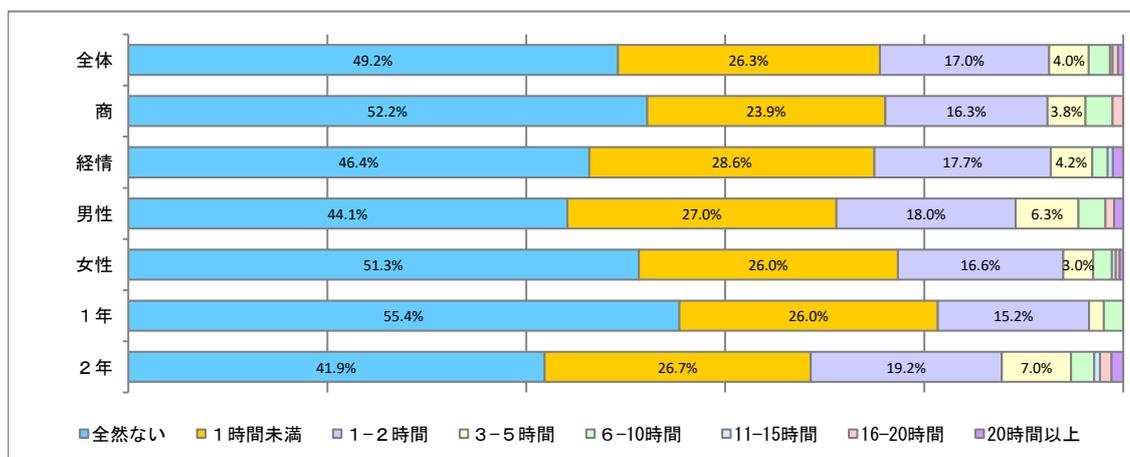
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	9.0%	10.3%	7.8%	13.5%	7.2%	7.4%	11.0%
1時間未満	19.9%	19.0%	20.8%	20.7%	19.6%	17.6%	22.7%
1-2時間	34.8%	36.4%	33.3%	39.6%	32.8%	36.3%	33.1%
3-5時間	23.9%	23.4%	24.5%	20.7%	25.3%	22.5%	25.6%
6-10時間	7.4%	6.5%	8.3%	0.9%	10.2%	10.8%	3.5%
11-15時間	3.5%	3.8%	3.1%	3.6%	3.4%	4.4%	2.3%
16-20時間	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%
20時間以上	0.8%	0.0%	1.6%	0.9%	0.8%	0.0%	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問16] 週あたりの活動時間：授業時間以外に、授業に関連しない勉強をする

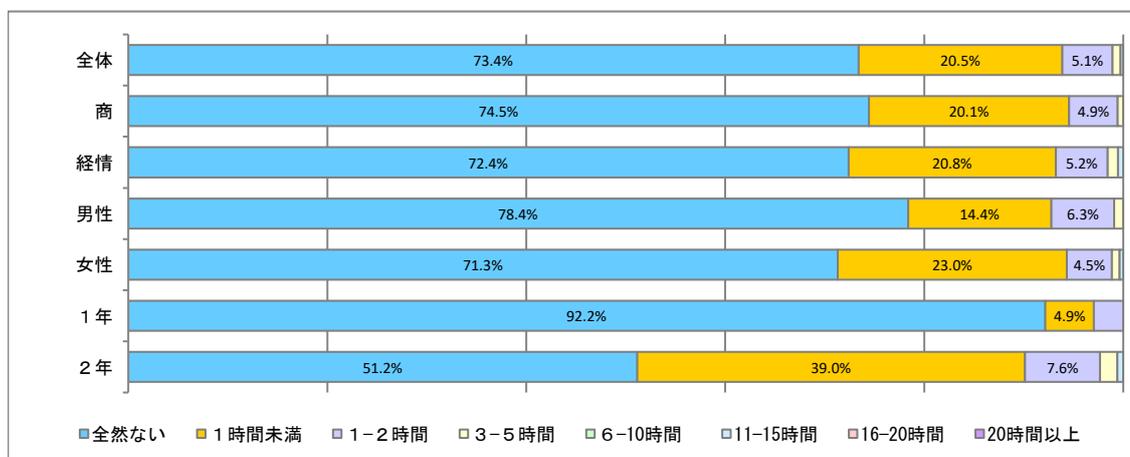
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	49.2%	52.2%	46.4%	44.1%	51.3%	55.4%	41.9%
1時間未満	26.3%	23.9%	28.6%	27.0%	26.0%	26.0%	26.7%
1-2時間	17.0%	16.3%	17.7%	18.0%	16.6%	15.2%	19.2%
3-5時間	4.0%	3.8%	4.2%	6.3%	3.0%	1.5%	7.0%
6-10時間	2.1%	2.7%	1.6%	2.7%	1.9%	2.0%	2.3%
11-15時間	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%
16-20時間	0.5%	1.1%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	1.2%
20時間以上	0.5%	0.0%	1.0%	0.9%	0.4%	0.0%	1.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問17] 週あたりの活動時間：授業時間外に教員と面談・相談する

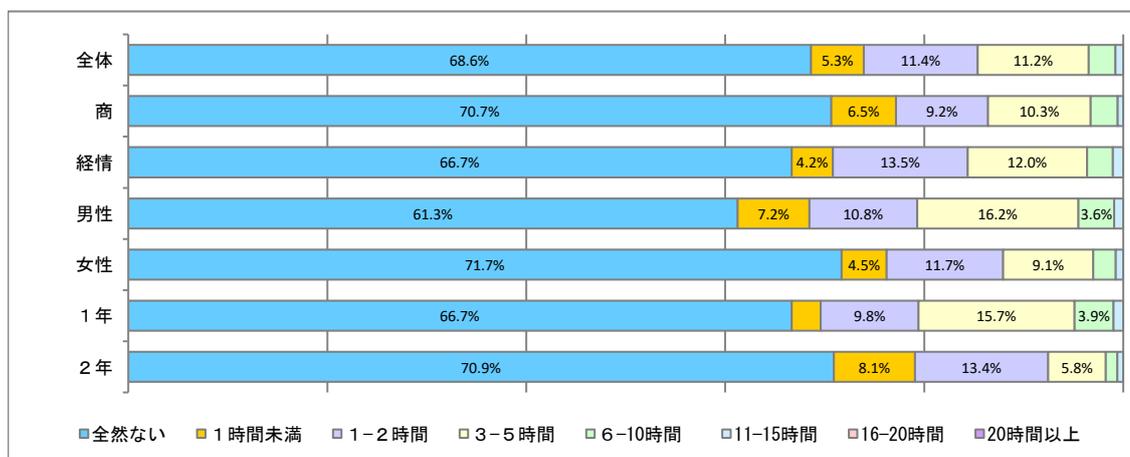
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	73.4%	74.5%	72.4%	78.4%	71.3%	92.2%	51.2%
1時間未満	20.5%	20.1%	20.8%	14.4%	23.0%	4.9%	39.0%
1-2時間	5.1%	4.9%	5.2%	6.3%	4.5%	2.9%	7.6%
3-5時間	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	0.8%	0.0%	1.7%
6-10時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11-15時間	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問18] 週あたりの活動時間：部活動やクラブ・サークルに参加する

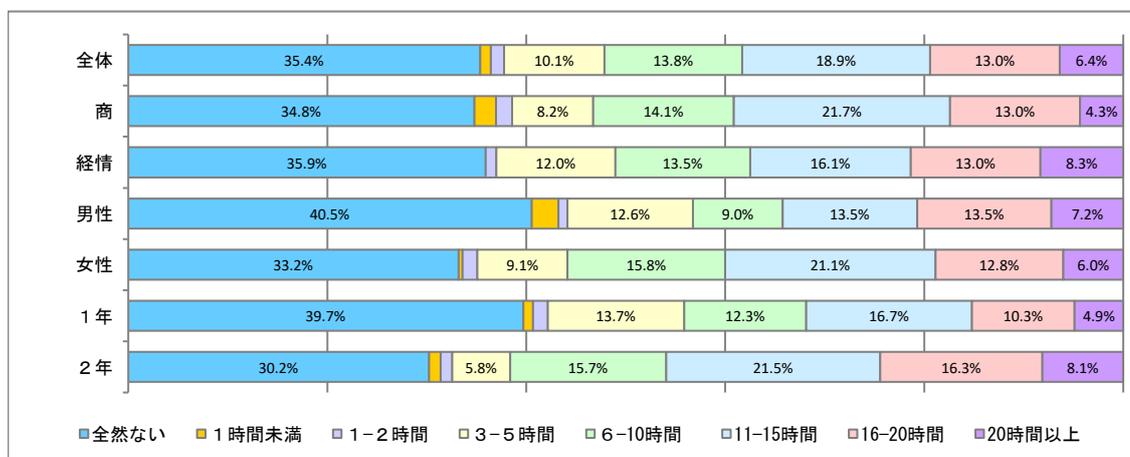
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	68.6%	70.7%	66.7%	61.3%	71.7%	66.7%	70.9%
1時間未満	5.3%	6.5%	4.2%	7.2%	4.5%	2.9%	8.1%
1-2時間	11.4%	9.2%	13.5%	10.8%	11.7%	9.8%	13.4%
3-5時間	11.2%	10.3%	12.0%	16.2%	9.1%	15.7%	5.8%
6-10時間	2.7%	2.7%	2.6%	3.6%	2.3%	3.9%	1.2%
11-15時間	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	0.8%	1.0%	0.6%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問19] 週あたりの活動時間：大学外でアルバイトや仕事をする

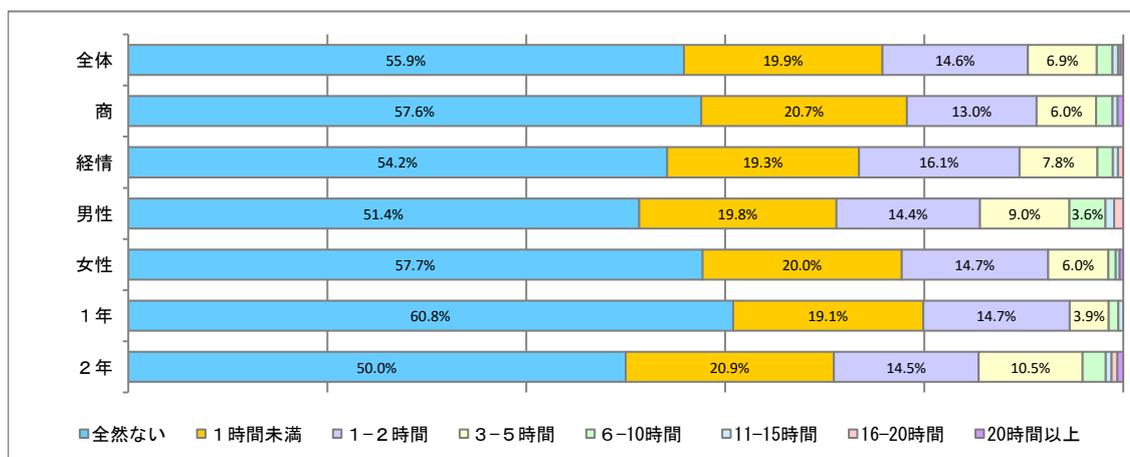
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	35.4%	34.8%	35.9%	40.5%	33.2%	39.7%	30.2%
1時間未満	1.1%	2.2%	0.0%	2.7%	0.4%	1.0%	1.2%
1-2時間	1.3%	1.6%	1.0%	0.9%	1.5%	1.5%	1.2%
3-5時間	10.1%	8.2%	12.0%	12.6%	9.1%	13.7%	5.8%
6-10時間	13.8%	14.1%	13.5%	9.0%	15.8%	12.3%	15.7%
11-15時間	18.9%	21.7%	16.1%	13.5%	21.1%	16.7%	21.5%
16-20時間	13.0%	13.0%	13.0%	13.5%	12.8%	10.3%	16.3%
20時間以上	6.4%	4.3%	8.3%	7.2%	6.0%	4.9%	8.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問20] 週あたりの活動時間：読書をする（マンガ・雑誌を除く）

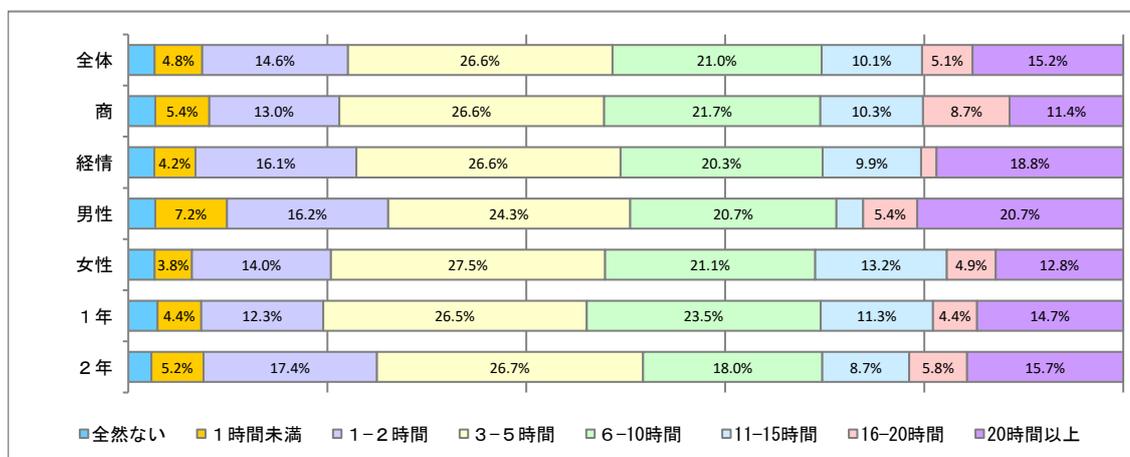
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	55.9%	57.6%	54.2%	51.4%	57.7%	60.8%	50.0%
1時間未満	19.9%	20.7%	19.3%	19.8%	20.0%	19.1%	20.9%
1-2時間	14.6%	13.0%	16.1%	14.4%	14.7%	14.7%	14.5%
3-5時間	6.9%	6.0%	7.8%	9.0%	6.0%	3.9%	10.5%
6-10時間	1.6%	1.6%	1.6%	3.6%	0.8%	1.0%	2.3%
11-15時間	0.5%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.6%
16-20時間	0.3%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.6%
20時間以上	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問21] 週あたりの活動時間：個人的な趣味活動をする（テレビやゲーム、映画鑑賞など）

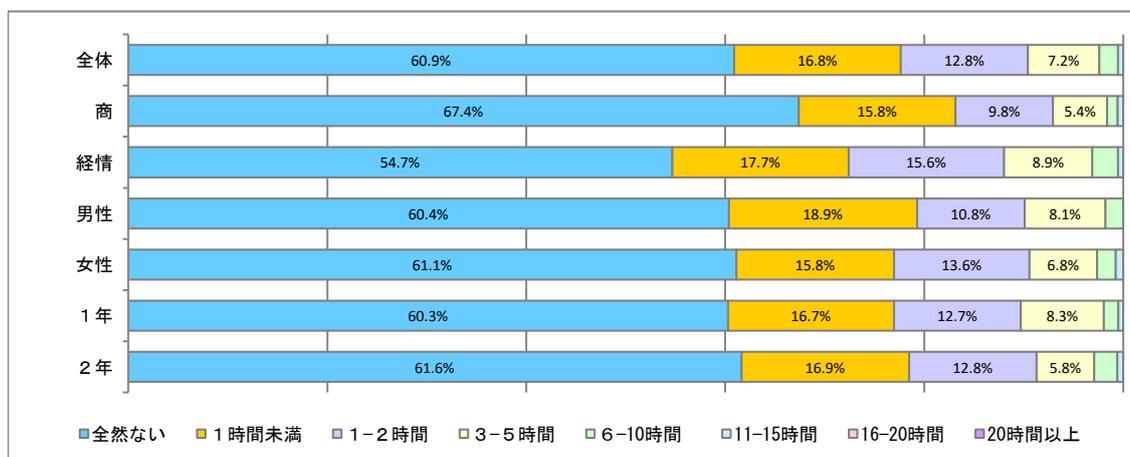
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	2.7%	2.7%	2.6%	2.7%	2.6%	2.9%	2.3%
1時間未満	4.8%	5.4%	4.2%	7.2%	3.8%	4.4%	5.2%
1-2時間	14.6%	13.0%	16.1%	16.2%	14.0%	12.3%	17.4%
3-5時間	26.6%	26.6%	26.6%	24.3%	27.5%	26.5%	26.7%
6-10時間	21.0%	21.7%	20.3%	20.7%	21.1%	23.5%	18.0%
11-15時間	10.1%	10.3%	9.9%	2.7%	13.2%	11.3%	8.7%
16-20時間	5.1%	8.7%	1.6%	5.4%	4.9%	4.4%	5.8%
20時間以上	15.2%	11.4%	18.8%	20.7%	12.8%	14.7%	15.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問22] 週あたりの活動時間：大学の図書館を利用する

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	60.9%	67.4%	54.7%	60.4%	61.1%	60.3%	61.6%
1時間未満	16.8%	15.8%	17.7%	18.9%	15.8%	16.7%	16.9%
1-2時間	12.8%	9.8%	15.6%	10.8%	13.6%	12.7%	12.8%
3-5時間	7.2%	5.4%	8.9%	8.1%	6.8%	8.3%	5.8%
6-10時間	1.9%	1.1%	2.6%	1.8%	1.9%	1.5%	2.3%
11-15時間	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.8%	0.5%	0.6%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問14-問22] 活動時間

①-設問に対する学年別の割合

1年生

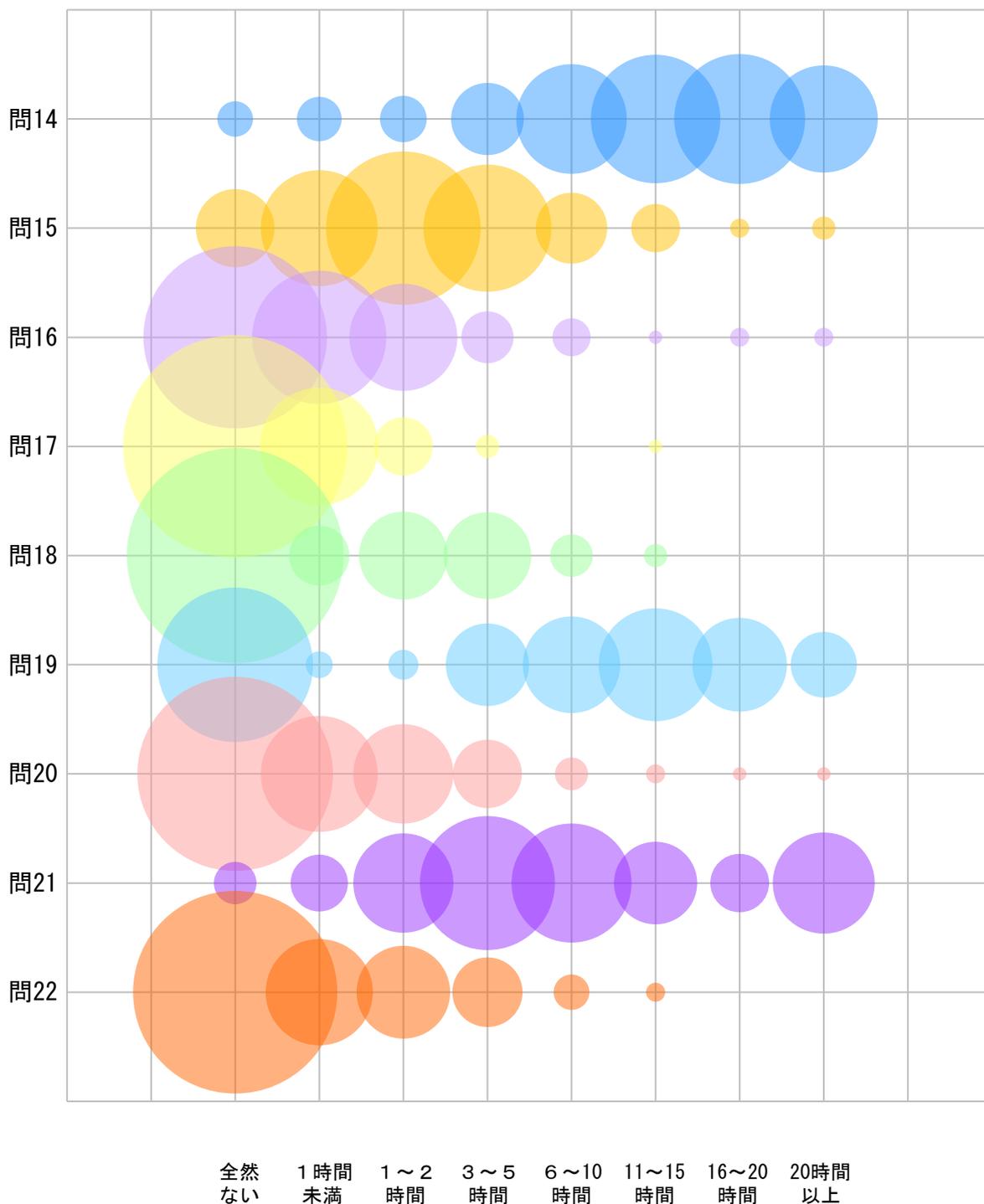
	全然ない	1時間未満	1-2時間	3-5時間	6-10時間	11-15時間	16-20時間	20時間以上	計
授業や実習に出る	3.4%	2.5%	3.9%	6.4%	14.2%	19.1%	27.9%	22.5%	100.0%
授業時間以外の学修	7.4%	17.6%	36.3%	22.5%	10.8%	4.4%	1.0%	0.0%	100.0%
授業時間以外の授業以外の学修	55.4%	26.0%	15.2%	1.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
授業時間外に教員と面談	92.2%	4.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
部活動やサークル	66.7%	2.9%	9.8%	15.7%	3.9%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
アルバイト	39.7%	1.0%	1.5%	13.7%	12.3%	16.7%	10.3%	4.9%	100.0%
読書（マンガ・雑誌以外）	60.8%	19.1%	14.7%	3.9%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	100.0%
個人的な趣味活動	2.9%	4.4%	12.3%	26.5%	23.5%	11.3%	4.4%	14.7%	100.0%
大学図書館の利用	60.3%	16.7%	12.7%	8.3%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	100.0%

2年生

	全然ない	1時間未満	1-2時間	3-5時間	6-10時間	11-15時間	16-20時間	20時間以上	計
授業や実習に出る	0.0%	3.5%	2.3%	9.3%	22.1%	30.8%	21.5%	10.5%	100.0%
授業時間以外の学修	11.0%	22.7%	33.1%	25.6%	3.5%	2.3%	0.0%	1.7%	100.0%
授業時間以外の授業以外の学修	41.9%	26.7%	19.2%	7.0%	2.3%	0.6%	1.2%	1.2%	100.0%
授業時間外に教員と面談	51.2%	39.0%	7.6%	1.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
部活動やサークル	70.9%	8.1%	13.4%	5.8%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%
アルバイト	30.2%	1.2%	1.2%	5.8%	15.7%	21.5%	16.3%	8.1%	100.0%
読書（マンガ・雑誌以外）	50.0%	20.9%	14.5%	10.5%	2.3%	0.6%	0.6%	0.6%	100.0%
個人的な趣味活動	2.3%	5.2%	17.4%	26.7%	18.0%	8.7%	5.8%	15.7%	100.0%
大学図書館の利用	61.6%	16.9%	12.8%	5.8%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	100.0%

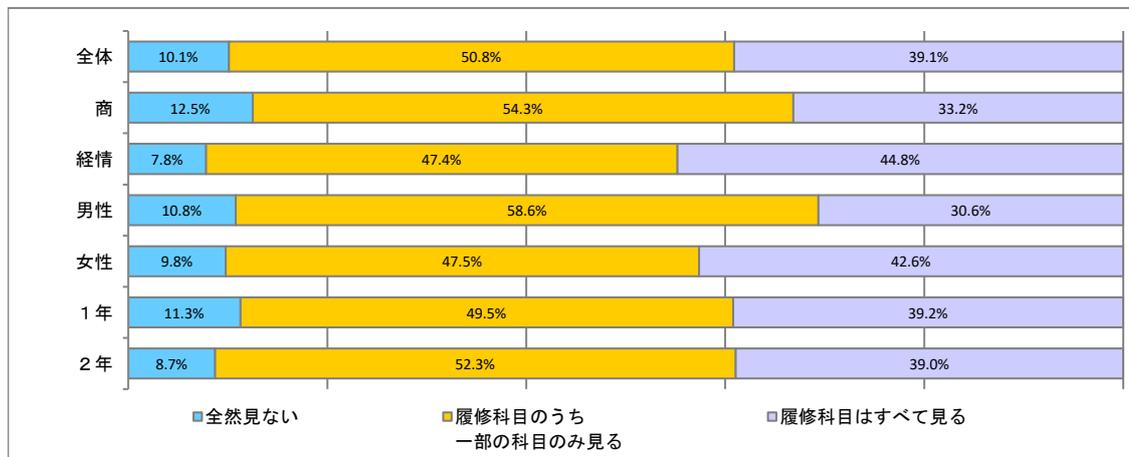
[問14-問22] 活動時間

②-設問に対する全体の人数分布図



[問23] 学習態度：履修登録の際にシラバスを閲覧する

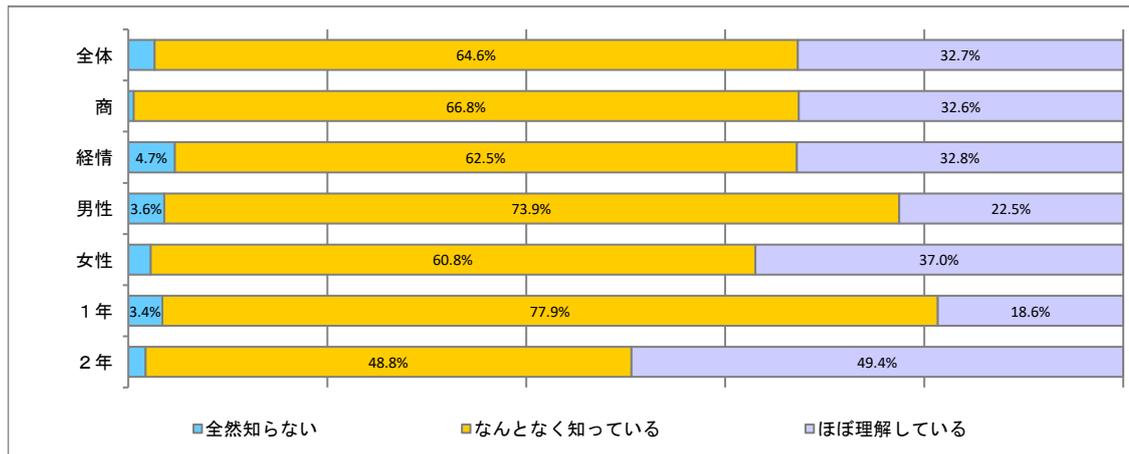
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然見ない	10.1%	12.5%	7.8%	10.8%	9.8%	11.3%	8.7%
履修科目のうち 一部の科目のみ見る	50.8%	54.3%	47.4%	58.6%	47.5%	49.5%	52.3%
履修科目はすべて見る	39.1%	33.2%	44.8%	30.6%	42.6%	39.2%	39.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問24] 学習態度：必修科目や卒業要件を理解している

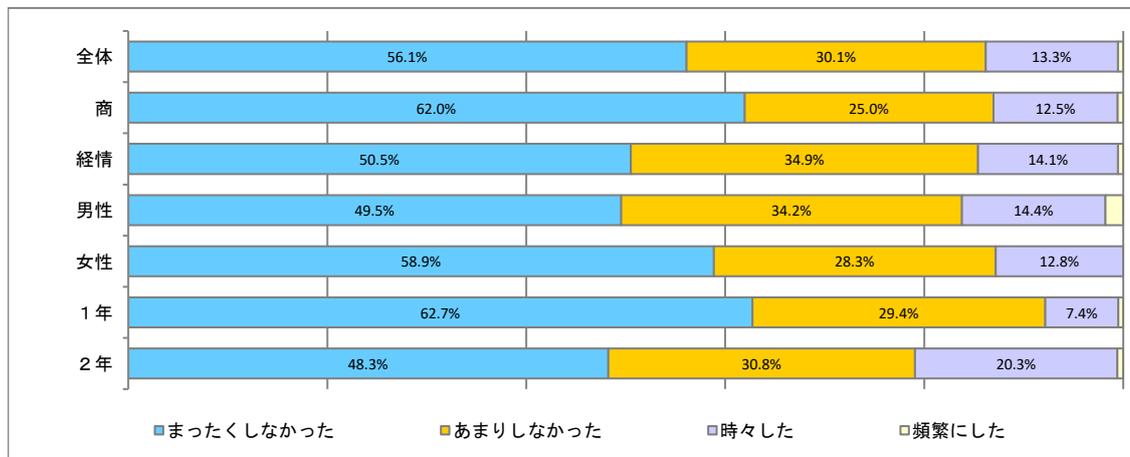
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然知らない	2.7%	0.5%	4.7%	3.6%	2.3%	3.4%	1.7%
なんとなく知っている	64.6%	66.8%	62.5%	73.9%	60.8%	77.9%	48.8%
ほぼ理解している	32.7%	32.6%	32.8%	22.5%	37.0%	18.6%	49.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問25] 学習態度：教職員に履修に関する相談をした

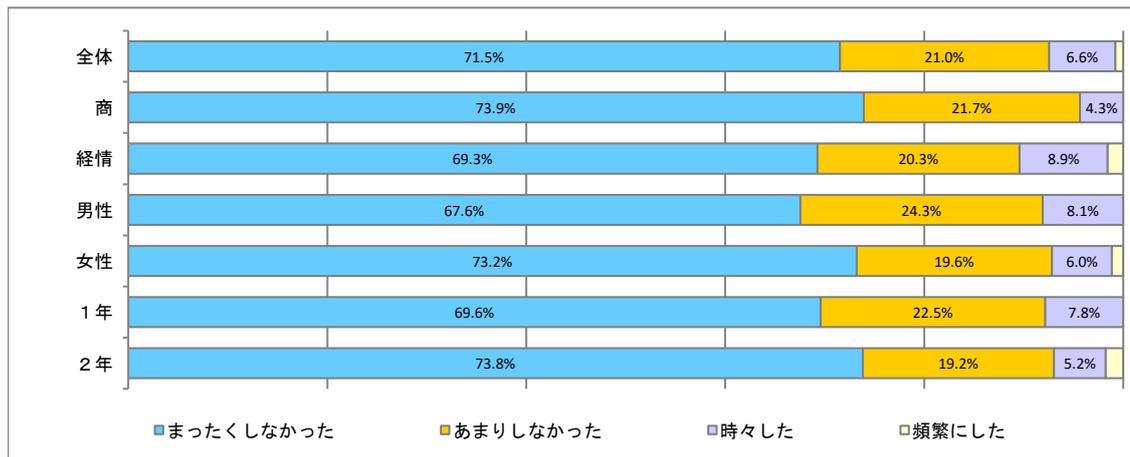
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	56.1%	62.0%	50.5%	49.5%	58.9%	62.7%	48.3%
あまりしなかった	30.1%	25.0%	34.9%	34.2%	28.3%	29.4%	30.8%
時々した	13.3%	12.5%	14.1%	14.4%	12.8%	7.4%	20.3%
頻繁にした	0.5%	0.5%	0.5%	1.8%	0.0%	0.5%	0.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問26] 学習態度：基礎教育センターを利用した

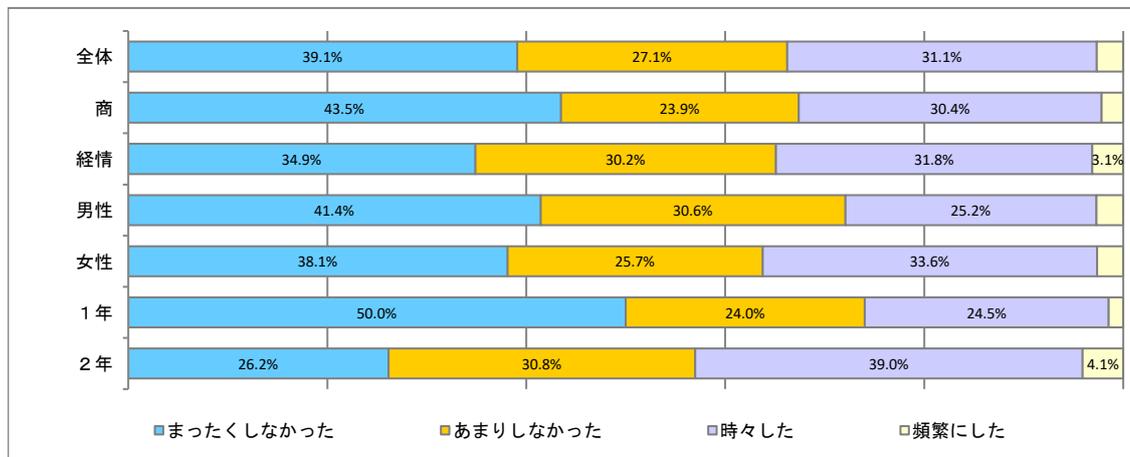
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	71.5%	73.9%	69.3%	67.6%	73.2%	69.6%	73.8%
あまりしなかった	21.0%	21.7%	20.3%	24.3%	19.6%	22.5%	19.2%
時々した	6.6%	4.3%	8.9%	8.1%	6.0%	7.8%	5.2%
頻繁にした	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	1.1%	0.0%	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問27] 学習態度：メールやチャット、LINE等で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした

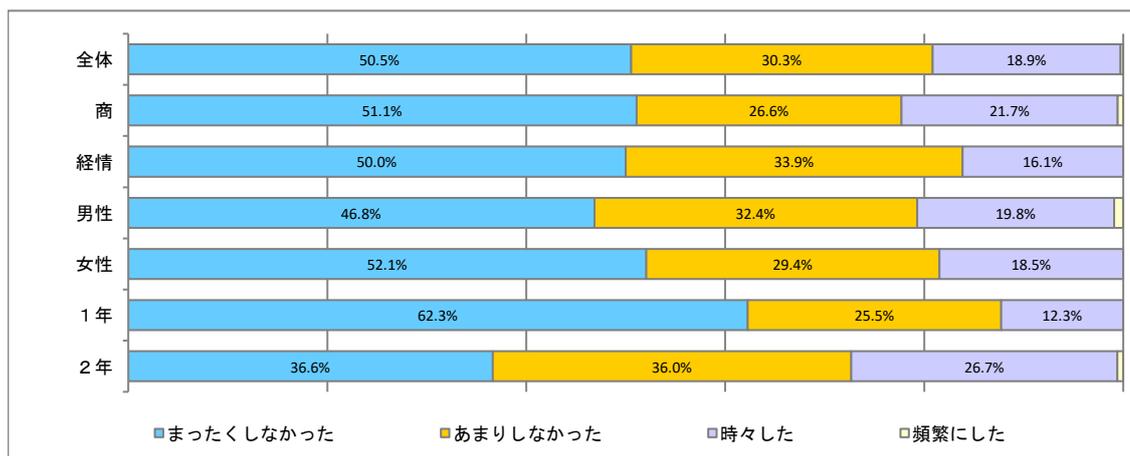
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	39.1%	43.5%	34.9%	41.4%	38.1%	50.0%	26.2%
あまりしなかった	27.1%	23.9%	30.2%	30.6%	25.7%	24.0%	30.8%
時々した	31.1%	30.4%	31.8%	25.2%	33.6%	24.5%	39.0%
頻繁にした	2.7%	2.2%	3.1%	2.7%	2.6%	1.5%	4.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問28] 学習態度：対面（映像・音声を伴うオンラインを含む）で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした

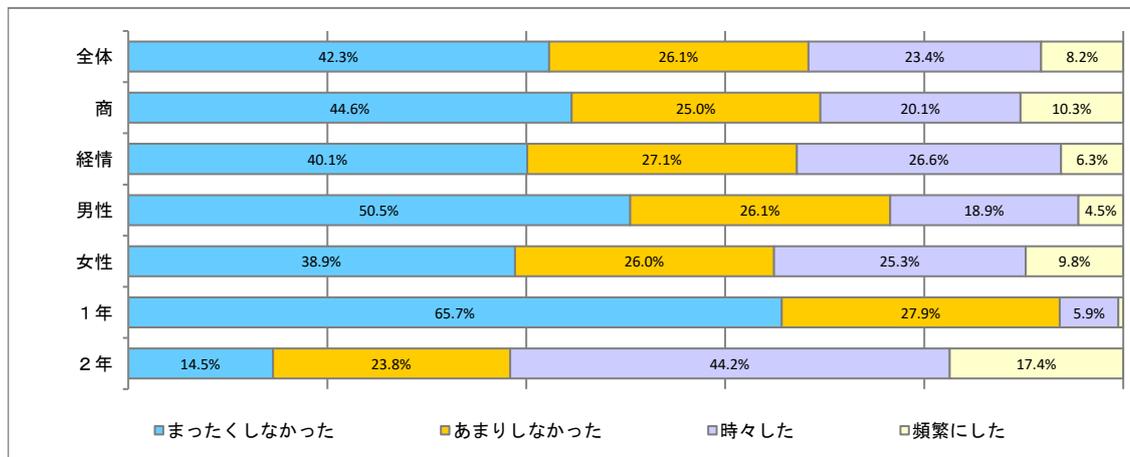
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	50.5%	51.1%	50.0%	46.8%	52.1%	62.3%	36.6%
あまりしなかった	30.3%	26.6%	33.9%	32.4%	29.4%	25.5%	36.0%
時々した	18.9%	21.7%	16.1%	19.8%	18.5%	12.3%	26.7%
頻繁にした	0.3%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問29] 学習態度：大学の教職員に将来のキャリアの相談をした（卒業後の進路や職業選択など）

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	42.3%	44.6%	40.1%	50.5%	38.9%	65.7%	14.5%
あまりしなかった	26.1%	25.0%	27.1%	26.1%	26.0%	27.9%	23.8%
時々した	23.4%	20.1%	26.6%	18.9%	25.3%	5.9%	44.2%
頻繁にした	8.2%	10.3%	6.3%	4.5%	9.8%	0.5%	17.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問25-問29] 学習態度

学年別の割合

1年生

	まったく しなかった	あまり しなかった	時々した	頻繁にした	計
教職員に履修に関する相談をした	62.7%	29.4%	7.4%	0.5%	100.0%
基礎教育センターを利用した	69.6%	22.5%	7.8%	0.0%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(メール、LINE等)	50.0%	24.0%	24.5%	1.5%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(対面)	62.3%	25.5%	12.3%	0.0%	100.0%
教職員に将来のキャリアの相談をした	65.7%	27.9%	5.9%	0.5%	100.0%

2年生

	まったく しなかった	あまり しなかった	時々した	頻繁にした	計
教職員に履修に関する相談をした	48.3%	30.8%	20.3%	0.6%	100.0%
基礎教育センターを利用した	73.8%	19.2%	5.2%	1.7%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(メール、LINE等)	26.2%	30.8%	39.0%	4.1%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(対面)	36.6%	36.0%	26.7%	0.6%	100.0%
教職員に将来のキャリアの相談をした	14.5%	23.8%	44.2%	17.4%	100.0%

学習等に関する相談や利用(時々した+頻繁にした)

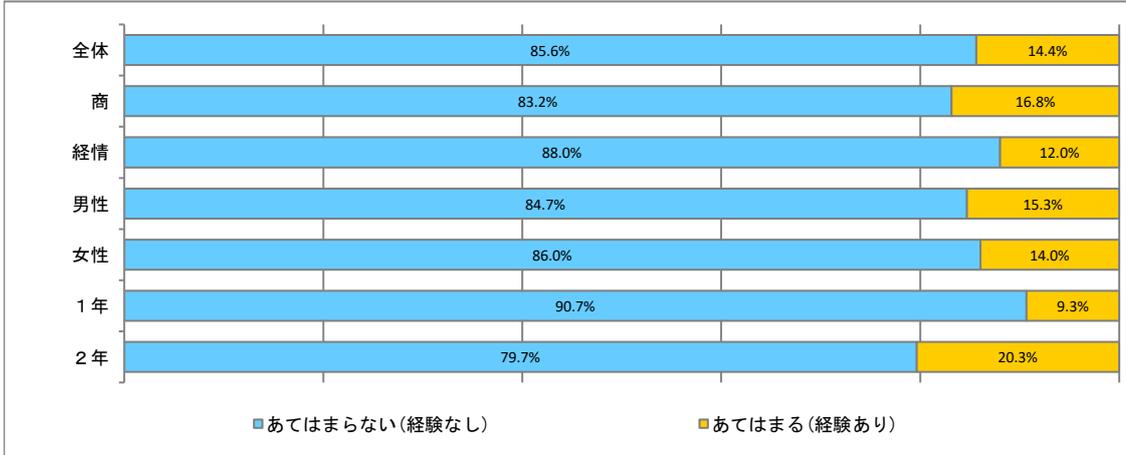
全体の人数と割合

学習態度	人数	回答割合
履修に関する相談	52	13.1%
基礎教育センターを利用	28	7.0%
授業に関する相談(メール、LINE等)	127	31.9%
授業に関する相談(対面)	72	18.1%
将来のキャリアの相談	119	29.9%

【Ⅲ・英語学習の状況】

[問30] 渡航経験：海外に旅行したことがある

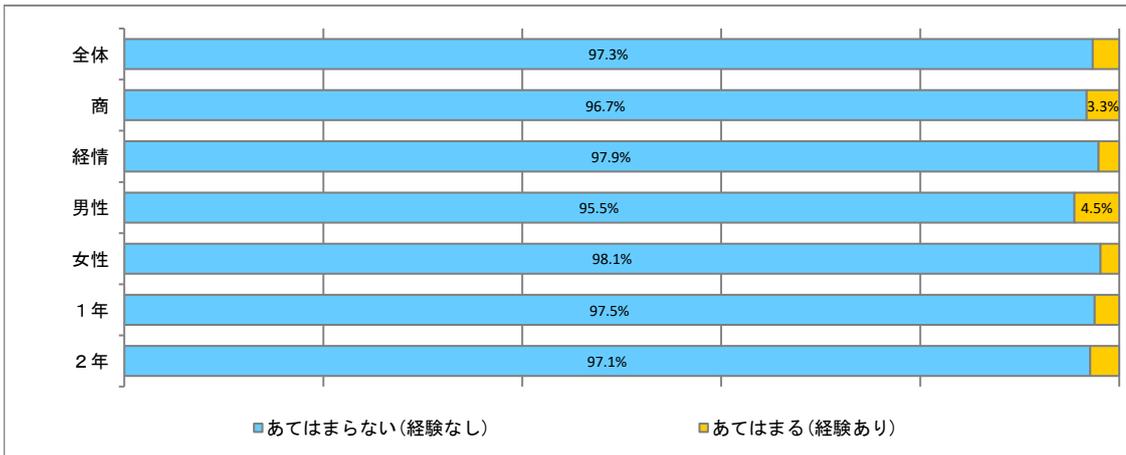
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	85.6%	83.2%	88.0%	84.7%	86.0%	90.7%	79.7%
あてはまる(経験あり)	14.4%	16.8%	12.0%	15.3%	14.0%	9.3%	20.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問31] 渡航経験：海外で1ヶ月未満のホームステイ・留学をしたことがある

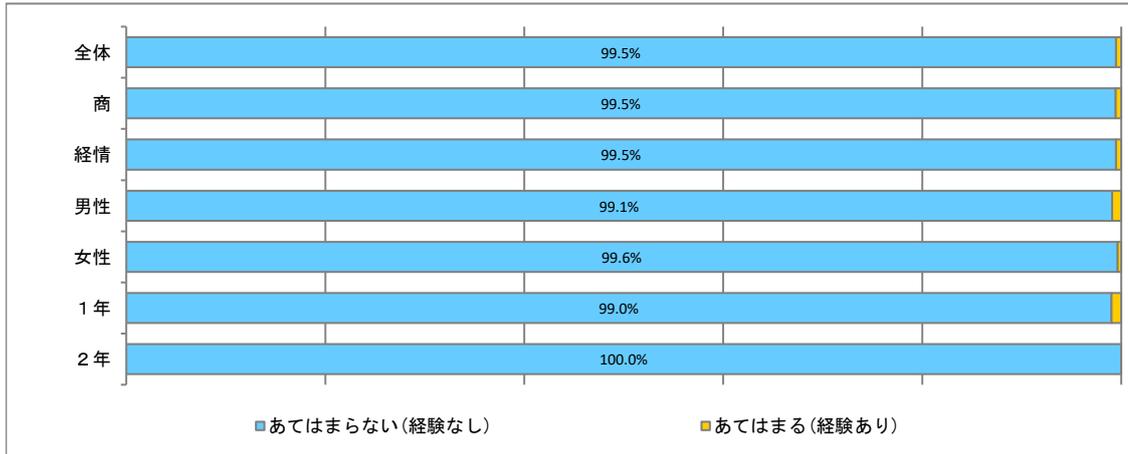
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	97.3%	96.7%	97.9%	95.5%	98.1%	97.5%	97.1%
あてはまる(経験あり)	2.7%	3.3%	2.1%	4.5%	1.9%	2.5%	2.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問32] 渡航経験：海外で1ヶ月以上のホームステイ・留学をしたことがある

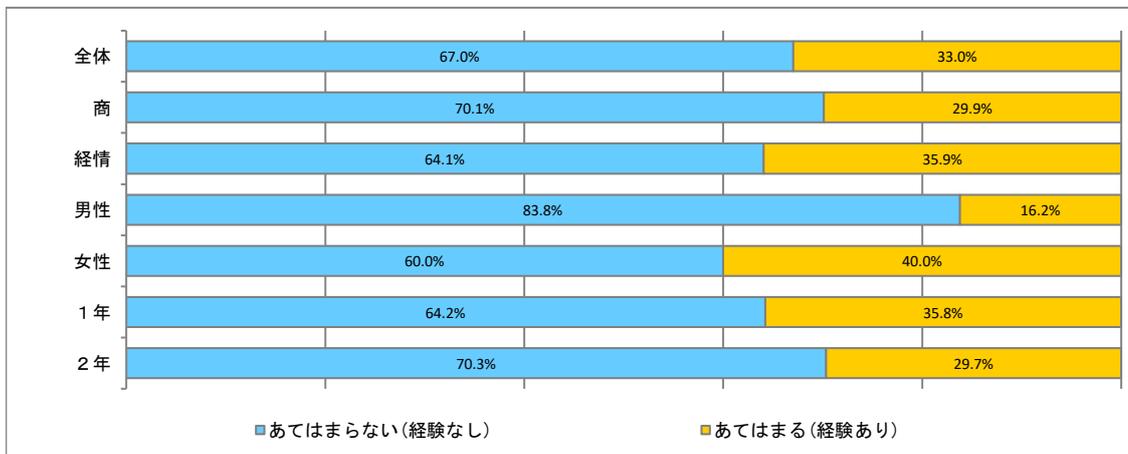
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	99.5%	99.5%	99.5%	99.1%	99.6%	99.0%	100.0%
あてはまる(経験あり)	0.5%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問33] 英語の検定試験：実用英語技能検定（英検）

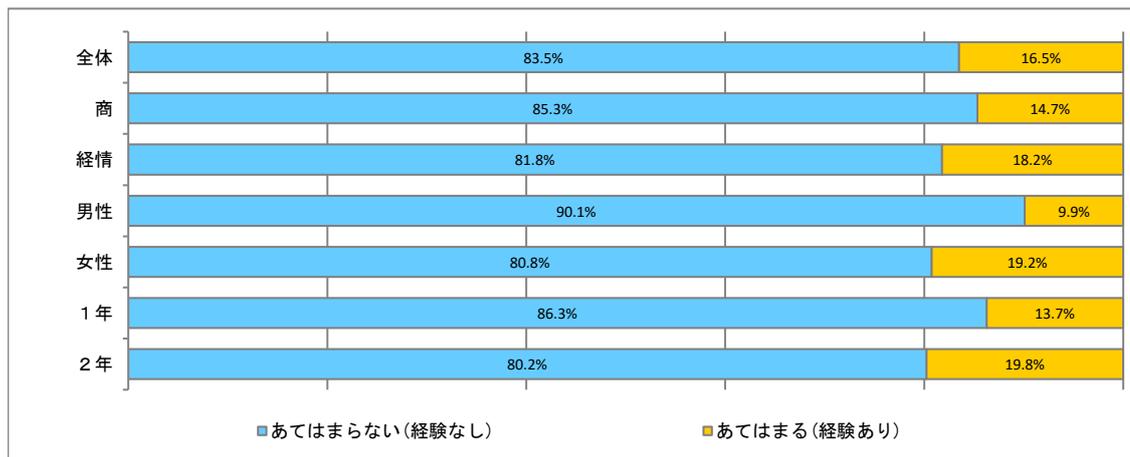
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	67.0%	70.1%	64.1%	83.8%	60.0%	64.2%	70.3%
あてはまる(経験あり)	33.0%	29.9%	35.9%	16.2%	40.0%	35.8%	29.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問34] 英語の検定試験：TOEICテスト（TOEIC Bridgeは含まない）

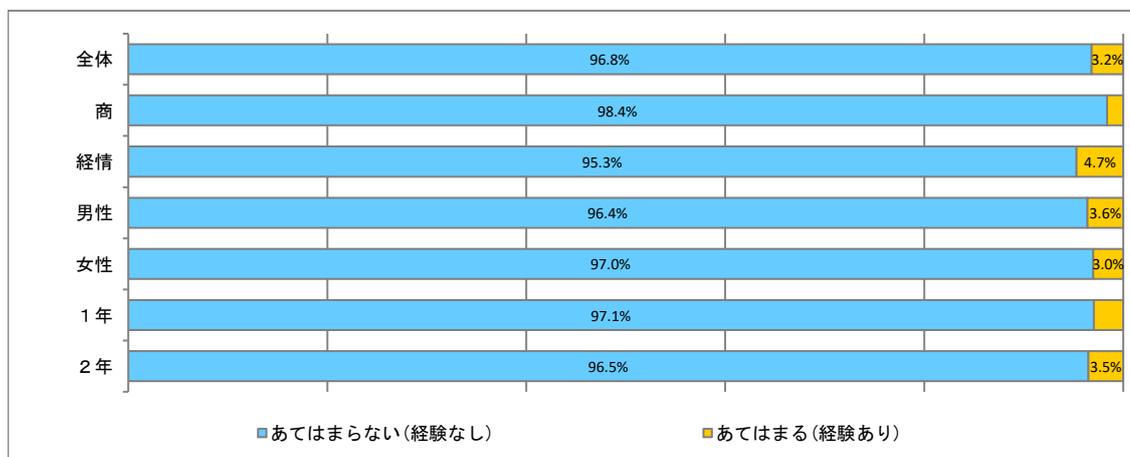
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	83.5%	85.3%	81.8%	90.1%	80.8%	86.3%	80.2%
あてはまる(経験あり)	16.5%	14.7%	18.2%	9.9%	19.2%	13.7%	19.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問35] 英語の検定試験：TOEFLテスト

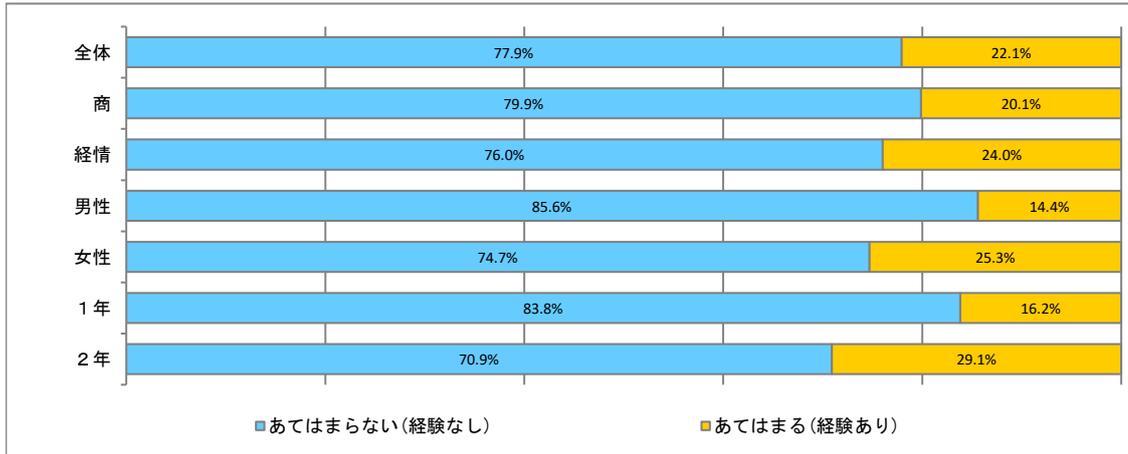
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	96.8%	98.4%	95.3%	96.4%	97.0%	97.1%	96.5%
あてはまる(経験あり)	3.2%	1.6%	4.7%	3.6%	3.0%	2.9%	3.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問36] 英語の検定試験：GTEC

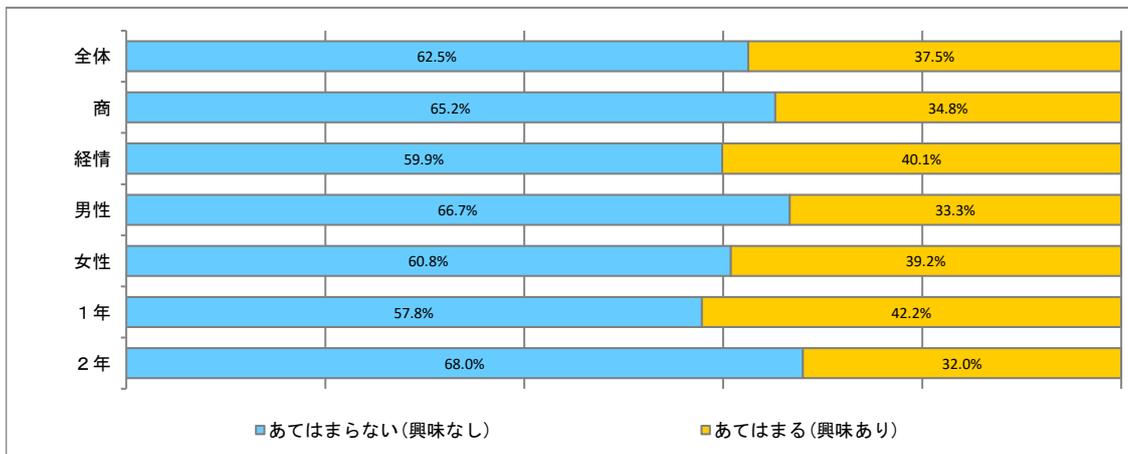
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	77.9%	79.9%	76.0%	85.6%	74.7%	83.8%	70.9%
あてはまる(経験あり)	22.1%	20.1%	24.0%	14.4%	25.3%	16.2%	29.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問37] 英語の勉強に興味がある・力を入れたい

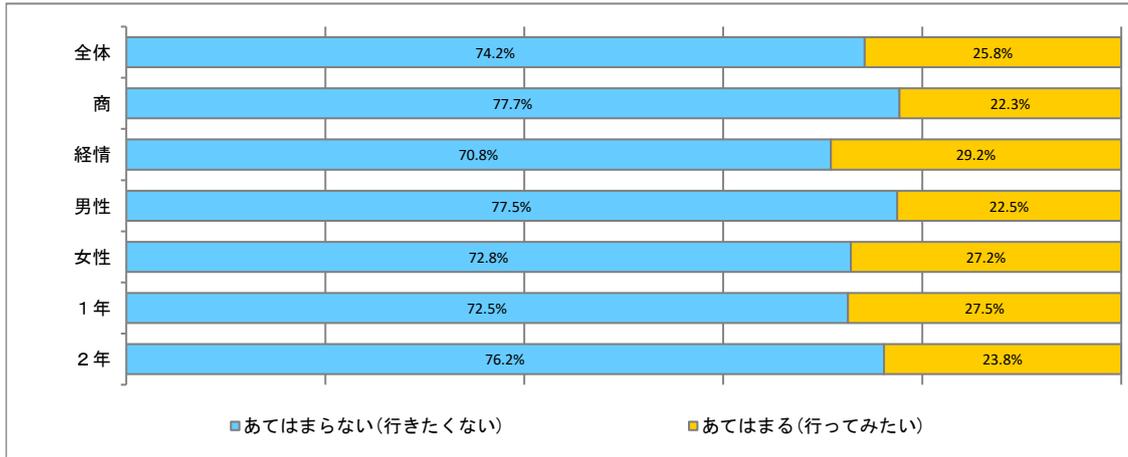
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(興味なし)	62.5%	65.2%	59.9%	66.7%	60.8%	57.8%	68.0%
あてはまる(興味あり)	37.5%	34.8%	40.1%	33.3%	39.2%	42.2%	32.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問38] 今後、海外留学をしてみたい

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(行きたくない)	74.2%	77.7%	70.8%	77.5%	72.8%	72.5%	76.2%
あてはまる(行ってみたい)	25.8%	22.3%	29.2%	22.5%	27.2%	27.5%	23.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

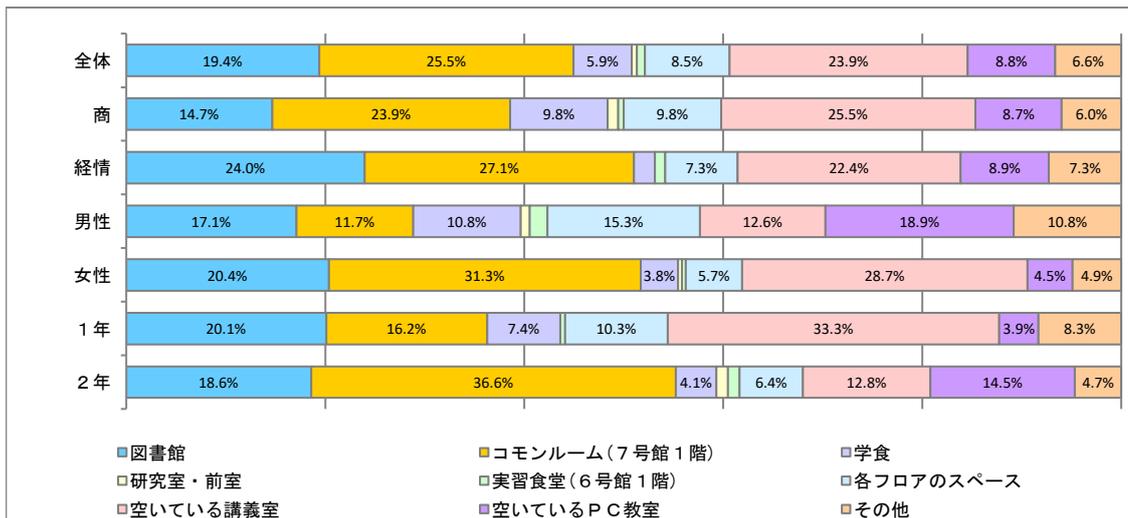


※3%未満のデータラベルは非表示

【IV・大学生活に対する状況】

[問39] 施設利用：空き時間の利用場所

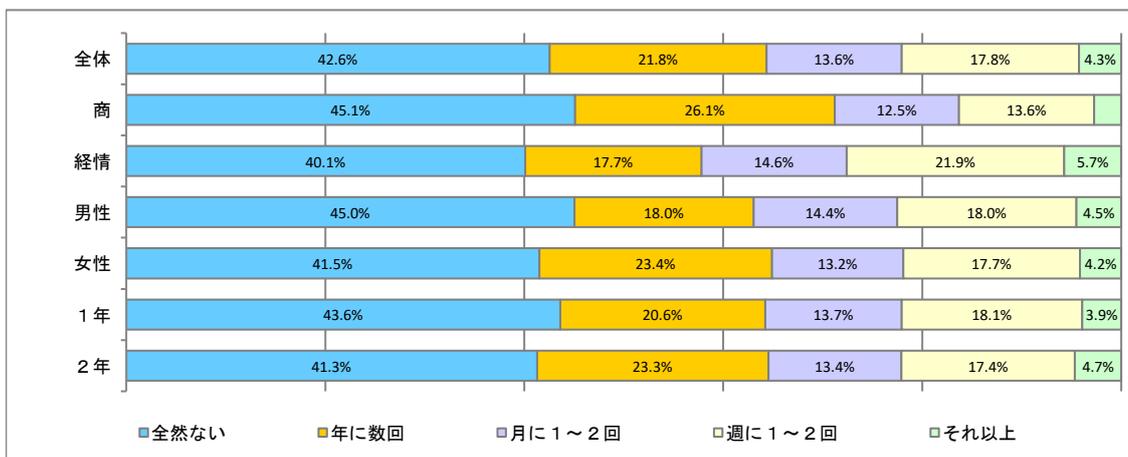
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
図書館	19.4%	14.7%	24.0%	17.1%	20.4%	20.1%	18.6%
コモンルーム(7号館1階)	25.5%	23.9%	27.1%	11.7%	31.3%	16.2%	36.6%
学食	5.9%	9.8%	2.1%	10.8%	3.8%	7.4%	4.1%
研究室・前室	0.5%	1.1%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	1.2%
実習食堂(6号館1階)	0.8%	0.5%	1.0%	1.8%	0.4%	0.5%	1.2%
各フロアのスペース	8.5%	9.8%	7.3%	15.3%	5.7%	10.3%	6.4%
空いている講義室	23.9%	25.5%	22.4%	12.6%	28.7%	33.3%	12.8%
空いているPC教室	8.8%	8.7%	8.9%	18.9%	4.5%	3.9%	14.5%
その他	6.6%	6.0%	7.3%	10.8%	4.9%	8.3%	4.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問40] 施設利用：図書館の利用頻度

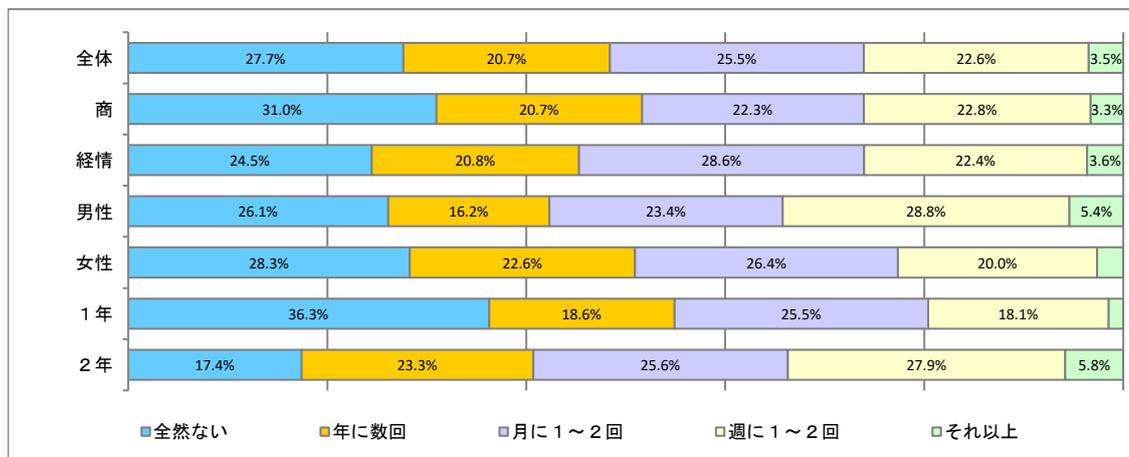
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	42.6%	45.1%	40.1%	45.0%	41.5%	43.6%	41.3%
年に数回	21.8%	26.1%	17.7%	18.0%	23.4%	20.6%	23.3%
月に1～2回	13.6%	12.5%	14.6%	14.4%	13.2%	13.7%	13.4%
週に1～2回	17.8%	13.6%	21.9%	18.0%	17.7%	18.1%	17.4%
それ以上	4.3%	2.7%	5.7%	4.5%	4.2%	3.9%	4.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問41] 施設利用：学内のパソコン利用頻度

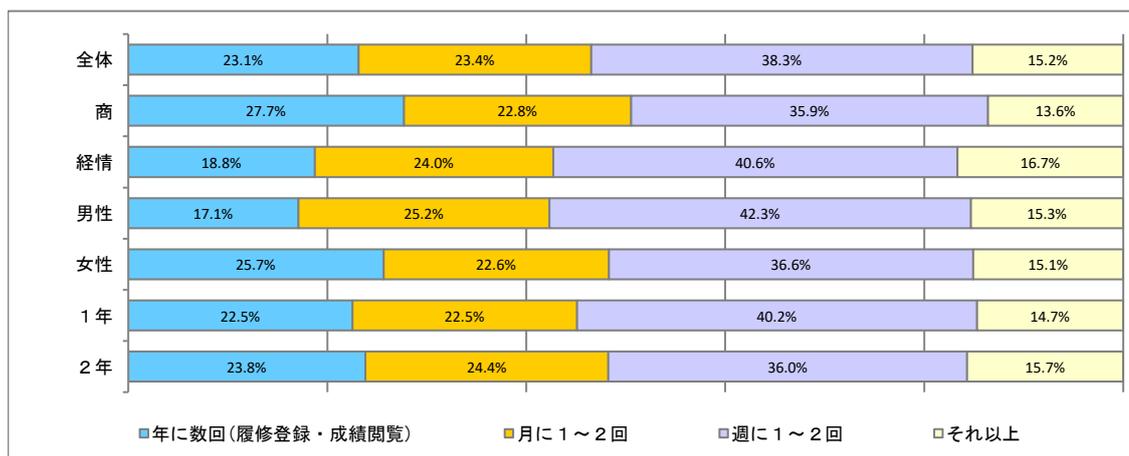
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	27.7%	31.0%	24.5%	26.1%	28.3%	36.3%	17.4%
年に数回	20.7%	20.7%	20.8%	16.2%	22.6%	18.6%	23.3%
月に1～2回	25.5%	22.3%	28.6%	23.4%	26.4%	25.5%	25.6%
週に1～2回	22.6%	22.8%	22.4%	28.8%	20.0%	18.1%	27.9%
それ以上	3.5%	3.3%	3.6%	5.4%	2.6%	1.5%	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問42] 学生ポータルサイトや学修支援システムの利用頻度

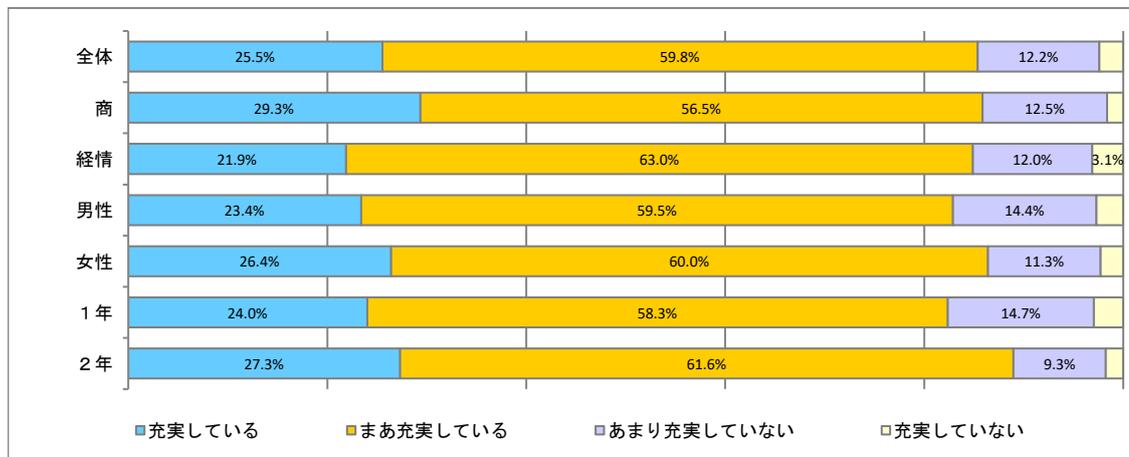
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
年に数回(履修登録・成績閲覧)	23.1%	27.7%	18.8%	17.1%	25.7%	22.5%	23.8%
月に1～2回	23.4%	22.8%	24.0%	25.2%	22.6%	22.5%	24.4%
週に1～2回	38.3%	35.9%	40.6%	42.3%	36.6%	40.2%	36.0%
それ以上	15.2%	13.6%	16.7%	15.3%	15.1%	14.7%	15.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問43] 学生生活の充実度

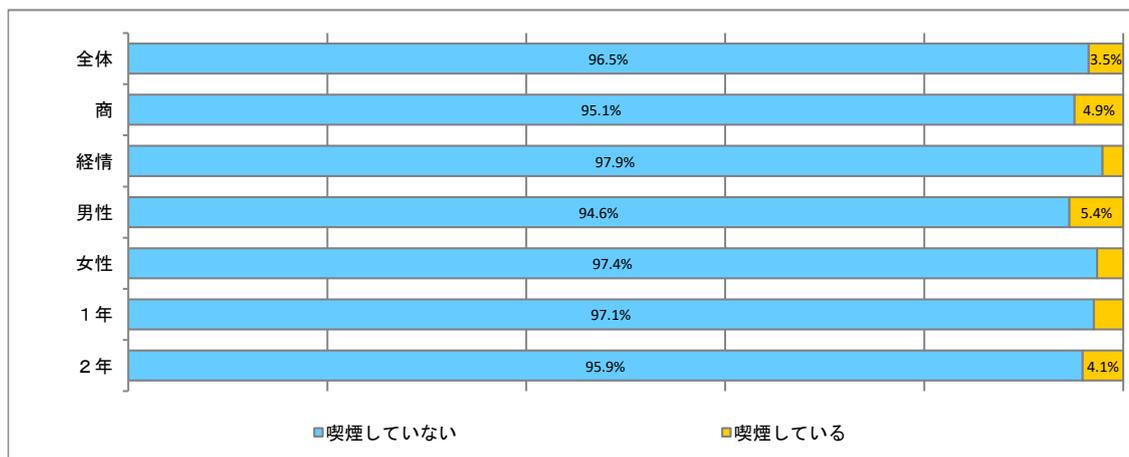
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
充実している	25.5%	29.3%	21.9%	23.4%	26.4%	24.0%	27.3%
まあ充実している	59.8%	56.5%	63.0%	59.5%	60.0%	58.3%	61.6%
あまり充実していない	12.2%	12.5%	12.0%	14.4%	11.3%	14.7%	9.3%
充実していない	2.4%	1.6%	3.1%	2.7%	2.3%	2.9%	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問44] 喫煙の状況

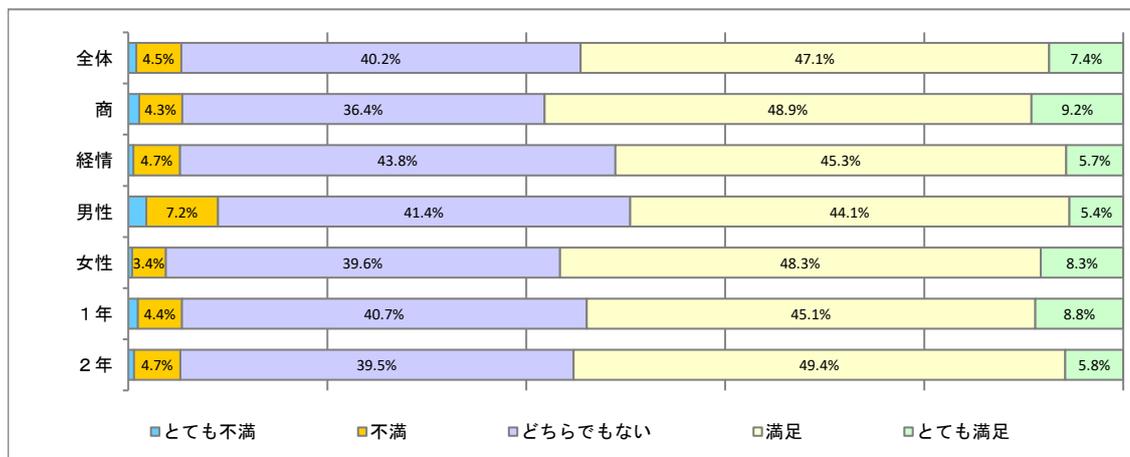
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
喫煙していない	96.5%	95.1%	97.9%	94.6%	97.4%	97.1%	95.9%
喫煙している	3.5%	4.9%	2.1%	5.4%	2.6%	2.9%	4.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問45] 大学教育への満足度：必修（松商ブランド等）の授業

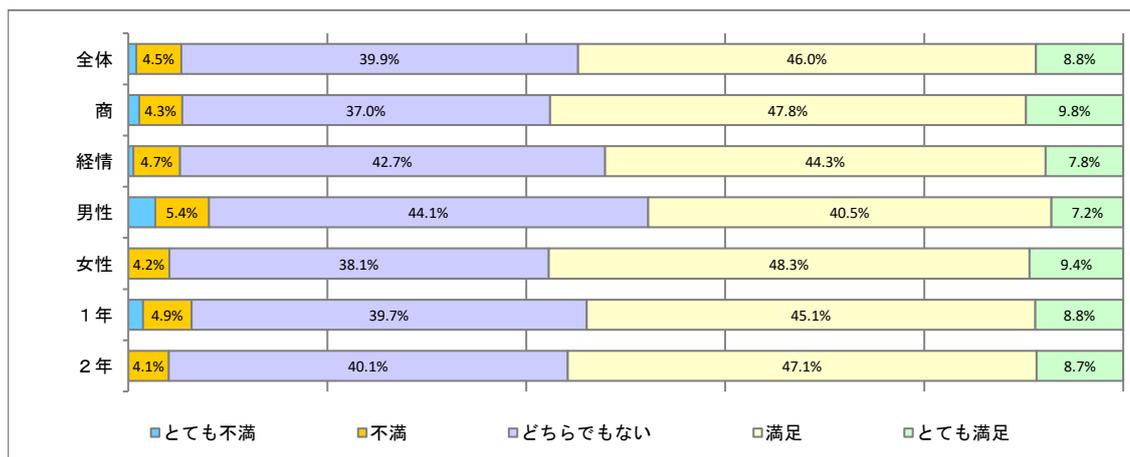
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	1.1%	0.5%	1.8%	0.4%	1.0%	0.6%
不満	4.5%	4.3%	4.7%	7.2%	3.4%	4.4%	4.7%
どちらでもない	40.2%	36.4%	43.8%	41.4%	39.6%	40.7%	39.5%
満足	47.1%	48.9%	45.3%	44.1%	48.3%	45.1%	49.4%
とても満足	7.4%	9.2%	5.7%	5.4%	8.3%	8.8%	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問46] 大学教育への満足度：必修以外の授業

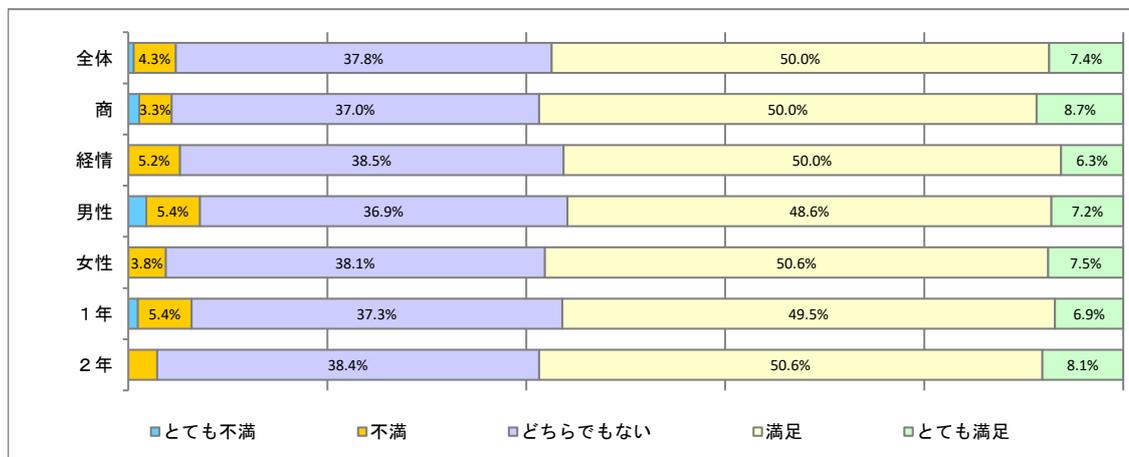
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	1.1%	0.5%	2.7%	0.0%	1.5%	0.0%
不満	4.5%	4.3%	4.7%	5.4%	4.2%	4.9%	4.1%
どちらでもない	39.9%	37.0%	42.7%	44.1%	38.1%	39.7%	40.1%
満足	46.0%	47.8%	44.3%	40.5%	48.3%	45.1%	47.1%
とても満足	8.8%	9.8%	7.8%	7.2%	9.4%	8.8%	8.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問47] 大学教育への満足度：授業の全体的な質

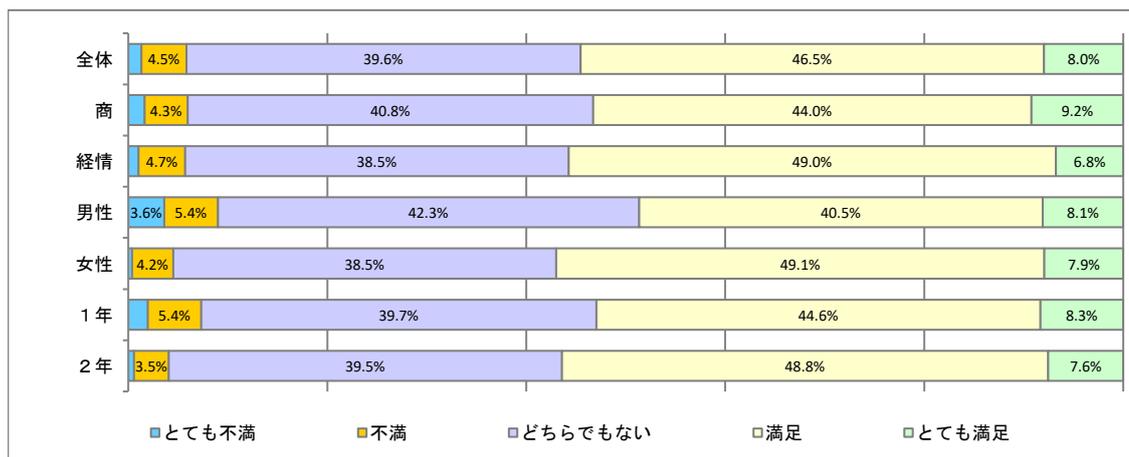
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	1.1%	0.0%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%
不満	4.3%	3.3%	5.2%	5.4%	3.8%	5.4%	2.9%
どちらでもない	37.8%	37.0%	38.5%	36.9%	38.1%	37.3%	38.4%
満足	50.0%	50.0%	50.0%	48.6%	50.6%	49.5%	50.6%
とても満足	7.4%	8.7%	6.3%	7.2%	7.5%	6.9%	8.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問48] 大学教育への満足度：日常生活と授業内容との関連

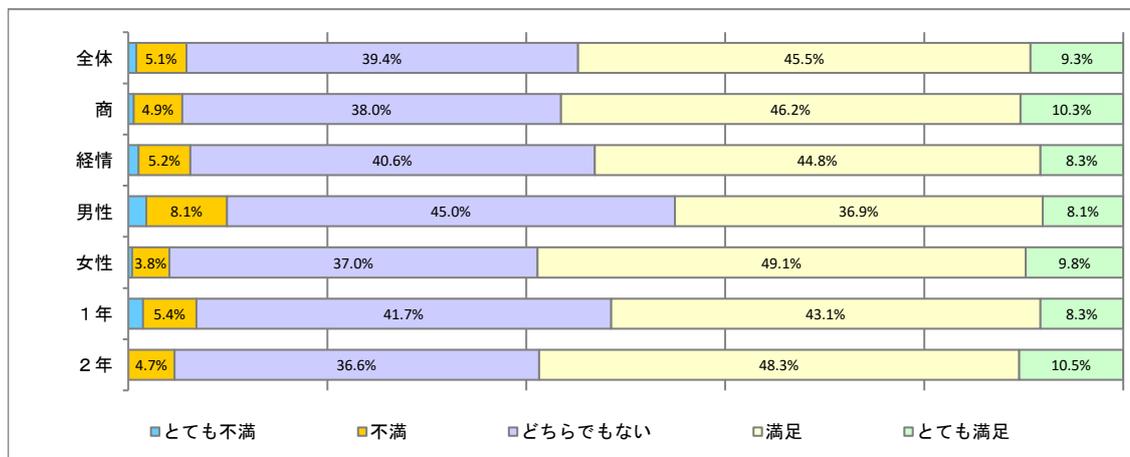
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.3%	1.6%	1.0%	3.6%	0.4%	2.0%	0.6%
不満	4.5%	4.3%	4.7%	5.4%	4.2%	5.4%	3.5%
どちらでもない	39.6%	40.8%	38.5%	42.3%	38.5%	39.7%	39.5%
満足	46.5%	44.0%	49.0%	40.5%	49.1%	44.6%	48.8%
とても満足	8.0%	9.2%	6.8%	8.1%	7.9%	8.3%	7.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問49] 大学教育への満足度：将来の仕事と授業内容の結びつき

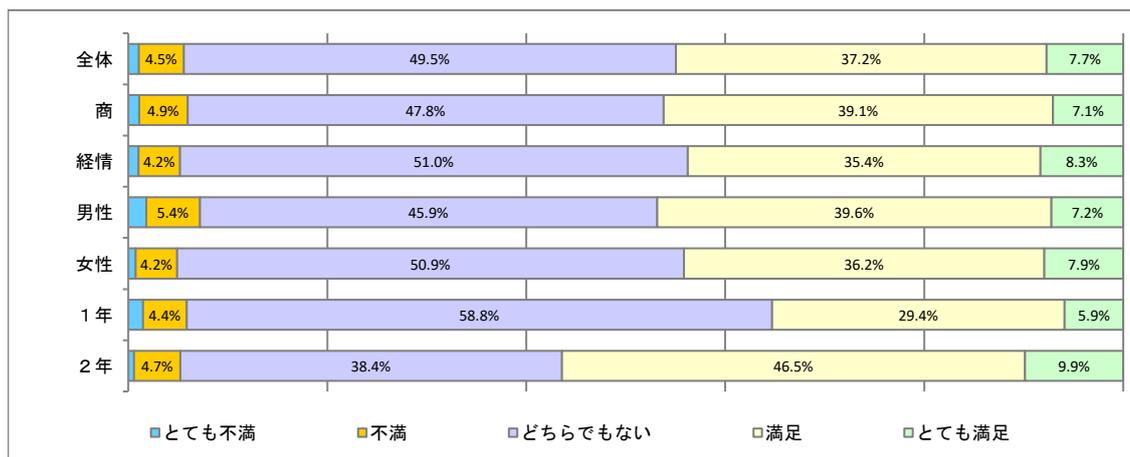
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	0.5%	1.0%	1.8%	0.4%	1.5%	0.0%
不満	5.1%	4.9%	5.2%	8.1%	3.8%	5.4%	4.7%
どちらでもない	39.4%	38.0%	40.6%	45.0%	37.0%	41.7%	36.6%
満足	45.5%	46.2%	44.8%	36.9%	49.1%	43.1%	48.3%
とても満足	9.3%	10.3%	8.3%	8.1%	9.8%	8.3%	10.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問50] 大学教育への満足度：教員と話をする機会

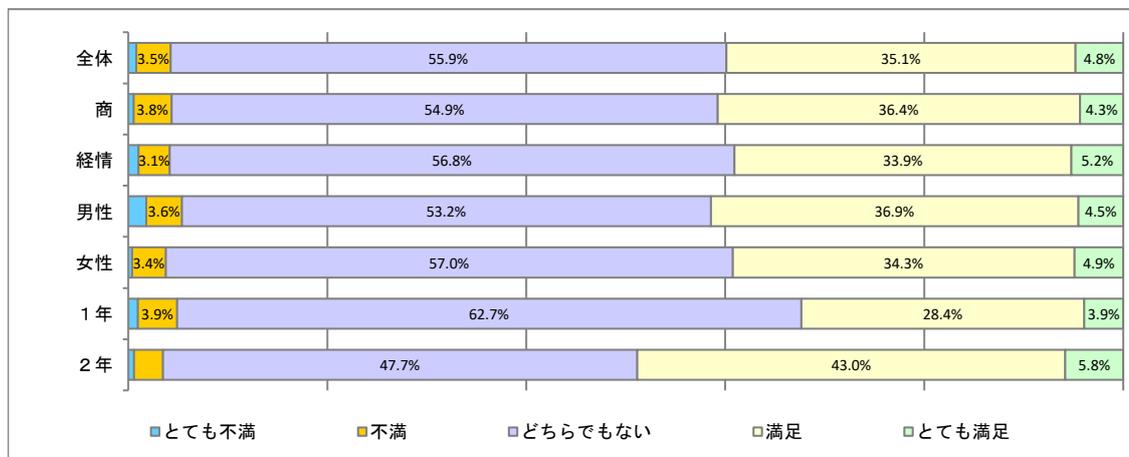
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.1%	1.1%	1.0%	1.8%	0.8%	1.5%	0.6%
不満	4.5%	4.9%	4.2%	5.4%	4.2%	4.4%	4.7%
どちらでもない	49.5%	47.8%	51.0%	45.9%	50.9%	58.8%	38.4%
満足	37.2%	39.1%	35.4%	39.6%	36.2%	29.4%	46.5%
とても満足	7.7%	7.1%	8.3%	7.2%	7.9%	5.9%	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問51] 大学教育への満足度：学習支援や個別の学習指導

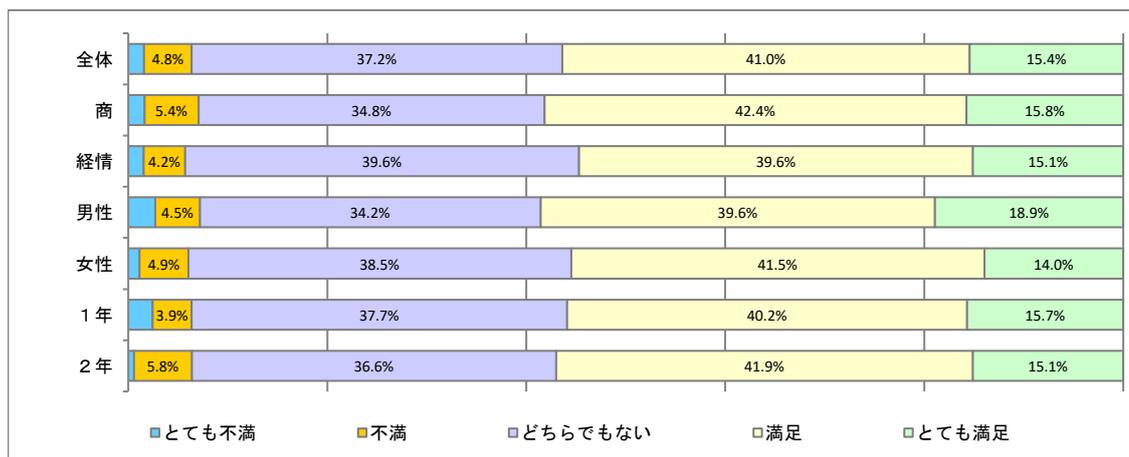
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	0.5%	1.0%	1.8%	0.4%	1.0%	0.6%
不満	3.5%	3.8%	3.1%	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%
どちらでもない	55.9%	54.9%	56.8%	53.2%	57.0%	62.7%	47.7%
満足	35.1%	36.4%	33.9%	36.9%	34.3%	28.4%	43.0%
とても満足	4.8%	4.3%	5.2%	4.5%	4.9%	3.9%	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問52] 大学教育への満足度：他の学生と話す機会

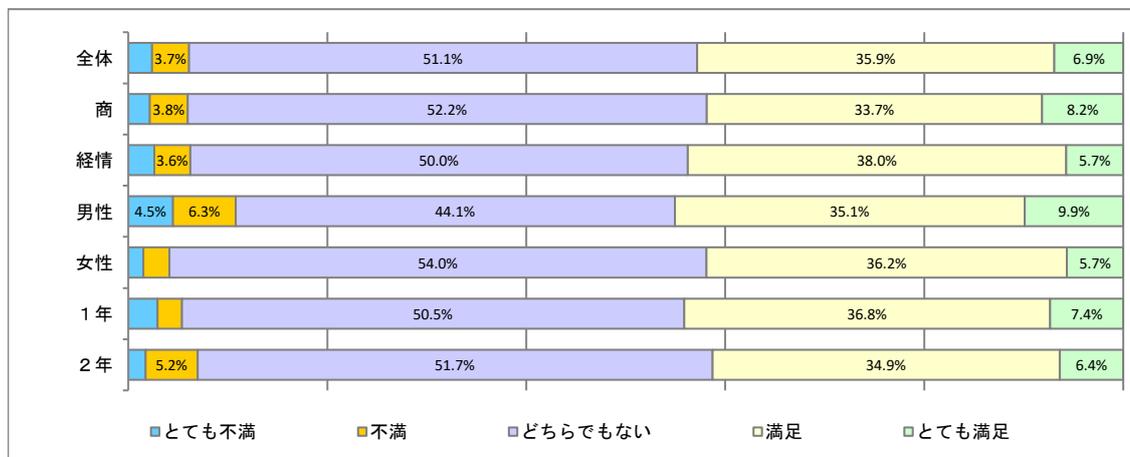
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.6%	1.6%	1.6%	2.7%	1.1%	2.5%	0.6%
不満	4.8%	5.4%	4.2%	4.5%	4.9%	3.9%	5.8%
どちらでもない	37.2%	34.8%	39.6%	34.2%	38.5%	37.7%	36.6%
満足	41.0%	42.4%	39.6%	39.6%	41.5%	40.2%	41.9%
とても満足	15.4%	15.8%	15.1%	18.9%	14.0%	15.7%	15.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問53] 大学教育への満足度：大学のなかでの学生同士の一体感

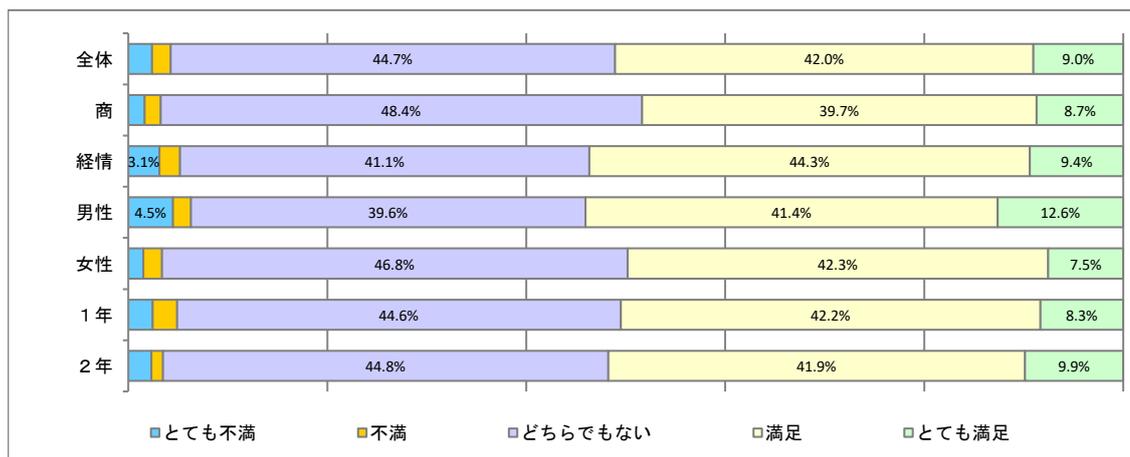
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	2.4%	2.2%	2.6%	4.5%	1.5%	2.9%	1.7%
不満	3.7%	3.8%	3.6%	6.3%	2.6%	2.5%	5.2%
どちらでもない	51.1%	52.2%	50.0%	44.1%	54.0%	50.5%	51.7%
満足	35.9%	33.7%	38.0%	35.1%	36.2%	36.8%	34.9%
とても満足	6.9%	8.2%	5.7%	9.9%	5.7%	7.4%	6.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問54] 大学教育への満足度：多様な考え方を認め合う雰囲気

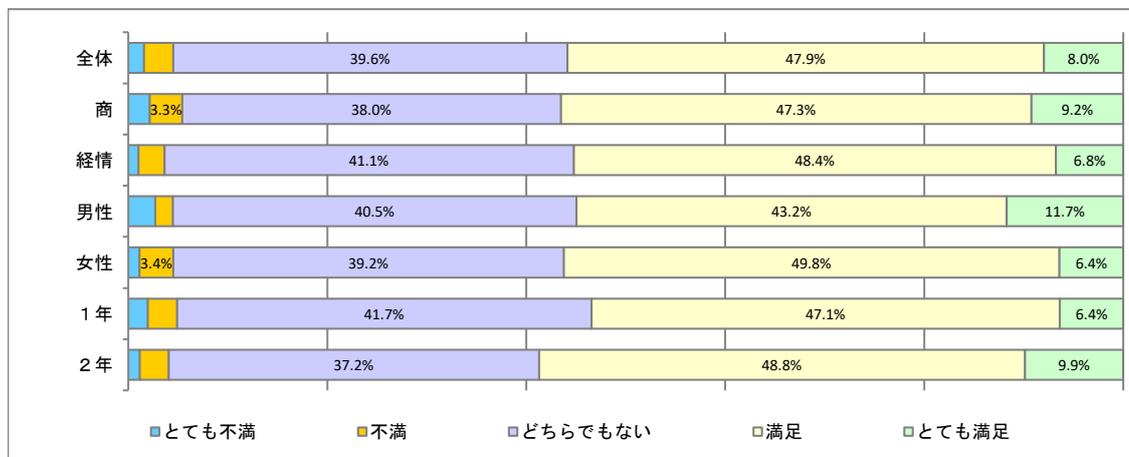
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	2.4%	1.6%	3.1%	4.5%	1.5%	2.5%	2.3%
不満	1.9%	1.6%	2.1%	1.8%	1.9%	2.5%	1.2%
どちらでもない	44.7%	48.4%	41.1%	39.6%	46.8%	44.6%	44.8%
満足	42.0%	39.7%	44.3%	41.4%	42.3%	42.2%	41.9%
とても満足	9.0%	8.7%	9.4%	12.6%	7.5%	8.3%	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問55] 大学教育への満足度：大学での経験全般について

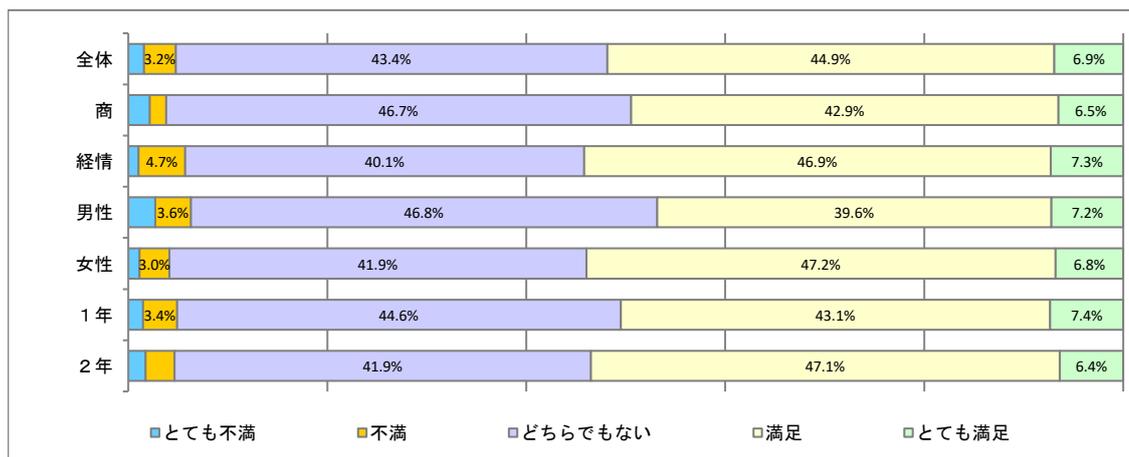
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.6%	2.2%	1.0%	2.7%	1.1%	2.0%	1.2%
不満	2.9%	3.3%	2.6%	1.8%	3.4%	2.9%	2.9%
どちらでもない	39.6%	38.0%	41.1%	40.5%	39.2%	41.7%	37.2%
満足	47.9%	47.3%	48.4%	43.2%	49.8%	47.1%	48.8%
とても満足	8.0%	9.2%	6.8%	11.7%	6.4%	6.4%	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問56] 大学教育への満足度：1つの授業を履修する学生数

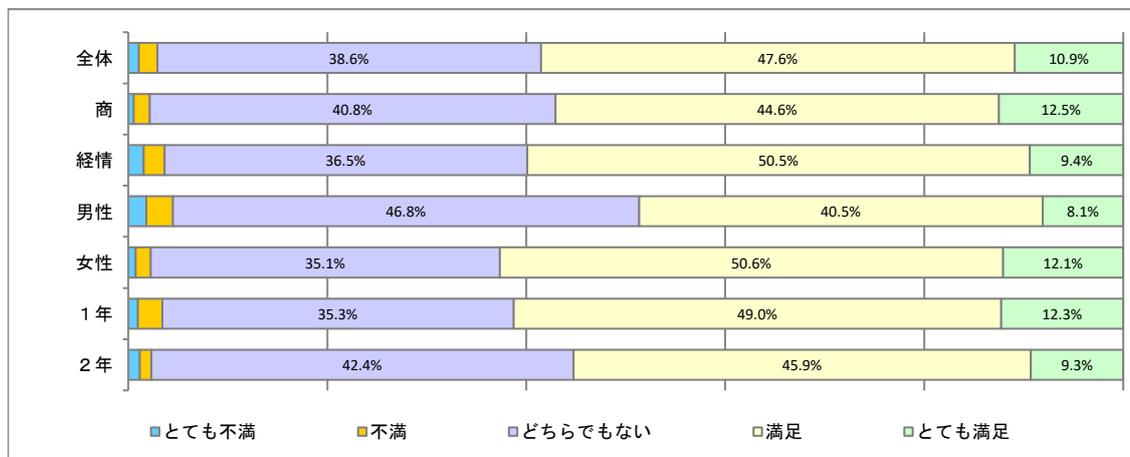
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.6%	2.2%	1.0%	2.7%	1.1%	1.5%	1.7%
不満	3.2%	1.6%	4.7%	3.6%	3.0%	3.4%	2.9%
どちらでもない	43.4%	46.7%	40.1%	46.8%	41.9%	44.6%	41.9%
満足	44.9%	42.9%	46.9%	39.6%	47.2%	43.1%	47.1%
とても満足	6.9%	6.5%	7.3%	7.2%	6.8%	7.4%	6.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問57] 大学の設備・支援制度への満足度：図書館の設備（蔵書やレファレンスサービス）

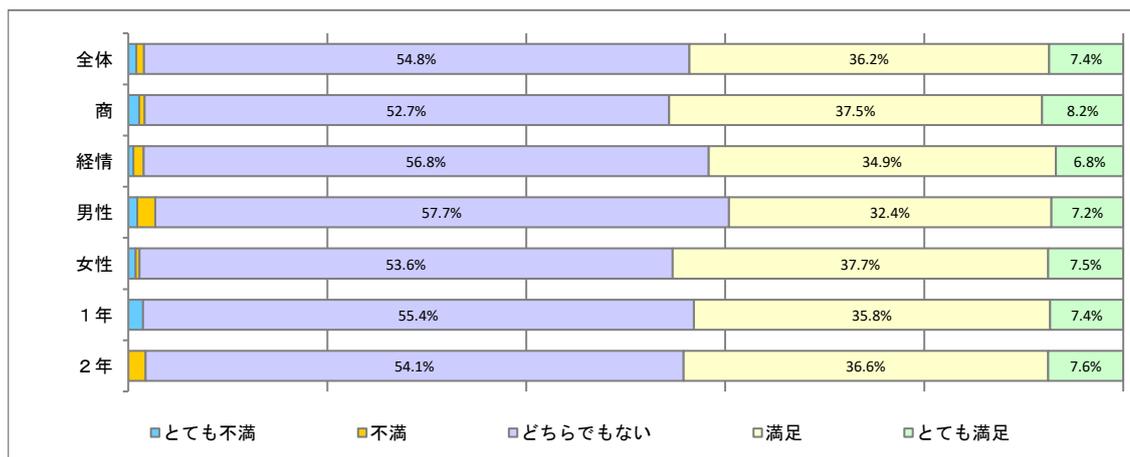
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.1%	0.5%	1.6%	1.8%	0.8%	1.0%	1.2%
不満	1.9%	1.6%	2.1%	2.7%	1.5%	2.5%	1.2%
どちらでもない	38.6%	40.8%	36.5%	46.8%	35.1%	35.3%	42.4%
満足	47.6%	44.6%	50.5%	40.5%	50.6%	49.0%	45.9%
とても満足	10.9%	12.5%	9.4%	8.1%	12.1%	12.3%	9.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問58] 大学の設備・支援制度への満足度：実験室の設備や器具

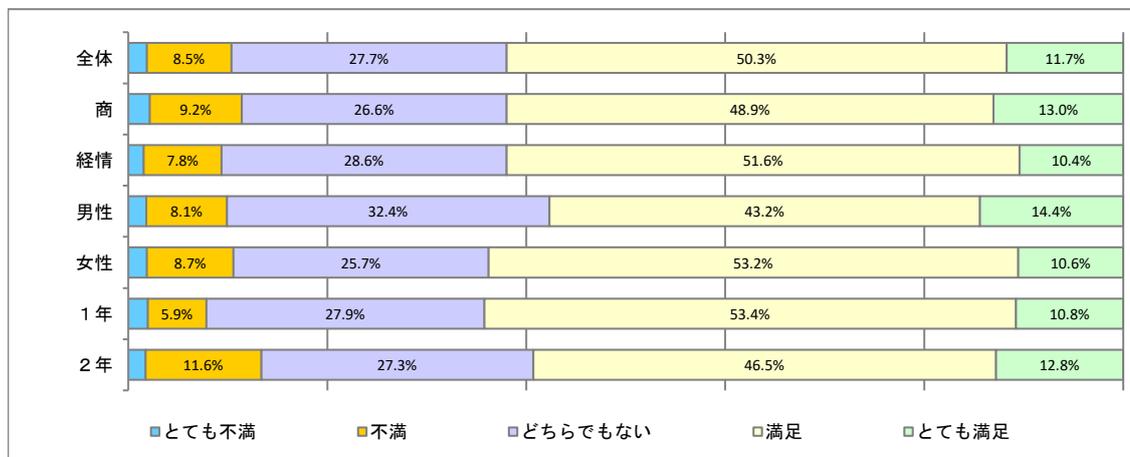
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	1.1%	0.5%	0.9%	0.8%	1.5%	0.0%
不満	0.8%	0.5%	1.0%	1.8%	0.4%	0.0%	1.7%
どちらでもない	54.8%	52.7%	56.8%	57.7%	53.6%	55.4%	54.1%
満足	36.2%	37.5%	34.9%	32.4%	37.7%	35.8%	36.6%
とても満足	7.4%	8.2%	6.8%	7.2%	7.5%	7.4%	7.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問59] 大学の設備・支援制度への満足度：コンピュータの施設や設備

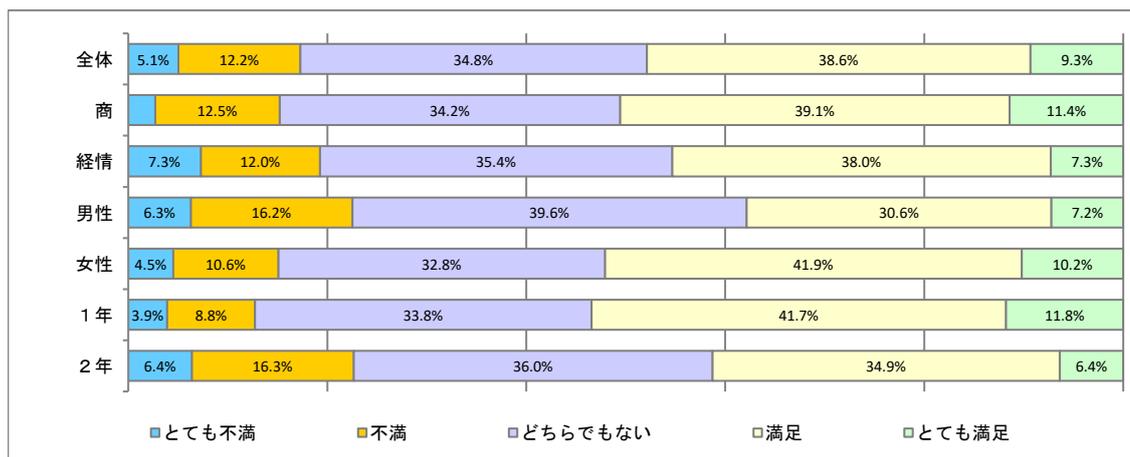
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.9%	2.2%	1.6%	1.8%	1.9%	2.0%	1.7%
不満	8.5%	9.2%	7.8%	8.1%	8.7%	5.9%	11.6%
どちらでもない	27.7%	26.6%	28.6%	32.4%	25.7%	27.9%	27.3%
満足	50.3%	48.9%	51.6%	43.2%	53.2%	53.4%	46.5%
とても満足	11.7%	13.0%	10.4%	14.4%	10.6%	10.8%	12.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問60] 大学の設備・支援制度への満足度：インターネットの使いやすさ

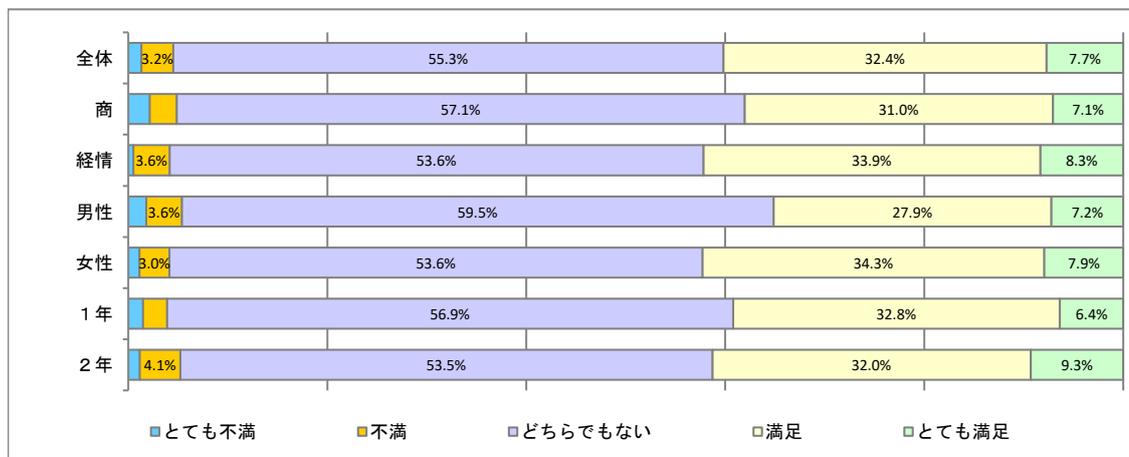
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	5.1%	2.7%	7.3%	6.3%	4.5%	3.9%	6.4%
不満	12.2%	12.5%	12.0%	16.2%	10.6%	8.8%	16.3%
どちらでもない	34.8%	34.2%	35.4%	39.6%	32.8%	33.8%	36.0%
満足	38.6%	39.1%	38.0%	30.6%	41.9%	41.7%	34.9%
とても満足	9.3%	11.4%	7.3%	7.2%	10.2%	11.8%	6.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問61] 大学の設備・支援制度への満足度：奨学金など学費援助の制度

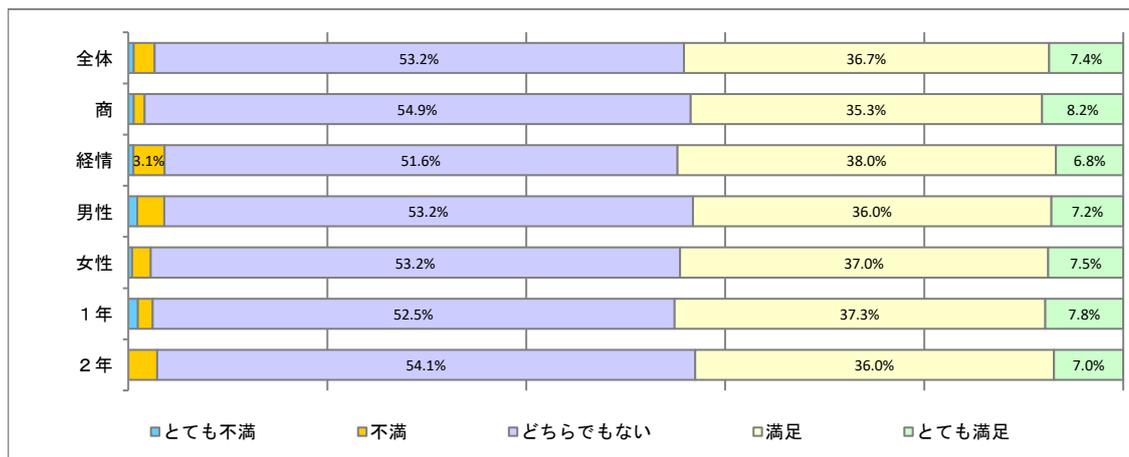
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.3%	2.2%	0.5%	1.8%	1.1%	1.5%	1.2%
不満	3.2%	2.7%	3.6%	3.6%	3.0%	2.5%	4.1%
どちらでもない	55.3%	57.1%	53.6%	59.5%	53.6%	56.9%	53.5%
満足	32.4%	31.0%	33.9%	27.9%	34.3%	32.8%	32.0%
とても満足	7.7%	7.1%	8.3%	7.2%	7.9%	6.4%	9.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問62] 大学の設備・支援制度への満足度：健康保健サービス
(心身の健康に関わる問題についての相談等)

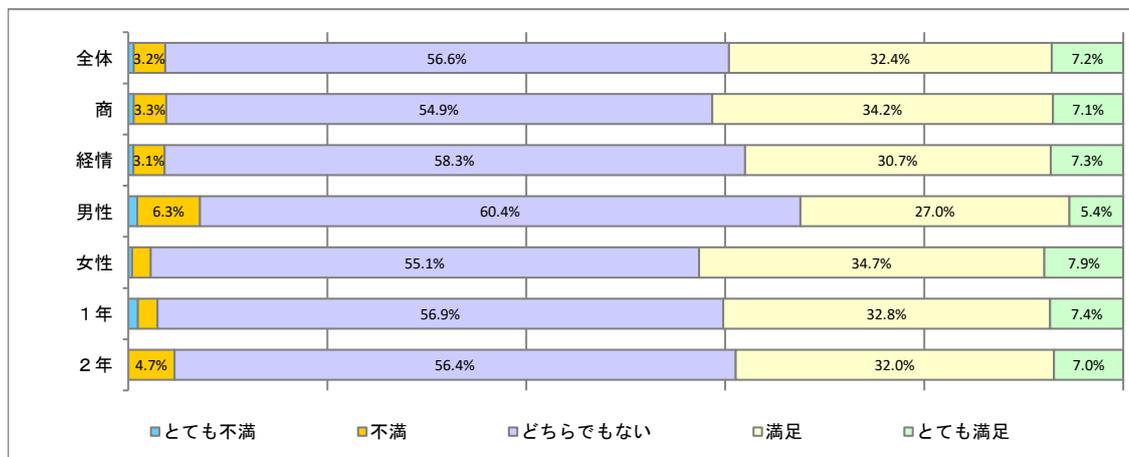
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%
不満	2.1%	1.1%	3.1%	2.7%	1.9%	1.5%	2.9%
どちらでもない	53.2%	54.9%	51.6%	53.2%	53.2%	52.5%	54.1%
満足	36.7%	35.3%	38.0%	36.0%	37.0%	37.3%	36.0%
とても満足	7.4%	8.2%	6.8%	7.2%	7.5%	7.8%	7.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問63] 大学の設備・支援制度への満足度：スポーツ施設（体育館やジムの設備など）

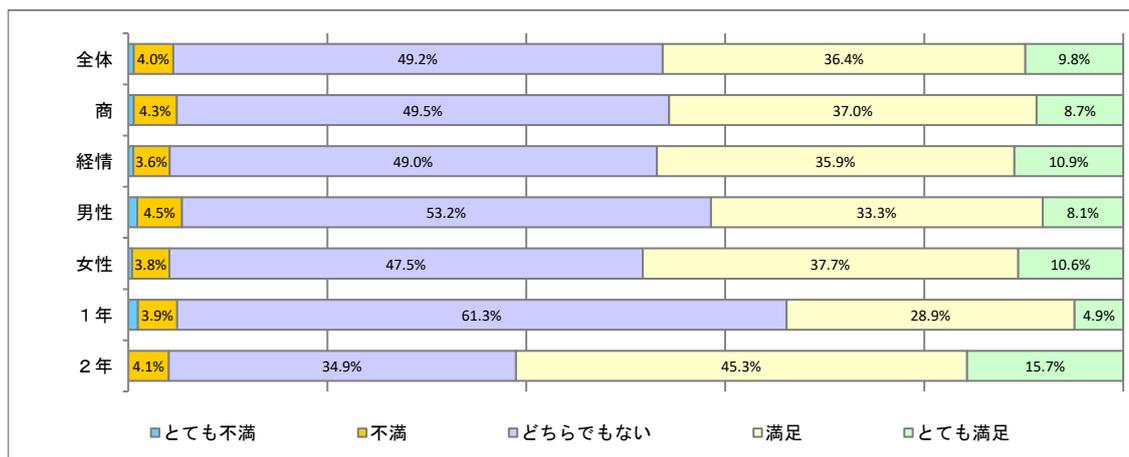
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%
不満	3.2%	3.3%	3.1%	6.3%	1.9%	2.0%	4.7%
どちらでもない	56.6%	54.9%	58.3%	60.4%	55.1%	56.9%	56.4%
満足	32.4%	34.2%	30.7%	27.0%	34.7%	32.8%	32.0%
とても満足	7.2%	7.1%	7.3%	5.4%	7.9%	7.4%	7.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問64] 大学の設備・支援制度への満足度：キャリア面談（就職や進学に関する相談）

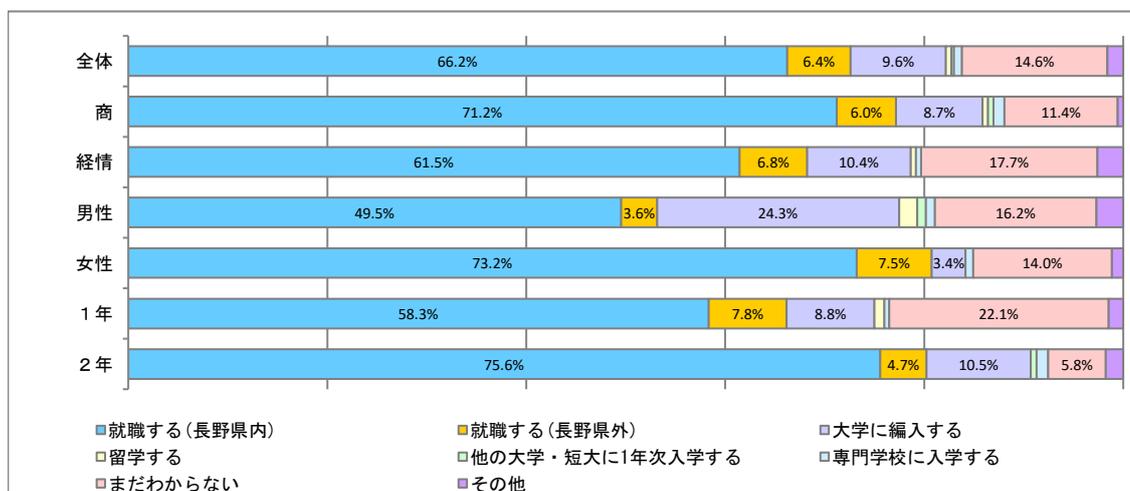
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%
不満	4.0%	4.3%	3.6%	4.5%	3.8%	3.9%	4.1%
どちらでもない	49.2%	49.5%	49.0%	53.2%	47.5%	61.3%	34.9%
満足	36.4%	37.0%	35.9%	33.3%	37.7%	28.9%	45.3%
とても満足	9.8%	8.7%	10.9%	8.1%	10.6%	4.9%	15.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問65] 卒業後の予定進路

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
就職する(長野県内)	66.2%	71.2%	61.5%	49.5%	73.2%	58.3%	75.6%
就職する(長野県外)	6.4%	6.0%	6.8%	3.6%	7.5%	7.8%	4.7%
大学に編入する	9.6%	8.7%	10.4%	24.3%	3.4%	8.8%	10.5%
留学する	0.5%	0.5%	0.5%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%
他の大学・短大に1年次入学する	0.3%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.6%
専門学校に入学する	0.8%	1.1%	0.5%	0.9%	0.8%	0.5%	1.2%
まだわからない	14.6%	11.4%	17.7%	16.2%	14.0%	22.1%	5.8%
その他	1.6%	0.5%	2.6%	2.7%	1.1%	1.5%	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



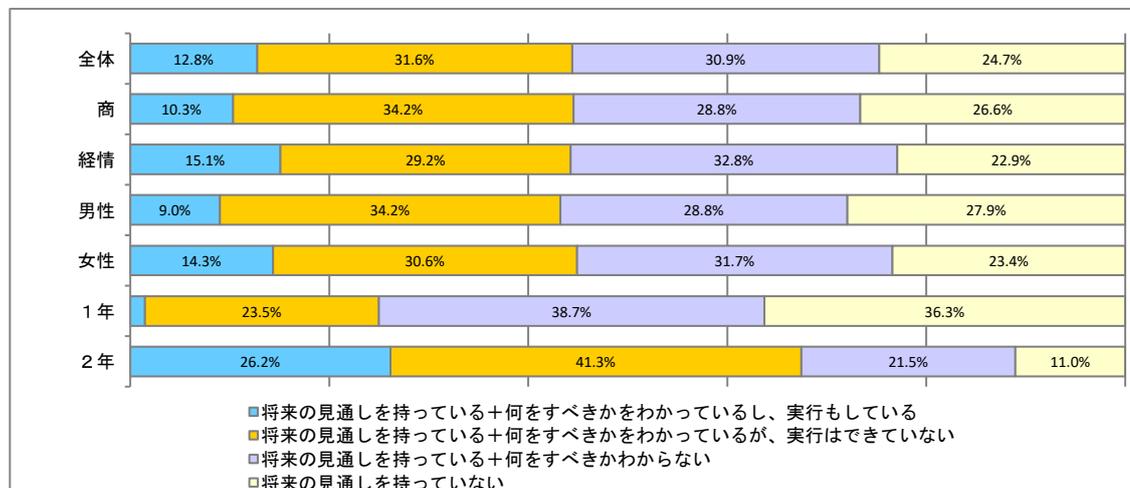
※3%未満のデータラベルは非表示

全体の人数と割合

予定進路	人数	回答割合
就職(長野県内)	249	66.2%
就職(長野県外)	24	6.4%
大学に編入	36	9.6%
留学	2	0.5%
他の大学・短大に入学	1	0.3%
専門学校入学	3	0.8%
不明	55	14.6%
その他	6	1.6%

[問66] 将来の見通し

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
将来の見通しを持っている十何をすべきかをわかっているし、実行もしている	12.8%	10.3%	15.1%	9.0%	14.3%	1.5%	26.2%
将来の見通しを持っている十何をすべきかをわかっているが、実行はできていない	31.6%	34.2%	29.2%	34.2%	30.6%	23.5%	41.3%
将来の見通しを持っている十何をすべきかわからない	30.9%	28.8%	32.8%	28.8%	31.7%	38.7%	21.5%
将来の見通しを持っていない	24.7%	26.6%	22.9%	27.9%	23.4%	36.3%	11.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

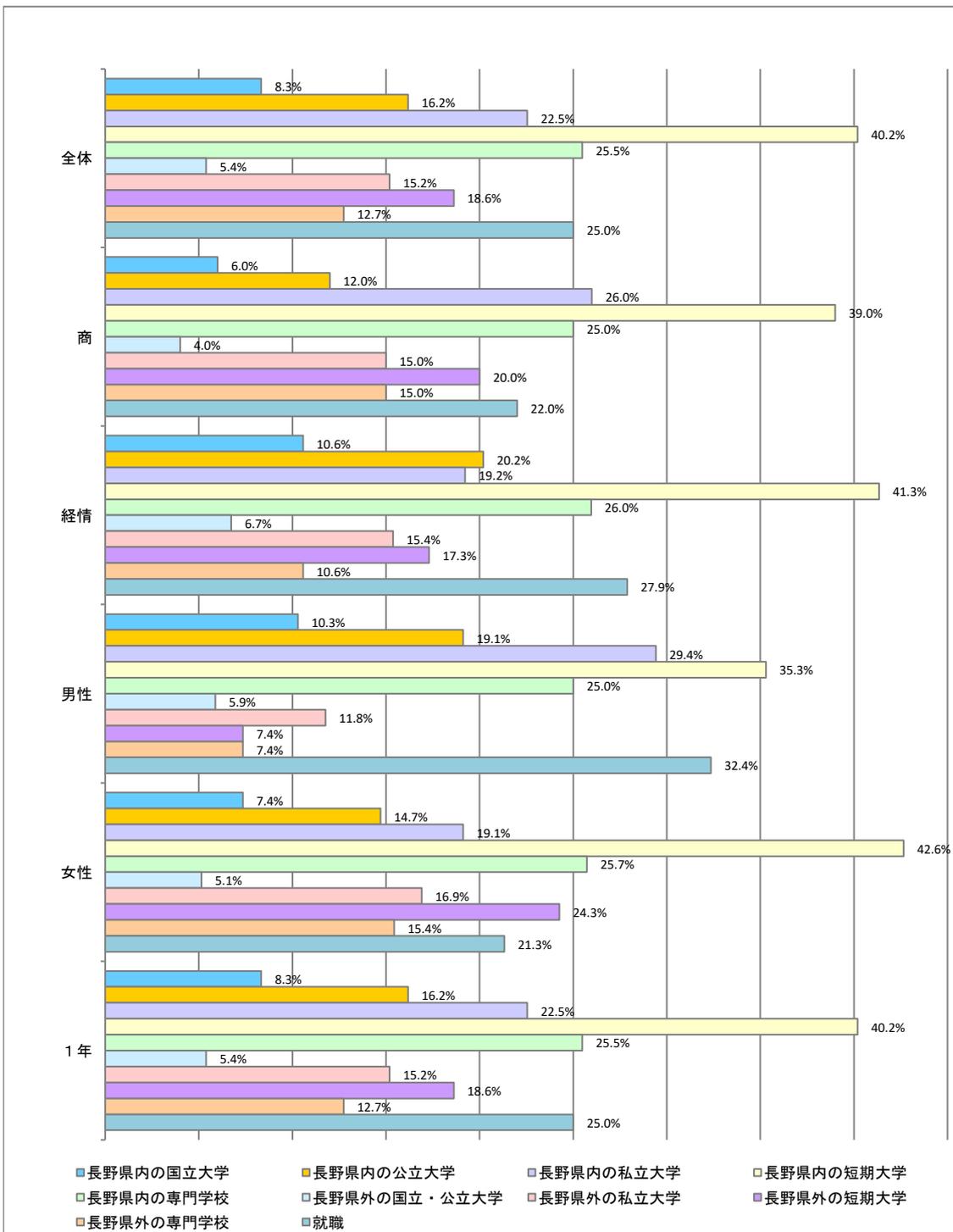


※3%未満のデータラベルは非表示

【V・高校時代の経験】

[問67] 入学を比較した進路（複数回答可）

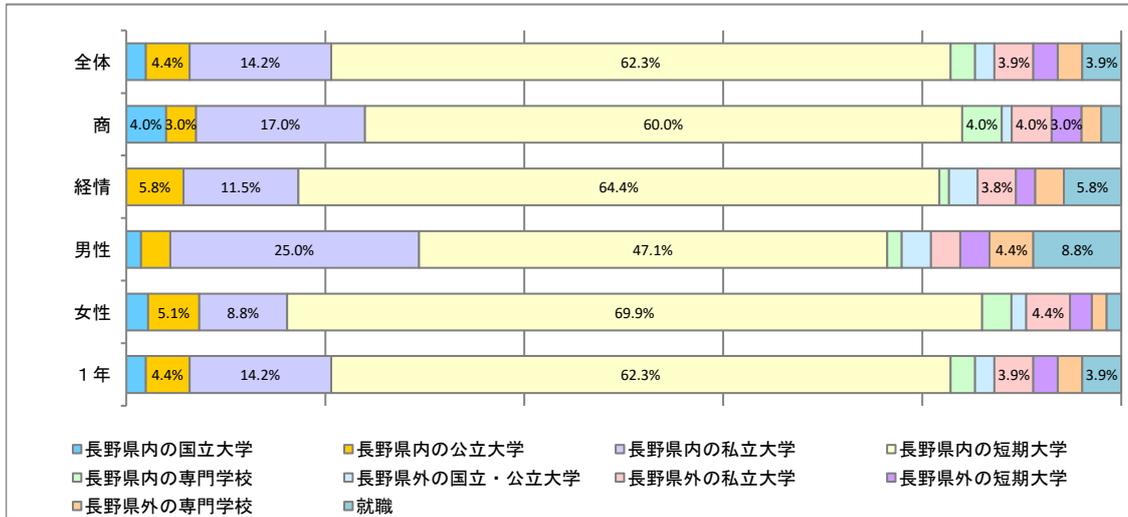
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県内の国立大学	8.3%	6.0%	10.6%	10.3%	7.4%	8.3%	-
長野県内の公立大学	16.2%	12.0%	20.2%	19.1%	14.7%	16.2%	-
長野県内の私立大学	22.5%	26.0%	19.2%	29.4%	19.1%	22.5%	-
長野県内の短期大学	40.2%	39.0%	41.3%	35.3%	42.6%	40.2%	-
長野県内の専門学校	25.5%	25.0%	26.0%	25.0%	25.7%	25.5%	-
長野県外の国立・公立大学	5.4%	4.0%	6.7%	5.9%	5.1%	5.4%	-
長野県外の私立大学	15.2%	15.0%	15.4%	11.8%	16.9%	15.2%	-
長野県外の短期大学	18.6%	20.0%	17.3%	7.4%	24.3%	18.6%	-
長野県外の専門学校	12.7%	15.0%	10.6%	7.4%	15.4%	12.7%	-
就職	25.0%	22.0%	27.9%	32.4%	21.3%	25.0%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

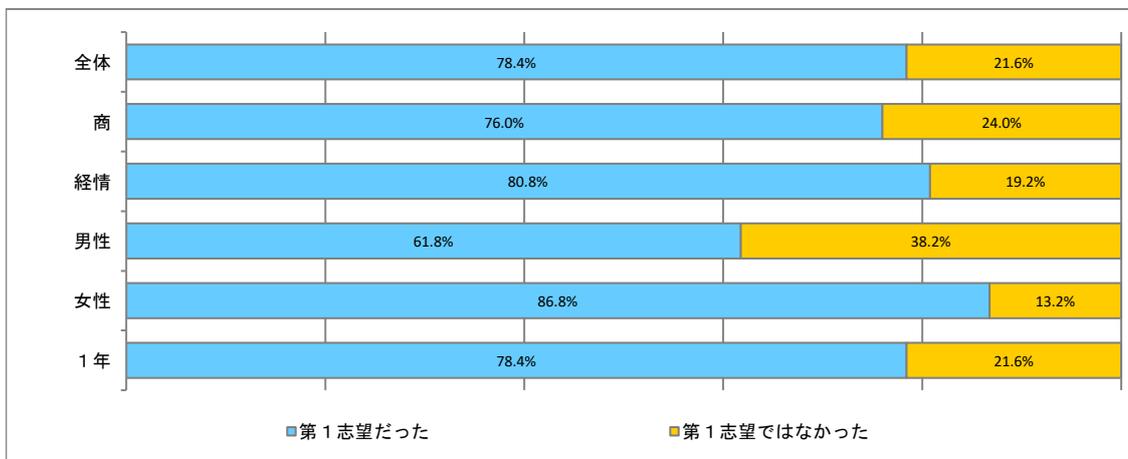
[問68] 第一希望だった進路先

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県内の国立大学	2.0%	4.0%	0.0%	1.5%	2.2%	2.0%	-
長野県内の公立大学	4.4%	3.0%	5.8%	2.9%	5.1%	4.4%	-
長野県内の私立大学	14.2%	17.0%	11.5%	25.0%	8.8%	14.2%	-
長野県内の短期大学	62.3%	60.0%	64.4%	47.1%	69.9%	62.3%	-
長野県内の専門学校	2.5%	4.0%	1.0%	1.5%	2.9%	2.5%	-
長野県外の国立・公立大学	2.0%	1.0%	2.9%	2.9%	1.5%	2.0%	-
長野県外の私立大学	3.9%	4.0%	3.8%	2.9%	4.4%	3.9%	-
長野県外の短期大学	2.5%	3.0%	1.9%	2.9%	2.2%	2.5%	-
長野県外の専門学校	2.5%	2.0%	2.9%	4.4%	1.5%	2.5%	-
就職	3.9%	2.0%	5.8%	8.8%	1.5%	3.9%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



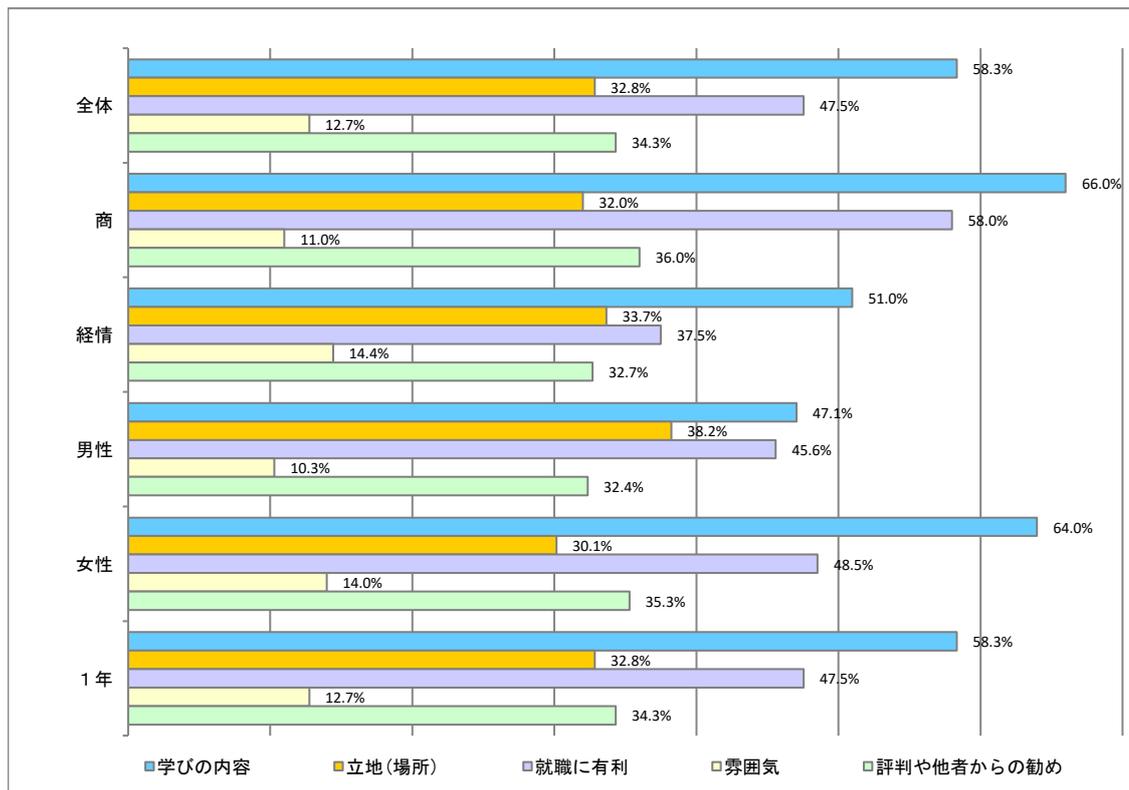
[問69] 本学は第1志望校であったか

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
第1志望だった	78.4%	76.0%	80.8%	61.8%	86.8%	78.4%	-
第1志望ではなかった	21.6%	24.0%	19.2%	38.2%	13.2%	21.6%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



[問70] 入学を決めた理由（複数回答可）

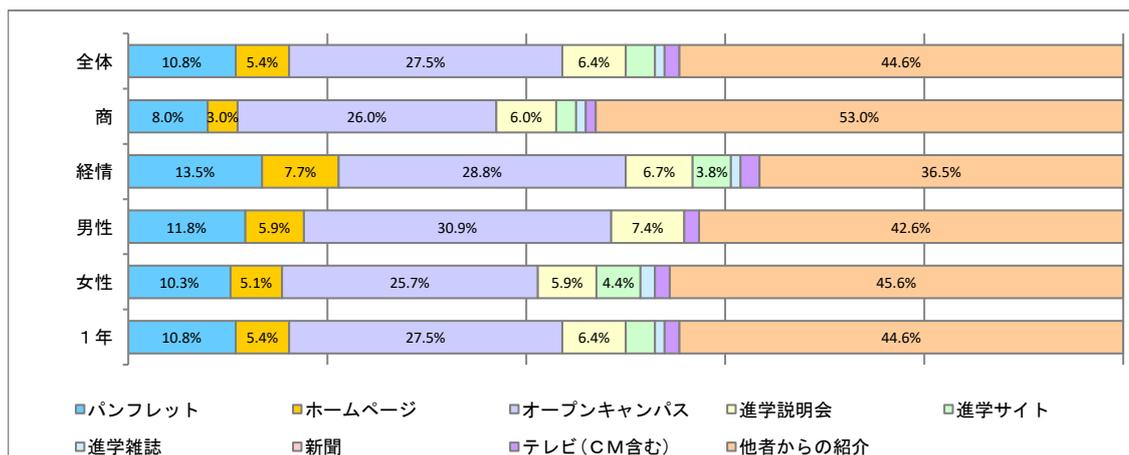
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
学びの内容	58.3%	66.0%	51.0%	47.1%	64.0%	58.3%	-
立地(場所)	32.8%	32.0%	33.7%	38.2%	30.1%	32.8%	-
就職に有利	47.5%	58.0%	37.5%	45.6%	48.5%	47.5%	-
雰囲気	12.7%	11.0%	14.4%	10.3%	14.0%	12.7%	-
評判や他者からの勧め	34.3%	36.0%	32.7%	32.4%	35.3%	34.3%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問71] 本学を知ったきっかけ、志望のきっかけ

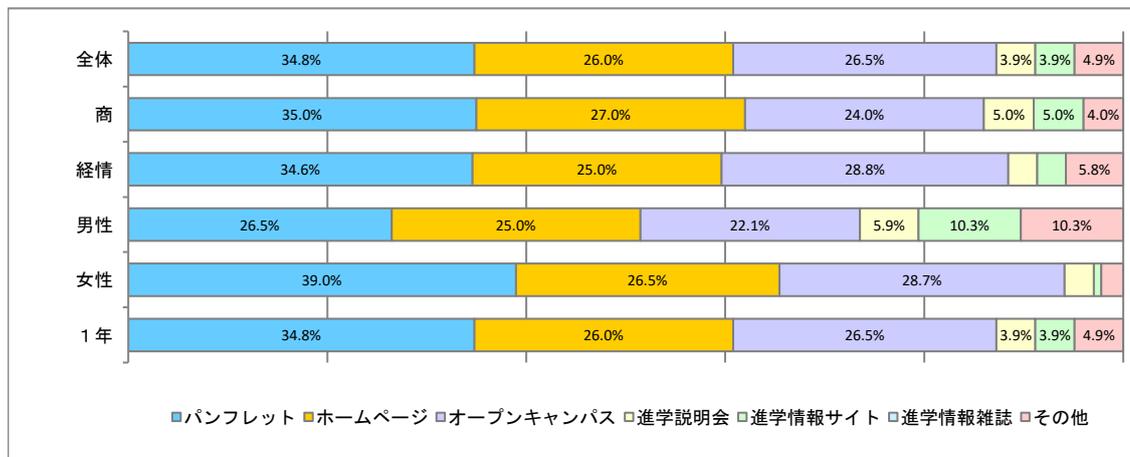
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
パンフレット	10.8%	8.0%	13.5%	11.8%	10.3%	10.8%	-
ホームページ	5.4%	3.0%	7.7%	5.9%	5.1%	5.4%	-
オープンキャンパス	27.5%	26.0%	28.8%	30.9%	25.7%	27.5%	-
進学説明会	6.4%	6.0%	6.7%	7.4%	5.9%	6.4%	-
進学サイト	2.9%	2.0%	3.8%	0.0%	4.4%	2.9%	-
進学雑誌	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.5%	1.0%	-
新聞	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-
テレビ(CM含む)	1.5%	1.0%	1.9%	1.5%	1.5%	1.5%	-
他者からの紹介	44.6%	53.0%	36.5%	42.6%	45.6%	44.6%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問72] 大学選びにおいて一番利用したもの

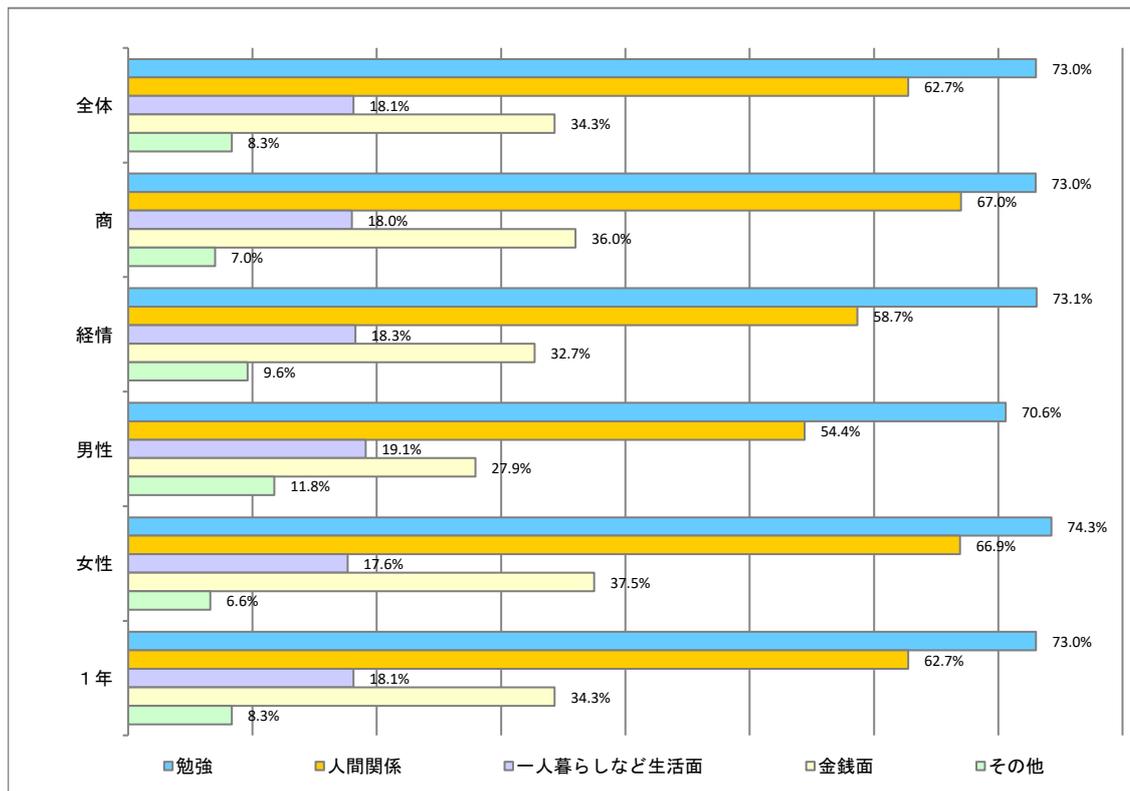
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
パンフレット	34.8%	35.0%	34.6%	26.5%	39.0%	34.8%	-
ホームページ	26.0%	27.0%	25.0%	25.0%	26.5%	26.0%	-
オープンキャンパス	26.5%	24.0%	28.8%	22.1%	28.7%	26.5%	-
進学説明会	3.9%	5.0%	2.9%	5.9%	2.9%	3.9%	-
進学情報サイト	3.9%	5.0%	2.9%	10.3%	0.7%	3.9%	-
進学情報雑誌	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-
その他	4.9%	4.0%	5.8%	10.3%	2.2%	4.9%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問73] 入学前の不安 (複数回答可)

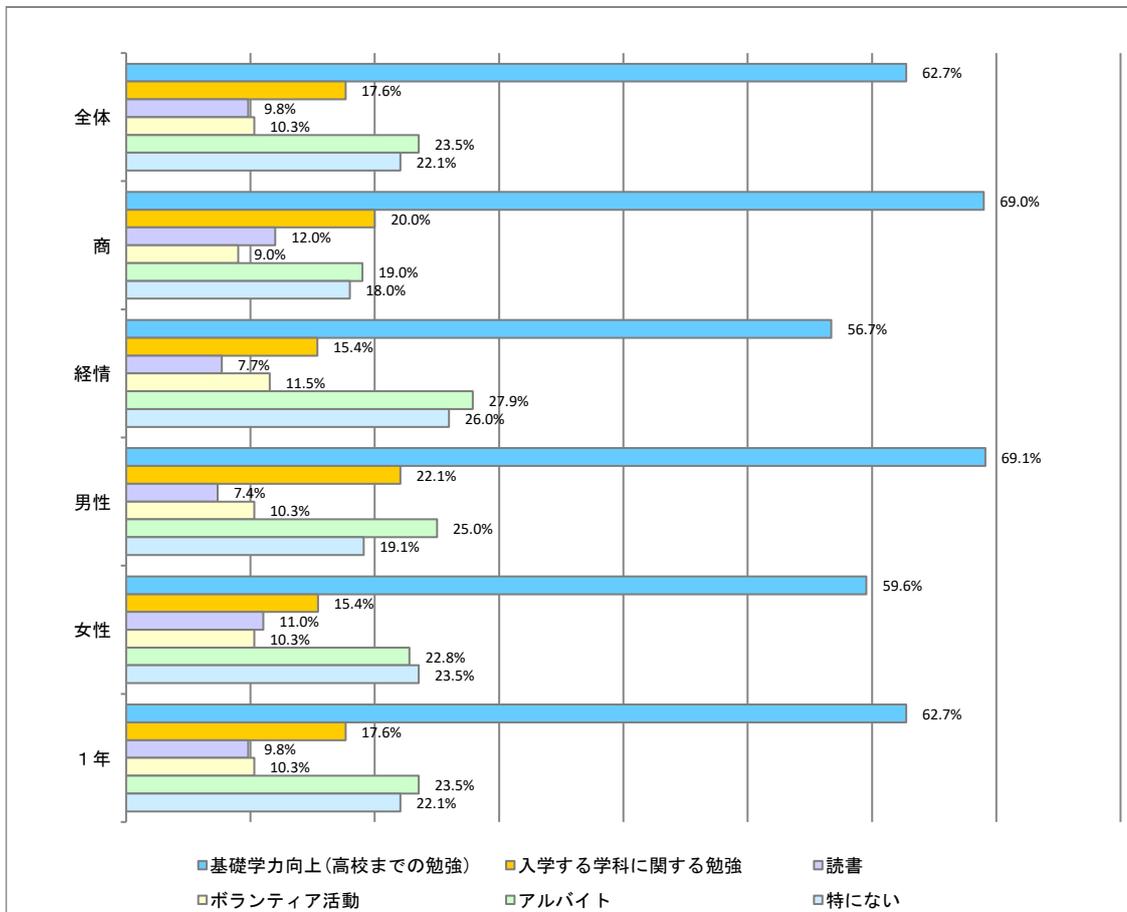
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
勉強	73.0%	73.0%	73.1%	70.6%	74.3%	73.0%	-
人間関係	62.7%	67.0%	58.7%	54.4%	66.9%	62.7%	-
一人暮らしなど生活面	18.1%	18.0%	18.3%	19.1%	17.6%	18.1%	-
金銭面	34.3%	36.0%	32.7%	27.9%	37.5%	34.3%	-
その他	8.3%	7.0%	9.6%	11.8%	6.6%	8.3%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問74] 入学前にやっておけばよかったと思うこと（複数回答可）

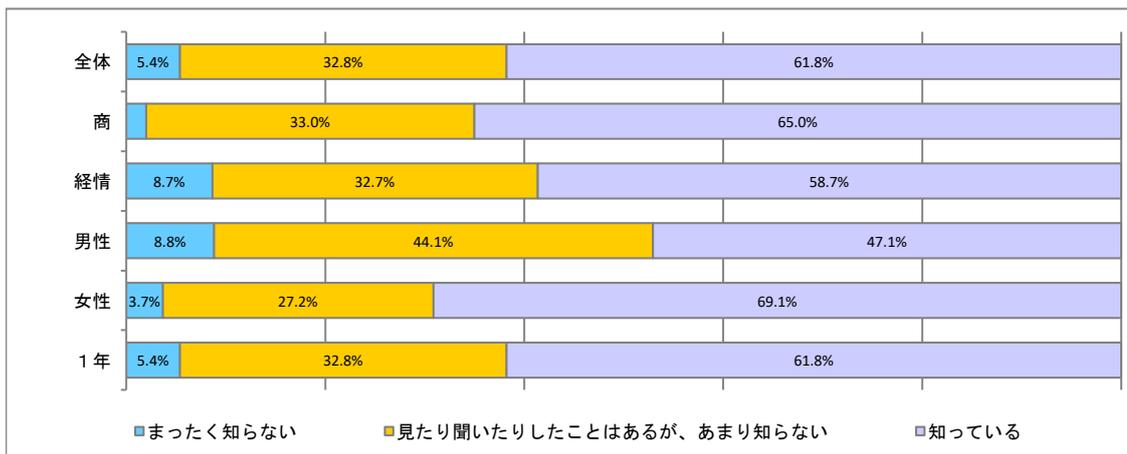
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
基礎学力向上(高校までの勉強)	62.7%	69.0%	56.7%	69.1%	59.6%	62.7%	-
入学する学科に関する勉強	17.6%	20.0%	15.4%	22.1%	15.4%	17.6%	-
読書	9.8%	12.0%	7.7%	7.4%	11.0%	9.8%	-
ボランティア活動	10.3%	9.0%	11.5%	10.3%	10.3%	10.3%	-
アルバイト	23.5%	19.0%	27.9%	25.0%	22.8%	23.5%	-
特にない	22.1%	18.0%	26.0%	19.1%	23.5%	22.1%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問75] 受験時にアドミッションポリシー（入学者受け入れ方針）を知っていたか

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	5.4%	2.0%	8.7%	8.8%	3.7%	5.4%	-
見たり聞いたりしたことはあるが、あまり知らない	32.8%	33.0%	32.7%	44.1%	27.2%	32.8%	-
知っている	61.8%	65.0%	58.7%	47.1%	69.1%	61.8%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

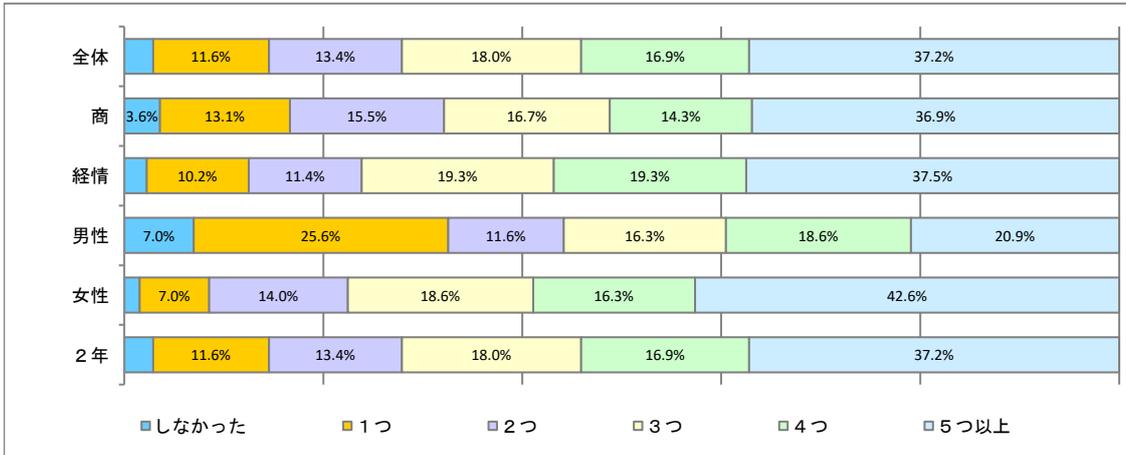


※3%未満のデータラベルは非表示

【V・入学後の経験】

[問67] 入学後の能力変化：授業に関する資格取得数（入学から現在まで）

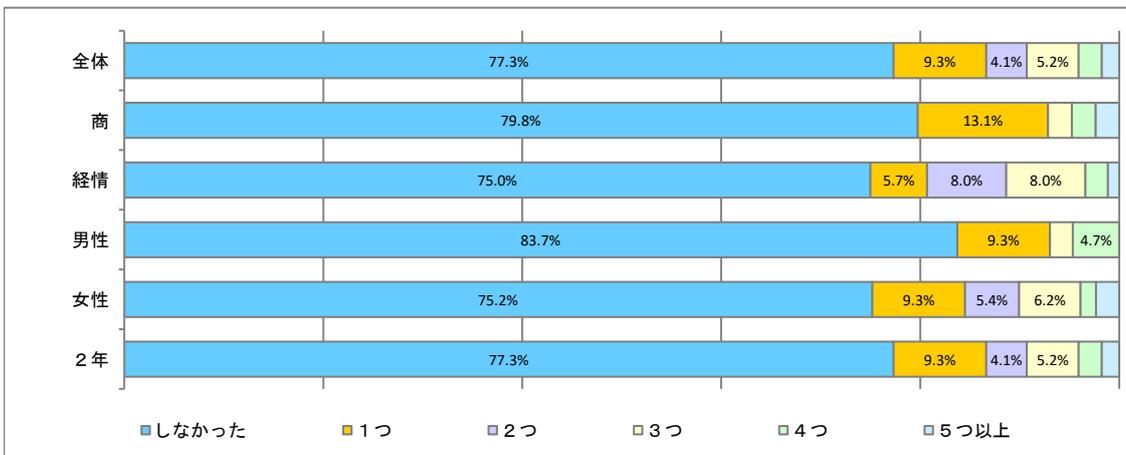
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
しなかった	2.9%	3.6%	2.3%	7.0%	1.6%	-	2.9%
1つ	11.6%	13.1%	10.2%	25.6%	7.0%	-	11.6%
2つ	13.4%	15.5%	11.4%	11.6%	14.0%	-	13.4%
3つ	18.0%	16.7%	19.3%	16.3%	18.6%	-	18.0%
4つ	16.9%	14.3%	19.3%	18.6%	16.3%	-	16.9%
5つ以上	37.2%	36.9%	37.5%	20.9%	42.6%	-	37.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問68] 入学後の能力変化：授業以外での資格取得数（入学から現在まで）

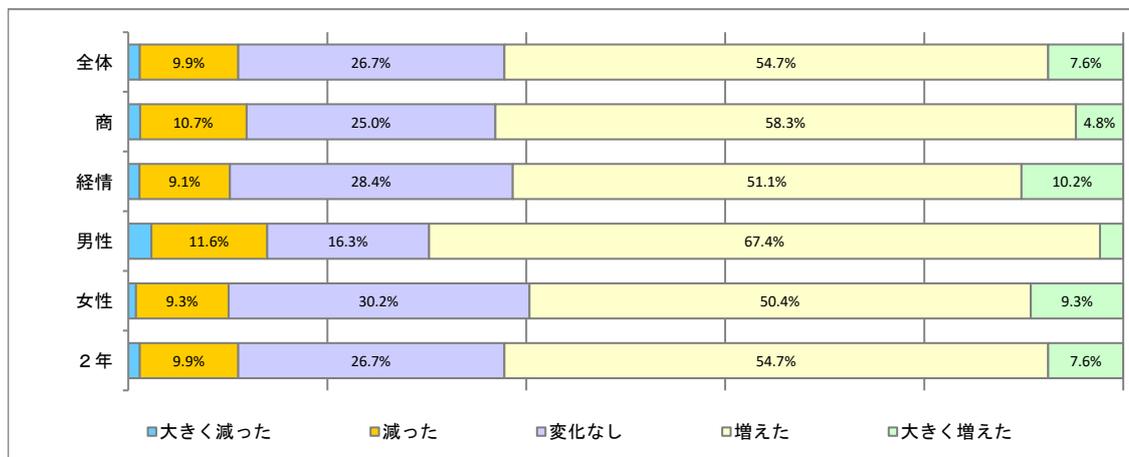
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
しなかった	77.3%	79.8%	75.0%	83.7%	75.2%	-	77.3%
1つ	9.3%	13.1%	5.7%	9.3%	9.3%	-	9.3%
2つ	4.1%	0.0%	8.0%	0.0%	5.4%	-	4.1%
3つ	5.2%	2.4%	8.0%	2.3%	6.2%	-	5.2%
4つ	2.3%	2.4%	2.3%	4.7%	1.6%	-	2.3%
5つ以上	1.7%	2.4%	1.1%	0.0%	2.3%	-	1.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問69] 入学後の能力変化：一般的な教養

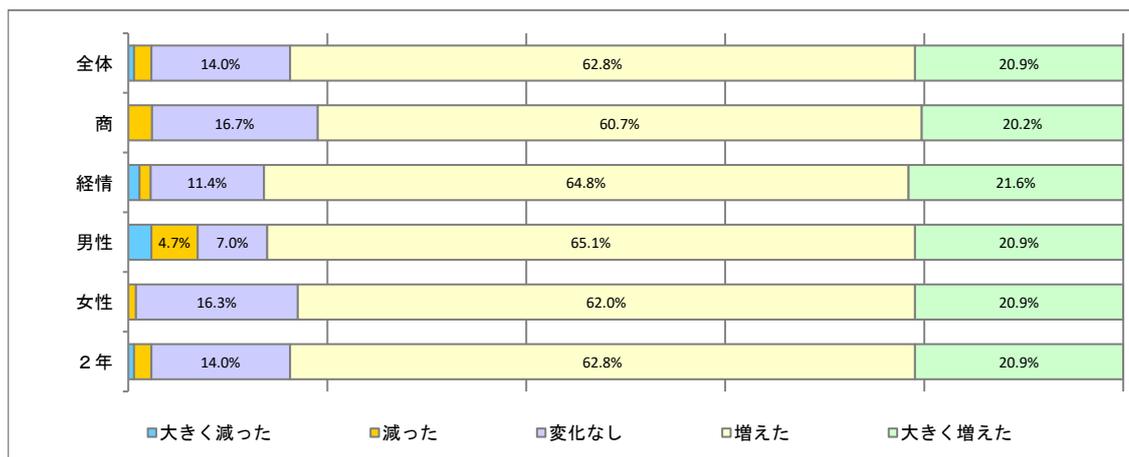
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	1.2%	1.1%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	9.9%	10.7%	9.1%	11.6%	9.3%	-	9.9%
変化なし	26.7%	25.0%	28.4%	16.3%	30.2%	-	26.7%
増えた	54.7%	58.3%	51.1%	67.4%	50.4%	-	54.7%
大きく増えた	7.6%	4.8%	10.2%	2.3%	9.3%	-	7.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問70] 入学後の能力変化：専門分野や学科の知識

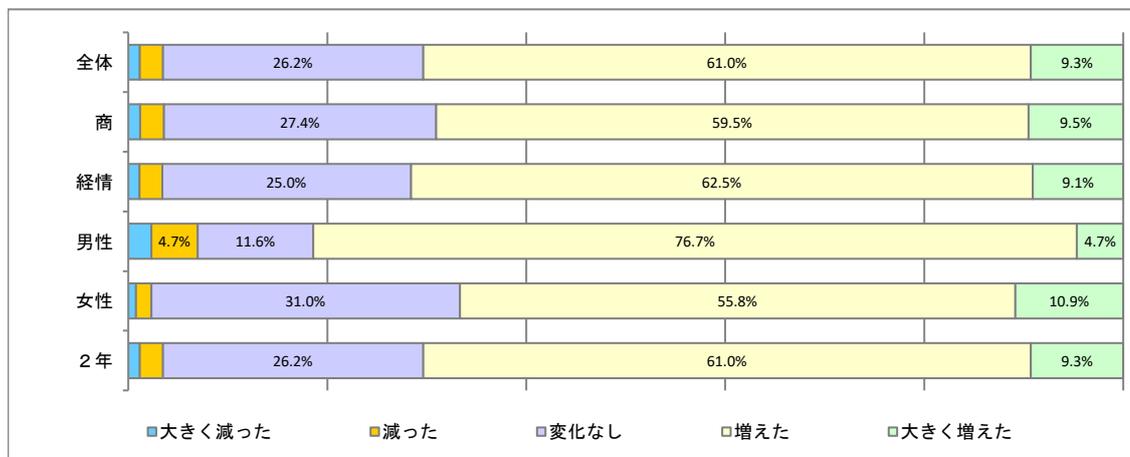
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.6%	0.0%	1.1%	2.3%	0.0%	-	0.6%
減った	1.7%	2.4%	1.1%	4.7%	0.8%	-	1.7%
変化なし	14.0%	16.7%	11.4%	7.0%	16.3%	-	14.0%
増えた	62.8%	60.7%	64.8%	65.1%	62.0%	-	62.8%
大きく増えた	20.9%	20.2%	21.6%	20.9%	20.9%	-	20.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問71] 入学後の能力変化：分析力や問題解決能力

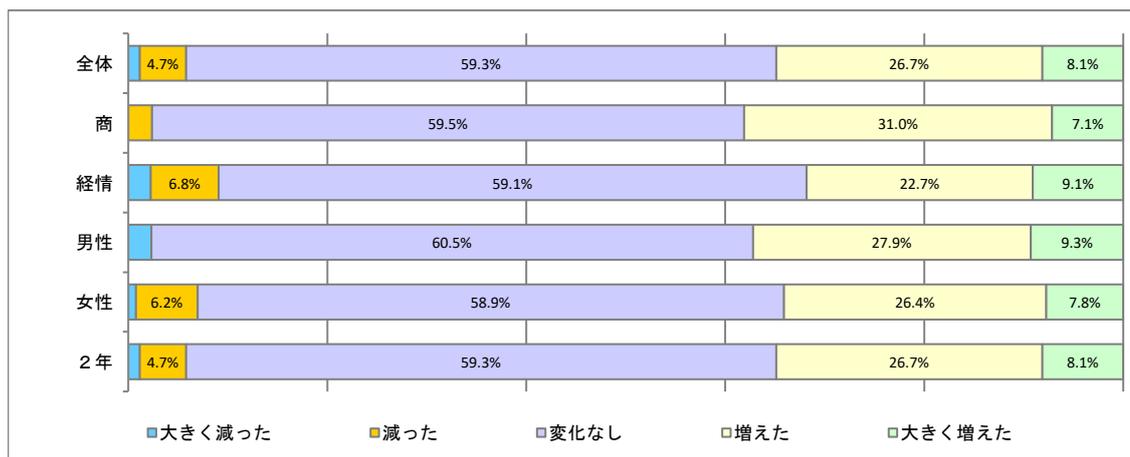
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	1.2%	1.1%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	2.3%	2.4%	2.3%	4.7%	1.6%	-	2.3%
変化なし	26.2%	27.4%	25.0%	11.6%	31.0%	-	26.2%
増えた	61.0%	59.5%	62.5%	76.7%	55.8%	-	61.0%
大きく増えた	9.3%	9.5%	9.1%	4.7%	10.9%	-	9.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問72] 入学後の能力変化：リーダーシップの能力

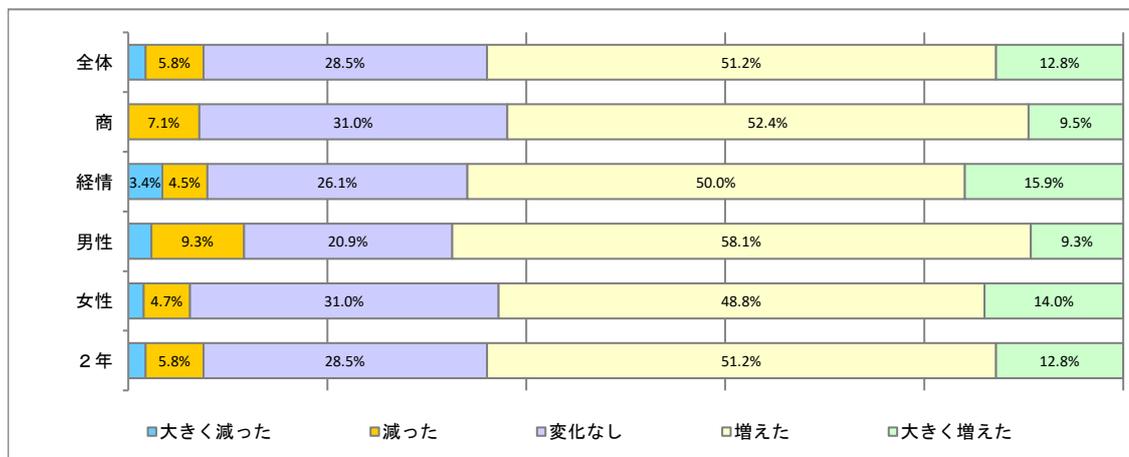
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	0.0%	2.3%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	4.7%	2.4%	6.8%	0.0%	6.2%	-	4.7%
変化なし	59.3%	59.5%	59.1%	60.5%	58.9%	-	59.3%
増えた	26.7%	31.0%	22.7%	27.9%	26.4%	-	26.7%
大きく増えた	8.1%	7.1%	9.1%	9.3%	7.8%	-	8.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問73] 入学後の能力変化：人間関係を構築する能力

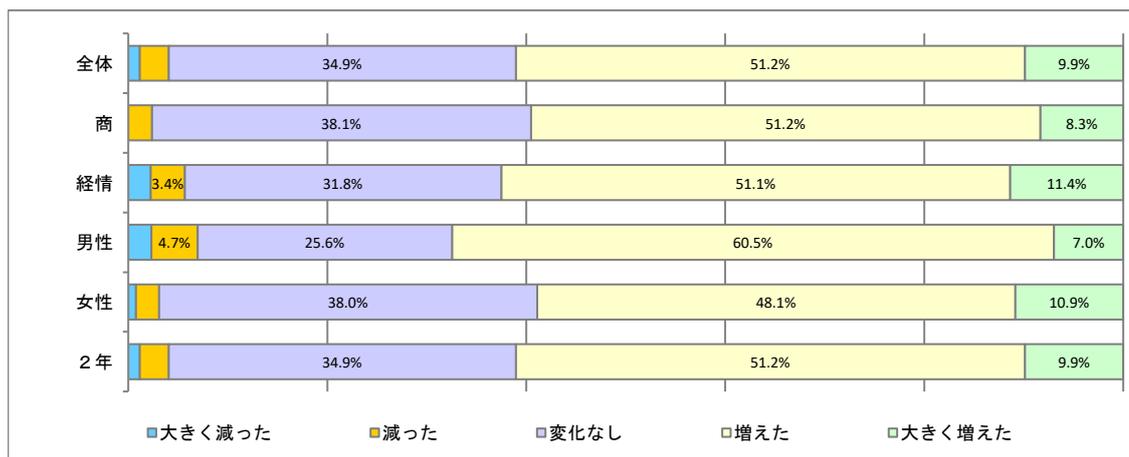
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.7%	0.0%	3.4%	2.3%	1.6%	-	1.7%
減った	5.8%	7.1%	4.5%	9.3%	4.7%	-	5.8%
変化なし	28.5%	31.0%	26.1%	20.9%	31.0%	-	28.5%
増えた	51.2%	52.4%	50.0%	58.1%	48.8%	-	51.2%
大きく増えた	12.8%	9.5%	15.9%	9.3%	14.0%	-	12.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問74] 入学後の能力変化：他の人と協力して物事を遂行する能力

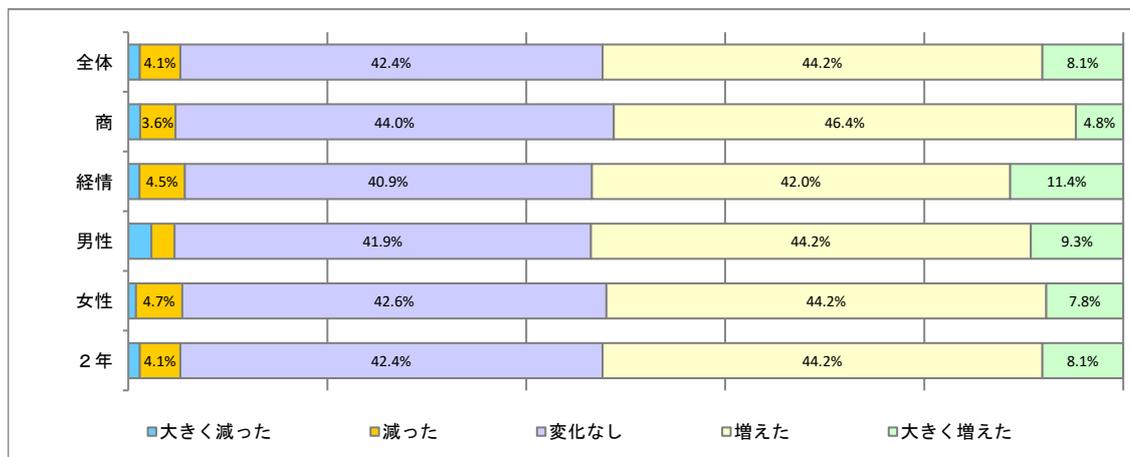
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	0.0%	2.3%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	2.9%	2.4%	3.4%	4.7%	2.3%	-	2.9%
変化なし	34.9%	38.1%	31.8%	25.6%	38.0%	-	34.9%
増えた	51.2%	51.2%	51.1%	60.5%	48.1%	-	51.2%
大きく増えた	9.9%	8.3%	11.4%	7.0%	10.9%	-	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問75] 入学後の能力変化：地域社会が直面する問題を理解する能力

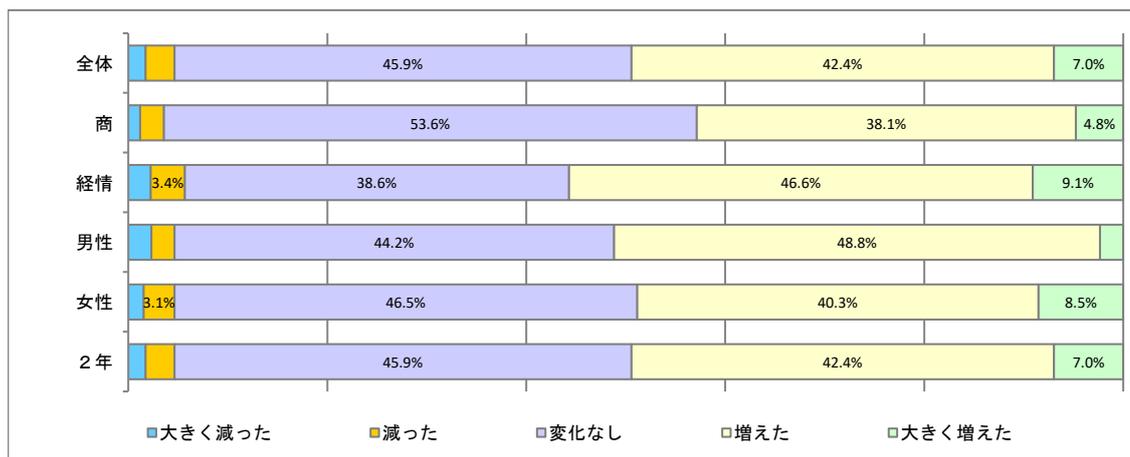
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	1.2%	1.1%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	4.1%	3.6%	4.5%	2.3%	4.7%	-	4.1%
変化なし	42.4%	44.0%	40.9%	41.9%	42.6%	-	42.4%
増えた	44.2%	46.4%	42.0%	44.2%	44.2%	-	44.2%
大きく増えた	8.1%	4.8%	11.4%	9.3%	7.8%	-	8.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問76] 入学後の能力変化：文章能力

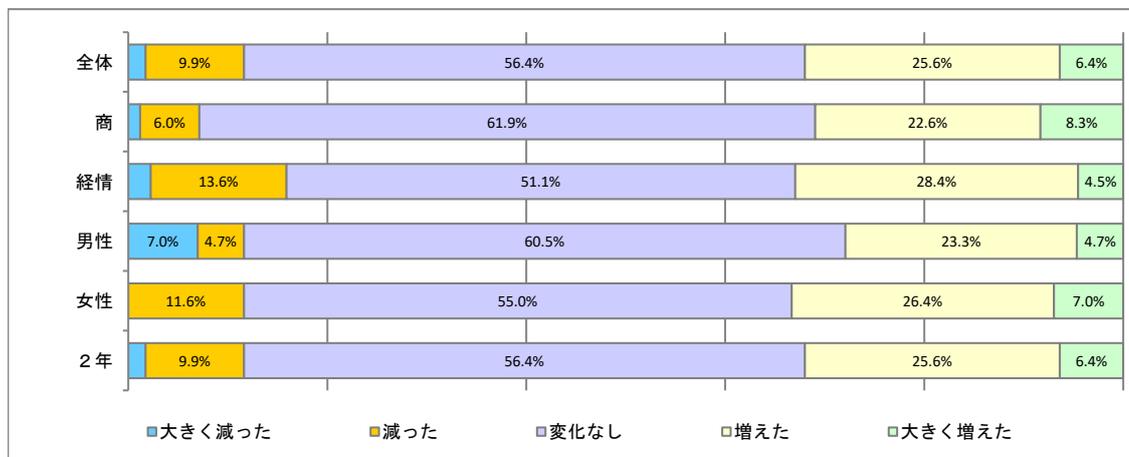
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.7%	1.2%	2.3%	2.3%	1.6%	-	1.7%
減った	2.9%	2.4%	3.4%	2.3%	3.1%	-	2.9%
変化なし	45.9%	53.6%	38.6%	44.2%	46.5%	-	45.9%
増えた	42.4%	38.1%	46.6%	48.8%	40.3%	-	42.4%
大きく増えた	7.0%	4.8%	9.1%	2.3%	8.5%	-	7.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問77] 入学後の能力変化：外国語の運用能力

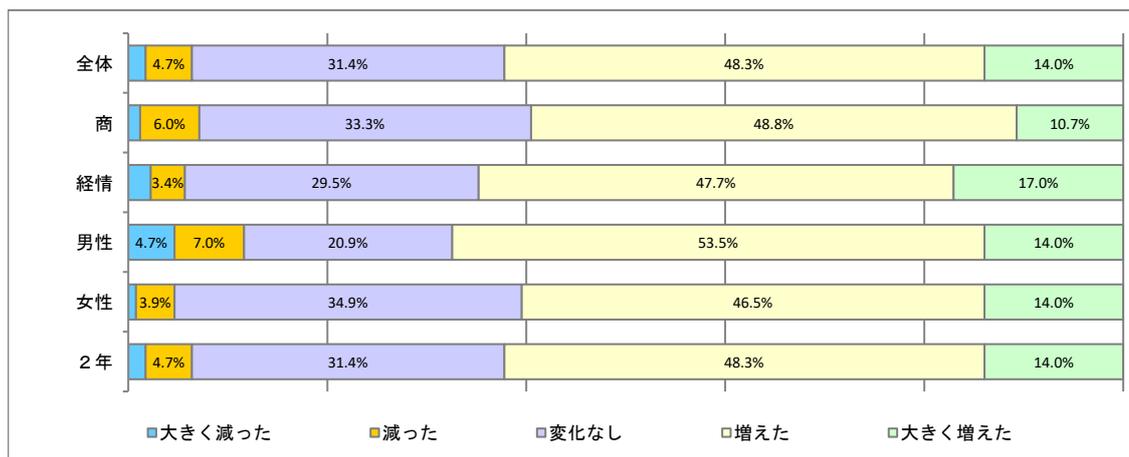
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.7%	1.2%	2.3%	7.0%	0.0%	-	1.7%
減った	9.9%	6.0%	13.6%	4.7%	11.6%	-	9.9%
変化なし	56.4%	61.9%	51.1%	60.5%	55.0%	-	56.4%
増えた	25.6%	22.6%	28.4%	23.3%	26.4%	-	25.6%
大きく増えた	6.4%	8.3%	4.5%	4.7%	7.0%	-	6.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問78] 入学後の能力変化：コミュニケーションの能力

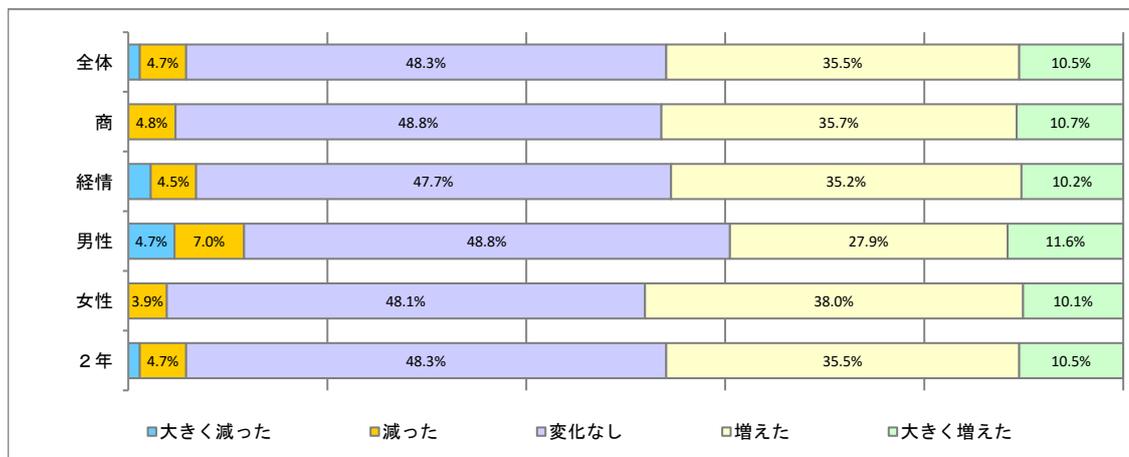
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.7%	1.2%	2.3%	4.7%	0.8%	-	1.7%
減った	4.7%	6.0%	3.4%	7.0%	3.9%	-	4.7%
変化なし	31.4%	33.3%	29.5%	20.9%	34.9%	-	31.4%
増えた	48.3%	48.8%	47.7%	53.5%	46.5%	-	48.3%
大きく増えた	14.0%	10.7%	17.0%	14.0%	14.0%	-	14.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問79] 入学後の能力変化：プレゼンテーションの能力

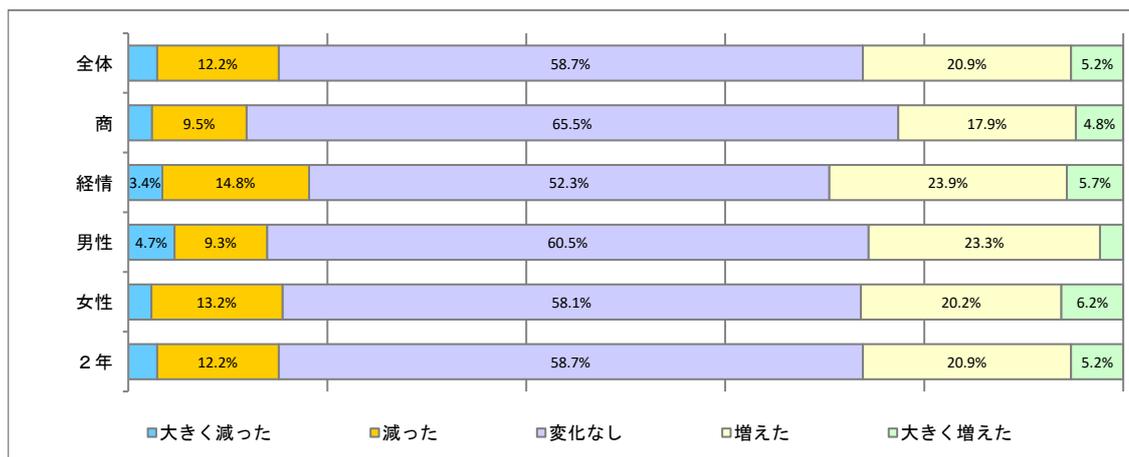
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%	-	1.2%
減った	4.7%	4.8%	4.5%	7.0%	3.9%	-	4.7%
変化なし	48.3%	48.8%	47.7%	48.8%	48.1%	-	48.3%
増えた	35.5%	35.7%	35.2%	27.9%	38.0%	-	35.5%
大きく増えた	10.5%	10.7%	10.2%	11.6%	10.1%	-	10.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問80] 入学後の能力変化：数理的な能力

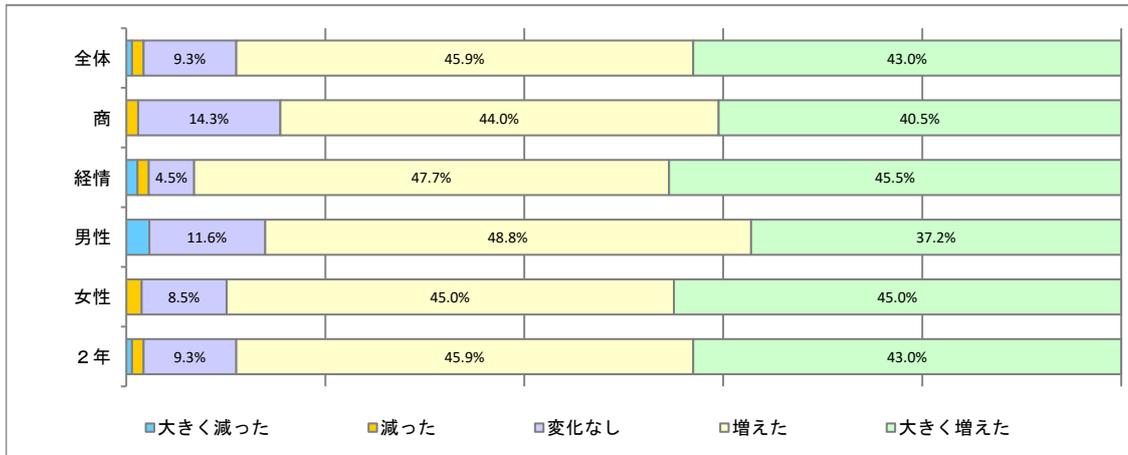
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	2.9%	2.4%	3.4%	4.7%	2.3%	-	2.9%
減った	12.2%	9.5%	14.8%	9.3%	13.2%	-	12.2%
変化なし	58.7%	65.5%	52.3%	60.5%	58.1%	-	58.7%
増えた	20.9%	17.9%	23.9%	23.3%	20.2%	-	20.9%
大きく増えた	5.2%	4.8%	5.7%	2.3%	6.2%	-	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問81] 入学後の能力変化：コンピュータの操作能力

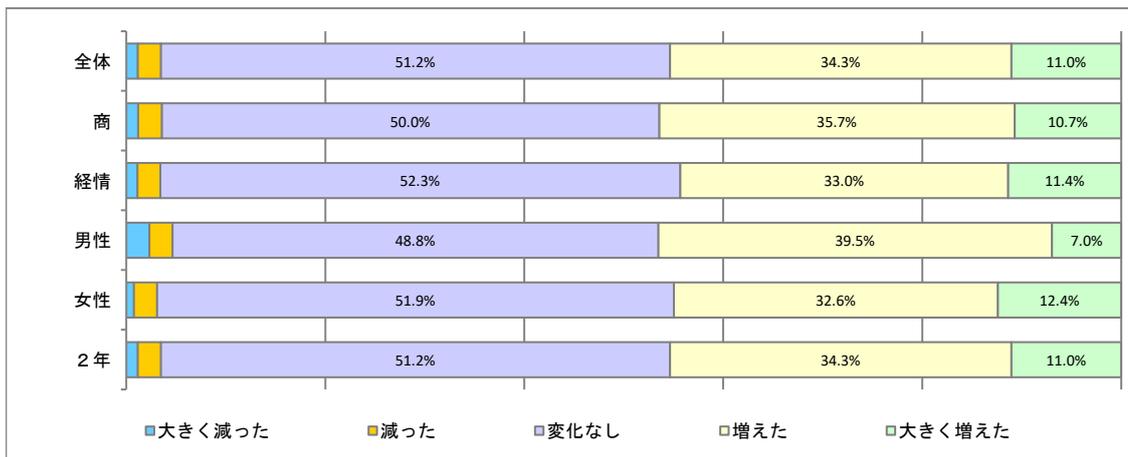
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.6%	0.0%	1.1%	2.3%	0.0%	-	0.6%
減った	1.2%	1.2%	1.1%	0.0%	1.6%	-	1.2%
変化なし	9.3%	14.3%	4.5%	11.6%	8.5%	-	9.3%
増えた	45.9%	44.0%	47.7%	48.8%	45.0%	-	45.9%
大きく増えた	43.0%	40.5%	45.5%	37.2%	45.0%	-	43.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問82] 入学後の能力変化：グローバルな問題の理解

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.2%	1.2%	1.1%	2.3%	0.8%	-	1.2%
減った	2.3%	2.4%	2.3%	2.3%	2.3%	-	2.3%
変化なし	51.2%	50.0%	52.3%	48.8%	51.9%	-	51.2%
増えた	34.3%	35.7%	33.0%	39.5%	32.6%	-	34.3%
大きく増えた	11.0%	10.7%	11.4%	7.0%	12.4%	-	11.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

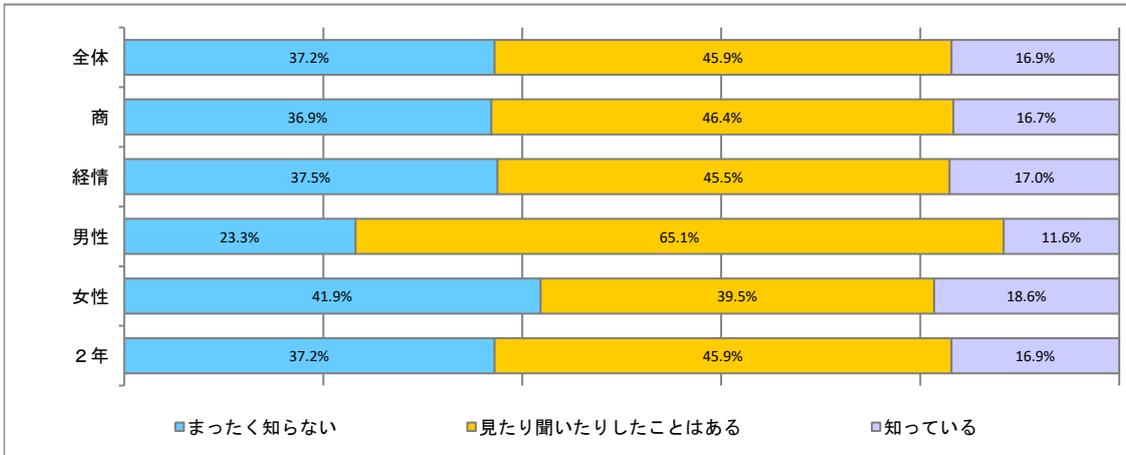


※3%未満のデータラベルは非表示

【VI・大学に対する理解】

[問83] 建学の精神

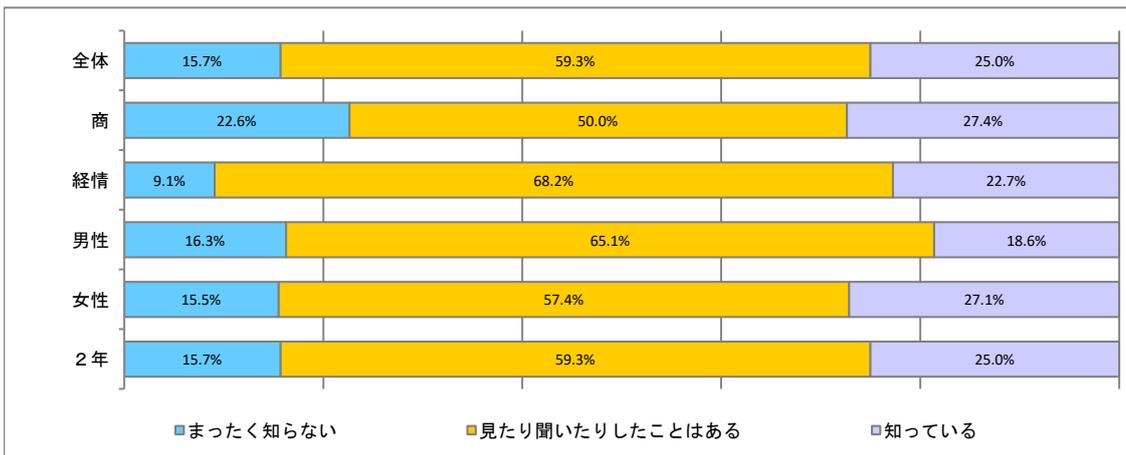
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	37.2%	36.9%	37.5%	23.3%	41.9%	-	37.2%
見たり聞いたりしたことはある	45.9%	46.4%	45.5%	65.1%	39.5%	-	45.9%
知っている	16.9%	16.7%	17.0%	11.6%	18.6%	-	16.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問84] 大学の理念

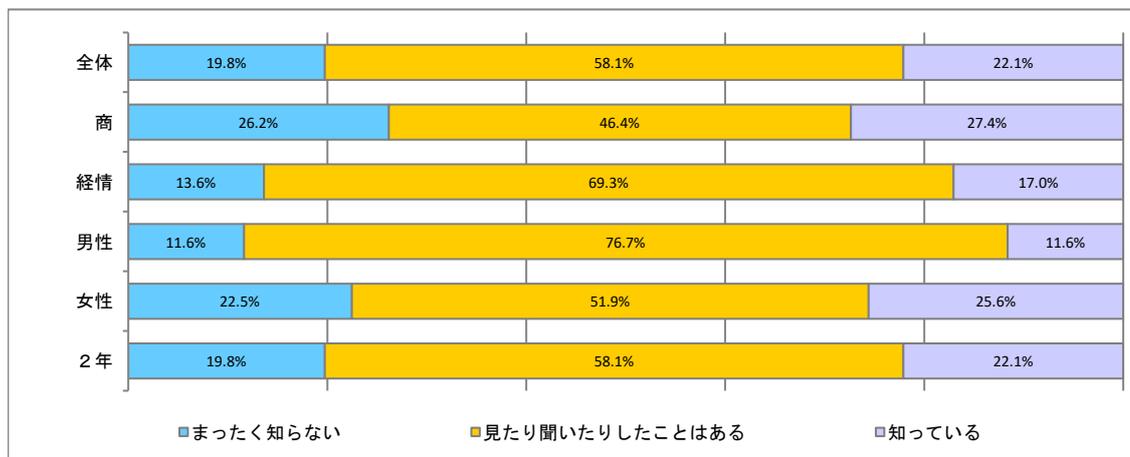
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	15.7%	22.6%	9.1%	16.3%	15.5%	-	15.7%
見たり聞いたりしたことはある	59.3%	50.0%	68.2%	65.1%	57.4%	-	59.3%
知っている	25.0%	27.4%	22.7%	18.6%	27.1%	-	25.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問85] 大学の使命・目的

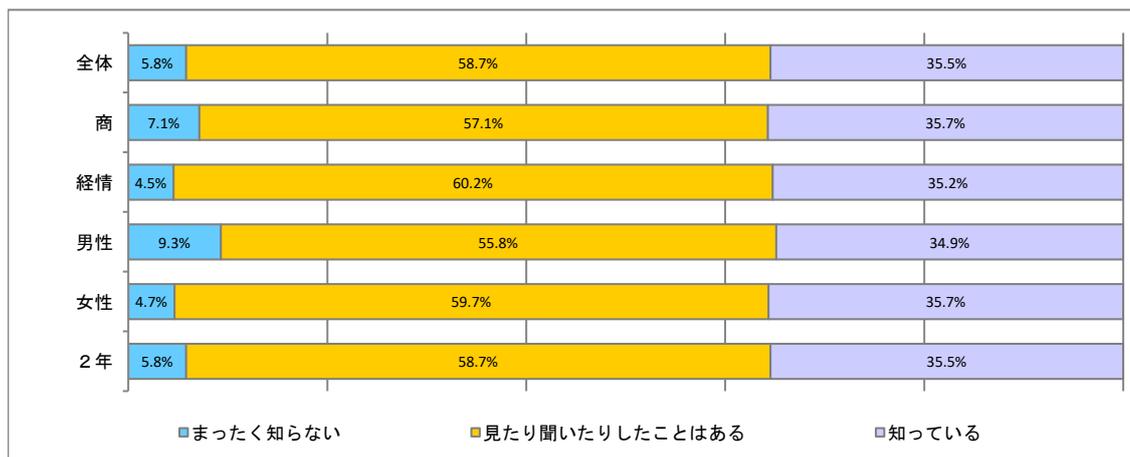
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	19.8%	26.2%	13.6%	11.6%	22.5%	-	19.8%
見たり聞いたりしたことはある	58.1%	46.4%	69.3%	76.7%	51.9%	-	58.1%
知っている	22.1%	27.4%	17.0%	11.6%	25.6%	-	22.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問86] アドミッション・ポリシー（入学者受け入れ方針）

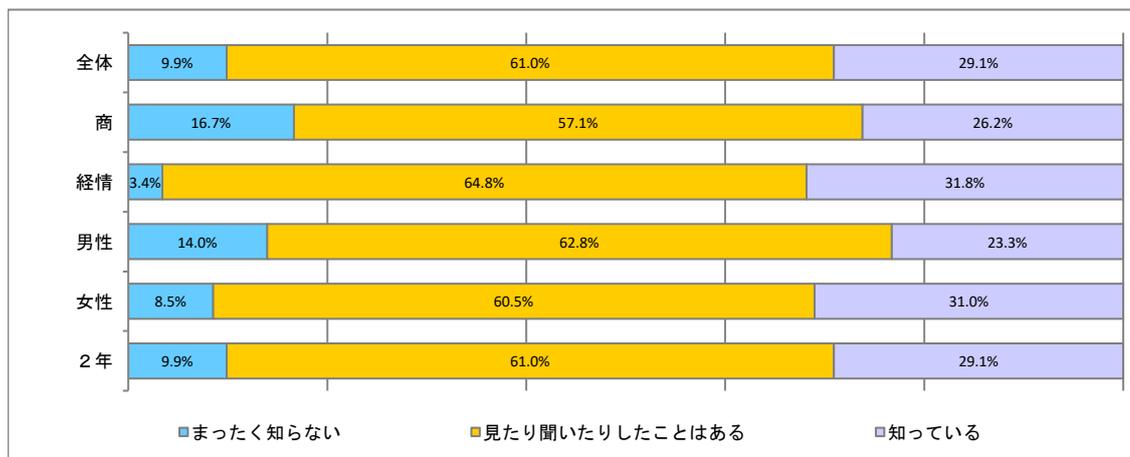
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	5.8%	7.1%	4.5%	9.3%	4.7%	-	5.8%
見たり聞いたりしたことはある	58.7%	57.1%	60.2%	55.8%	59.7%	-	58.7%
知っている	35.5%	35.7%	35.2%	34.9%	35.7%	-	35.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問87] カリキュラム・ポリシー（教育課程編成方針）

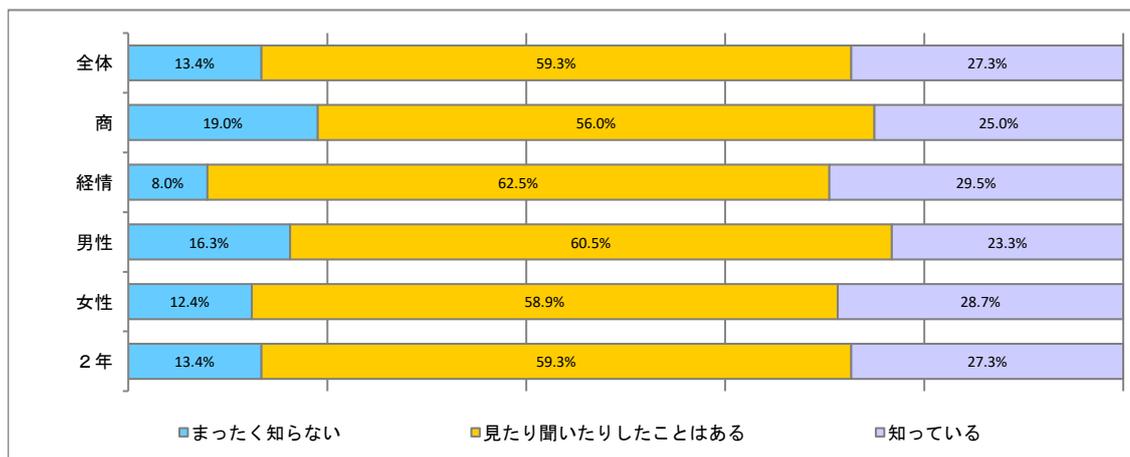
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	9.9%	16.7%	3.4%	14.0%	8.5%	-	9.9%
見たり聞いたりしたことはある	61.0%	57.1%	64.8%	62.8%	60.5%	-	61.0%
知っている	29.1%	26.2%	31.8%	23.3%	31.0%	-	29.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問88] ディプロマ・ポリシー（学位授与方針）

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	13.4%	19.0%	8.0%	16.3%	12.4%	-	13.4%
見たり聞いたりしたことはある	59.3%	56.0%	62.5%	60.5%	58.9%	-	59.3%
知っている	27.3%	25.0%	29.5%	23.3%	28.7%	-	27.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

【短大】2022 年度学修行動調査について

【全体を通して】

本学修行動調査は、コロナ禍における3回目のものである。対象学生は入学時から全学年をコロナ禍で過ごしている。徐々にイベントや施設利用等についても規制緩和が進められてきた中で、本学でもオリエンテーションや授業を対面で行う体制に移行し、一部制限を設けながらも各種イベントも開催されつつあるという状況の中で本調査を実施した。

他者との交流が確保されたことによる満足度の上昇及び関連スキルの自己評価の上昇がみられたことが今年度の調査結果における一番の特徴であった。部活動やサークル、学祭など各種イベント、また授業もほとんどが対面で行われる等、各場面で学生間、教職員との交流が確保されており、対人スキル、各種コミュニケーションスキルを向上させる機会に恵まれていたことが寄与したのではないかと思われる。また、コロナ禍も3年目となり、ある程度以前との比較が可能となったことから、本調査ではコロナ禍前後の比較も行っている。

【I. 個人属性】問 1~13

- ① 問6「居住形態」について、調査がはじまった2015年度以降2021年度に初めて「アパート・マンションでひとり暮らし」を選択した学生が短大全体で2割を超えた。今年度は、さらに両方の学年で一人暮らしが経年上最も高い割合となり、2年生で23.8%、1年生で25.5%となった。
- ② 問9「課外活動組織への加入」は、1つ以上の課外活動組織に加入している学生が44.7%であった。例年6割前後であったのが2020年度のコロナ禍1年目に3割程度と急激に落ち込んだが、2021年度に41.7%となり回復傾向にある。

【II. 大学での学びの実態】問 14~29

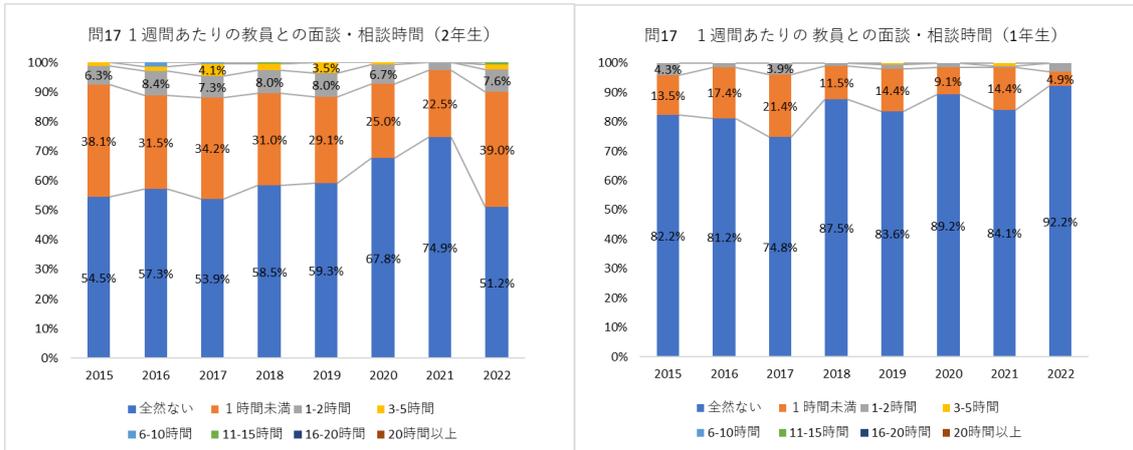
- ① 週当たりの学修時間については、まず問14「授業や実習に出る(1科目90分として計算)」において、2年生で急激な上昇が目立ち、週に11時間以上該当すると答えた学生は、2021年度の38.2%から、今年度は62.8%と1.5倍以上となった。続いて、2021年度の報告書で2年生の少なさが特に指摘されていた時間外学習時間(問15「授業時間以外に、授業の課題や準備学習、復習をする」)についても、2年生では学修時間をとっている学生の割合が89.0%(1時間未満~20時間以上を含む)となり、調査を始めて以降最も高くなった。同じく問16「授業に関連しない勉強」時間についても、学修時間をとっている学生の割合が2年生全体の58.1%(1時間未満~20時間以上を含む)と、過去最高となっていた。

同じく学修関係の活動として、問20「読書をする（マンガ・雑誌を除く）」でも、2年生で過去最高となっており、50.0%の学生が時間をとっていると回答している。

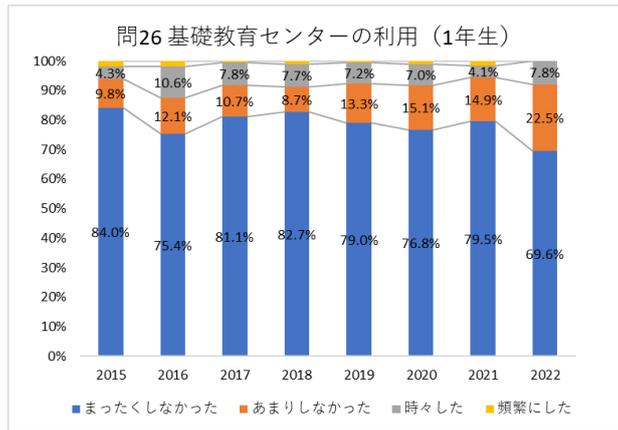


② 問17「授業時間以外に教員と面談・相談する」では、相談経験がある学生の比率が2年生で過去最高となり、全体の48.8%となった。コロナ禍の2020年度（32.2%）、2021年度（25.1%）と比較すると、学生と教員の対話の機会が大きく増加していることが明らかとなった。一方1年生は反対に過去最低の7.8%となり、アンケート開始以降初めて1割を切ることとなった。

また昨年度より追加された設問「教職員に授業に関する質問や相談をした」においては、メールやチャットなどのオンラインツール及び対面という二つの手法別にその経験率を尋ねているが（問27、問28）、こちらにおいても2年生は両ツールで昨年度より経験比率が上昇しており、2年生では特にメールやチャットで73.8%、対面では63.4%の学生が相談したことがあると回答している。



③ 問26「基礎教育センターを利用した」では、1年生の利用経験のある学生が30.4%と過去最高比率となっている。



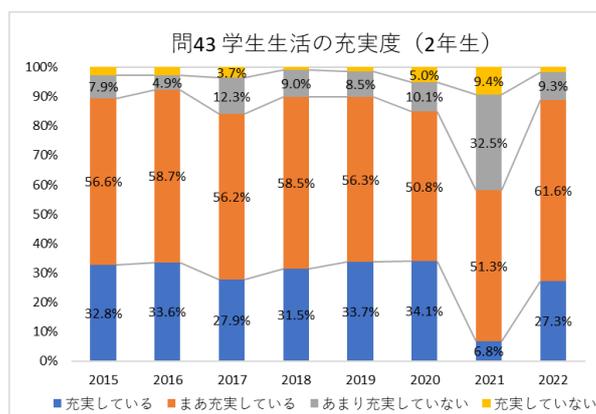
【III. 英語学習の状況】問30~38

- ① 問30「海外に旅行したことがある」では、コロナ禍による制限が色濃く反映されている。「経験あり」は2015年から2021年度まで毎年2割前後で推移していたが、今年度は1年生で過去最低の9.3%となり、初めて1割をきっている。
- ② 同じくコロナによる物理的、心理的影響を受けているであろうと考えられる設問として、問37「英語の勉強に興味がある・力をいれたい」では、「あてはまる（興味あり）」と回答した学生は37.5%であった。これは、33.8%と過去最低であった2020年度に次ぎ低い数値である。また問38「今後、海外留学をしてみたい」の設問で「あてはまる（行ってみたい）」と回答した学生の比率は、過去最低の25.8%となった。同じくコロナによる行動制限が学生の意識に影響を及ぼしていることが窺えた。
- ③ 各種検定の受験経験率は、英検（33.0%）、GTEC（22.1%）、TOEIC（16.5%）、

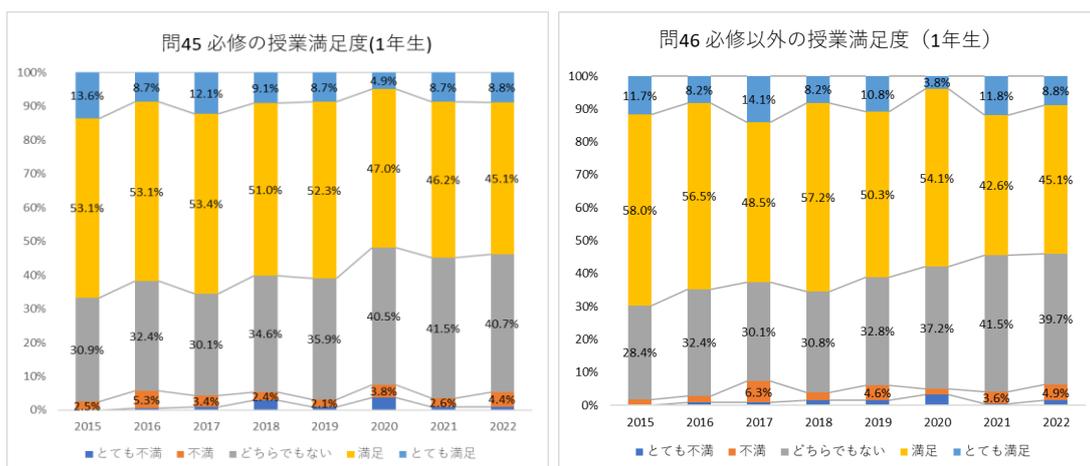
TOEFL(3.2%)の順に高かった。GTECの2年生の受験率は、2021年度の11.0%から倍以上の29.1%となり、過去最高の数値となっている。

【IV. 大学生活に対する状況】問39～66

- ① 問43「学生生活の充実度」では、「充実している」又は「まあ充実している」を選択した学生が、2年生において昨年度から大幅に増加した。昨年度は58.1%であったが、今年度は89.0%と、コロナ禍前の水準まで回復している。1年生は特に昨年度の落ち込みが見られなかったため、大きな増加はなく、82.4%であった。



- ② 問45「大学教育への満足度：必修科目（松商ブランド等）」において、「満足」又は「とても満足」を選択した1年生は、53.9%であった。2019年度までは60%台を推移していたが、2020年度から50%前半となり若干の満足度低下がみられる。また、問46「大学教育への満足度：必修以外の授業」においても似たような傾向がみられ、2019年度まで60%台を推移していた満足度が、3年連続で50%台となっている。この2つの設問については、2年生では1年生のような際立った低下はみられなかった。

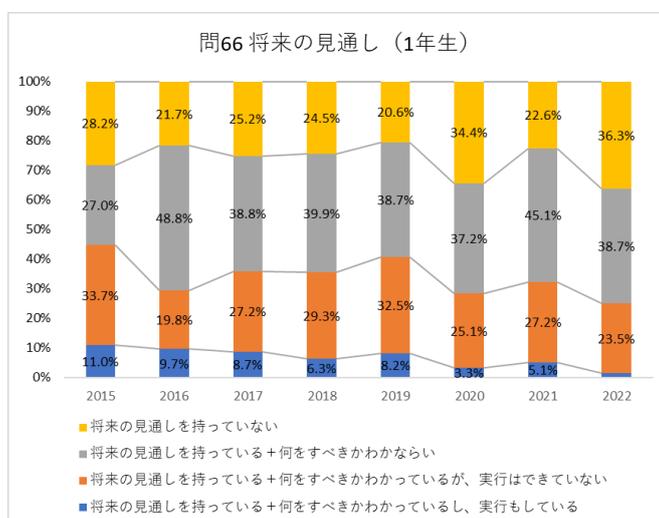


- ③ 2年生において昨年度比で顕著な動きがあった項目は、問50「教員と話をする機会」(+9.3%)、問52「他の学生と話をする機会」(+20.3%)、問53「大学のなかでの学

生同士の一体感」(+22.4%)、問 55「大学での経験全般について」(+18.9%) であつた。これらの項目については、「とても満足」又は「満足」を選択する学生が 2021 年度に大幅に落ち込んでいたが、今年度は例年の水準に回復している。

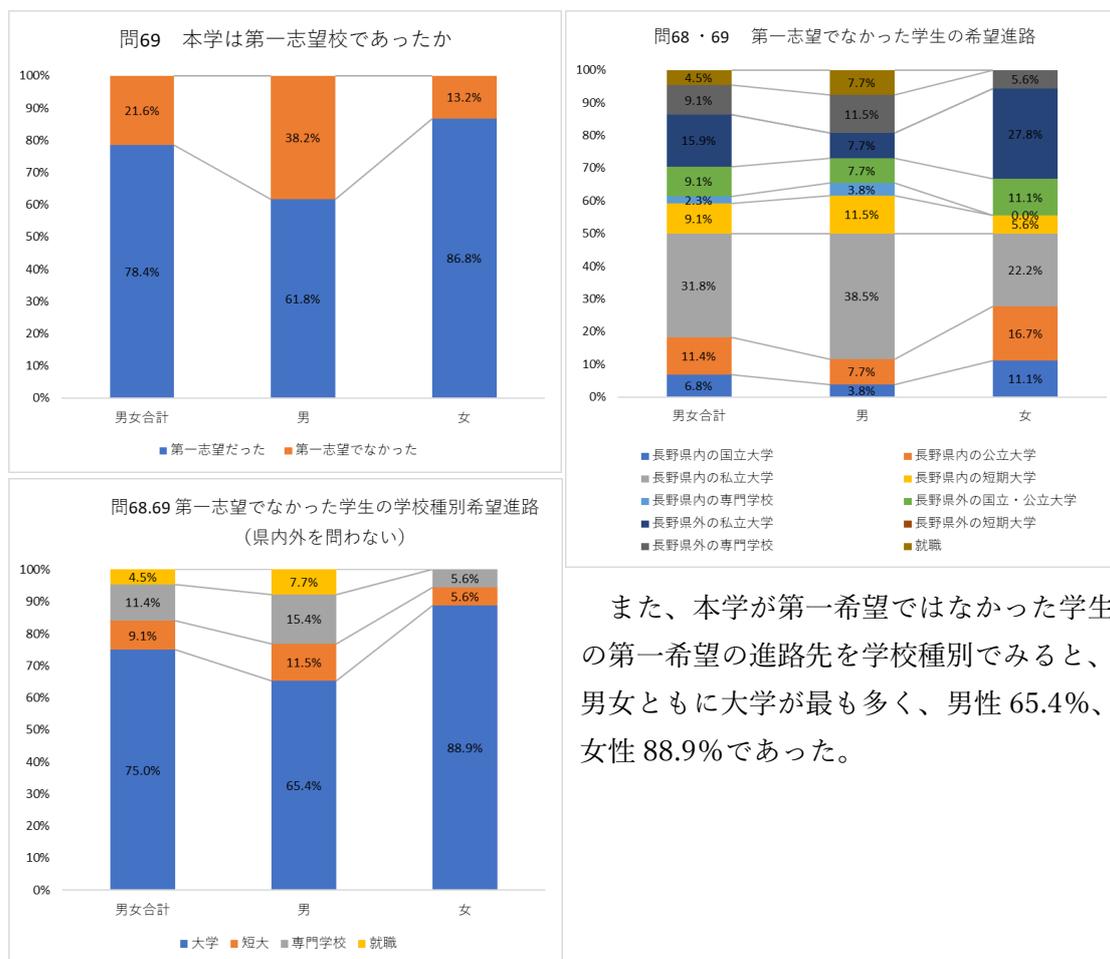


- ④ 問 66「将来の見通し」においては、「将来の見通しを持っていない」と回答する 1 年生が過去最高の 36%となった。1 年生は例年 20%台であったが、2020 年のコロナ禍 1 年目に 34.4%と大幅に増え、その後 2021 年に 22.6%に下がった後の再上昇である。2 年生には過年度と大きな差はみられなかった。



【V. 高校時代の経験】問 67~75（1年生のみ）

- ① 問 69「本学は第一志望であったか」について、全体では 78.4%が第一志望であったと回答している。この設問は男女で答えに差があり、女性は第一希望が 86.8%であるのに対して、男性は 61.8%と 20%以上低くなっている。本学が第一希望ではなかった学生が、問 68「第一希望だった進路先」で選択した回答を確認したところ、最も多かった第一希望の進路先は、男性は「長野県内の私立大学」、女性は「長野県外の私立大学」であった。選択肢を県内と県外でわけてみると、県内が第一希望の進路先であった男性は 65.4%、女性は 55.6%と、10%近い差があった。



また、本学が第一希望ではなかった学生の第一希望の進路先を学校種別でみると、男女ともに大学が最も多く、男性 65.4%、女性 88.9%であった。

- ② 問 70「入学を決めた理由（2021年度から複数選択可）」について、選択肢が複数選択可ではなかった 2020年度までも併せて経年変化を確認すると、「学びの内容」、「就職に有利」が上位 2つとなっている点は共通している。複数選択可となった昨年度と比較すると、「就職に有利」を選択する学生は 2021年度の 56.9%から 47.5%に減少（-9.4%）しており、「評判や他者からの勧め」は 26.2%から 34.3%に増加（+8.2%）している。ただし、松本大学の学生の同じ設問への回答が 21.8%である点と比べると、依然として「就職に有利」な点を期待して入学している学生の割合が短期大学部は高

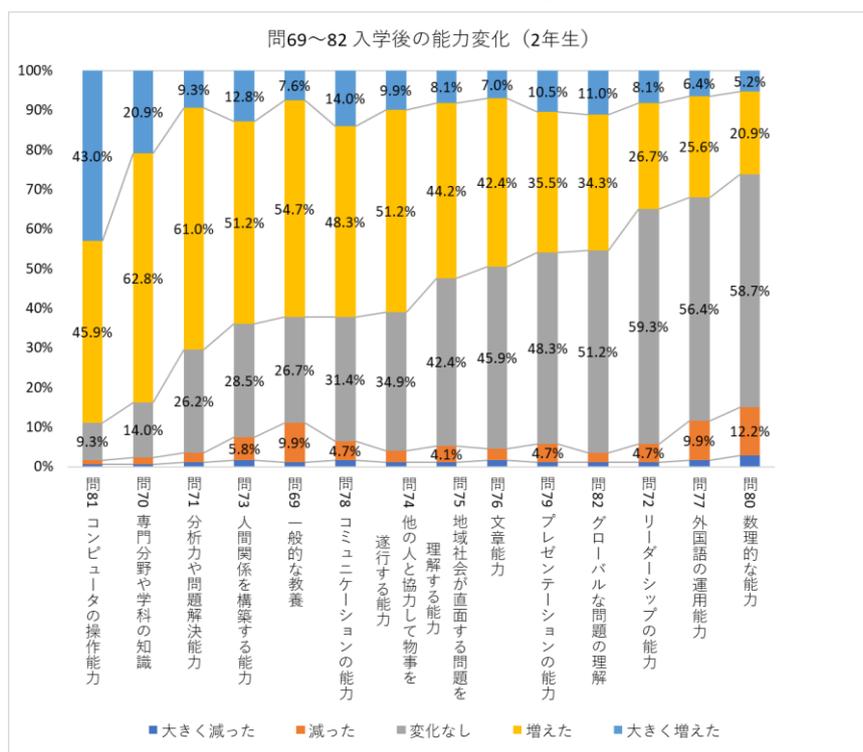
い。また問 71「本学を知ったきっかけ、志望のきっかけ」においても、「他者からの紹介」が唯一顕著に昨年度比で増加しており、全体の 44.6%と過去最高である。

問 70「入学を決めた理由（2021 から複数選択可）」の回答推移

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
学びの内容	36.8%	36.9%	32.7%	27.5%	36.9%	40.1%	60.5%	58.3%
立地（場所）	11.0%	15.0%	12.2%	10.1%	15.4%	12.1%	36.4%	32.8%
就職に有利	37.4%	27.7%	39.0%	44.4%	34.9%	26.9%	56.9%	47.5%
雰囲気	2.5%	3.9%	4.4%	2.9%	3.1%	8.2%	10.8%	12.7%
評判や他者からの勧め	12.3%	16.5%	11.7%	15.0%	9.7%	12.6%	26.2%	34.3%

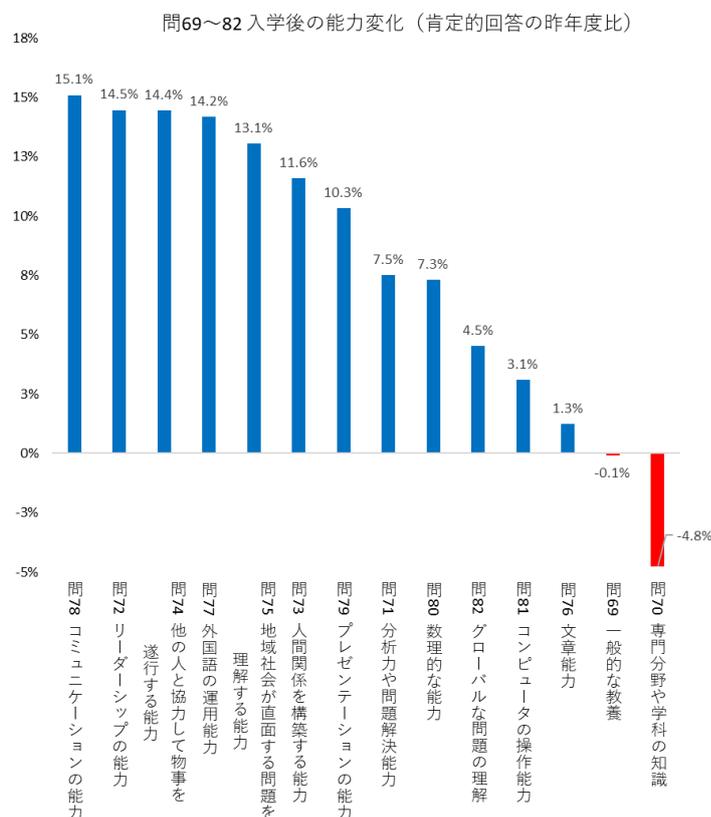
【V. 入学後の経験】問 67~82（2年生のみ）

- ① 問 69~82「入学後の能力変化」の設問で、「大きく増えた」又は「増えた」を選択した学生の割合が高い項目（60%以上）は、「コンピューターの操作能力」（89.0%）、「専門分野や学科の知識」（83.7%）、「分析力や問題解決能力」（70.3%）、「人間関係を構築する能力」（64.0%）、「一般的な教養」（62.2%）、「コミュニケーション能力」（62.2%）、「他の人と協力して物事を遂行する能力」（61.0%）、であった。



- ② 問 69~82「入学後の能力変化」の設問で、「大きく増えた」又は「増えた」を選択した学生が、昨年度比で 10%以上の項目は、「コミュニケーション能力（62.2%）」（+15.1%）、「リーダーシップの能力（34.9%）」（+14.5%）、「他の人と協力して物事を遂行する能力（61.0%）」（+14.4%）、「外国語の運用能力（32.0%）」（+14.2%）、「地域

社会が直面する問題を理解する能力（52.3%）」（+13.0%）、「人間関係を構築する能力（64.0%）」（+11.6%）、「プレゼンテーション能力（45.9%）」（+10.3%）と、対面的なコミュニケーションの機会が戻りつつあることが影響していそうな項目が目立った。なお、昨年度比で-10%以上の項目はなかった。



【VI. 大学に対する理解】 問 83~88（2年生のみ）

- ① 本学のアドミッションポリシー（入学者受け入れ方針、以下 AP）、カリキュラムポリシー（教育課程編成方針、以下 CP）、ディプロマポリシー（学位授与方針、以下 DP）の認知度について尋ねた問 86~88 であるが、「知っている」及び「見たり聞いたりしたことはある」を選択した学生を合わせた割合は、AP で 94.2%（昨年度比+8.3%）、CP で 90.1%（同+8.4%）、最も低い DP でも 86.6%（同+15.4%）と、いずれも高い認知度がうかがえた。3 ポリシー全てで、アンケートを開始した 2015 年以降最高値に達している。「知っている」と回答した学生は例年通り AP（35.5%）>CP（29.1%）>DP（27.3%）の順番で高かった。

「2022 年度 松本大学松商短期大学部 学修行動調査結果」

2023 年（令和 5 年）1 月 10 日 発行

編集・発行：松本大学松商短期大学部 内部質保証室

*無断転載を禁じます。