

2021 年度

松本大学松商短期大学部 進路先アンケート

(ゼロ年目)

調査結果

2022 年 7 月 12 日

松本大学松商短期大学部 内部質保証室

**【調査の概要】**

対象：111 団体（2022 年 3 月卒業生が内定・合格した企業等）

調査方法：WEB 回答

調査期間：2022 年 2 月 9 日～2022 年 2 月 28 日

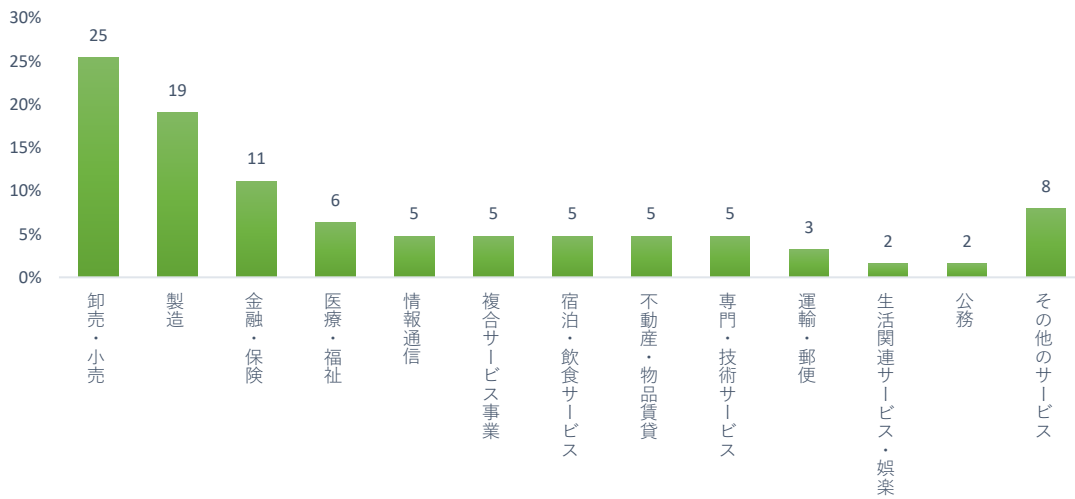
回答数：63 団体（昨年 62 団体）

回収率：56.8%（昨年 59.0%）

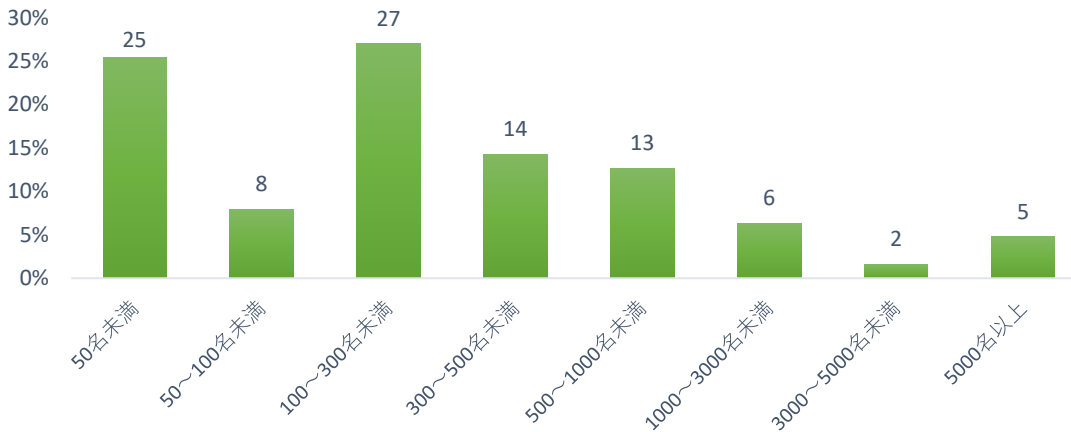
# I. 企業の基本プロフィール

## Q1. 産業分野・業種

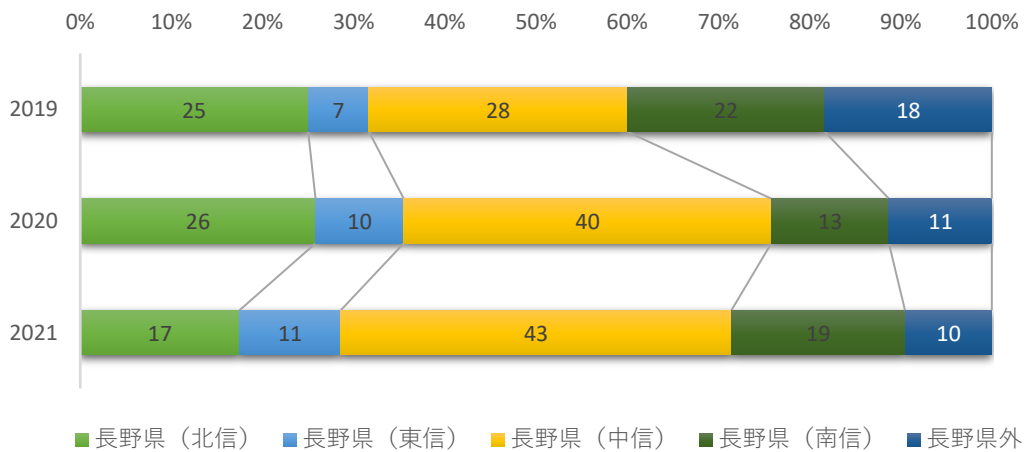
単位(%)



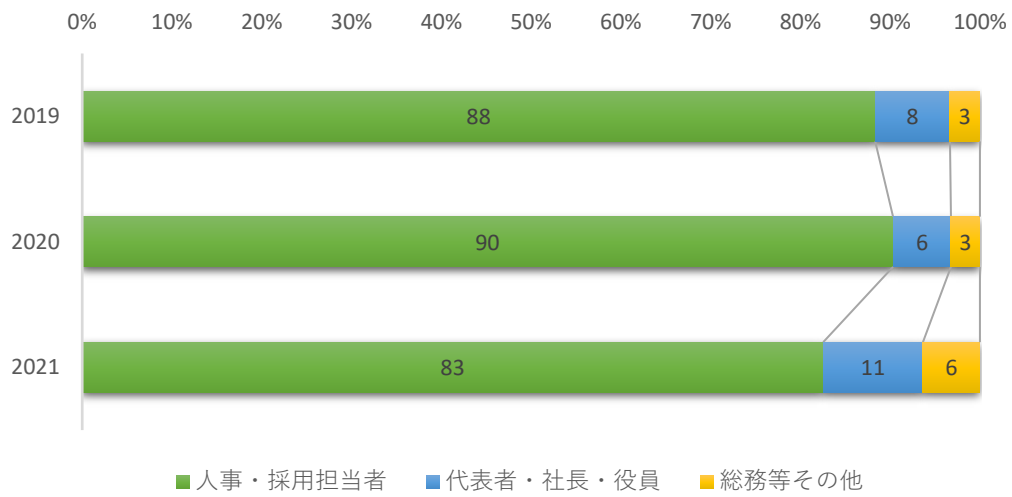
## Q2. 従業員規模



## Q3. 本社・本部所在地

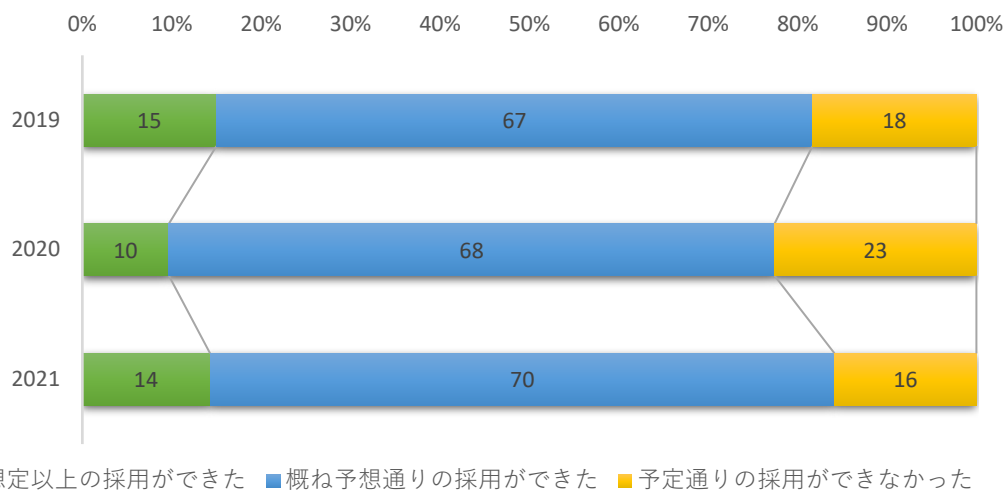


#### Q4. 回答者の所属

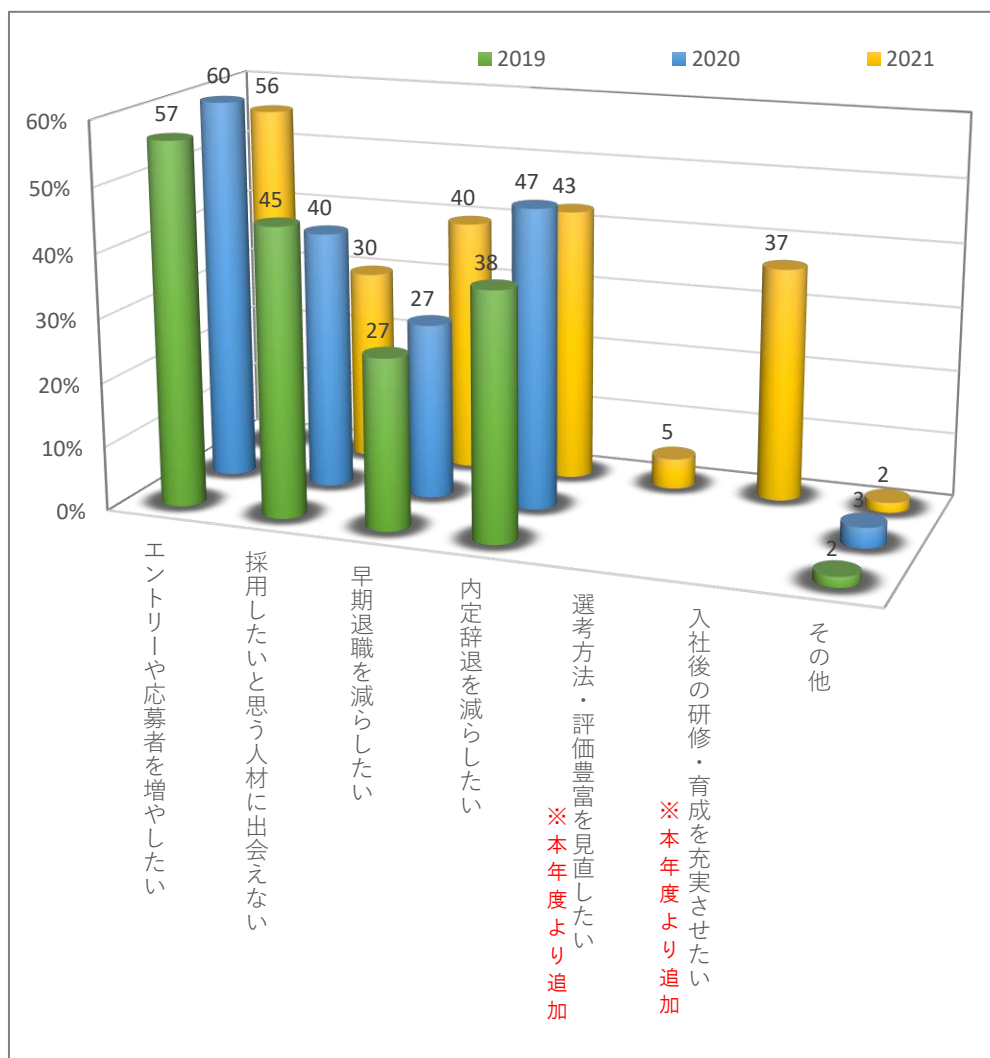


## II. 新卒採用状況について

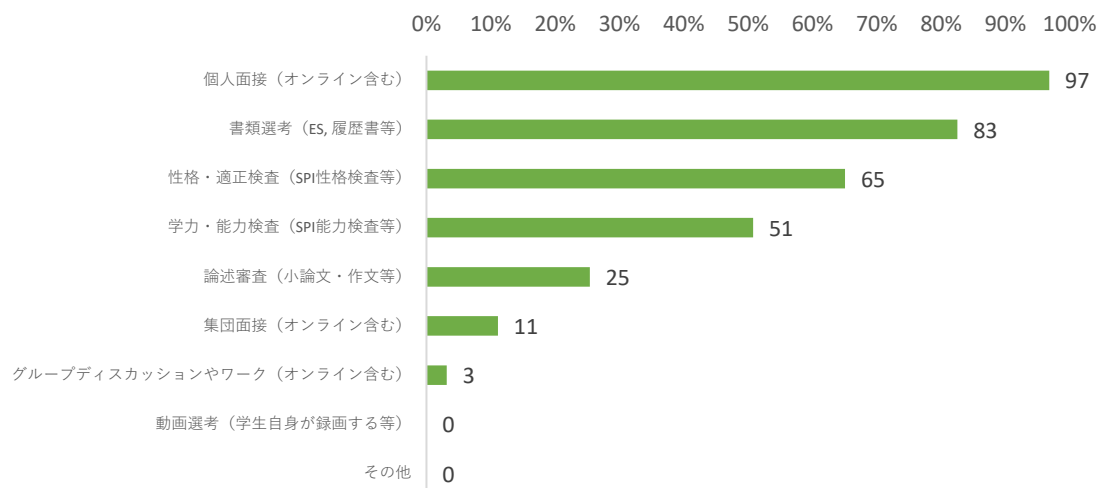
### Q5. 2022年卒の新卒採用全体の状況



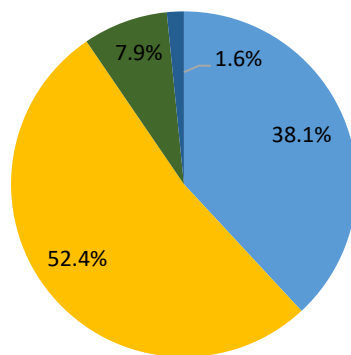
### Q6. 新卒採用で課題と感じていることは何ですか（複数回答可）



### Q7. 導入している採用選考の方法は何ですか（複数回答可）



### Q8. 現在の採用活動において、評価基準（採用基準）を策定していますか



- 策定し、外部（採用サイトへの掲載など）に公表している
- 策定し、社内で共有している
- 明確な基準はなく、関係者の合意によって判断している
- 選考方法等によって各担当者が個々に判断している
- その他

## Q9. 新卒採用で特に課題と感じられていることがあれば、自由に記入してください（任意）

### 卸売・小売

ここ数年、就活の活動時期が早い人と遅い人と差が感じられるので、採用のピークをいつに設定すべきかはかりかねるところがある。

新卒採用において、小売業への志望者がアフターコロナにおいて、年々減少傾向が続いている。そのため、WEB、対面含めて接点をより増やしていければと考えています。

全体の応募者数、および地域ごとの応募者数

内定後、外部研修がオンラインになってしまい、内定者同士がリアルでコミュニケーションを取る機会がなく、入社前の不安が従来の学生より大きいのだらうと察します。

### 製造

コロナ禍において面接会が開催されないケースが多い。大手企業や独自のルートをもっている会社は学生さんと会う場があるが、中小企業とマッチングする場が非常に減ったことが課題と考えております。

応募数が少ないこと。

自分の意見や考えを持って仕事ができる人材を取って行きたいが、見抜けないことが多い

職種による偏りが顕著であり、事務採用は十分だが営業や製造は未達となっています。

短大、大学の新卒者が製造業へ就職希望するケースが少ない。

当社はメーカー企業ですので、技能、技術の伝承が必要不可欠です。理工系新卒の学生さんを積極的に採用したいのですが、県外への流出など、当社の力不足により採用が厳しい現状です。難しいですが文系の学生さんで製造現場でも働いて良いと考えている学生さんと会う機会があると非常にありがたいと感じております。

### 医療・福祉

新卒者の早期退職、技術力・専門知識の向上

多くの学生に応募いただいています。皆さん素晴らしい学生さんで選考には苦慮しています。

そうした中で特に、人物評価の選考基準が不明確なことが課題と考えています。

男性の応募者が少ない。（男：女 1：9）

### 情報通信

設立10年程度の若い会社ということもあるが、県内での知名度が不足しており、採用活動においても影響があると感じている。

### 複合サービス事業

面接に当たり、皆さんが一樣に同じような面接回答をされるため、短時間に本音や人柄を把握し、就職後の人間関係の構築や就業に対する熱意を把握することが難しくなった。

### 複合サービス事業

現在はコロナ禍で、内定まで一度も会わないケースが多く、また入社前の研修にも参加ができないので、内定者の方も不安を感じるようです。

オンラインで交流会も行いますが、やはり直接会ったり、実際の職場を見たりするには遠く及ばないのが実情です。

### 不動産・物品賃貸

当社の業務内容や、強み、将来性など、学生の皆さんにいか理解していただくかが課題です。

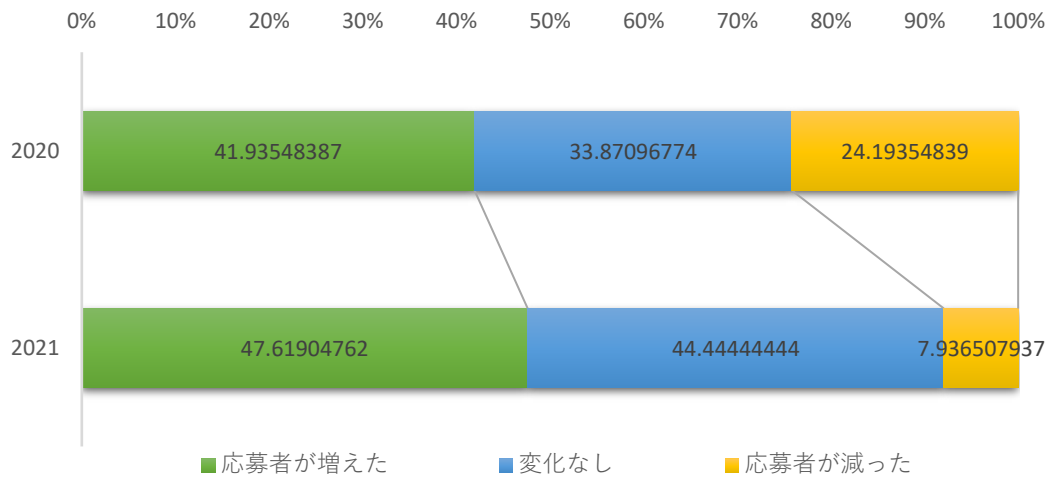
### 運輸・郵便

認知度の底上げと母集団形成について課題を感じています。

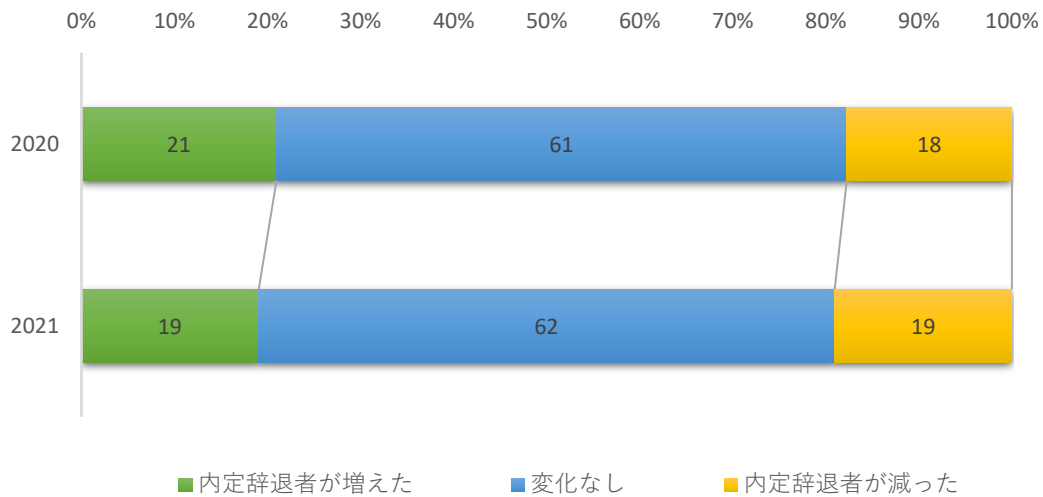
### その他サービス

選考スケジュールの見直しと選考辞退の学生数を減らす。

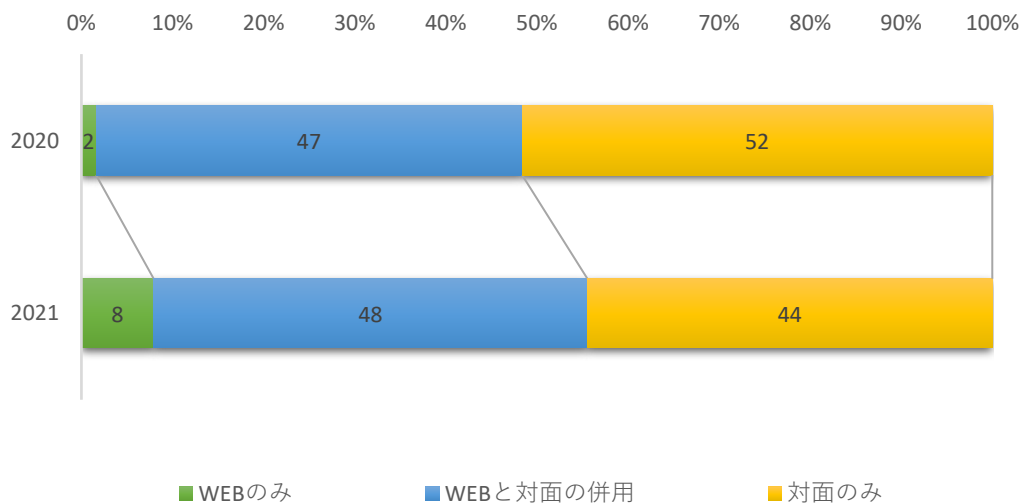
### Q10. 22年卒採用は21卒と比較して応募者は増減しましたか



### Q11. 22年卒採用では内定辞退者は増減しましたか

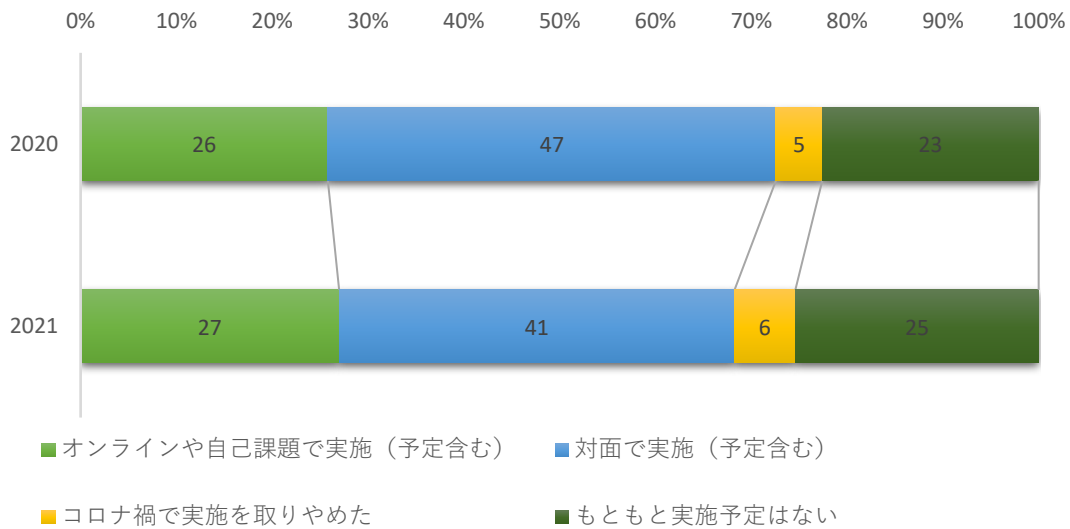


### Q12. 22年卒採用ではどのような選考方法でしたか

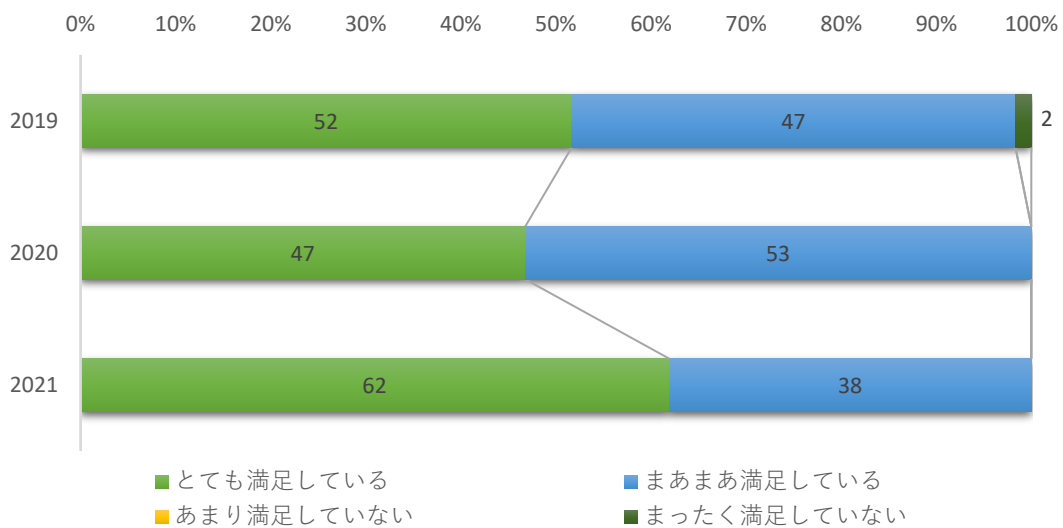




### Q13. 22年卒対象の内定者研修は実施しますか（予定・実施済含む）



### Q14. 22年卒「松商短大」の内定者に対する総合的な満足度



### Q15. 上記の満足度となった理由を教えてください（任意）

<とても満足している>

卸売・小売

研修時に自ら積極的に業務を遂行して頂き、不明な点があればその都度周りの方に聞いている姿勢がとても前向きでよかったです。

向上心があり、積極性に富むため

社会人なる為のマナーを身につけているように感じられ、明るさが魅力です。

取り組みをお願いしている課題や、こちらからの事務連絡へのレスポンスが良いこと。昨年8月の内定者集会でも積極的に親睦を深めていたこと。

受け答え、所作等から、教育がしっかりされている印象をもちます。

四年生の学生同様、対応や受け答えがしっかりしていた。

人としての誠実さ、素直さがあり責任感もあると感じられました。

#### 製造

ご自身の考えをはっきりと持ち、それを伝えられる能力があります。面接時、他交流の機会等で良く伝わってきました。

面接をしてみて求めていた人材だった

礼儀もあり、しっかりしているので期待しております。

#### 真面目

自分の意志をハッキリ伝えられ、目指す所も理解出来た。

#### 医療・福祉

コミュニケーション能力が高く、仕事に対する意欲を感じた

会社訪問時からの丁寧な対応と、自身をアピールするための飾らない姿勢を高評価した。

#### 運輸・郵便

レスポンスの速さ、人柄。

弊社が求める人材であるため。

#### 専門・技術サービス

こちらからの要求に対しタイムリーな反応、レスポンスが良い。

新社会人になるうえで、やる気に満ちており、自己の強みを理解している。

#### 宿泊・飲食サービス

仕事に対する前向きな気持ちが感じられた為。

アルバイトとして仕事を手伝ってもらったことがあるが、とても積極的に動いてくれた。

入社後も戦力になってくれると感じた。

#### その他のサービス

松本大学の清掃業務を行わせていただいている中で、学生さんから声をかけていただきこのご縁を大切にしたいと採用の準備をさせていただいています。

新入社員一志さんが一人の社会人として成長出来るよう、万全を尽くしたいと思っています。

採用エリアは長野県内ではありませんが、貴校へご案内した職種（学童保育職）で初めての内定者でございます。ご自身の就活の軸や想いがしっかりとされており、優秀な学生様だと感じております。

#### 金融・保険

前向きで熱意があり、当行のテラーとして活躍する姿が想像できたため。

#### 情報通信

明るく、素直が学生様なので入社後も様々な経験を通じて成長とそれに伴いご活躍が期待できるため

#### 不動産・物品賃貸

面接での印象ですが、受け答えもしっかりしており、入社後も期待しております。

<まあまあ満足している>

宿泊・飲食サービス

真面目で、素直な方を採用しているので、概ね満足と言えます。

すでにアルバイトと一緒に働いているが、挨拶もきちんとできて、印象は良い。

---

複合サービス事業

2名の採用となったが、どちらも受け答えはたいへん明るく、電話対応や窓口対応では安心できる。経理関係に対しても修学科目から期待できる。

---

製造

まだ入社前なので、満足かどうかは分かりません。

専門・技術サービス

元氣よく、真面目な印象の学生さんだったので入社後も期待している

---

情報通信

人当たりがよくコミュニケーション能力が高いため、チームメンバーや顧客先の担当者とも円滑に仕事ができると考えているため。

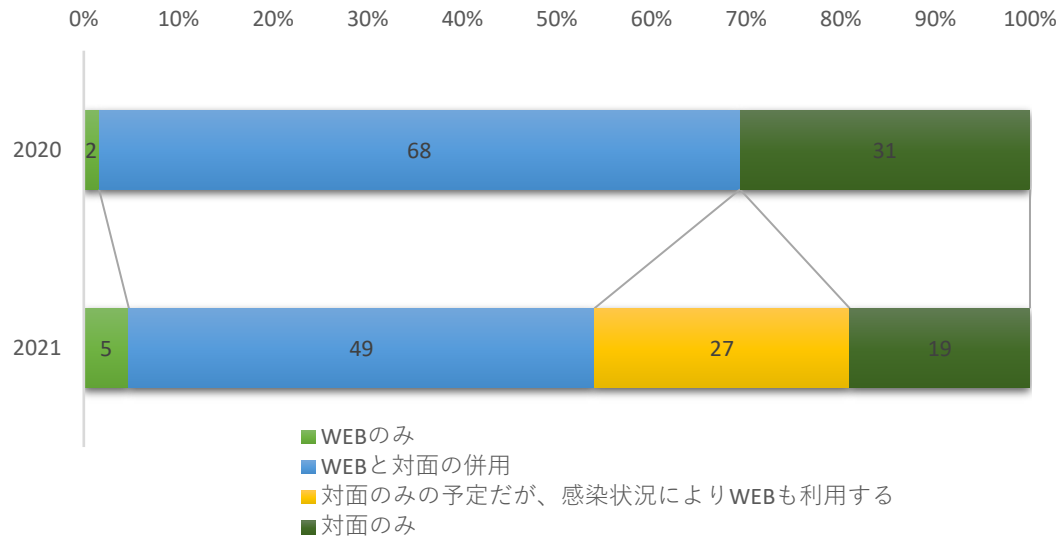
---

医療・福祉

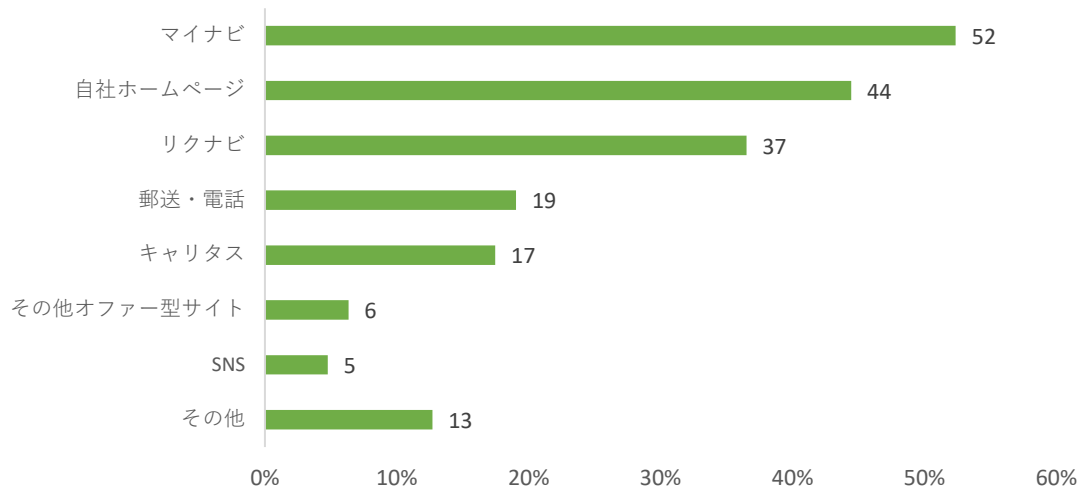
当社を第一希望としている学生が多い。

---

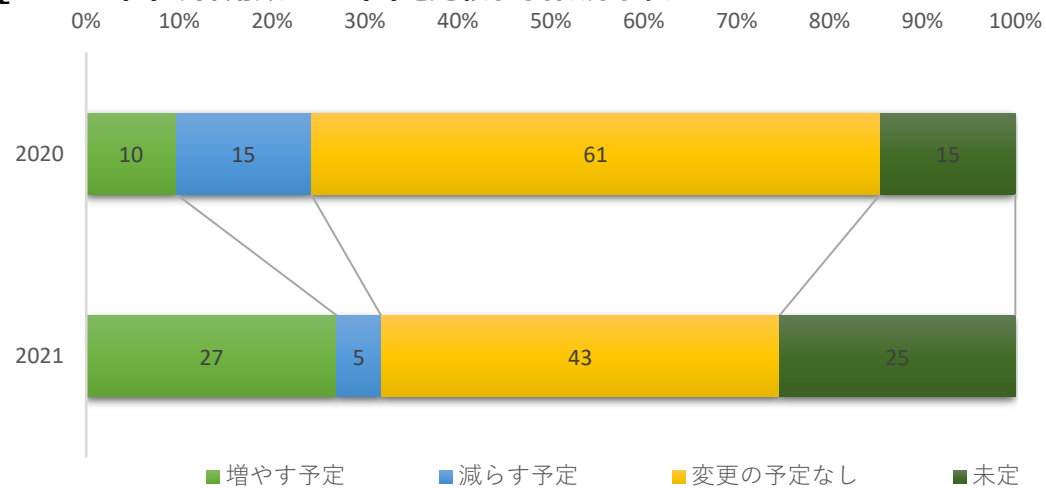
### Q16. 23年卒採用では、どのような選考を予定していますか



### Q17. 23年卒の採用エントリーや応募方法を教えてください（予定含む）（複数回答可）



### Q18. 23年卒の採用数は22年卒と比較して増減しますか



### III. 求められている資質や能力について

Q19. 新卒採用したいと思う短期大学の学生像（求める能力・態度・経験等）を自由に記入してください（任意）

#### 卸売・小売

働く意欲・目的そして誠実さ・協調性を見させていただきたい。健康も大切です。

幅広い世代の方とのコミュニケーション能力があることが理想的ですが、受け答えが違和感なくしっかりしている方、人と関わることが好きな方、熱意がある方であれば積極的に採用したいと考えております。

正直な学生。自身の強み弱み、得手不得手、苦労してそれをどう克服したのかを正直に話せるか。話せる苦労を経験しているか。

コミュニケーション能力

会社に入ってから目標を持っている（志望動機が「社風」「社員の雰囲気」等のみではなく、「入って〇〇な営業をしたいから」等目標のあるものと好印象）。

会話が成り立つこと。コミュニケーションができること。成し遂げられる意欲があること。レスポンスが早く、しっかりしていること。

自主的に行動し、活動できる方

元気に挨拶が出来る方・色々な業務に前向きに取り組める方・コミュニケーション力がある方

コミュニケーション力、主体性があり、素直な方であれば、歓迎します。

#### 製造

やる気と元気があれば入社してから専門的な知識は勉強で補い成長できると思います。

仕事を覚える前向きな姿勢とコミュニケーション能力。

自分の思いを明確に持っていて、将来自分が会社を担っていくんだと言うような思いを持っている人材が欲しい

真面目、地道に取り組める方。

積極性、熱意

積極的にコミュニケーションがとれる、学生さん。

社会通念上や、会社内の安全・品質のルールを守れること

#### 専門・技術サービス

挨拶や細やかな気遣いが出来る人が欲しい。

強調性、向上心がありやる気のある人、スキルアップを望みたい人

①コミュニケーションの取れる学生②税務に関心があり、積極的に学ぼうとする姿勢が見られる学生

#### 宿泊・飲食サービス

仕事に対して前向きな気持ちがあり、誰とでもコミュニケーションが取れる方。

時間を守る、挨拶ができる等、基本的なマナーがある方。

接客サービス職を求めているので、やはり笑顔と受け答えがしっかり出来る方になりますが、入社後は自分の意思表示がしっかりと出来て、成長志向の強い方を望みます。

素直で明るい方、笑顔で挨拶ができて、活気のある方。自分で考えて、提案できる方。ペーカリーや製菓などの経験は不問。

### 運輸・郵便

経験、資格、学部学科は問いません。

何事にも主体性をもって仕事に取り組める意欲のある方を求めています。

---

自分の夢を持っており、それを口に出して話せる。

---

### 医療・福祉

①ICT、IOTの時代に対応できる人材は不可欠、ある程度のスキルは必要(入社後、頑張ればよい。)

②会社訪問は入社を意思を示す機会であるので、是非訪問してほしい。また、面接では会社の概要ばかり覚えて受け答える学生が多いが、自分は何をしたいのか、何を学んできたかを自分の言葉で訴えてほしい。

③作文の題、面接の質問に戸惑うことは当たり前なので、分からないことは分からないとはっきり言えることが必要。学生らしく若々しさと明るさも採用条件の一つ。

---

お客様の健康な生活に貢献したいと考える学生。

---

初見時のコミュニケーション能力の高さ、技術、専門職に対する意欲

---

### 金融・保険

①コミュニケーション能力

②自立遂行能力

③社会適応能力（アルバイト・ゼミ・サークルなどの経験含む）

---

弊行では、求める人物像に「行働派（現状をしっかりと認識し、どうしたら良いか常に真剣に考え、その考えたところに向かって行動できる人）」を掲げています。

---

### 不動産・物品賃貸

・当社の業種が接客業である為、コミュニケーション力がある方。

・自身の将来のキャリアアップなどに強い関心があり、向上心のある方。

---

### 複合サービス事業

コミュニケーション能力、礼儀正しさ、冷静さ、機転が利く、発想の豊かさ

---

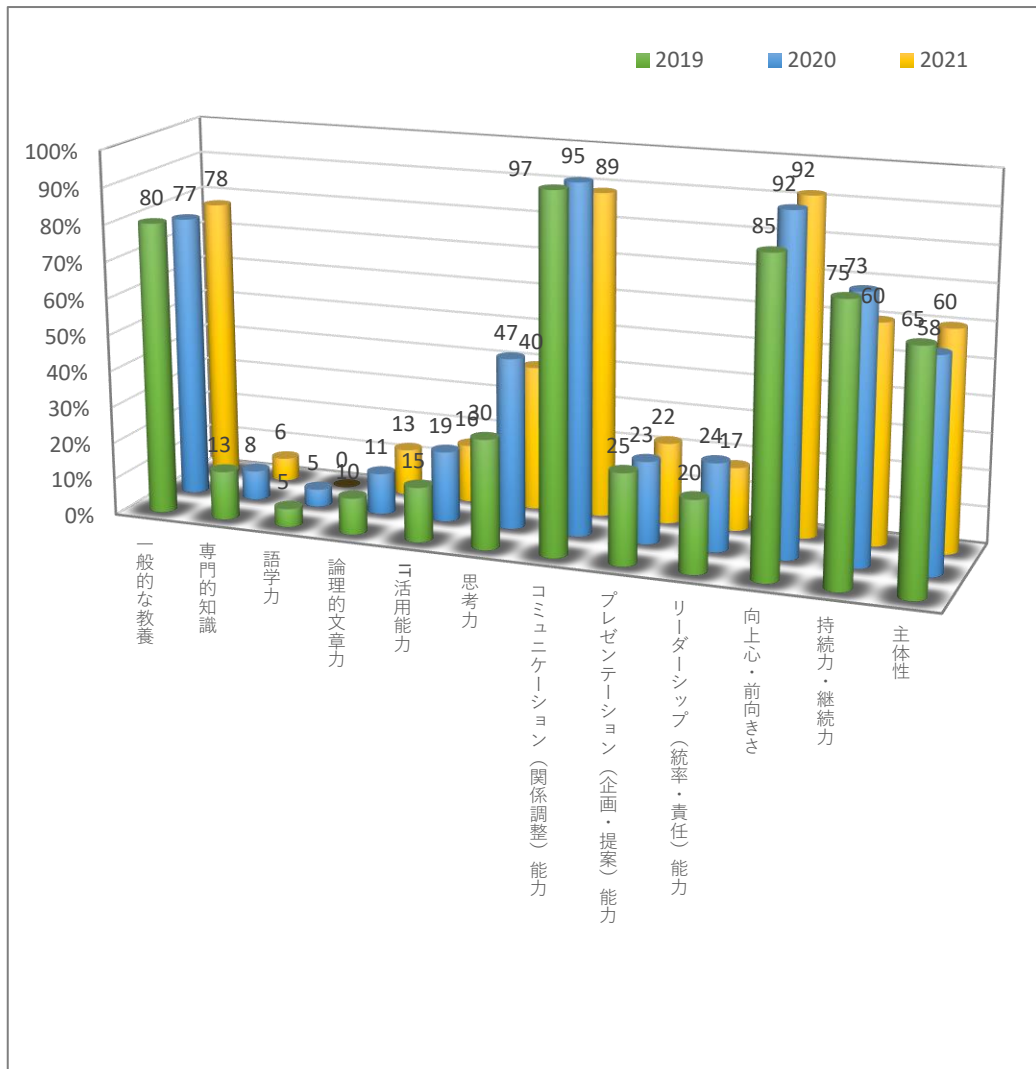
### その他のサービス

素直さや元気の良さ、コミュニケーション能力

---

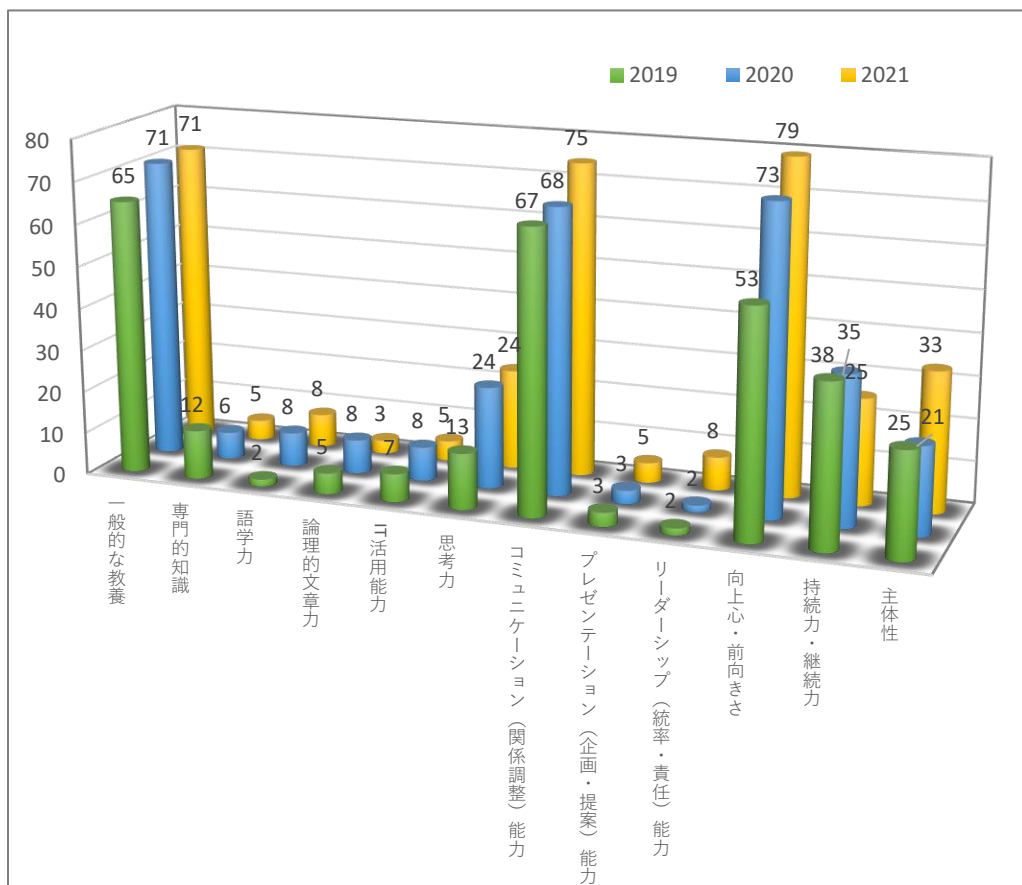
## Q20. 貴社で必要とされている短大新卒者の能力・態度等（複数回答可）

割合	2019	2020	2021
一般的な教養	80%	77%	78%
専門的知識	13%	8%	6%
語学力	5%	5%	0%
論理的文章力	10%	11%	13%
IT活用能力	15%	19%	16%
思考力	30%	47%	40%
コミュニケーション (関係調整) 能力	97%	95%	89%
プレゼンテーション (企画・提案) 能力	25%	23%	22%
リーダーシップ (統率・責任) 能力	20%	24%	17%
向上心・前向きさ	85%	92%	92%
持続力・継続力	75%	73%	60%
主体性	65%	58%	60%



### Q21. 本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可）

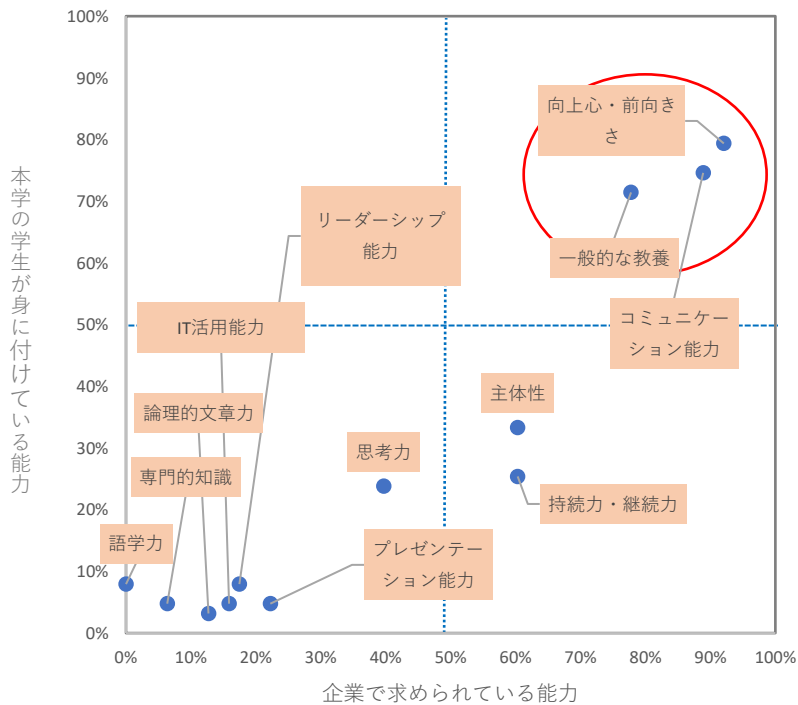
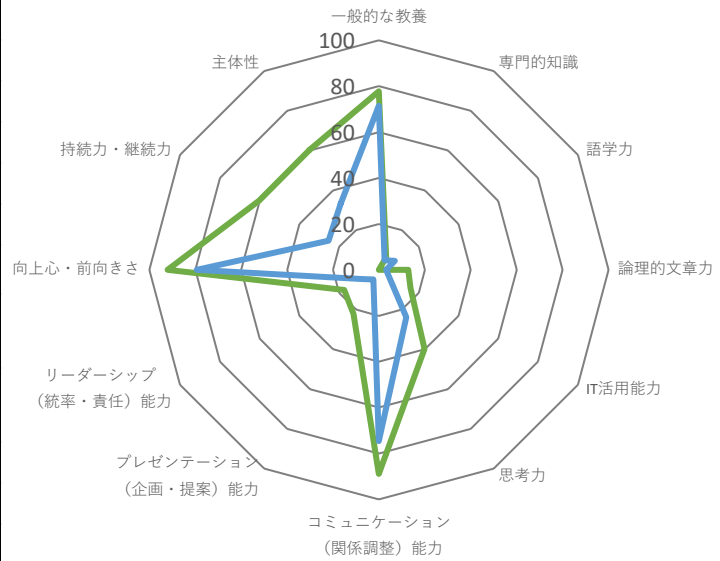
割合	2019	2020	2021
一般的な教養	65%	71%	71%
専門的知識	12%	6%	5%
語学力	2%	8%	8%
論理的文章力	5%	8%	3%
IT活用能力	7%	8%	5%
思考力	13%	24%	24%
コミュニケーション (関係調整) 能力	67%	68%	75%
プレゼンテーション (企画・提案) 能力	3%	3%	5%
リーダーシップ (統率・責任) 能力	2%	2%	8%
向上心・前向きさ	53%	73%	79%
持続力・継続力	38%	35%	25%
主体性	25%	21%	33%



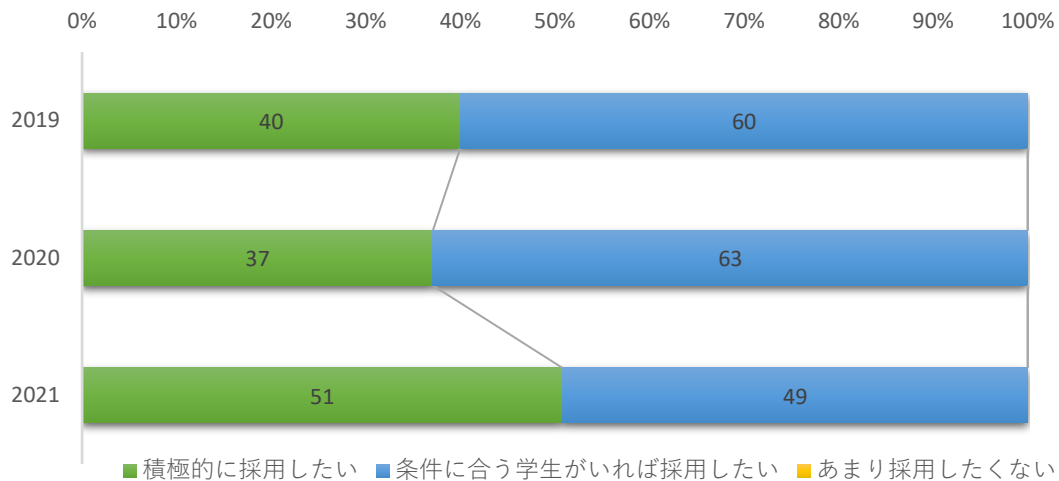


**企業が求める能力・態度×本学学生が身に付いている能力・態度  
(Q20×Q21 21年度回答抽出)**

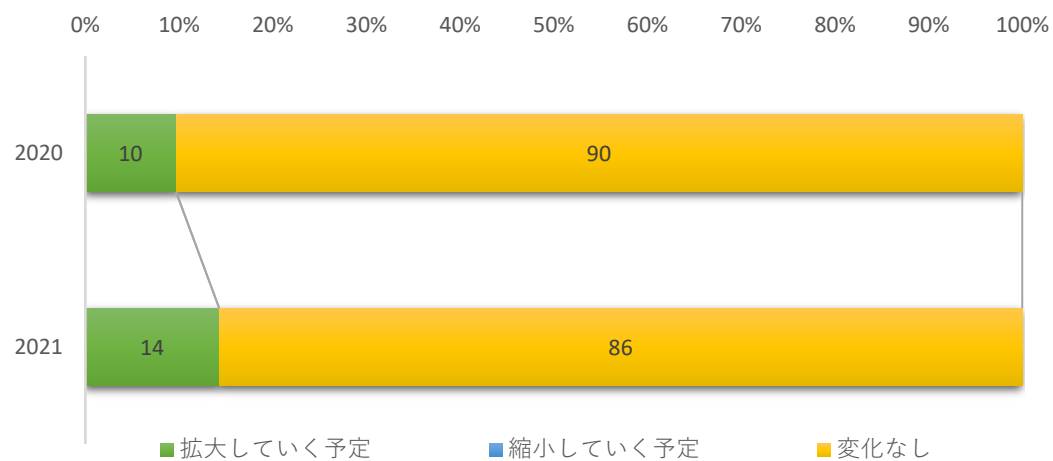
割合	①企業	②本学学生	②-① 差異
一般的な教養	78%	71%	-6%
専門的知識	6%	5%	-2%
語学力	0%	8%	8%
論理的的文章力	13%	3%	-10%
IT活用能力	16%	5%	-11%
思考力	40%	24%	-16%
コミュニケーション (関係調整) 能力	89%	75%	-14%
プレゼンテーション (企画・提案) 能力	22%	5%	-17%
リーダーシップ (統率・責任) 能力	17%	8%	-10%
向上心・前向きさ	92%	79%	-13%
持続力・継続力	60%	25%	-35%
主体性	60%	33%	-27%



### Q22. 来年度以降も松商短大から採用したいと思いますか



### Q23. 今後の短大生採用についてどのようにお考えですか



**Q24. 上記（Q23）で「拡大」または「縮小」を選択した場合は、理由をご記入ください  
（任意）**

**<拡大していく予定>**

**卸売・小売**

これから我が社は毎年1～2店舗ずつ店舗を出店していく計画にある中で、そこには多くの人材が必要になります。そこで今後も更に短期大学生の積極的な採用を増やしていく予定です。

**製造**

今まで新卒は高校生だけでしたので、短大卒も積極的に採用し会社の管理能力・質を上げていきたい

今回内定者がいたので、縁があれば継続して採用をしていきたい。

売上増加に伴い人員を増加させたいため。

**医療・福祉**

事業の展開次第ですが、退職者とのバランスも含めて

店舗出店予定があるため

**専門・福祉サービス**

前向きな姿勢が感じられた。

**<変化なし>**

該当なし

**Q. 25松商短大の内定者の能力や印象を踏まえて、本学の教育および23卒採用に向けてご意見・ご感想・ご要望などありましたら、記入してください。（任意）**

**卸売・小売**

キャリアセンターの方との情報交換の機会をもう少し増やしていただきたいです。

営業というと多くの学生がひくかと思います。また女性の場合は特に。しかし、弊社の場合、事務職希望だった女子学生が会社説明会を聞き、営業に興味を持ち、インターンは営業も行い、結局こういう営業ならやりたいと営業で採用し、1年目から大活躍しています。なので、営業への誤解を解いて下さると幸いです。弊社の営業はむしろ女性感性の方が有利です。

社会人になること、責任を持って仕事をする、働いてお金を稼ぐこと、などの意味を理解してほしい。

**製造**

いい人材がいれば、積極的に採用して行きたい

毎年お世話になっております。今年も多くの学生とお会いできるのを楽しみにしております。

難しい事は承知しておりますが、グループワークなどとおして、自分から周りのかたとコミュニケーションをとるやりかた、慣れなども学べる機会があると良いと感じております。数多くの場慣れ。

## 医療・福祉

弊社は義肢装具の製造販売を主に行っているため基本的には義肢装具士免許取得者を採用していますが、事業拡大時期に内勤専属の製造技術者を採用することがあります。頻度としては高くはありませんが、採用の折に他従業員とのコミュニケーションを求められることが多くなるため、コミュニケーション能力が高く技術職に対しての意欲が感じられる者を今後も採用していきたいと考えております。

---

地元の学生を採用することは、地域貢献に繋がる。また、質の良い学生も多くいることから、今後も前向きに考えたい。

---

松商短大卒業生で勤務評価が良い方が数名います。  
そのため内定した学生さんにも期待を寄せています。

## 運輸・郵便

物流業界をご希望の学生さんがいらっしゃいましたら、是非よろしく願い致します。

---

2023年採用におきましても、引き続きよろしく願いいたします。

## 金融・保険

23卒の採用も予定しておりますので、何卒よろしく願い申し上げます。

---

日頃は学内説明会等にご招待いただき誠にありがとうございます。

今後も積極的にご参加させていただきたく存じます。今後ともよろしく願いいたします。

## 専門・技術サービス

企業も変革や改革を追い求めている。

学生の自由な発想を重視したいので、それを形にするプレゼンテーション能力の向上を望む。

---

明るく、前向きな姿勢が感じられた。初心を忘れることなく今後も向上して行って下さい。

## 複合サービス事業

今後とも個性を大切に伸ばし、発想力とコミュニケーション能力に研鑽を積まれない。

## 宿泊・飲食サービス

素直さ、謙虚さと備えた方

勉強を通じて、専門知識だけでなく、物事の本質を見極めて応用していく力を養っていただけたらと思います。

## 情報通信

本年度につきましても大変お世話になりました。23卒の新卒採用者については、長野県内での採用人数を増やす方向で考えておりますので、IT企業に興味がある学生様がいらっしゃいましたら、可能な範囲でご紹介等いただけますと幸甚に存じます。

## 不動産・物品賃貸

毎年、御校の学生より弊社にエントリーいただき有難うございます。

来年度以降も御校の学生を積極的に採用していきたいと考えておりますので、個別の会社説明会など開催させていただけると幸いです。

## その他のサービス

新卒の採用予定がなかった中、採用出来たことを喜んでおります。ありがとうございました。

## 【短大】2021年度進路先アンケート（ゼロ年目）について

### 1. アンケートの趣旨・目的

本学は、「地域社会に貢献できる人材の育成」という使命・目的のもと、学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー、以下「DP」という）を定め、卒業を認めるに足ると判断する際の能力や資質を以下のように示している。

松本大学松商短期大学部ディプロマ・ポリシー

松商短期大学部では、修業年限以上在籍し、所定の単位数を修得するとともに、地域社会において、職業人として活躍し、市民の一員として豊かな生活を送るために、以下の力を身に付けた学生に対して卒業を認定する。

- ①基礎的な知識や技術および専門的な知識や技術に加えて、幅広い教養としての**知識**や技術を、実社会の職業や生活に結び付けて理解することができる。
- ②身に付けた知識や技術を活用し、立場の違う人とも**コミュニケーション**を図ることで、複数の人と協力して同じ目標や課題に取り組むことができる。
- ③身に付けた知識や技術を、実社会の職業や生活と結びつけることで興味や関心を持ち続け、**主体的**に行動することができる。

このDPの達成・到達状況について分析し、その結果を教育改善や学生支援に活用することを目的として、本学の学生が内定・合格した企業・団体等（以下、「企業等」という）を対象に、採用時点における学生の評価に関するアンケートを実施した。

### 2. 本アンケートの概要

今年度で2度目となる本アンケートは<sup>1</sup>、2022年3月卒業生（2020年度入学生）が内定をいただいた企業等を対象に実施し、採用時点における本学の内定者に対する総合的な満足度及びその理由、企業等が必要とする新卒者の能力・態度等、また、本学の内定者が修得していると感じられた能力・態度等について尋ねた。

その結果、63の企業等より回答を得ることができた。なお、回収率は昨年度からほぼ横ばいの56%であった（昨年度59%）。

回答した企業等の9割が長野県内に本社もしくは本部を構えており、100～300名未満の企業等と50名未満の小規模企業等がそれぞれ3割弱と、全体の半数以上を占めた。産業分野としては卸売・小売が1/4を占め、製造が19%、金融・保険が11%と続いた。

<sup>1</sup> 2019年度も、特例として、卒業後4か月後に進路先の企業等に対して類似の設問構成でアンケートを行っているため、データ本文においては可能な限り経年比較の材料とし、データとして利用している。

### 3. 本学短大生に対する評価

「Q14. 22年卒松商短大の内定者に対する総合的な満足度」については、62%の企業等が「とても満足している」、38%の企業等が「まあまあ満足している」と、昨年同様、全ての企業等から好意的な回答を得ることができ、「あまり満足していない」「満足していない」と回答した企業等はなかった。

このような評価になった理由について自由記述式で尋ねたところ（Q15）、31社から回答が得られた。それを詳細かつ体系的に分析するために、全数を有効回答としフリーウェア KH Coder を使用しテキストマイニングを行った。

まず、各語が文中に登場した回数に基づく度数順に頻出語リストを作成した<sup>2</sup>。その結果、次ページの表1に示したとおり「期待」「印象」「受け答え」「レスポンス」など、本学の内定者に関して好意的な評価を想起させる語が並んだほか、「真面目」「積極的」「前向き」「素直」「明るい」など、性格・態度を肯定的に形容する語が多く見られた。

表1 「上記の満足度となった理由」についての頻出25語

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
期待	5	アルバイト	2
印象	4	コミュニケーション能力	2
仕事	4	応対	2
受け答え	4	活躍	2
積極的	4	高い	2
入社後	4	姿勢	2
レスポンス	3	真面目	2
自分	3	成長	2
社会人	3	対応	2
前向き	3	伝える	2
素直	3	理解	2
明るい	3		
面接	3		
良い	3		

次に、各語の発生頻度と各語間のつながりを同時に可視化するため、それが使用されている文脈を確認しながら共起ネットワークを作成したところ、図1が得られた<sup>3</sup>。

図1からは、先の表1と同じように、本学の内定者への企業満足度が高かった理由として、性格・態度面に関しては「素直」、「真面目」、「前向き」、「明るさ」、「積極的」などが評価できるポイントとして挙げられていることが分かる。また、アルバイト時の好印象、採用過程におけるレスポンス・受け答えの良さ、面接から伝わった良さ、入社前の様子か

<sup>2</sup> 前処理（形態素解析によるデータベース化作業）に際して、ソフトウェアが認識しない用語等を「強制抽出語」として設定後、本リストの作成を行った。また、「採用」「学生」など分析の視点で必要性の低いいくつかの語を「使用しない語」として設定を行った。

<sup>3</sup> 集計単位 H5、最小出現数 2、出現頻度上位 60 の抽出語を対象として設定した上で、最小スパニングツリーを描画した。

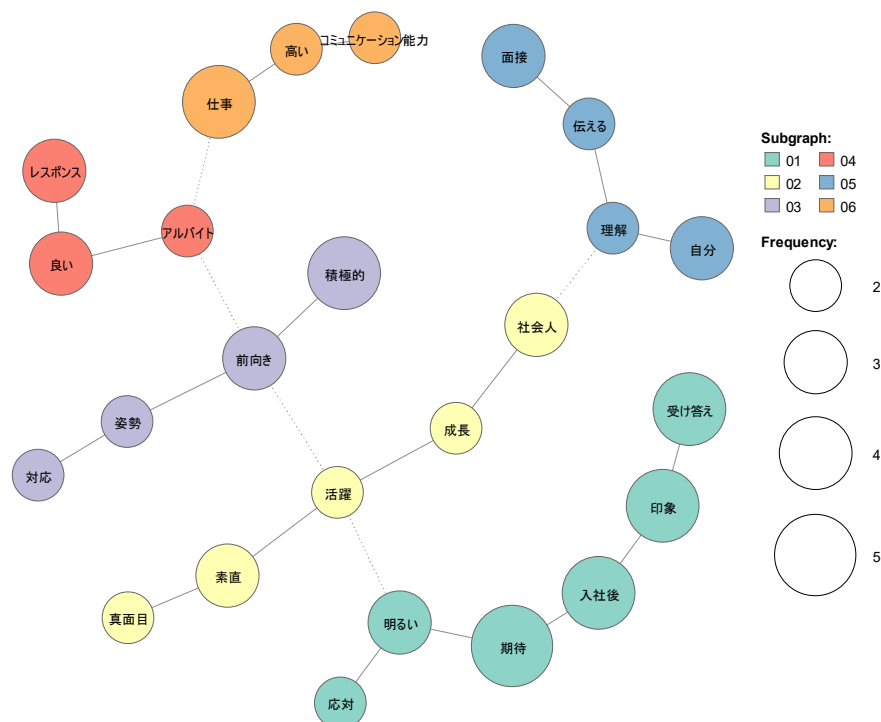


図1. 本学内定者に対する満足度についてのテキストマイニングの結果

らうかがえた社会人としての適性、自己理解がしっかりしている点、自分を持っている点、頻出語リストからも明らかなようにコミュニケーション能力に長けているなどの理由も多くみられたことについても、また同様である。以上、総じて言えば、入社後への期待を膨らませていると答えた企業等が多くあったと言ってよいであろう。

他方、全国的に短大の学校数・学生数が縮小傾向にある中、今後の短大生の採用に関して、「拡大していく予定」がある企業等はあったものの、縮小予定はなかった。また、「来年度以降も松商短大から採用したいと思いますか」では、「積極的に採用したい」と「条件に合う学生がいれば採用したい」がそれぞれ5割であり、地元産業界の本学学生に対する高い評価を窺うことができた。

#### 4. 企業等が求めている学生の資質

「Q20 貴社で必要とされている短大新卒者の能力・態度等（複数回答可）」については、「向上心・前向きさ」（92%）、「コミュニケーション（関係調整）能力」（89%）、「一般的な教養」（78%）がいずれも約8～9割以上であり、殆どの企業等が求める、あるいは期待するものとして挙げていた。また、態度面に関しては、「向上心・前向きさ」に加えて、「持続力・継続力」「主体性」もそれぞれ60%の企業等が挙げており、多くの現場で重視される資質であると考えられる。

「語学力」（0%）「専門的知識」（6%）「IT活用能力」（16%）などに関しては、対象とした企業等では、少ないことも明らかになった。また、対昨年比で大きく比率が増減した項目はなかったが、唯一「持続力・継続力」が-13%（2020年度73%→2021年度

60%) となった。

一方、「Q21.本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可）」も同様に尋ねたところ、企業等のニーズがとりわけ高かった3項目（「向上心・前向きさ」「コミュニケーション（関係調整）能力」「一般的な教養」）に関しては、いずれも7割以上が「修得している」と回答していることから、企業が重視する項目の傾向とは概ね一致していることがわかった。よってこの3資質に関しては本学学生の強みであると言えそうである。

開きが顕著であったのは「持続力・継続力」と「主体性」であり、それぞれ差異が-35%、-27%と、学生に対する評価が下回る結果となった。この2点に関しては本学学生が今後一層強化していかなければならない資質であると言えそうである。（図2参照）

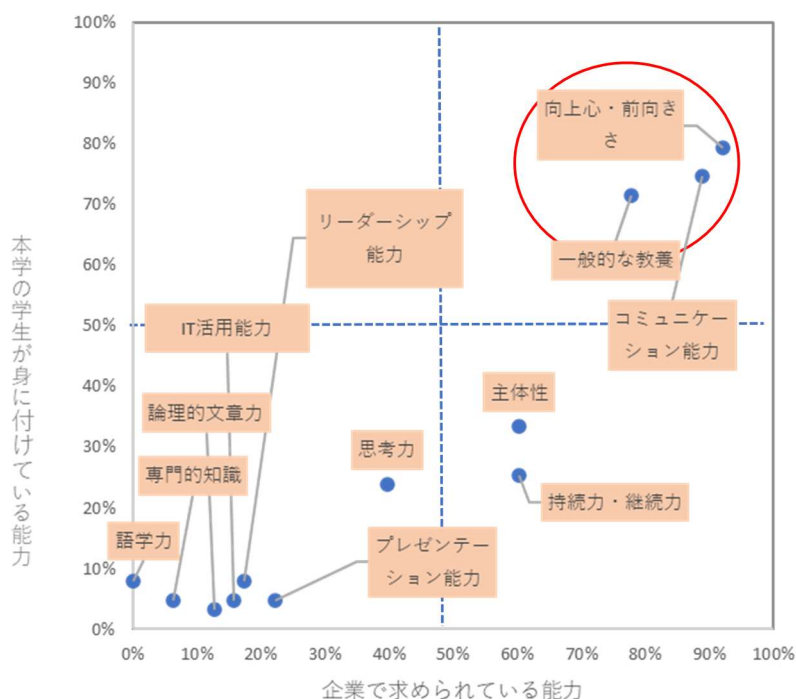


図2 企業で求められている能力と本学の学生が身に付けている能力の相関（報告書より再掲）

これらの回答から、より詳細に人材に関するニーズを把握するために、Q19において「新卒採用したいと思う短期大学の学生像（求める能力・態度・経験等）」を質問した。その結果、計32の有効回答が得られたので、先程と同様、KH Coderを用いて再度テキストマイニングを行った。

下の表2は、度数3以上のワードを一覧化したものである<sup>4</sup>。回答数全体の約1/3に及ぶ14社の回答に含有されていた「コミュニケーション能力、コミュニケーション」を筆頭に、「挨拶」「意欲」「経験」などが並んだ。

<sup>4</sup> 表1と同様、リスト作成前に強制抽出語の設定などの前処理を行った。図1と同様、分析上必要性が低いと判断した「採用」「学生」などの語を「使用しない語」として設定した。



表2 「新卒採用したいと思う短期大学の学生像」 頻出語 17

抽出語	出現回数
コミュニケーション能力	14
自分	9
挨拶	5
意欲	4
経験	4
積極的	4
関心	3
元気	3
仕事	3
社会	3
取り組める	3
受け答え	3
前向き	3
素直	3
熱意	3
面接	3
話せる	3

また、下の図3は、頻出語同士の共起性を確認するために作成した共起ネットワークの図である<sup>5</sup>。

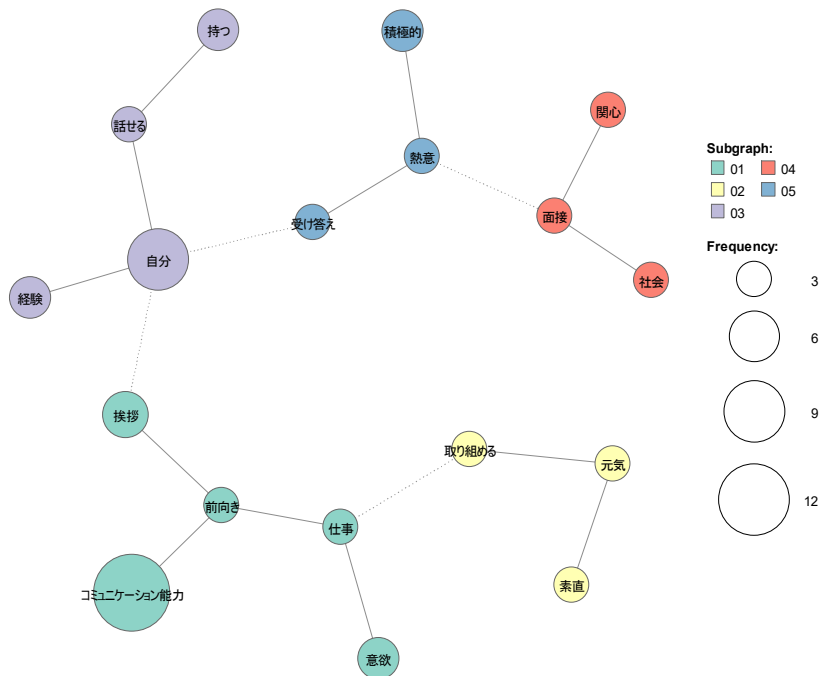


図3.企業が新卒採用したい新卒採用したい短大の学生像についての共起ネットワーク

<sup>5</sup> 集計単位 H5、最小出現数は3、上位60個のワードに対して最小スパニングツリーの作成を行った。

先出の図1同様、文脈を確認しつつ確認したところ、前述のとおり頻出語リストにおいて最上位であったコミュニケーション能力をはじめ、態度面に関しては積極的であるか否か、熱意、元気さ、素直さ、仕事に対する前向きさ、仕事に対する取り組み方といった点が採用時重視するポイントとして挙げられていた。また、自分の経験や夢を話す力、また話せるような経験をしているかどうかといった点を重視している企業等もあることがわかった。その一方で、「入社までの経験は不問」と記述した企業も2社ほどあった。

## 5. 全体の総括と今後の課題

以下、上記のような調査・分析結果を踏まえ、全体の総括とともに今後に向けた課題について述べる。

第一に、回答いただいた全ての企業等から、本学学生の採用について好意的な回答が得られたことは喜ばしいことであると言えよう。ゼミ担当教員を中心に学生支援にあたってきた中で、地元の企業等からの信頼感が年々得られていることの証左であろう。

また、企業等で求められる能力・資質に関しては、アカデミックな知識や特定の知識やスキルよりも、広く一般的な意味で社会人として望まれる態度（積極性、前向きさ、主体性）及びコミュニケーション能力への言及が目立った。本学の学生の採用に至った理由も、後者を評価してのことであったと総括ができよう。以上のことから、本学が設定するDP1「知識」、DP2「コミュニケーション」、DP3「主体的に行動」は、実社会で学生に求められる能力・資質と乖離がないと言ってよさそうである。

「3.企業が求めている学生の資質」で述べたように、企業等が求める能力・資質と本学の内定者に対する評価を比較したところ、最上位3つを占めた「コミュニケーション能力」「一般的教養」「前向きさ」に関しては本学学生に対する評価も高く、本学のDP1の「①基礎的な知識や技術および専門的な知識や技術に加えて、幅広い教養としての知識や技術を、実社会の職業や生活に結び付けて理解することができる。」、DP2の「身に付けた知識や技術を活用し、立場の違う人ともコミュニケーションを図ることで、複数の人と協力して同じ目標や課題に取り組むことができる。」の二つに関しては、その到達度は高いと評価できそうである。一方、「主体性」「持続力・継続力」に関しては、企業等のニーズと本学学生への評価との間に開きがあり、残念ながら、内定先側のニーズに学生が答えられていないか、あるいは選考過程で十分にアピールできなかったことが推察できる。これは、本学のDP3「身に付けた知識や技術を、実社会の職業や生活と結びつけることで興味や関心を持ち続け、主体的に行動することができる。」を達成するための貴重な示唆として、今後の教学マネジメントに活かしていく必要があるだろう。ただし、本学の内定者に対する満足度が高い理由を問う質問では、「研修時に自ら積極的に業務を遂行して頂き、不明な点があればその都度周りの方に聞いている姿勢がとても前向きでよかったです。」「仕事に対する前向きな気持ちを感じられた為。アルバイトとして仕事を手伝ってもらったことがあるが、とても積極的に動いてくれた。入社後も戦力になってくれると感じ

た。」等の「主体性」や「積極性」を評価するような回答もいただいている。また、「人としての誠実さ、素直さがあり責任感もあると感じられました。」や、「真面目で、素直な方を採用しているので、概ね満足と言えます。」、「人当たりがよくコミュニケーション能力が高いため、チームメンバーや顧客先の担当者とも円滑に仕事ができると考えているため。」といったような、素直さや組織への順応性がうかがえる点を評価する回答もあり、企業側が「主体性」と同時に「従順性」や「フォロワーシップ」といった資質を求めている側面もあるように推察できる。これらの点や、「持続力・継続力」は、内定時には評価がしづらい資質であるという点もふまえ、今後、本アンケートの設問項目や分析方法についても検討していく必要がある。

本学では、2019年度入学生より、卒業後も2年ごとに卒業生アンケート及び企業アンケートを実施し、フォローアップを継続していくことが正式に決定された。今後は、卒業時点での内定先アンケート及び卒業生に対する卒業時アンケートの結果に加えて、卒業後の回答も合わせて分析していく。学生の学修成果の把握も交え、本学の教育課程が有効に機能しているのかを多角的に検証し、教学改革に迅速かつ適切につなげていくことが求められる。

「2021 年度 松本大学松商短期大学部 進路先アンケート（ゼロ年目）調査結果」

---

2022 年（令和 4 年）7 月 12 日 発行

編集・発行：松本大学松商短期大学部 内部質保証室

---

\*無断転載を禁じます。