

2021 年度  
松本大学 進路先アンケート  
(ゼロ年目)  
調査結果

2022 年 7 月 12 日

松本大学 内部質保証室

**【調査の概要】**

対象：219 団体（2022 年 3 月卒業生が内定・合格した企業等）

調査方法：WEB 回答

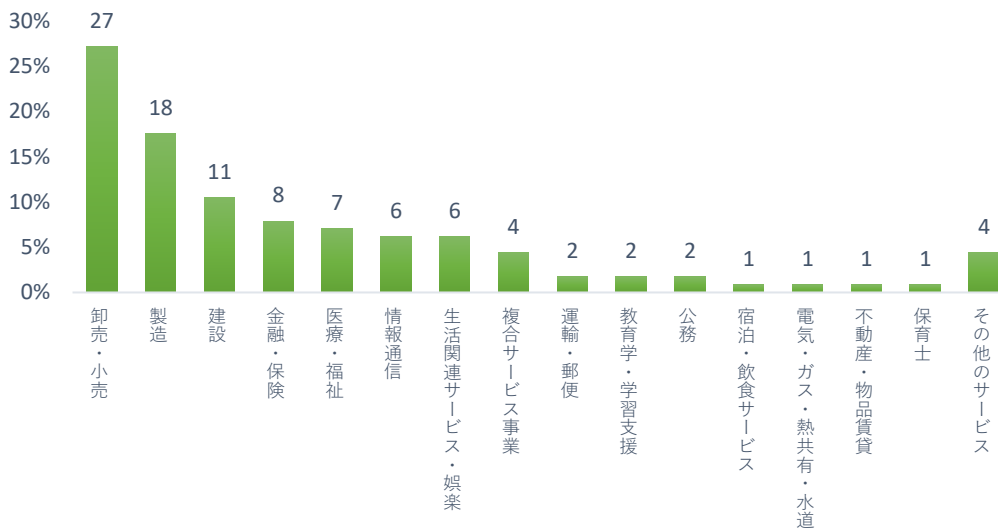
調査期間：2022 年 2 月 9 日～2022 年 2 月 28 日

回答数：114 団体（昨年 111 団体）

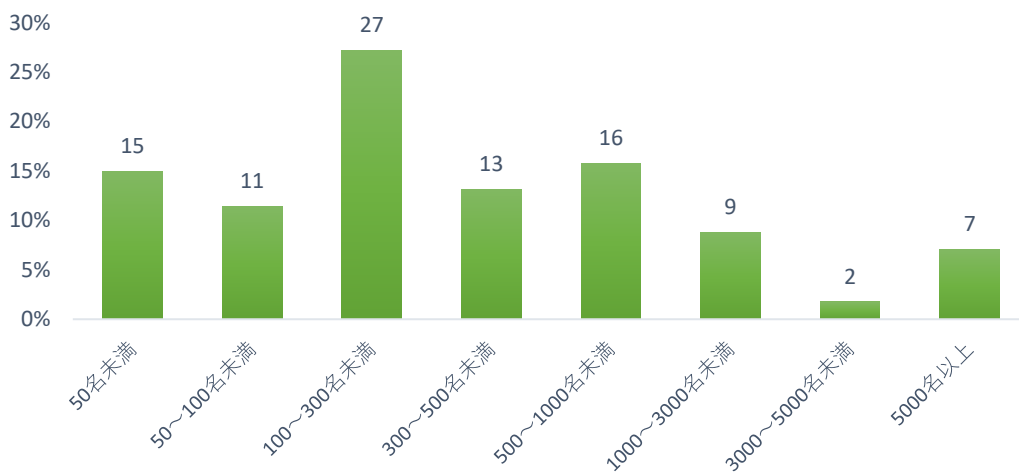
回収率：52.1%（昨年 61.3%）

# I. 企業の基本プロフィール

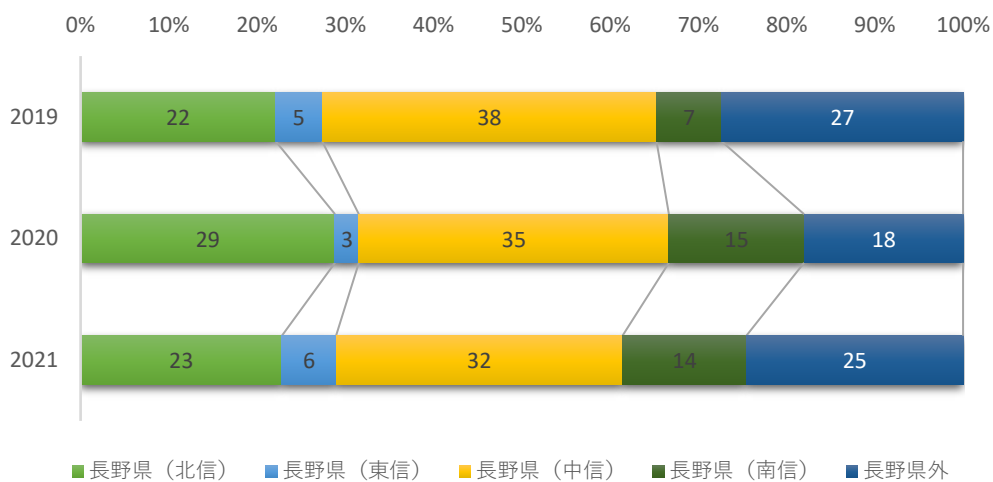
## Q1. 産業分野・業種



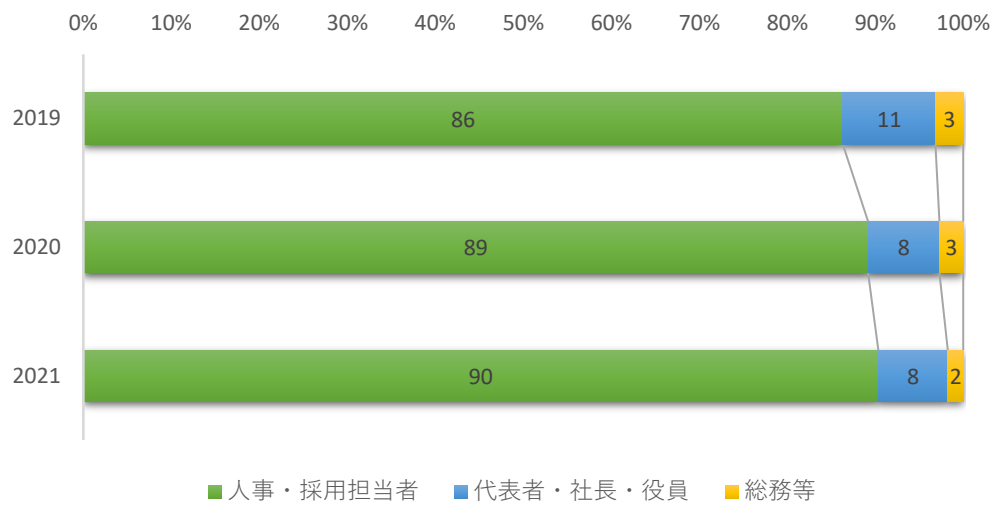
## Q2. 従業員規模



## Q3. 本社・本部所在地

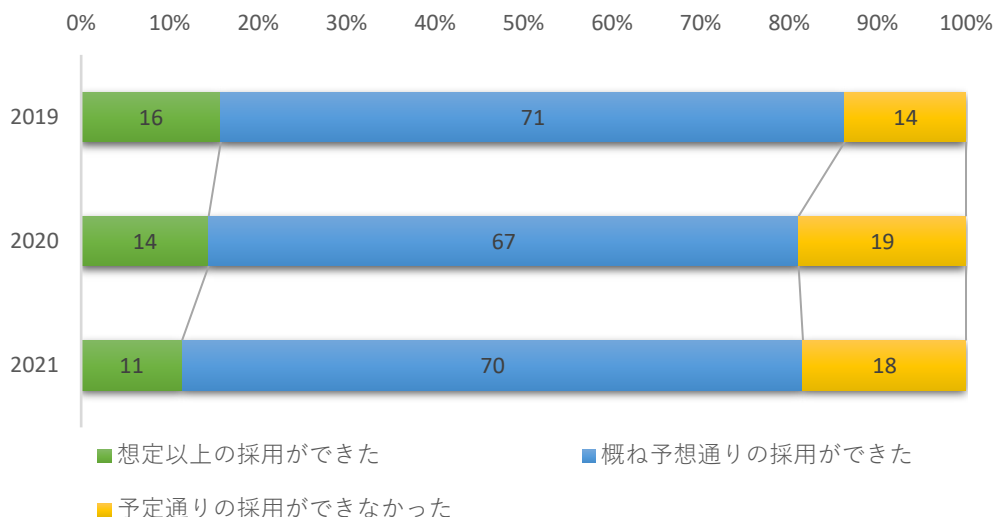


#### 04. 回答者の所属

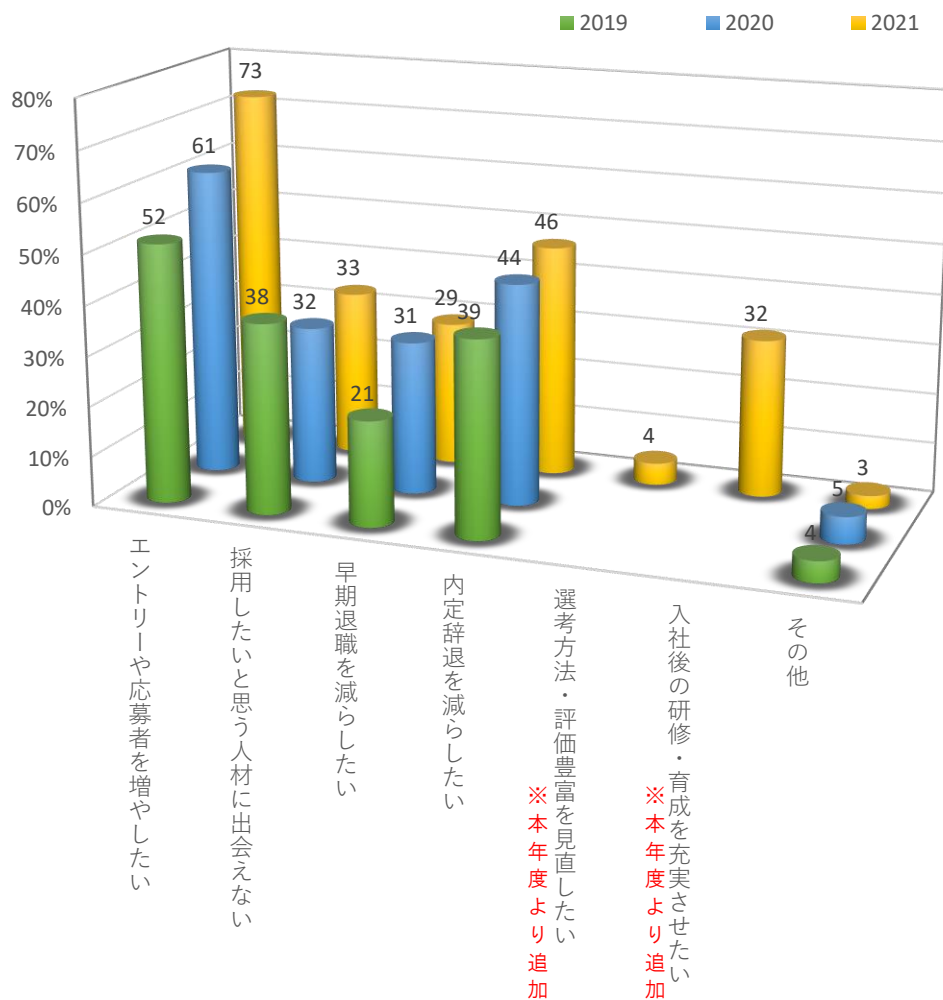


## II. 新卒採用状況について

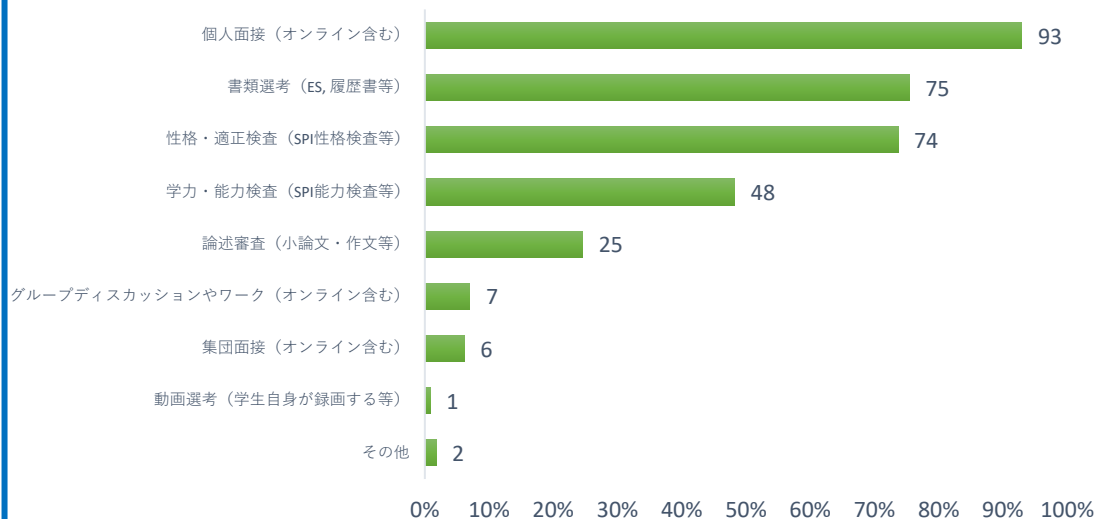
Q5. 2022年卒の新卒採用全体の状況



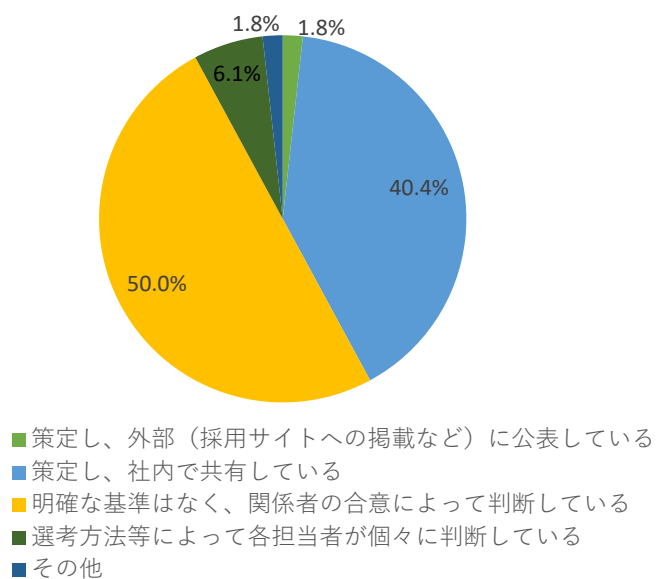
Q6. 新卒採用で課題と感じていることは何ですか（複数回答可）



### Q7. 導入している採用選考の方法は何ですか（複数回答可）



### Q8. 現在の採用活動において、評価基準(採用基準)を策定していますか



## Q9. 新卒採用で特に課題と感じられていることがあれば、自由に記入してください（任意）

### 卸売・小売

web関連などの新しい事業が増えて、農業や卸売に興味を持つ学生が少ないように感じる。

WEB面接による選考が増え、学生の本質が見切れていない。

ここ数年、就活の活動時期が早い人と遅い人と差が感じられるので、採用のピークをいつに設定すべきかはかりかねるところがある。

学生数が減少していく中での応募者の確保

近年、学生の方の就職活動で希望業種・職種が（どんな会社に就職したい、こんなことをやりたい、どんな仕事に就きたいのか）明確でない学生が増加傾向にある。また企業への対応でマナーが良くない学生も散見されることは嘆かわしいと思う。

新型コロナ感染の影響で学生さんと対面での機会が減り、その分WEBを利用した企業説明が多くなってきている。企業説明会実施をより多くの学生さんに周知することが現在の課題です。

新卒採用において、小売業への志望者がアフターコロナにおいて、年々減少傾向が続いている。そのため、WEB、対面含めて接点をより増やしていければと考えています。

全体の応募者数、および地域ごとの応募者数

地方の学生に対してのPR不足

### 製造

オンラインが進み、県内の学生が都内の企業を受けやすくなり、都会の企業に行ってしまう。

コロナ禍による就職活動方法が学生様も企業側も6月などの早期に動き出しているとの情報もあり、企業情報紹介の時期について見直しを検討しているが、実態を知りたい。

なし

応募者の確保です。

応募数が少ないこと。

採用に応募した動機は？入社後に、会社へどの様に貢献したいと考えているか？2～3年後の自身の求める将来像は？といった、社会人として立ち立つ際の責任感について、明確にハッキリとしたビジョンが欲しい。

常に前向きな積極的な学生が減少したように思いますがこれも時代背景かと思えます。逆にしっかり意見の出来る環境にしたいと思えます。

新卒者に会社をPRしたいが方法がわからない

当社はメーカー企業ですので、技能、技術の伝承が必要不可欠です。理工系新卒の学生さんを積極的に採用したいのですが、県外への流出などや、当社の力不足により採用が厳しい現状です。難しいですが文系の学生さんで製造現場でも働いて良いと考えている学生さんと会う機会があると非常にありがたいと感じております。

### 建設

コロナウイルス禍での採用活動

技術系の応募が少ない

建設業界に対するイメージアップ。そこからの応募人員の増加。

新型コロナウィルスの影響により、会社見学等が一部開催できなくなり、実際の会社の雰囲気を感じてもらえる場が提供できなくなりました。

他社と比較して納得した上で会社を選んでほしいが、同じ話でも受け手次第で受け取り方が変わってしまう。そのため、説明会後の理解度醸成に向けての取り組みを課題に感じている。面接前に採用担当者が面談を行うことで理解度向上に取り組んでいる会社もあるようで興味をそそる対応だが、学生の自発的行動を促す観点では、行う人と行わなかった人との差が生じてしまうため、平等性を確保しつつ理解度向上に向けた取り組みが課題である。

母集団自体少ないこと

## 情報・通信

【現状】 歴の浅い採用担当が多いです。そのため、選考・採用担当ごとに評価が異なっています。  
【マイナス】 良い考えをもった学生や持っているが考えをうまく伝えられない学生、評価が公正にできないために、成長に繋がるような気づきを与えるフィードバックができないです。  
【どうすれば】 選考ごとに評価をしている項目を洗い出し、弊社の考え方にあわせた評価方法に決めます。また、それをもとに学生からのアンケート内容を参考に、各採用担当の質の高さを上げます。  
【どうなる】 歴の浅い採用担当でも質の高い評価と改善点から見直すことで採用担当の質も向上します。選考に進んでいただいた学生にたいして平等で公正に評価を行うことができます。

---

オンラインでの説明会や面接が増加しているが、対面とオンラインとでは温度差があり、ギャップを埋めることが困難に感じています。

---

オンライン化したこともあり、インターンシップなどへ気軽に参加していただけるのか、例年より多くの学生さんと接点を持たせていただいております。  
その分、母数は集まっているのですが、いざ選考となるとITへの理解が浅い学生さんや内定辞退されてしまう学生さんが多いように感じます。

---

よりお互いにマッチした層との出会いと、内定辞退防止が課題と感じています。

---

設立10年程度の若い会社ということもあるが、県内での知名度が不足しており、採用活動においても影響があると感じている。

## 医療・福祉

---

学生の選択肢のひとつとして、まず関心を持ってもらうにはどうしたら良いか。

---

近年の学生の傾向を見ると、主体性が著しく低下しているように感じます。人の意見に左右されず、自らの考えも持つことが必要と感じています。

---

社会福祉・介護サービス等事業へ、関心を持っていただける人材が少ない

## 生活関連サービス

---

そもそもの葬祭業への関心や興味の希薄

---

学生に弊社を知るきっかけが、より増えるとよい。

---

中途採用が多いため、新卒採用での課題が多い。

## その他のサービス

---

事業所規模が小さいため、毎年採用試験を実施することができない。

---

よって、前年比較などを検討することができない。

## 運輸・郵便

---

弊社の学生さん達の認知度の低さ

## 公務

---

日頃から市の政策について関心を持ち、自分なりの考えを持っていること、協調性が重要。

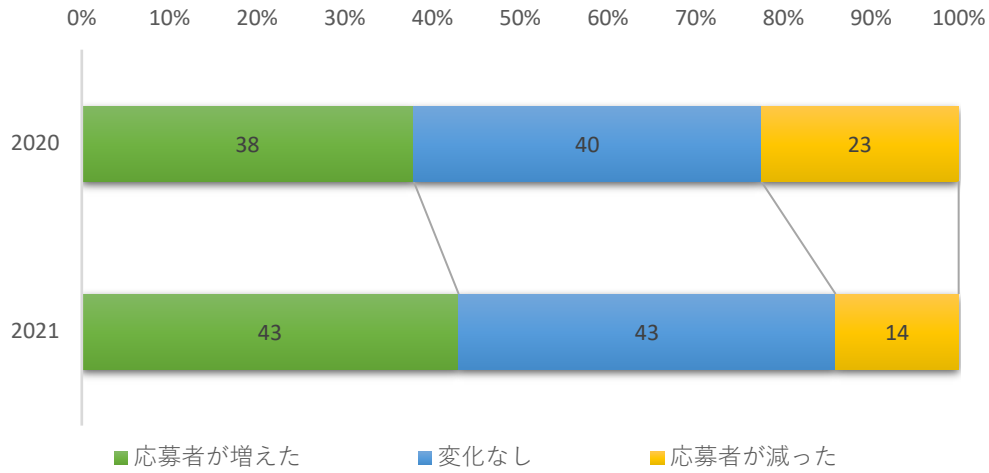
## 複合サービス事業

---

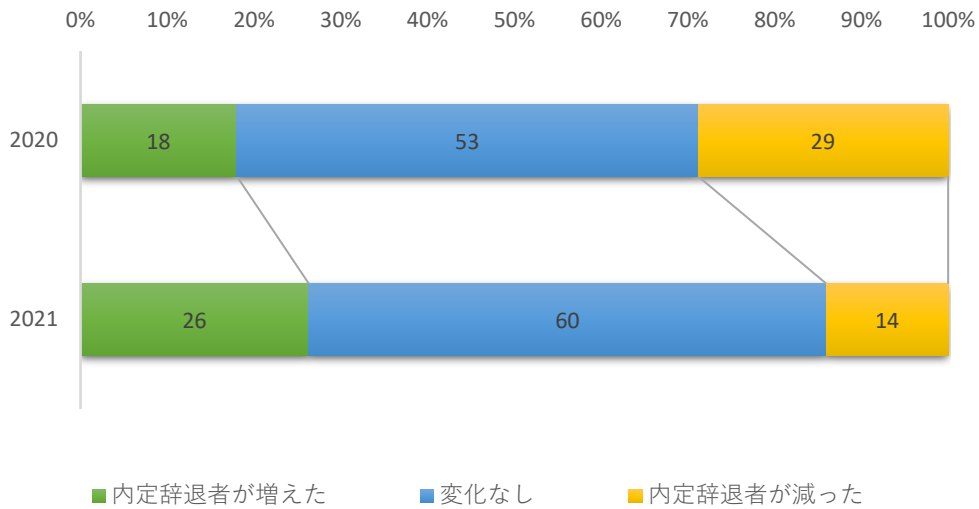
面接に当たり、皆さんが一様に同じような面接回答をされるため、短時間に本音や人柄を把握し、就職後の人間関係の構築や就業に対する熱意を把握することが難しくなった。



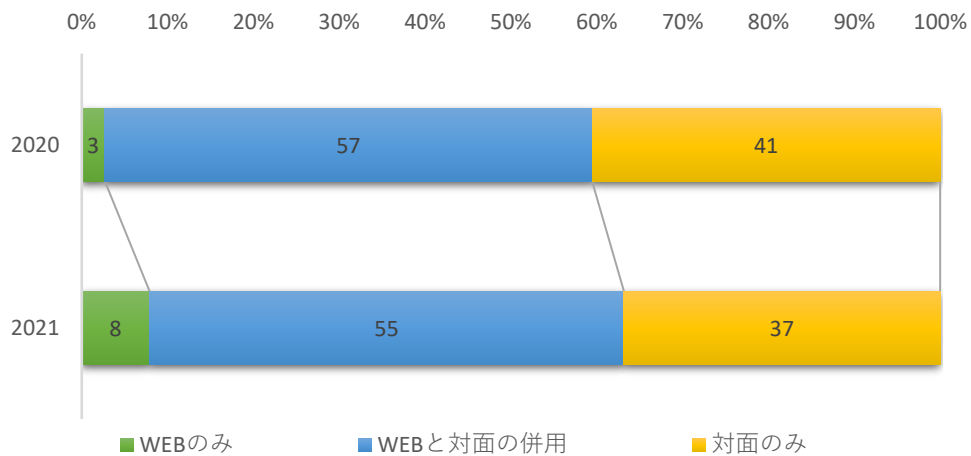
### Q10. 22年卒採用は21卒と比較して応募者は増減しましたか



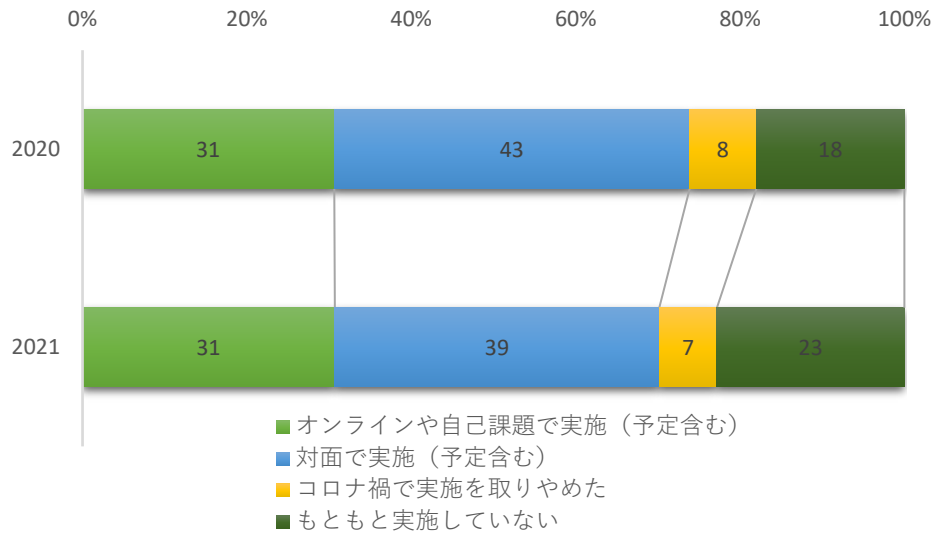
### Q11. 22年卒採用では内定辞退者は増減しましたか



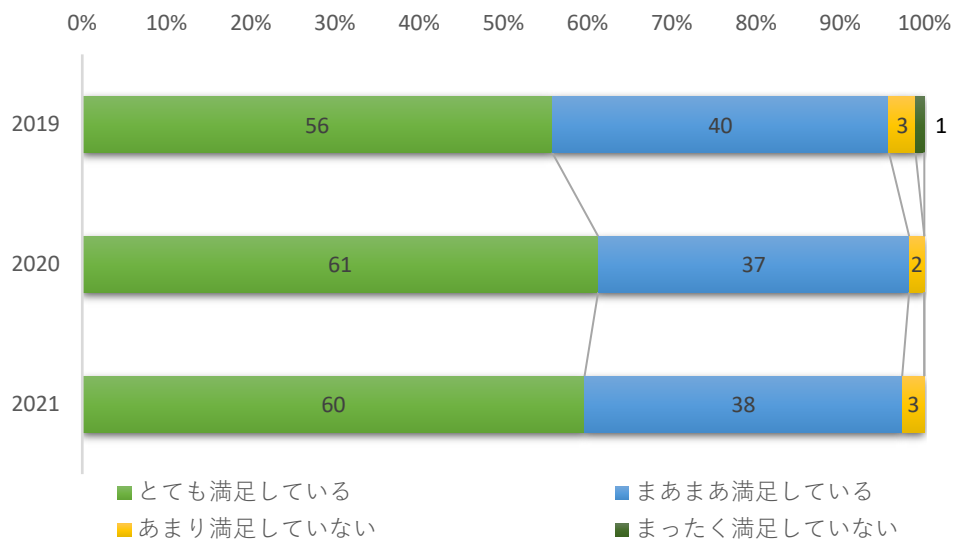
### Q12. 22年卒採用ではどのような選考方法でしたか



### Q13. 22年卒対象の内定者研修は実施しますか（予定・実施済含む）



### Q14. 22年卒松本大学の内定者に対する総合的な満足度



### Q15. 上記の満足度となった理由を教えてください（任意）

#### <とても満足している>

##### 卸売・小売

とてもハキハキしており、印象が良かった

企業説明会からとても積極的にイベントに参加していただき決断していただいたこと

採用担当者とのメール対応や対面でお会いした時の所作が非常に礼儀正しいと感じたため。

自主的に率先して様々な活動を行える学生が多いと感じているため

礼儀正しく前向きで、配属先部署の社員も育成意欲が高まっております。

非常に明るい性格で、就職を前向きに捉える学生の方が多く、将来が楽しみ、期待できる学生であった。

入社のご承諾を頂いた2名は、お二人とも芯が強く、またコミュニケーション能力も高く、弊社の活躍人材像に近い人柄でしたので、入社後の活躍に期待しております。

当社で活躍していただけそうな方が多かったです。様々な地域の方から内定承諾をいただきました。

内定者2名の皆さん、態度も落ち着いており、口調もしっかりしており、働く目的もはっきりしていました。

取り組みをお願いしている課題や、こちらからの事務連絡へのレスポンスが良いこと。昨年8月の内定者集会でも積極的に親睦を深めていたこと。

## 製造

真面目であり、堅実。

### 活動的

企業説明の場を設けていただき参加させていただいております

また、オンラインだとしても学生様の表情を見ながら企業説明ができるよう配慮をいただいているので、対面のような感覚で企業アピールができました。

目的意識がしっかりしている事です！

弊社のような小規模な企業に応募してもらえた事だけでも有難いです。

物事を前向きにとらえる姿勢や当社を理解しようとする姿勢、対面および電話対応の良さなど。

## 生活関連サービス・娯楽

貴校出身者の長期勤続人材の成長度合いが高い

勤勉、正直、約束を守るなど、求める人物像に当てはまる。

採用後でのやる気が充分感じられる。

## 医療・福祉

入社前ではありませんが、こちらからの提出依頼や回答依頼に対して、いつも早期にご連絡を頂けます。また、ウェブと対面で実施した内定者懇談会にはいずれも参加されており、選考過程でも評価させて頂いた、前向きさや明るさを発揮していました。以上のことから、大変満足しております。

福祉経験のない中、知識やスキルの習得につとめ、中核をになっただけでなく職員がおおいため。

## 建設

仕事への意欲があり、体力面でも現場仕事で力を発揮してくれる期待がある。また、野球部としての活躍も期待している。

対面での内定者交流会はコロナ禍により開催できなかったため、WEB面接と同じMicrosoft Teamsを活用して少人数グループに分けての内定者交流会（雑談する機会）を設けた。オンライン内定式以来初めて会うため、緊張する人も多いが、お二人の方には積極的にコミュニケーションを取っていただいたり、穏やかな反応から安心感を与える人柄とお見受けした。積極的な人が活躍する若手社員の共通項であるため、入社をとても心待ちにしている。

内定者の中で一番レスポンスが早くて良い

## その他のサービス

職場で求められるスキルを自覚し、対応力に優れている人材を採用できたから。

明るくて誠実な感じが社風に合っている

## 情報通信

積極的に他の内定者ともコミュニケーションをとって、ムードメーカーのような力を発揮してくださっています。何事にも一生懸命に取り組んでくれるので、ご入社後の活躍も楽しみです。

弊社の考え方とそれを実践する研修で、レベルの高い内容が行えたからです。社会人として当たり前になっていくことを課題として与え、月ごとに行っていた内定者研修で課題と反省、気づきを与えられたことが一番入社準備のやり取りの中でも真摯に対応してくれる学生が多い。

## 金融・保険

前向きであり、着実に遂行できる人物と感じたため。

## 運輸・郵便

弊社での働く意欲、やる気ともに感じられて、将来有望な新人が来たなと思っています。

## 保育士

保育士資格を一発で合格されており、大学で学んだ栄養についても活かして保育をしていきたいと向上心がありとても期待しております。

### 複合サービス事業

面接時はもちろん、その後の対応も明瞭であり、入社前からやる気を感じられること、事前研修に関する報告等も早急に送付されるなど、入社後の活躍に期待できるため。

---

### <まあまあ満足している>

#### 医療・福祉

インターンシップの受入れを契機に、ご縁が持て応募頂きました。受入れ時の各部署での取組姿勢がとて高評価で、採用試験の際にも、前向きさ・人柄の良好さを感じました。貴校とは初めてのご縁の中で、学業を通して学んで来られた部分を活かしたいところと、地域福祉・介護等サービスの専門性を自己研鑽しチャレンジしてほしい部分と、新社会人として期待したいところは大きいですが、負担になり過ぎず頑張っていただけの人材だと感じています。

---

積極性を感じました。

---

#### 卸売・小売

しっかり内定者課題や提出依頼をしても、期日までに提出してくれております。しかし電話対応の相づちが、友だち同士の話し方のように感じます。

---

性格が明るくて良い。

---

志望動機も明確で、やる気を感じられました。

---

#### 情報通信

人当たりがよくコミュニケーション能力が高いため、チームメンバーや顧客先の担当者とも円滑に仕事ができると考えているため。

---

接客系の仕事においては大手企業が採用を取りやめるなど影響か、あまり出会えない様な学生とも出会うことができたため。

---

スケジュール（期日遵守）に対する認識が甘いと感じました。

---

#### 建設

内定辞退となりました。

---

一般的な教養やコミュニケーション能力が高く、非常に好感を持ちました。内定後の内定者研修の参加可否連絡や課題の提出へのレスポンスが遅く、不安を覚えたこともありました。

---

入社後の資格取得のための実務経験が専門課程卒と比較して長くなってしまふこと

---

#### 製造

面接や内定後の面談を経ての判断であり、まだ実際の仕事をしていないので判断しきれない部分がある。中南信出身者だけでなく北信、東信からの採用ができた。

---

電話やメールなどのやりとりの際、遅れなどなく返答がある。メール文章にも丁寧さがある。

---

質問に対して、自身の思考・経験を交えてハッキリと話す事が出来る。仕事をする上で、コミュニケーションが非常に大切であると考えており、相手の目を見て、話が出来る事を重視。

---

### 複合サービス事業

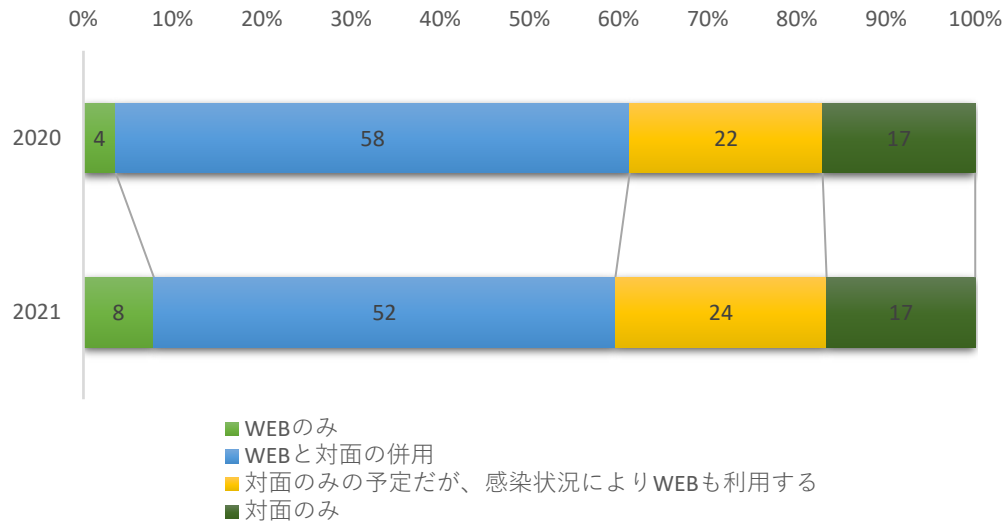
質問には堂々とはきはき回答され、4年間学んできた学業に自信をもって発言されている。弊会の職種柄、医師や弁護士とのやり取りも多く、主張するところはし、丁寧に対応する上では適任である。

---

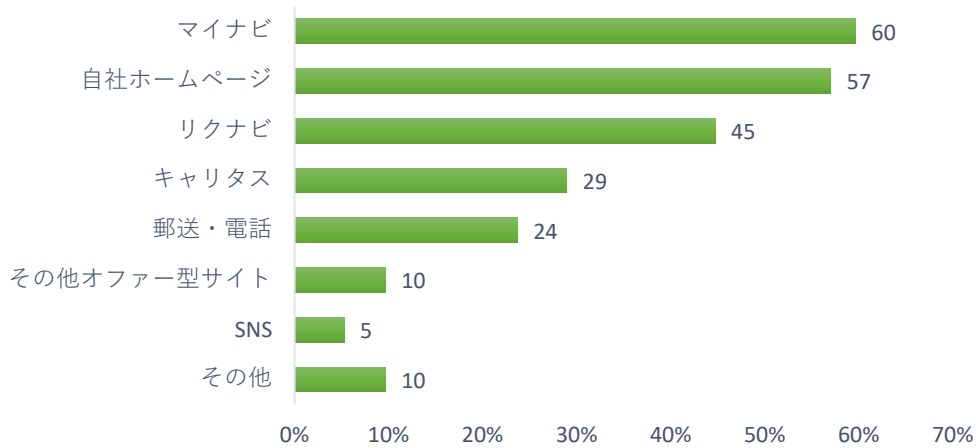
### <あまり満足していない>

該当なし

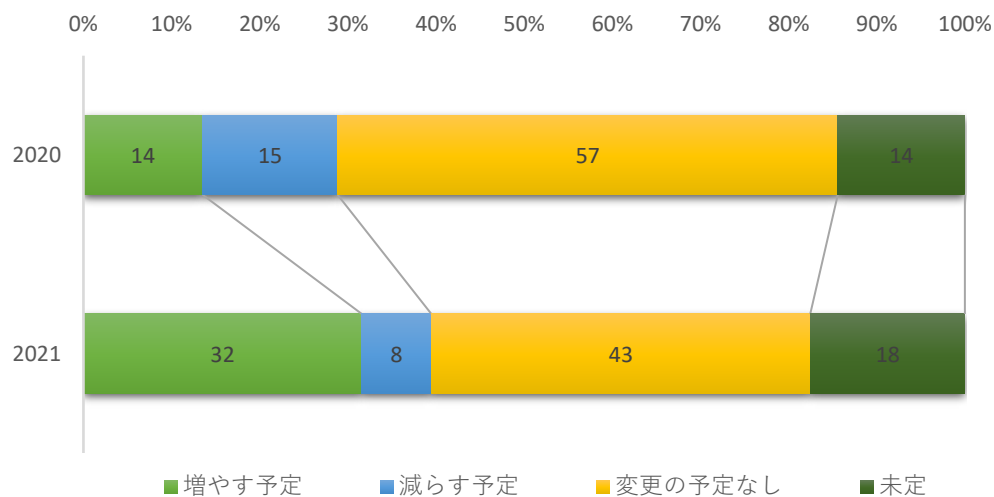
### Q16. 23年卒採用では、どのような選考を予定していますか



### Q17. 23年卒の採用エントリーや応募方法を教えてください(予定含む) (複数回答可)



### Q18. 23年卒の採用数は22年卒と比較して増減しますか



### III. 求められている資質や能力について

#### Q19. 新卒採用したいと思う4年制大学の学生像（求める能力・態度・経験等）を自由に記入してください（任意）

##### 卸売・小売

気持ちの良い対応や挨拶が出来る方

- ・課題に対して踏み込み、努力ができる方
- ・周りの要望や状況にあわせてフットワーク良く行動ができる方

アルバイト経験や部活動（運動部）経験が豊富な方

コミュニケーション能力、ストレス耐性、向上心、素直さ

コミュニケーション能力

コミュニケーション能力があり、壁にぶつかっても自身の努力や周囲の協力者からのアドバイスをしっかり受けて乗り越えていける活力がある人

コミュニケーション能力に長けた方や受け身ではなく主体的に行動できる方

コミュニケーション力、主体性があり、素直な方であれば、歓迎します。

コミュニケーション力がある人、前向きな人

やる気があり、明るく挨拶がしっかりでき、何事にも一生懸命取り組める学生を求めます。

課題解決のために粘り強く挑戦すること。世間や組織内での協調性。

会社に入ってから目標を持っている（志望動機が「社風」「社員の雰囲気」等のみではなく、「入って〇〇な営業をしたいから」等目標のあるものと好印象）。

求人を中心は営業職であるため、基本的な能力として 1.感じが良く笑顔でお客様と円滑なコミュニケーションがとれること、2.積極性、行動力、情熱、チームワークへの配慮がとれること、4.健康で明るい雰囲気を持ち素直であること等。

共感力・コミュニケーション能力が高い人材を求めています。アルバイト経験があり、接客の基礎を理解していると尚可。

元気に挨拶が出来る方・色々な業務に前向きに取り組める方・コミュニケーション力がある方

自主的に行動し、活動できる方

働く意欲・目的そして誠実さ・協調性を見させていただきたい。健康も大切です。

幅広い世代の方とのコミュニケーション能力があることが理想的ですが、受け答えが違和感なくしっかりしている方、人と関わることが好きな方、熱意がある方であれば積極的に採用したいと考えております。

##### 運輸・郵便

物事への吸収力が高い人、人とのコミュニケーションが苦手ではない人、一人の時間が好きな人

##### 医療・福祉

- 1.受け身ではなく主体的に行動できる方
- 2.コミュニケーション能力がある方
- 3.実直でご利用者様と仲間を大切にできる方
- 4.前向きで粘り強く取り組むことができる方

協調性と積極性。他者の話を傾聴し、理解する能力。

教養、専門性も大切ですが、社会人として向かう姿勢や一般的な常識にも期待を寄せています。

問題発見能力、問題解決能力、自主性、現実の自分の能力を客観的に見て欲しい。ボランティア、サークル活動より学部の勉強で何を研究し学び、身についたか。自己肯定だけが強い学生が多い。

## その他サービス

就職先の業務内容がある程度理解し、求められるスキルを把握している学生が望ましい。  
また、対人適応力が高ければ高いほどありがたいと感じる。

---

## 金融・保険

①コミュニケーション能力②自立遂行能力③社会適応能力（アルバイト・ゼミ・サークルなどの経験含む）

弊行では、求める人物像に「行動派（現状をしっかりと認識し、どうしたら良いか常に真剣に考え、その考えたところに向かって行動できる人）」を掲げています。

---

変化に対して前向きに取り組むことができる学生。

---

## 建設

コミュニケーション能力。周りを巻き込みながら新しいことへチャレンジできる人材。また、教えられることだけ  
を  
実行するのではなく、自ら学ぼうとする姿勢。

---

活発でコミュニケーション能力が高い学生

---

求める能力・経験：人を説得して困難を乗り越えた経験態度：目配り、気配り、心配りができる

---

業務に必要な専門的なことは入社後身に付けて頂く中で、専攻と異なると躊躇せず積極的に興味を持って何事にも取り組んでほしい。

---

経験よりも主体性・向上心・協調性・継続性・柔軟な発想力

---

建設の知識は入社してから身に着ければよいので、コミュニケーション能力や協調性、志望動機（なぜ建設業で働くのか？）を重要視し、採用するようにしています。

---

人間性

---

## 公務

行政の職務に積極的に取り組む意思のある方を募集しています。

---

## 情報・通信

I T 業界への興味・関心があり、前向きに取り組める方

---

お客様や周囲の方々とのコミュニケーションが必要な業種なので、礼儀・マナーがある学生が望ましいです。  
自分事としてとらえられる方、できるように何とかしようと失敗を恐れない方が、弊社で成長できる人材で  
す。

---

コミュニケーション力、自ら学ぶ姿勢、主体性のある行動、継続力（やり遂げる気持ち）

---

自己理解が深く、前向きな思考を持った学生。

大学生という身分を活かして学生でなければ経験できない様な経歴を持った学生。

---

積極的な姿勢で、コミュニケーションを発揮できる方

人と関わることが好きで、チームワークで仕事をする働き方に共感して下さる方

---

## 生活関連サービス・娯楽

16.の回答と同様。また、「困った人を助けられる、助けたいと思うことができる人」「自分事に置き換えて考  
え行動できる人」「困難なことでも、前向きに考え行動に移せる人」

---

コミュニケーションがとれ、他者の想いや意見に向き合える方。

---

企画力や提案力のある方

---

第一印象が良い・前向きで向上心がある・責任感が強い・客観的に物事を捉えられる・人間関係構築  
調整・協調性 ※パーソナリティ重視

---

## 製造

コミュニケーション能力。自分の意志、思い、状況等を伝えられること。自主性があること。

何事も自分事として捉えて行動できる人。

経験は問いませんが、やる気があり、元気の良い方が良いです。

自身の将来展望を持って、会社への貢献方法を考えられる人材。

自分で考えられる人。自分の意見を持ち発信できる人。挑戦をたのしめる人。柔軟性、素直さがある人。

色んな考え方をもっている人がいることを理解し、人と接することができる人。

主体的。能動的な学生です！

食品に興味がある方

真面目、地道に取り組める方。

積極性、熱意

積極的にコミュニケーションがとれる、学生さん。

当社の食品製造について興味を持っていただき、活躍の場が日々の製造にあることを理解いただき志望いただけることを希望しております。

## 複合サービス事業

コミュニケーション能力、礼儀正しさ、冷静さ、機転が利く、発想の豊かさ

コミュニケーション能力及び主体性のある学生

基本的な社会人としての知識・能力はもちろん、自ら気づいて行動できる力、社会の一員として自分ができることを常に考え社会に貢献できる力、向上心を持って物事に積極的に取り組むことができる人が採用したいと思う人材です。

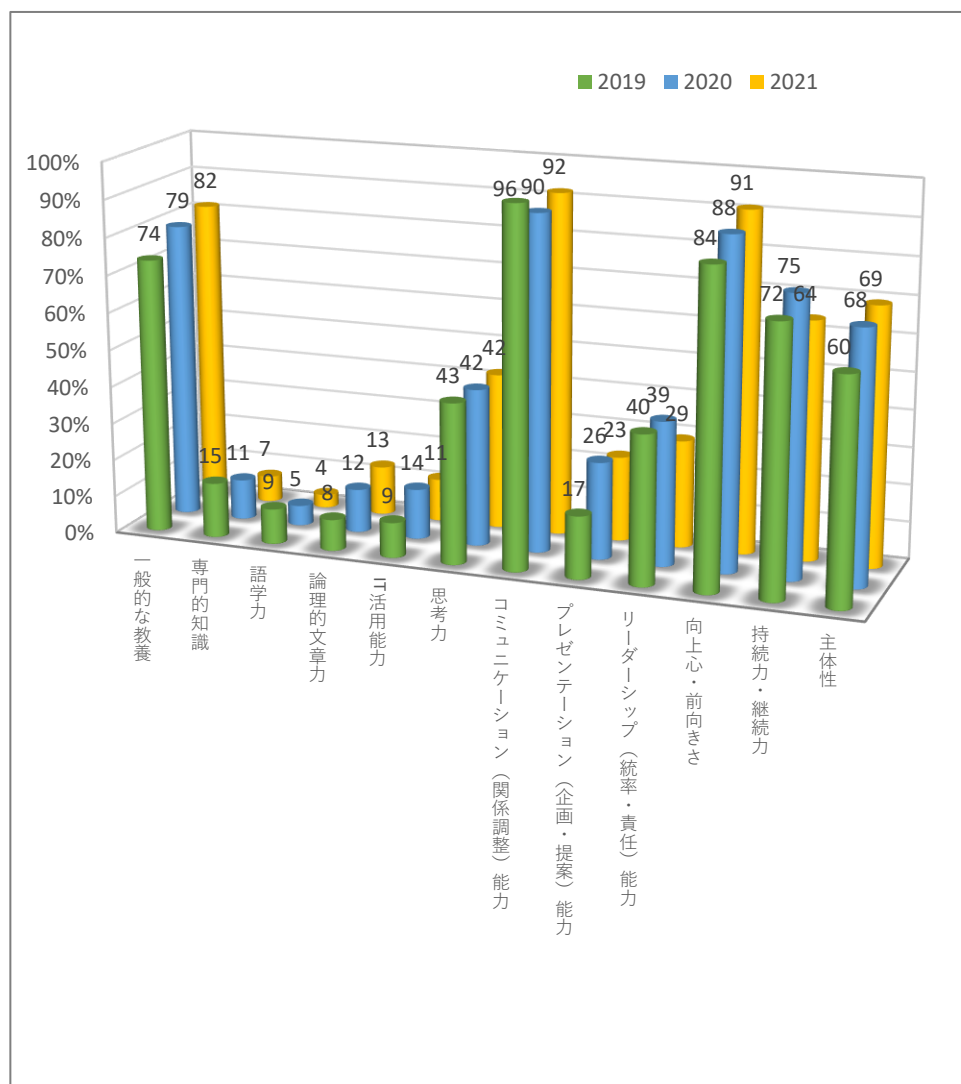
## 保育士

どんな保育士に自分になりたいのか、どのように子どもたちと関わってきたいのかなどを考えながら、貴重な4年間を過ごしてほしいと思います。



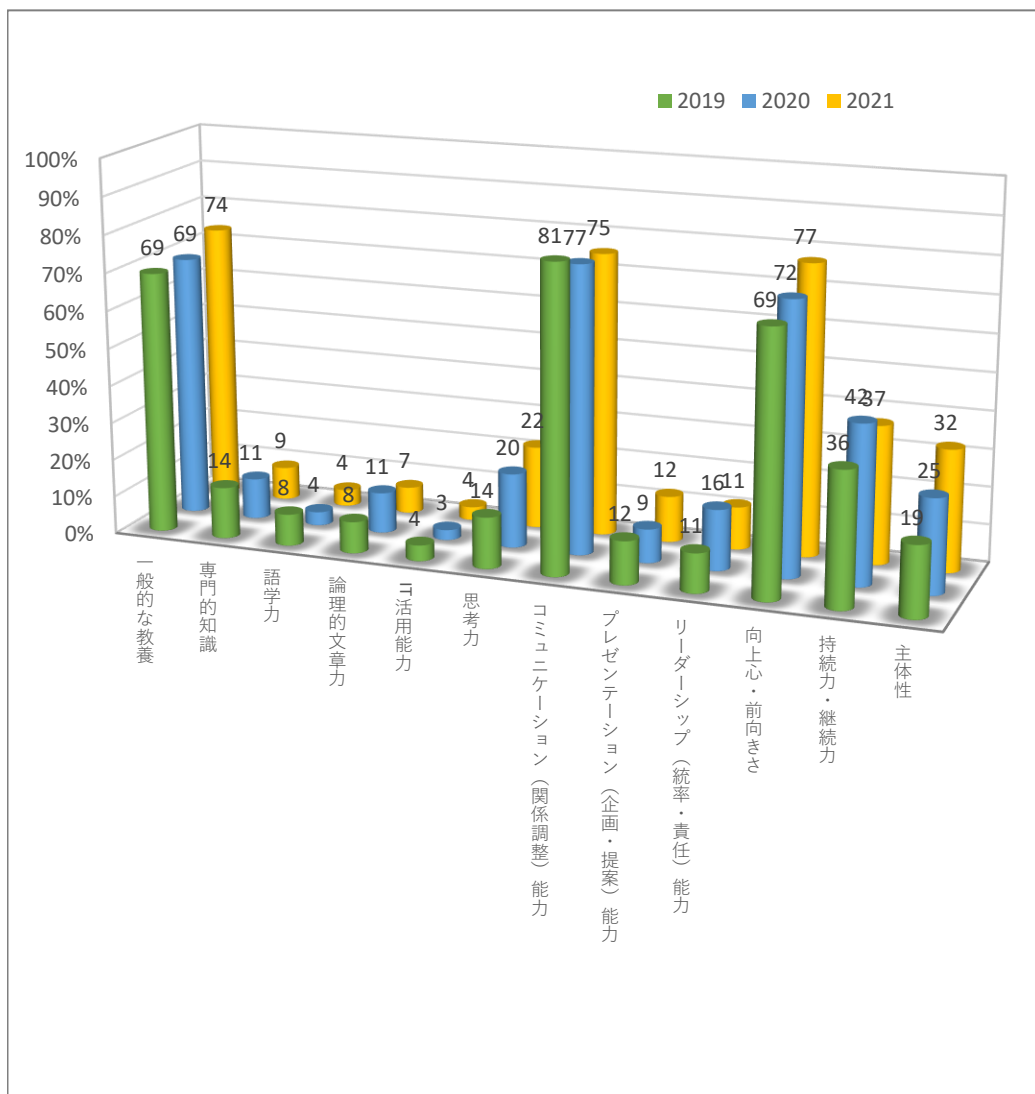
## Q20. 貴社で必要とされている大卒新卒者の能力・態度等（複数回答可）

割合	2019	2020	2021
一般的な教養	74%	79%	82%
専門的知識	15%	11%	7%
語学力	9%	5%	4%
論理的文章力	8%	12%	13%
IT活用能力	9%	14%	11%
思考力	43%	42%	42%
コミュニケーション （関係調整）能力	96%	90%	92%
プレゼンテーション （企画・提案）能力	17%	26%	23%
リーダーシップ （統率・責任）能力	40%	39%	29%
向上心・前向きさ	84%	88%	91%
持続力・継続力	72%	75%	64%
主体性	60%	68%	69%



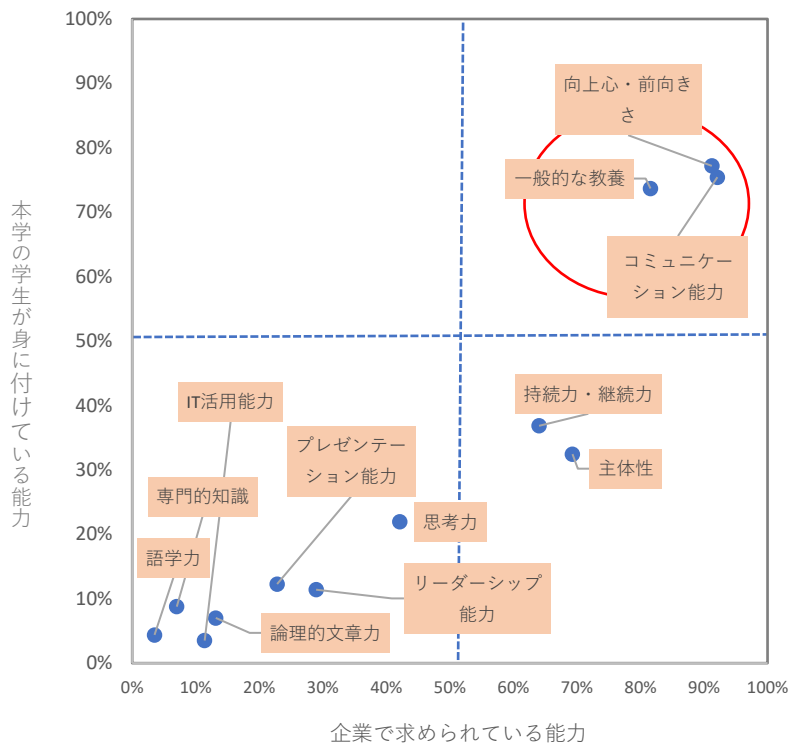
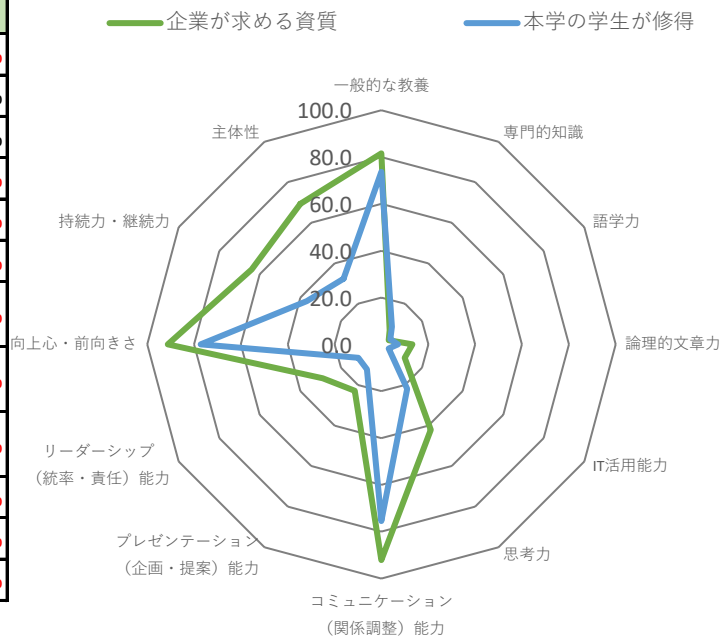
### Q21. 本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可）

割合	2019	2020	2021
一般的な教養	69%	69%	74%
専門的知識	14%	11%	9%
語学力	8%	4%	4%
論理的文章力	8%	11%	7%
IT活用能力	4%	3%	4%
思考力	14%	20%	22%
コミュニケーション (関係調整) 能力	81%	77%	75%
プレゼンテーション (企画・提案) 能力	12%	9%	12%
リーダーシップ (統率・責任) 能力	11%	16%	11%
向上心・前向きさ	69%	72%	77%
持続力・継続力	36%	42%	37%
主体性	19%	25%	32%

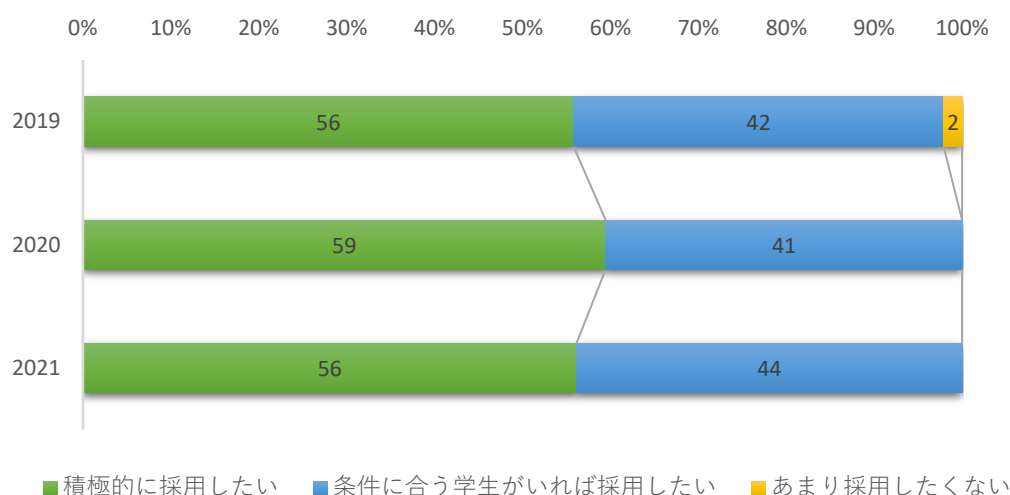


## 企業が求める能力・態度×本学学生が身に付いている能力×態度 (Q20×Q21 21年度回答抽出)

割合	①企業	②本学学生	②-① 差異
一般的な教養	82%	74%	-8%
専門的知識	7%	9%	2%
語学力	4%	4%	1%
論理的文章力	13%	7%	-6%
IT活用能力	11%	4%	-8%
思考力	42%	22%	-20%
コミュニケーション (関係調整)能力	92%	75%	-17%
プレゼンテーション (企画・提案)能力	23%	12%	-11%
リーダーシップ (統率・責任)能力	29%	11%	-18%
向上心・前向きさ	91%	77%	-14%
持続力・継続力	64%	37%	-27%
主体性	69%	32%	-37%



## Q22. 来年度以降も松本大学から採用したいと思いますか



## Q23. 松本大学の内定者の能力や印象を踏まえて、本学の教育および23卒採用に向けてご意見・ご感想・ご要望などありましたら、記入してください。（任意）

### 医療・福祉

松本大学さんの学生さんは、マイナビの使用率が低いと感じます。マイナビも使用していただければ幸いです。

説明会及び6月からはインターンシップも開催しておりますので、引き続きご紹介頂けると幸いです。

### 運輸・郵便

物事をコツコツと続けていくことが得意、そのような学生さんは是非とも23年卒で採用したいと考えております。

### 卸売・小売

キャリアセンターの方との情報交換の機会をもう少し増やしていただきたいです。

学生の方は、天真爛漫でのびのびとまた、有意義に学生生活を送ってられると判断しています。

飯田に本社があるので、ぜひ御社を知っていただきたい。

弊社は松本大学の学生さんを毎年必ず採用できるよう努力してまいります。学内合同企業説明会で学生さんと接触する機会をいただいたりキャリアセンターの皆様と情報交換できますよう今後とも宜しくお願い

### 金融・保険

日頃は学内説明会等にご招待いただき誠にありがとうございます。今後も積極的にご参加させていただきたく存じます。今後ともよろしくお願ひいたします。

### 建設

いつもお世話になっております。引き続きよろしくお願ひ致します。

幅広い職種に採用の機会をいただければ幸いです

## 情報通信

ITに興味のある方や、お客様に寄り添ってお役立ちしたい思いのある貴校の学生様とたくさんお会いできると嬉しいです。今後ともよろしく願いいたします。

弊社では社会貢献を目指している会社なので、貴大学と同じ考えを持っていると考えております。22卒採用では一人おりますが、現在内定者アルバイトで最前線で活躍しており、向上心も高いです。そのような学生が貴大学から来社していただけることに感謝とまだたくさんの人材がいると考えております。なので、就職活動でアルバイトの経験をお話する学生がコロナの影響により多いです。もし、そのような学生がおり、困っているならば、弊社のお店で学生アルバイトの場を設けようと考えております。就職面接での経験にしていいただければと思います。また、弊社の考えに合った学生がいたならば、採用もかんがえております。

本年度につきましても大変お世話になりました。23卒の新卒採用者については、長野県内での採用人数を増やす方向で考えておりますので、IT企業に興味がある学生様がいらっしゃいましたら、可能な範囲でご紹介等いただけますと幸甚に存じます。

## 生活関連サービス・娯楽

本年度と同様に仕事に対する前向きな考え方をお持ちの学生がいらっしゃいましたらお話をしてみたいと思います。

## 製造

全ての学生に言えることですが、元気がないと思います。面接時などに特に感じます。

地元や地域を大切に感じている様子をうかがえた

当社の食品製造管理における品質管理技術の最前線を、できれば対面式でインターンシップが開催できればと考えております。ただ、現状としては対面方式は厳しいと思いますが、学生様が興味もしくは希望されるようでしたら、当社としては開催させていただきたいと考えております。

特にありません。

難しい事は承知しておりますが、グループワークなどをおして、自分から周りのかたとコミュニケーションをとるやりかた、慣れなども学べる機会があると良いと感じております。数多くの場慣れ。

毎年お世話になっております。今年も多くの学生とお会いできるのを楽しみにしております。

優秀で一生懸命な学生さんが多い印象です。入社後も活躍してくれています。キャリアセンターも情報提供や学生さんのフォローもしっかりと行っており、とても良い印象です。今後ともよろしく願いいたします。

来年度は栄養士／管理栄養士職のみの募集ではなく、総合職の募集も行う予定です。その為、全ての学部／学科の学生さんからご応募いただく事ができます。地元学生を積極的に採用したいと考えていますので、今後とも何卒よろしく願い致します。

## 複合サービス事業

今後とも個性を大切に伸ばし、発想力とコミュニケーション能力に研鑽を積まれたい。

## 【大学】2021年度進路先アンケート（ゼロ年目）について

### 1. 本アンケートの趣旨・目的

本学は、「地域社会に貢献できる人材の育成」という使命・目的のもと、学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー、以下「DP」という）を定め、卒業を認めるに足ると判断する際の能力や資質を明示している。

#### 【松本大学のディプロマ・ポリシー】

DP① 社会を構成する一員にふさわしい**基礎的能力**を身につけている。

DP② 現代社会を**広い視野で分析し、自ら判断・行動できる能力**を身につけている。

DP③ 「博士」「修士」あるいは「学士」として社会の活躍に応えられる**専門的力量**を身につけている。

この DP の達成・到達状況について分析し、その結果を教育改善や学生支援に活用することを目的として、本学の学生が内定・合格した企業・団体等（以下 企業等という）を対象に、採用時点における学生の評価に関するアンケートを実施した。

### 2. 本アンケートの概要

今年度で2度目となる本アンケートは<sup>1</sup>、2022年3月卒業生（2018年度入学生）が内定をいただいた企業等を対象に実施し、採用時点における本学の内定者に対する総合的な満足度及びその理由、企業等で必要とする新卒者の能力・態度等、また本学の内定者が修得していると感じられた能力・態度等を尋ねたものである。114の企業等から回答があり、回収率は、昨年度より10%ほど低い52%であった。

回答いただいた企業等の75%が長野県内に本社もしくは本部を構えており、従業員数で見ると、100~300名未満の中小規模が最も多く全体の3割弱（27%）を占め、次いで500名~1000名が16%、50名未満が15%であった。また、産業分類で見ると卸売・小売業が最も多く27%を占め、次いで製造業が18%、建設業が11%であり、3つの業界を合わせると全体の5割以上を占めた。

<sup>1</sup> 2019年度も、進路先の企業等に対して類似の設問構成でアンケートを行っているため、本文では可能な限り経年比較の材料とし、データとして利用している。ただし2020年度、2021年度とは異なり、調査時期が卒業後の7月であることには、ご留意いただきたい。なお、今年度より本学においては卒業後の学生を対象とした「企業アンケート」の実施も開始するが、2019年度の当該データは、新設する「企業アンケート」においても基軸年として活用されることとなる。

### 3. 本学卒業生に対する評価

「Q14. 松本大学の内定者に対する総合的な満足度」については、「とても満足している」が60%、「まあまあ満足している」が38%であり、合わせて98%の企業等から肯定的な回答を得ることができた。その理由を自由記述式で尋ねたところ、49の有効回答が得られ、そのうち、Q14で「とても満足している」と回答した企業は33件、「まあまあ満足している」と回答した企業は16件であった。

さらに、自由記述の内容について、多かった意見の傾向を把握するために、「Q15. 上記の満足度となった理由を教えてください（任意）」に対する記述内容について、フリーウェア KH Coder を用いてテキストマイニングを実施した。

下の表1は、出現頻度の高い上位のワード（度数3以上）を一覧化したものである<sup>2</sup>。傾向としては、「活躍」「期待」など高い満足度に沿うようなワードが並んだほか、「前向き」「積極的」など学生の態度に対するポジティブな形容詞も並んだ。

表1 「上記の満足度となった理由」についての頻出31語

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
活躍	7	レスポンス	3
期待	7	依頼	3
コミュニケーション	6	意欲	3
仕事	6	学ぶ	3
前向き	6	企業説明会	3
課題	5	経験	3
高い	5	姿勢	3
積極的	5	人柄	3
対応	5	電話	3
対面	5	入社前	3
やる気	4	能力	3
研修	4	発揮	3
参加	4	面接	3
提出	4	連絡	3
内定者交流会	4		
入社後	4		
明るい	4		

また、次の図1は、それぞれのワードの出現頻度とワード間の関連性を同時に確認するために、KH Coder で共起ネットワークを作成した結果である<sup>3</sup>。図1において抽出されている各語とそのつながりを確認したところ、①コミュニケーション能力の高さ、②内定前における課題や連絡での対応・レスポンスの良さ③内定者交流会・企業説明など対面時での対応のよさ、④入社後の活躍への期待・意欲がある点、⑤人柄の良さ、求めている人材、⑥明るさ、前向きさ、などが挙げられた。

<sup>2</sup> 前処理（形態素解析によるデータベース化作業）に際して、表記ゆれの修正、ソフトウェアが認識しない用語等の「強制抽出語」としての設定をしたのちに、本リストの作成を行った。また、「弊社」「学生」など分析の観点で必要性の低いいくつかの語を「使用しない語」として設定した。

<sup>3</sup> 集計単位 H5、最小出現数3、出現頻度上位60のワードに対して最小スパニング・ツリーを作成。

このような高評価が影響してか、「Q.22 来年度以降も松本大学から採用したいと思いませんか」という問いに対しては、「積極的に採用したい」企業等が56%、「条件に合う学生がいれば採用したい」と考える企業等が44%となり、来年度以降も引き続き本学からの採用に前向きな姿勢を窺うことができた。

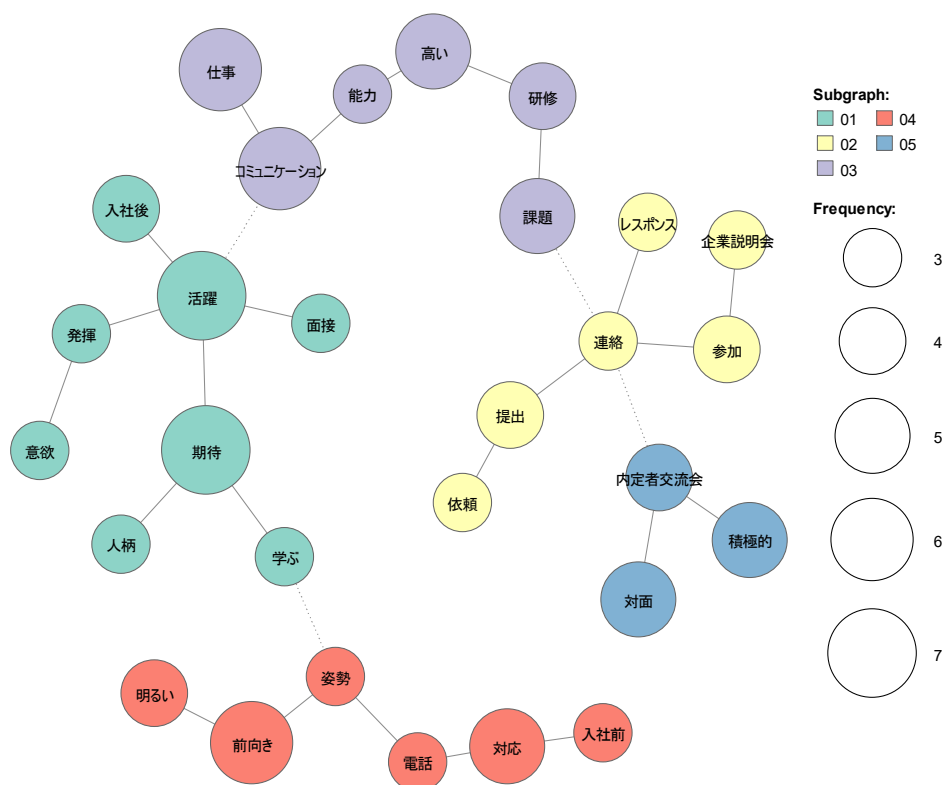


図1 「上記の満足度となった理由」についての共起ネットワーク

#### 4. 企業等が求めている資質について

「Q.20 貴社で必要とされている大卒新卒者の能力・態度（複数回答可）」で多かった回答としては、「コミュニケーション能力」（92%）、「向上心・前向きさ」（91%）、「一般的な教養」（82%）、「主体性」（69%）、「持続力・継続力」（64%）であり、いずれも半数以上の企業等が挙げた。一方、「語学力」（4%）、「専門的知識」（7%）、「IT活用能力」（11%）、「論理的文章力」（13%）を挙げた企業等は1割程度、あるいは1割未満となっており、採用時点でこれらの資質を重視する企業等が少ないことも明らかになった。また、昨年度と比較して10%以上ポイントを増やした能力はなかったものの、反対に比率が下がった能力・資質をみると、「リーダーシップ」（2020年度39%→2021年度29%）と「持続力・継続力」（同75%→64%）の2つが該当した。

上記の回答に対して、「Q.21 本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可）」で本学内定者の資質を問うているが、その対比を示したのが下記の図2である。企業等のニーズがとりわけ高かった3項目（「向上心・前向きさ」「コミュニケーション



ン（関係調整）能力」「一般的な教養）」に関しては、本学の学生も「修得している」と評価されていることから、この3資質に関しては本学学生の強みであると言えそうである。また、2指標間で特にギャップがあった資質は、「主体性」（本学内定者 32%、対企業回答 -37%）、「持続力・継続力」（同 37%、-27%）の2つであり、今後、強化が必要な資質であると言えそうである。

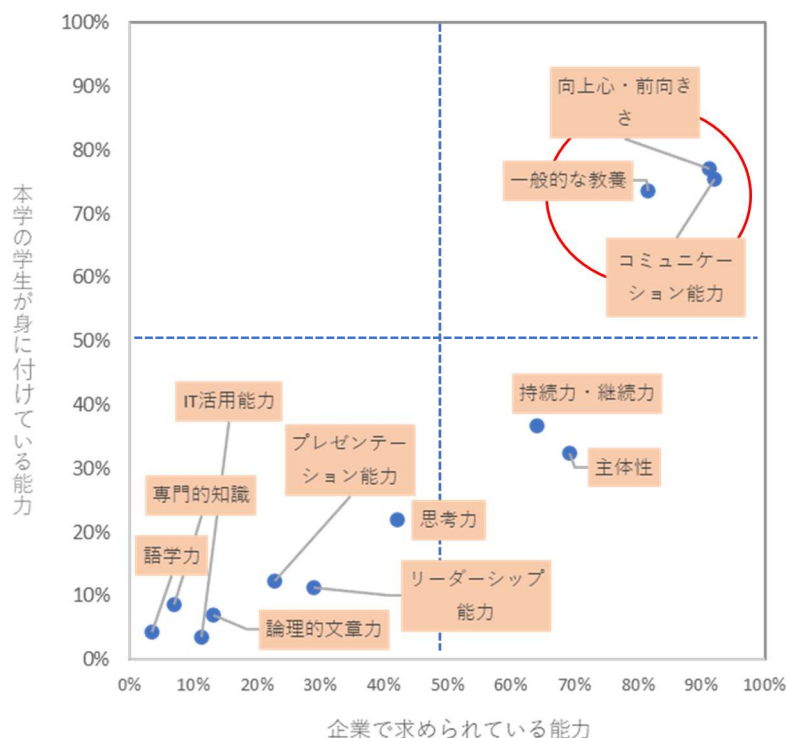


図2. 企業で求められている能力と本学の内定者が身に付けている能力の相関（報告書より再掲）

「Q19. 新卒採用したいと思う4年制大学の学生像（求める能力・態度・経験等）」では、各企業等に自由記述方式で回答していただき、58団体から回答を得ることができた。さらに、この全数を有効回答数として使用し、先に紹介したKH Coderを用いてテキストマイニングを行った。

表2は、3回以上出現しているワードを度数順に一覧化したものである<sup>4</sup>。その結果、「コミュニケーション能力」をはじめ、「経験」や「行動」できる力など、Q15と比較しより具体的な資質への言及が多くみられた。

また、図3のとおり共起ネットワークを作成し<sup>5</sup>、各ワードが発現したセンテンスにおける文脈を確認しながら要約を試みたところ、パーソナリティ・態度といった面では、協調性、積極性、向上心、素直さ、主体性などが挙げられた。他のスキルや資質に関しては、

<sup>4</sup> 表1と同様、リスト作成前に強制抽出語の設定など前処理を行った。図1と同様、分析上必要性の低い「人」「学生」など複数の語を「使用しない語」としていくつか設定した。

<sup>5</sup> 集計単位 H5、最小出現数3、出現頻度上位60のワードに対して最小スパニング・ツリーを作成。

コミュニケーション能力はもちろんのこと、アルバイトやサークルをはじめとした大学時代の経験、行動力（とくに自分で考えて行動する力）、前向きに物事に取り組む力、自己や業界・業務に対する理解、などを挙げる企業が複数あった。

表2 「新卒採用したいと思う4年生大学の学生像」についての頻出26語

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
コミュニケーション能力	22	アルバイト	3
経験	11	挨拶	3
行動できる	11	何事	3
能力	10	学ぶ	3
積極的	9	関わる	3
前向き	9	業務	3
主体性	8	自ら	3
取り組める	8	自分事	3
理解	7	社会	3
協調性	6	物事	3
高い	5		
興味	4		
向上心	4		
姿勢	4		
周囲	4		
素直	4		

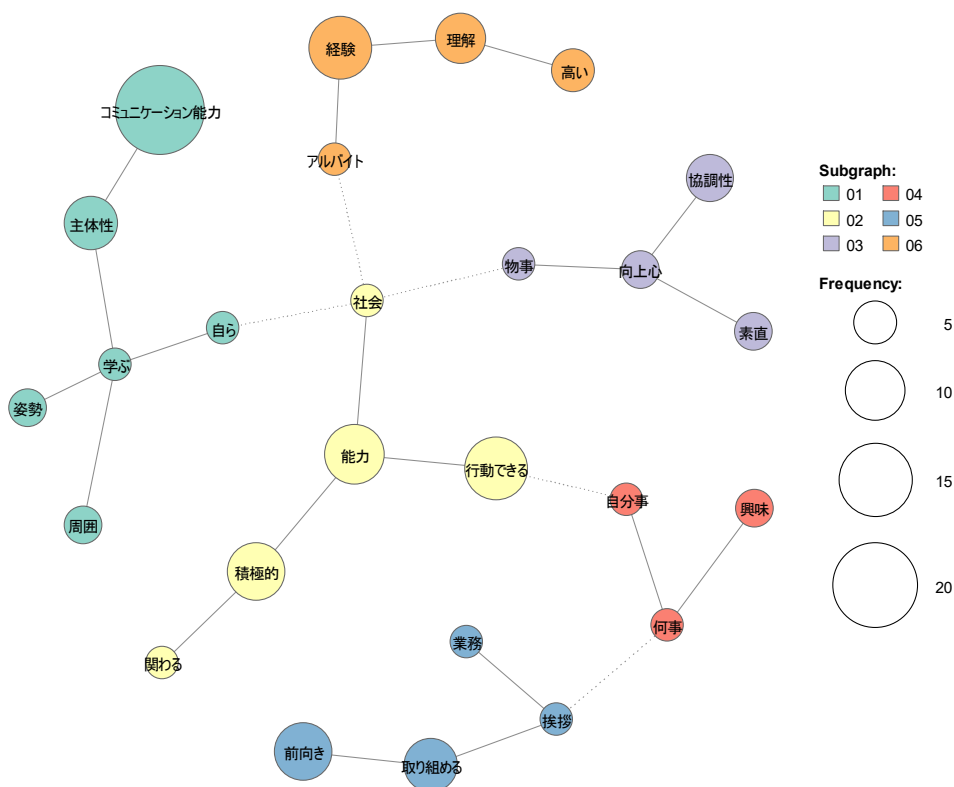


図3 企業が新卒採用したい4年生大学の学生像についての共起ネットワーク

## 5. 全体の総括と今後の課題

以下、上記の調査・分析結果を踏まえ、全体の総括とともに今後に向けた課題について述べる。

第一に、依頼した全企業等の半分からの回答ということも考慮しても、本学の内定者に関して高い満足度が窺えたことは喜ばしいことであると言ってよいであろう。

また冒頭で述べたとおり、本アンケートは、企業等が採用活動において本学の学生をどう捉えたのか評価し、それを通じて間接的に本学の DP 到達度を測定する指標の一つとして活用することを目的としている。

本アンケートの結果から、本学の学生が内定をいただいた企業等では、とりわけ一般的な教養、コミュニケーションや他者との協調性、前向きさ、主体性など、基本的な社会人としての人格・性格・資質面を重視する企業等が多いことが明らかになった。これは、DP1の「地域社会を構成する一員にふさわしい基礎的能力」や、DP2の「現代社会を広い視野で分析し、自ら判断・行動できる能力」といった内容と大きく相違がない結果であるといつてよいだろう。

一方、「業界のことは入社してから覚えればよい」と考える企業等も多く、DP3の「専門的力量」や「IT活用能力」、「語学力」など、特定のスキルや資格の有無に対してはそれほど重きが置かれていない傾向も明らかとなった。

以上のような分析結果を踏まえると、今後の課題としては、学生が学びながら蓄積していくアカデミックな知識・技能を、いかにして実社会で求められているようなスキルへと昇華していくのか、その接合点を改めて見出していくことが必要のように思われる。また、図2で提示したとおり、企業等が重視するポイントであるにも関わらず評価が低かった、「主体性」「持続力・継続力」「思考力」3つの資質に関しては、貴重な示唆として今後の教学マネジメントの中で活かしていく必要がある。ただし、本学の内定者に対する満足度が高い理由を問う質問では、「自主的に率先して様々な活動を行える学生が多い」、「質問には堂々とはきはき回答され、4年間学んできた学業に自信をもって発言されている。弊会の職種柄、医師や弁護士とのやり取りも多く、主張するところはし、丁寧に対応する上では適任である。」等の「主体性」や「思考力」を評価するような回答もいただいている。また、「物事を前向きにとらえる姿勢や当社を理解しようとする姿勢、対面および電話対応の良さ」や、「職場で求められるスキルを自覚し、対応力に優れている人材」、「前向きであり、着実に遂行できる人物」、「(インターンシップ受け入れ時の)各部署での取り組み姿勢がとても高評価」といったような、組織での従順さや素直さを評価する回答もあり、企業側が「主体性」と同時に「従順性」や「フォロワーシップ」といった資質を求めている側面もあるように推察できる。これらの点や、「持続力・継続力」は、内定時には評価がしづらい資質であるという点もふまえ、今後、本アンケートの設問項目や分析方法についても検討していく必要がある。

本学では、2017年度入学生より、卒業後も2年ごとに卒業生アンケート及び企業アンケ

ートを実施し、フォローアップを継続していくことが正式に決定された。今後は、卒業時点での内定先アンケート及び卒業生に対する卒業時アンケートの結果に加えて、卒業後の回答も合わせて分析していく。学生の学修成果の把握も交え、本学の教育課程が有効に機能しているのかを多角的に検証し、教学改革に迅速かつ適切につなげていくことが求められる。

「2021 年度 松本大学 進路先アンケート（ゼロ年目）調査結果」

---

2022 年（令和 4 年）7 月 12 日 発行

編集・発行：松本大学 内部質保証室

---

\*無断転載を禁じます。