

2022 年度

松本大学松商短期大学部 進路先アンケート

(ゼロ年目)

調査結果

2023 年 7 月 25 日

松本大学松商短期大学部 内部質保証室

**【調査の概要】**

対象：114 団体（2023 年 3 月卒業生が内定・合格した企業等）

調査方法：WEB 回答

調査期間：2023 年 2 月 20 日～2023 年 3 月 17 日

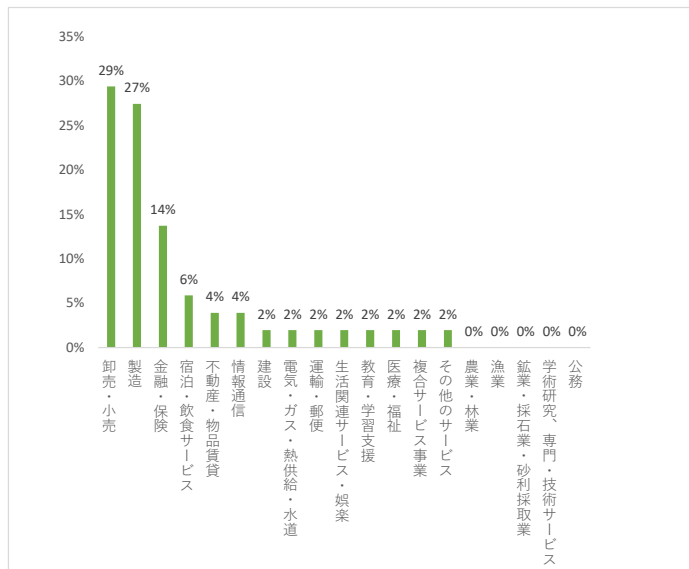
有効回答数：51 団体（昨年 63 団体）

回収率：44.7%（昨年 56.8%）

# I. 企業の基本プロフィール

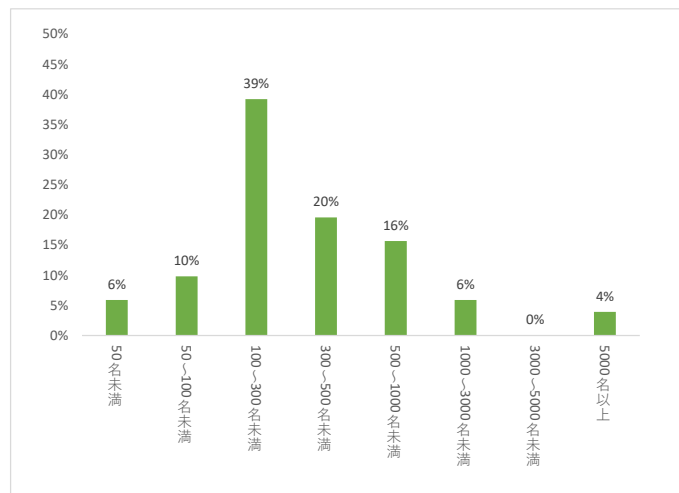
## Q1. 産業分野・業種

	団体数	%
卸売・小売	15	29%
製造	14	27%
金融・保険	7	14%
宿泊・飲食サービス	3	6%
不動産・物品賃貸	2	4%
情報通信	2	4%
建設	1	2%
電気・ガス・熱供給・水道	1	2%
運輸・郵便	1	2%
生活関連サービス・娯楽	1	2%
教育・学習支援	1	2%
医療・福祉	1	2%
複合サービス事業	1	2%
その他のサービス	1	2%
農業・林業	0	0%
漁業	0	0%
鉱業・採石業・砂利採取業	0	0%
学術研究・専門・技術サービス	0	0%
公務	0	0%
合計	51	0%



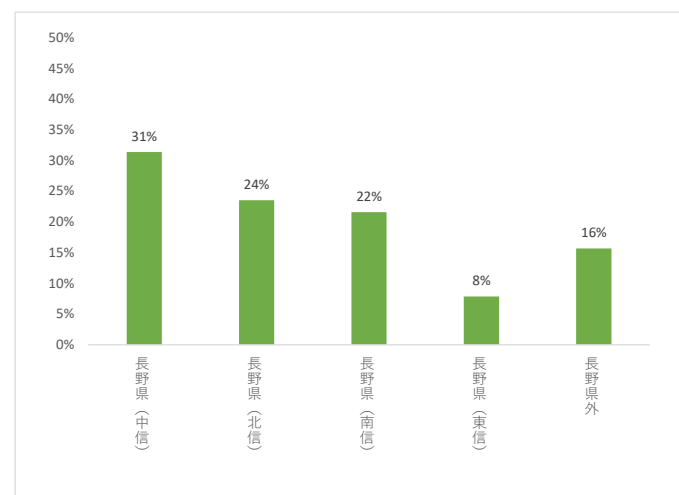
## Q2. 従業員規模

	団体数	%
50名未満	3	6%
50～100名未満	5	10%
100～300名未満	20	39%
300～500名未満	10	20%
500～1000名未満	8	16%
1000～3000名未満	3	6%
3000～5000名未満	0	0%
5000名以上	2	4%
合計	51	100%



## Q3. 本社・本部所在地

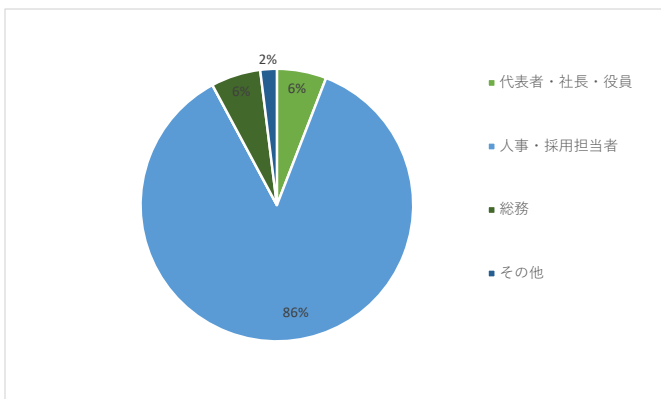
	団体数	%
長野県（中信）	16	31%
長野県（北信）	12	24%
長野県（南信）	11	22%
長野県（東信）	4	8%
長野県外	8	16%
合計	51	100%



Q4. 回答者の所属

	団体数	%
代表者・社長・役員	3	6%
人事・採用担当者	44	86%
本学卒業者の上司	0	0%
総務	3	6%
その他	1	2%
<b>合計</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

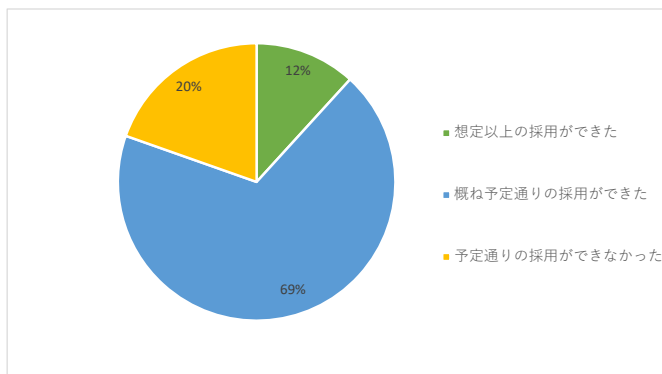
<その他>  
支店長



## II. 新卒採用状況について

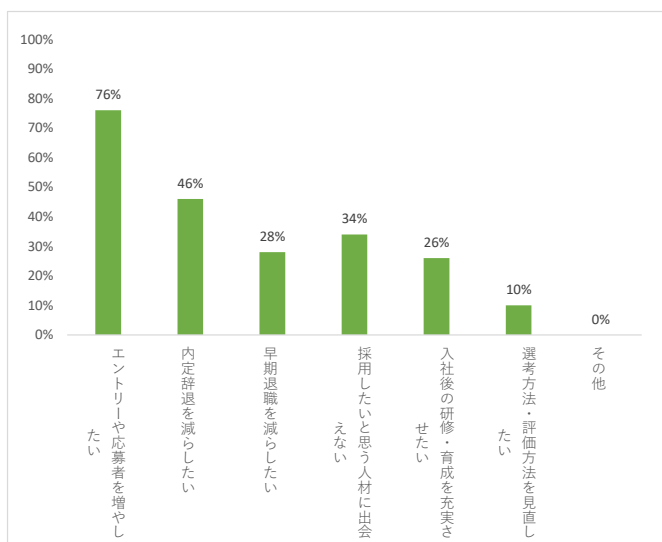
### Q5. 2023年卒の新卒採用全体の状況

	団体数	%
想定以上の採用ができた	6	12%
概ね予定通りの採用ができた	35	69%
予定通りの採用ができなかった	10	20%
<b>合計</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>



### Q6. 新卒採用で課題と感じていることは何ですか（複数回答可）

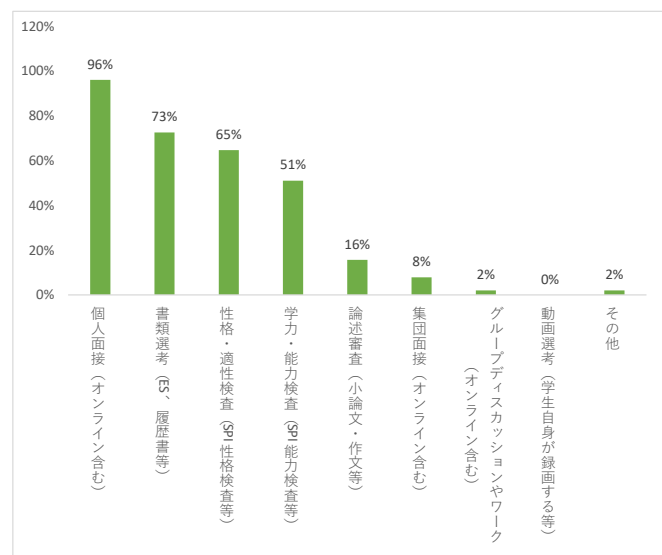
	団体数	%
エントリーや応募者を増やしたい	38	76%
内定辞退を減らしたい	23	46%
早期退職を減らしたい	14	28%
採用したいと思う人材に出会えない	17	34%
入社後の研修・育成を充実させたい	13	26%
選考方法・評価方法を見直したい	5	10%
その他	0	0%
<b>合計</b>	<b>110</b>	<b>220%</b>



### Q7. 導入している採用選考の方法は何ですか（複数回答可）

	団体数	%
個人面接（オンライン含む）	49	96%
書類選考（ES、履歴書等）	37	73%
性格・適性検査（SPI性格検査等）	33	65%
学力・能力検査（SPI能力検査等）	26	51%
論述審査（小論文・作文等）	8	16%
集団面接（オンライン含む）	4	8%
グループディスカッションやワーク（オンライン含む）	1	2%
動画選考（学生自身が録画する等）	0	0%
その他	1	2%
<b>合計</b>	<b>159</b>	<b>312%</b>

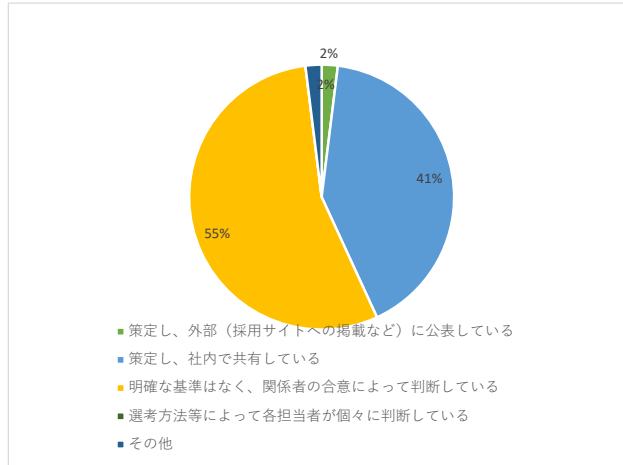
<その他>  
計算問題



**Q8. 現在の採用活動において、評価基準（採用基準）を策定していますか**

	団体数	%
策定し、外部（採用サイトへの掲載など）に公表している	1	2%
策定し、社内で共有している	21	41%
明確な基準はなく、関係者の合意によって判断している	28	55%
選考方法等によって各担当者が個々に判断している	0	0%
その他	1	2%
<b>合計</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

<その他>  
現在策定中



**Q9. 新卒採用で特に課題と感じられていることがあれば、自由に記入してください（任意）**

**製造**

新卒採用が弱いという課題があったが、2024年卒採用からはプロジェクトを組み戦略的に取り組んでいます。

学生さん達が当社にいただいていたイメージと実際の業務のギャップについて工場見学前の段階で如何に知ってもらえるか。そのためには、どのような工夫が必要か。長年の課題です。

理工系学生の母集団形成

交替勤務が敬遠される

**卸売・小売**

中途採用と違い入社してみないと本当のところわからない

応募者を増やしたい

早期離職者

これは企業側の問題ですが、就職活動開始がまだ早いと感じます。夏休み頃がちょうど良いのですが、他社が動くところも動かざる負えません。難しいところです。

内定承諾率改善

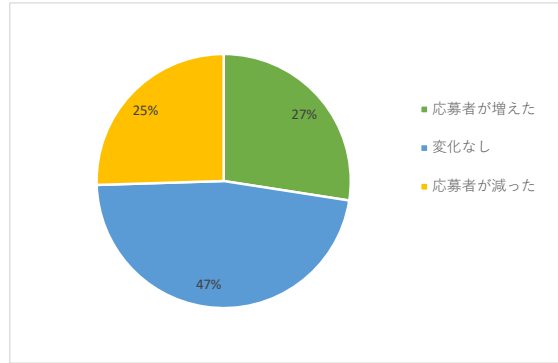
内定後のサイレント辞退が今年度は多かったこと。内定承諾期限を過ぎても本人から連絡が無く、音信不通になってしまうケースが何件あった。

**金融・保険**

母集団確保が年々難しくなっている。特に男子学生。

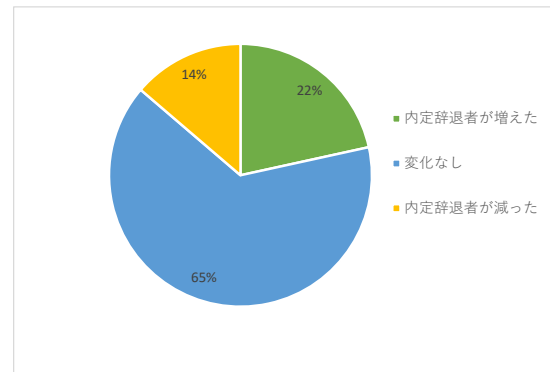
Q10. 23年卒採用は22卒と比較して応募者は増減しましたか

	団体数	%
応募者が増えた	14	27%
変化なし	24	47%
応募者が減った	13	25%
合計	51	100%



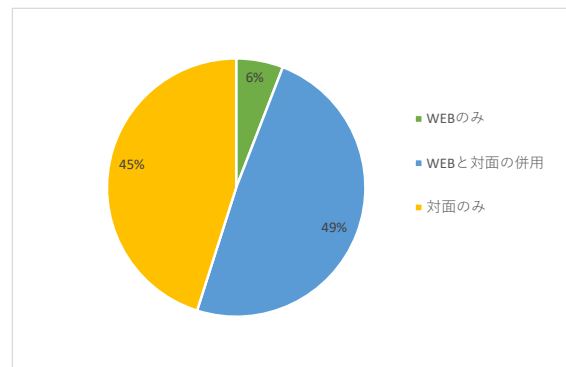
Q11. 23年卒採用では内定辞退者は増減しましたか

	団体数	%
内定辞退者が増えた	11	22%
変化なし	33	65%
内定辞退者が減った	7	14%
合計	51	100%



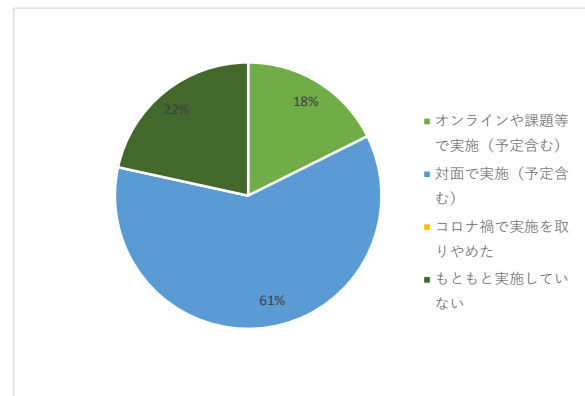
Q12. 23年卒採用ではどのような選考方法でしたか

	団体数	%
WEBのみ	3	6%
WEBと対面の併用	25	49%
対面のみ	23	45%
合計	51	100%



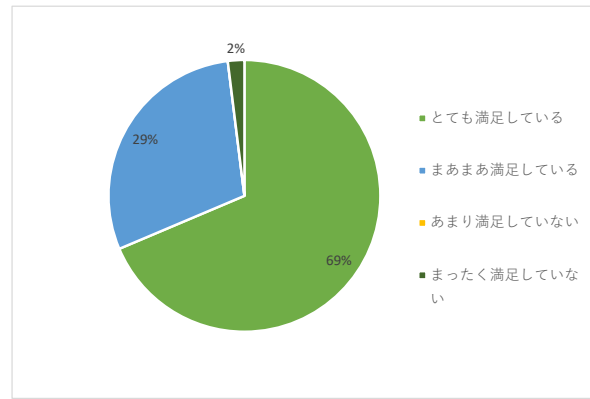
Q13. 23年卒対象の内定者研修は実施しますか（予定・実施済含む）

	団体数	%
オンラインや課題等で実施（予定含む）	9	18%
対面で実施（予定含む）	31	61%
コロナ禍で実施を取りやめた	0	0%
もともと実施していない	11	22%
合計	51	100%



Q14. 23年卒「松商短大」の内定者に対する総合的な満足度

	団体数	%
とても満足している	35	69%
まあまあ満足している	15	29%
あまり満足していない	0	0%
まったく満足していない	1	2%
合計	51	100%



Q15. 上記の満足度となった理由を教えてください（任意）

<とても満足している>

卸売・小売

とても明るく、研修も集中して取り組んでいただいた

ご縁があって内定者となった学生が、とても楽しい人物だから。

学習意欲の高い学生さんでしたので、とても満足しております。

4大生と比較しても遜色ありません。しっかり勉強している感じです。

事務職として求める礼儀やマナー等が身についていると感じております。

業界に対し理解をしている

製造

迷いなく就職を決めていただいたこと

当社で仕事をするという事に対し、前向きな意思を十分に感じる事が出来ました。

人柄もよく、他の内定者ともコミュニケーションが取れている。

経理関係の勉強してもらっているようですし、適正としても向いている気がします。

医療・福祉

学内企業説明会の充実しているため

宿泊・飲食サービス

弊社が求める人物像であり、資格や知識の習得も満足のいくものでありました。

情報通信

前向きで素直で人柄が良いことは勿論のこと、ITで実現したいものをしっかりと持っており、今後の当社成長を牽引してくれるメンバーになると感じているため。

金融・保険

面接時の朗らかな対応。向上心・向学心がある。

<まあまあ満足している>

卸売・小売

新卒採用で予定していた求人以外からの応募だったが弊社としての採用基準にはあっていると思われる

但し一名、面接時に訓練してきていると思われる台本通りに言おうとして詰まってしまう、自分の言葉で言えまいとのアドバイスをしたが

真面目すぎる性格のようで、対人関係などでストレスを溜めてしまわないか心配だから。

<まったく満足していない>

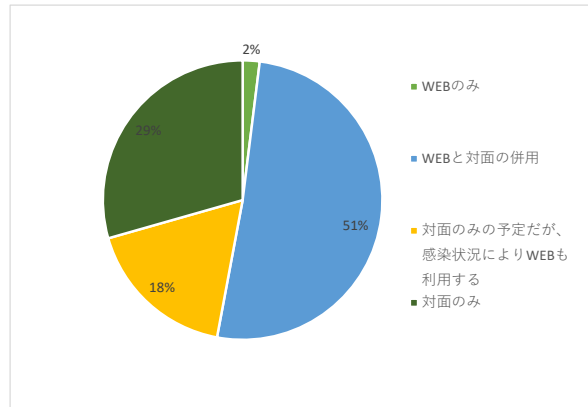
金融・保険

内定者課題の期限が守られない。



Q16. 24年卒採用では、どのような選考を予定していますか

	団体数	%
WEBのみ	1	2%
WEBと対面の併用	26	51%
対面のみの予定だが、感染状況によりWEBも利用する	9	18%
対面のみ	15	29%
合計	51	100%



Q17. 24年卒の採用エントリーや応募方法を教えてください（予定含む）（複数回答可）

	団体数	%
マイナビ	34	67%
自社ホームページ	26	51%
リクナビ	19	37%
郵送・電話	10	20%
キャリアタス	8	16%
その他のオファー型サイト	4	8%
SNS	4	8%
その他	4	8%
合計	109	214%

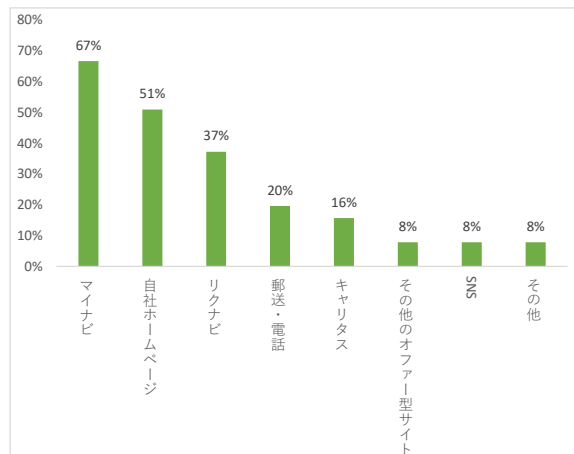
<その他>

職安

伊那職業安定協会

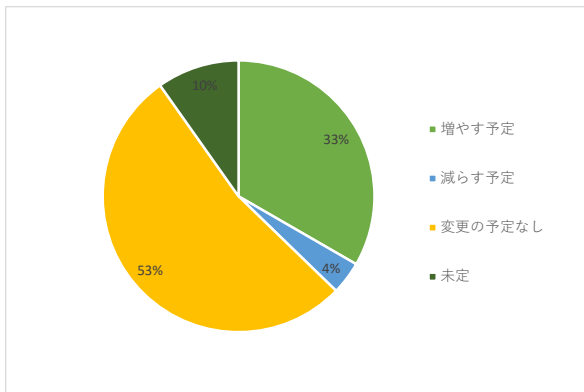
企業説明会やハローワークからの応募

信毎ナビ



Q18. 24年卒の採用数は23年卒と比較して増減しますか

	団体数	%
増やす予定	17	33%
減らす予定	2	4%
変更の予定なし	27	53%
未定	5	10%
合計	51	100%



### III. 求められている資質や能力について

Q19. 新卒採用したいと思う短期大学の学生像（求める能力・態度・経験等）を自由に記入してください（任意）

#### <増やす予定>

##### 卸売・小売

分からないことを聞ける方

接客業なのでアルバイトでの接客経験があったり、部活動やアルバイトなどで長く続けた経験がある方は面接での評価が高い傾向にあります。

##### 製造

明るく元気のある点と一生懸命に取り組むのが面接重視で見えています。

##### 情報通信

短期大学生は、大学生よりも年齢的には若くなるため様々な経験は浅くなる部分もあるかと思いますが、素直さや前向きさを発揮していただき、知識や経験の早期キャッチアップに努めていただけるような方が理想です。

#### <減らす予定>

##### 卸売・小売

自分から積極的に動く人材

#### <変更の予定なし>

##### 卸売・小売

挨拶がしっかりでき、自分から率先して行動できる方

素直さと勉強好きを求めます。

姿に飾らず、自然体で結構です。

##### 製造

コミュニケーションが取れる、自分のやりたい目標に対してやりきることができる。

①能動的である事。②向上心がある事。③仲間に対して思いやりが持てる事。

会話ができる人材

##### 金融・保険

真面目で向学心が強いことは基本として、言葉の発信力や対応力が高く、臨機応変な判断力が見込まれる学生を求めています。

当行は、求める人物像として「考働派（現状をしっかりと認識し、どうしたら良いか常に真剣に考え、その考えたところに向かって行動できる人）」な人物を掲げています。

##### 不動産・物品賃貸

自分から問題点を見つけ解決しようとする学生。指示待ちではなく、自分から動く学生。

##### 教育学・学習支援

コミュニケーション能力素直、やさしさ、笑顔

##### 医療・福祉

職種にもよりますが、人が人をサポートするため、コミュニケーション能力の高い学生さんを採用したいと思います。人権感覚や法律を守る誠実さを重視しています。

#### <未定>

##### 卸売・小売

パソコンスキル・業界に対する理解度

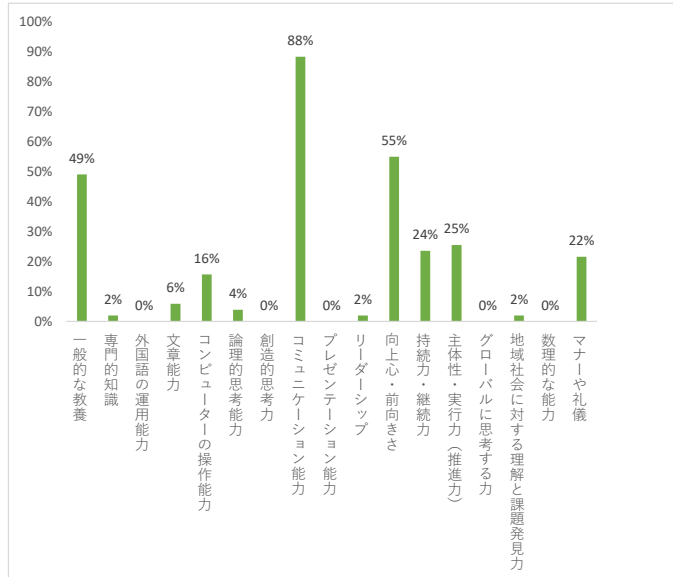
一般的な教養や礼儀マナーに加え、自分で完結するだけでなく、社会との関りを考え行動できる方。

##### 建設

主体性

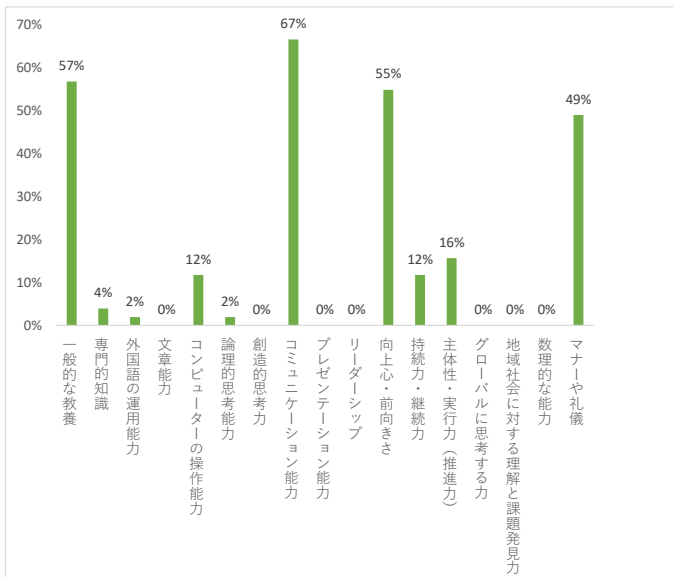
Q20. 貴社で必要とされている短大新卒者の能力・態度等（複数回答可、最大3つまで）

割合	回答社数	%
一般的な教養	25	49%
専門的知識	1	2%
外国語の運用能力	0	0%
文章能力	3	6%
コンピューターの操作能力	8	16%
論理的思考能力	2	4%
創造的思考力	0	0%
コミュニケーション能力	45	88%
プレゼンテーション能力	0	0%
リーダーシップ	1	2%
向上心・前向きさ	28	55%
持続力・継続力	12	24%
主体性・実行力（推進力）	13	25%
グローバルに思考する力	0	0%
地域社会に対する理解と課題 発見力	1	2%
数理的な能力	0	0%
マナーや礼儀	11	22%
合計	150	294%



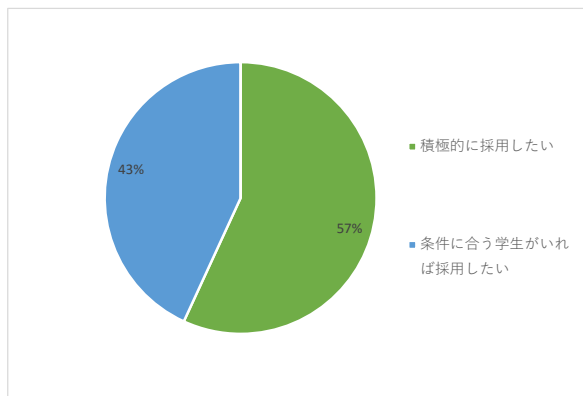
Q21. 本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等（複数回答可、最大3つまで）

割合	回答社数	%
一般的な教養	29	57%
専門的知識	2	4%
外国語の運用能力	1	2%
文章能力	0	0%
コンピューターの操作能力	6	12%
論理的思考能力	1	2%
創造的思考力	0	0%
コミュニケーション能力	34	67%
プレゼンテーション能力	0	0%
リーダーシップ	0	0%
向上心・前向きさ	28	55%
持続力・継続力	6	12%
主体性・実行力（推進力）	8	16%
グローバルに思考する力	0	0%
地域社会に対する理解と課題 発見力	0	0%
数理的な能力	0	0%
マナーや礼儀	25	49%
合計	140	275%



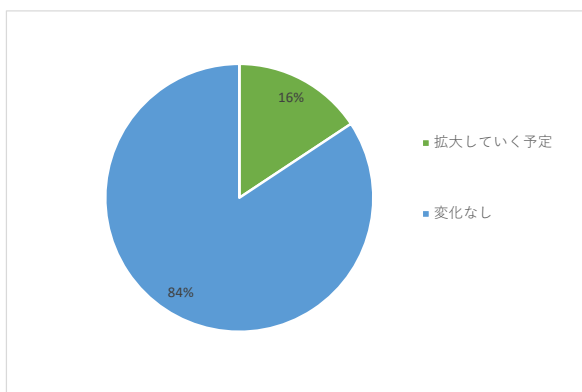
Q22. 来年度以降も松商短大から採用したいと思えますか

	団体数	%
積極的に採用したい	29	57%
条件に合う学生がいれば採用したい	22	43%
あまり採用したくない	0	0%
合計	51	100%



Q23. 今後の短大生採用についてどのようにお考えですか

	団体数	%
拡大していく予定	8	16%
変化なし	43	84%
縮小していく予定	0	0%
合計	51	100%



Q24. 上記（Q23）で「拡大」または「縮小」を選択した場合は、理由をご記入ください（任意）

<拡大していく予定>

卸売・小売

松本大学・松商短期大学の学生様には毎年ご入社して頂いた後も、一生懸命お仕事に取り組まれており、弊社の即戦力となっておりますので、是非今後も採用人数を増やしていきたいです。

金融・保険

貴学の学生が優秀であり、当庫業務においても必要な人材であるため

製造

ここ数年、高校生を中心とした採用活動を行っていましたが、幹部候補生としての短大生、大学生の採用も取り組んでいく必要性を感じております。

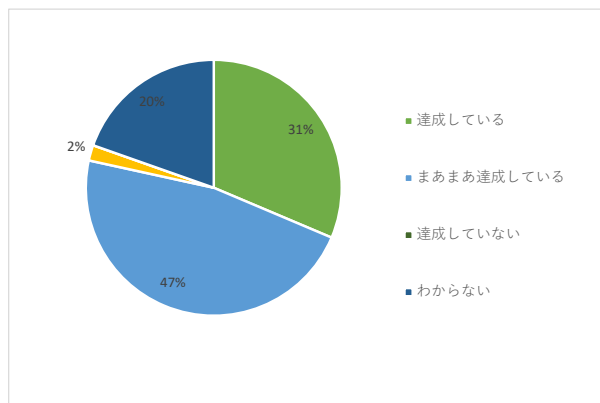
医療・福祉

就業後、事業所の中核を担っていただいている為

Q25. 本学の使命・目的は、「地域産業の振興と地域文化の発展に貢献できる人材を育成」することです。

卒業生の状況から、本学はこれをどの程度達成していると思われますか？

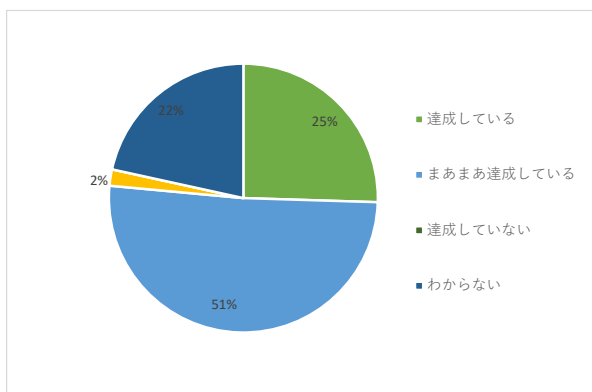
	団体数	%
達成している	16	31%
まあまあ達成している	24	47%
あまり達成していない	1	2%
達成していない	0	0%
わからない	10	20%
合計	51	100%



Q26. 本学内定者は、DP①「基礎的な知識や技術および専門的な知識や技術に加えて、幅広い教養としての知識や技術を、

実社会の職業や生活に結び付けて理解することができる」をどの程度達成していると思われますか？

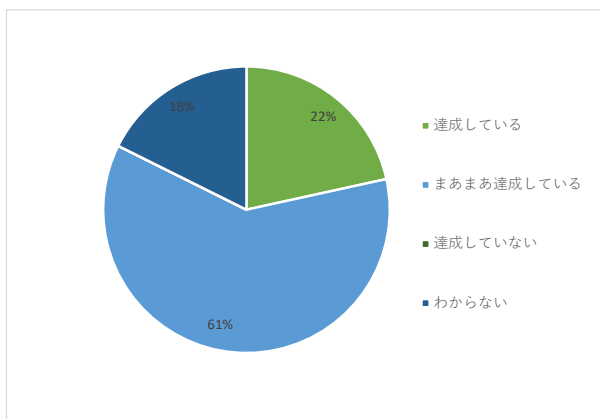
	団体数	%
達成している	13	25%
まあまあ達成している	26	51%
あまり達成していない	1	2%
達成していない	0	0%
わからない	11	22%
合計	51	100%



Q27. 本学内定者は、DP②「身に付けた知識や技術を活用し、立場の違う人ともコミュニケーションを図ることで、

複数の人と協力して同じ目標や課題に取り組むことができる」をどの程度達成していると思われますか？

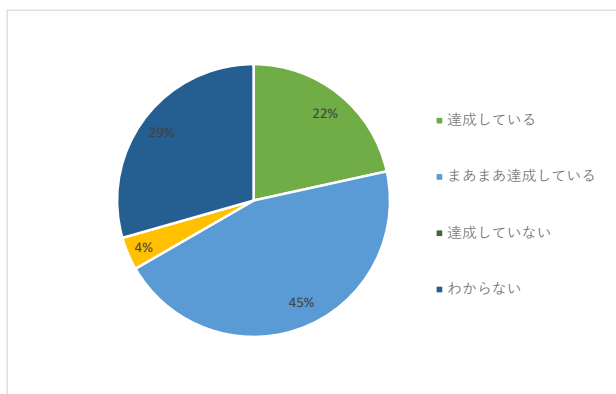
	団体数	%
達成している	11	22%
まあまあ達成している	31	61%
あまり達成していない	0	0%
達成していない	0	0%
わからない	9	18%
合計	51	100%



Q28. 本学内定者は、DP③「身に付けた知識や技術を、実社会の職業や生活と結びつけることで興味や関心を持ち続け、

主体的に行動することができる」をどの程度達成していると思われますか？

	団体数	%
達成している	11	22%
まあまあ達成している	23	45%
あまり達成していない	2	4%
達成していない	0	0%
わからない	15	29%
合計	51	100%



Q. 29. 松商短大の内定者の能力や印象を踏まえて、本学の教育および24卒採用に向けてご意見・ご感想・ご要望などありましたら、記入してください。（任意）

#### 卸売・小売

いつもお世話になりありがとうございます。

2度内定者研修会を実施させていただき、まじめに課題に取り組んでいる姿が印象的です。

24卒採用に関しましては、23卒と採用人数は同等で活動していく予定であります。

学生の皆さんとお話できる機会がありましたら、ぜひお声掛けいただければ幸いです。

次年度も宜しく願いいたします。

どの業界に対しても、コミュニケーション能力は不可欠。入社後は向上心があれば成長できる。最低限のコンピュータースキルが必要であるがそれぞれシステムが異なるので、基本的な能力があれば可。

24年卒も松本大学・松商短期大学の学生様を積極的に採用させていただきたいと考えております。今後も宜しく願い申し上げます。

リクナビ等の就活サイトの学生さん側の利用早期化により、短大生の方は入学して間もなく就活準備を始めているのだろうと想像しております。ご本人たちの納得いく就職はもちろんのこと、このご時世でも学生らしい経験をできる二年間が過ごせますことを応援しております。

書類送付状等から、一般教養、礼儀マナーの習得がみられ、学生とキャリアセンターとの結びつきによる就職支援が行き届いていると感じております。学んだ知識を人・社会へつなげ、更なる主体的な行動を期待します。

友達や家族でも良いので面接練習をしてきて欲しい

#### 金融・保険

いつも弊行の採用活動にご理解とご協力をいただき誠にありがとうございます。優秀な学生の皆さまにご入行、ご応募いただき感謝申し上げます。24卒採用もよろしく願いいたします。

次年度も今年同様に、多くの松商短大の学生の応募・内定を期待しています。

#### 医療・福祉

とても誠実な学生が多い印象です

#### 宿泊・飲食サービス

今回採用した学生の人物像、また取得資格や知識は満足のいくものでありました。24年卒採用も同様なスキルを持った学生の応募を望みます。

#### 製造

弊社規模の中小企業の場合、宣伝広告への投資には限度があるため、学校様とのやり取りが重要と考えています。今回を機に情報交換の場をいただければと考えております。

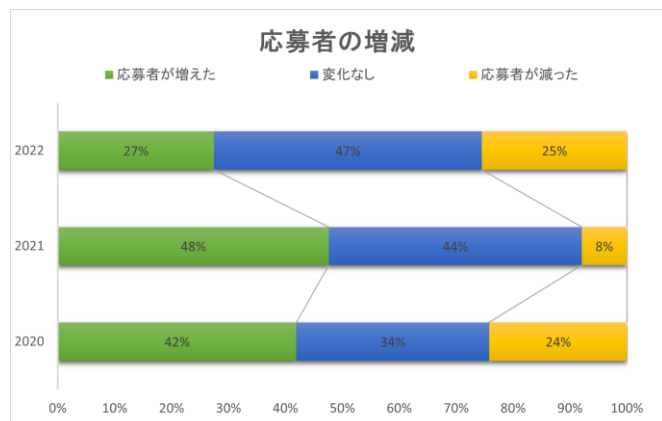
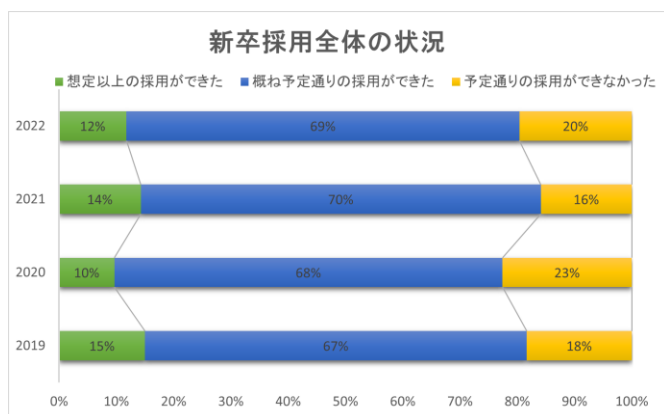
## 【短大】2022 年度進路先アンケート（ゼロ年目）

### 1. アンケートの趣旨・目的

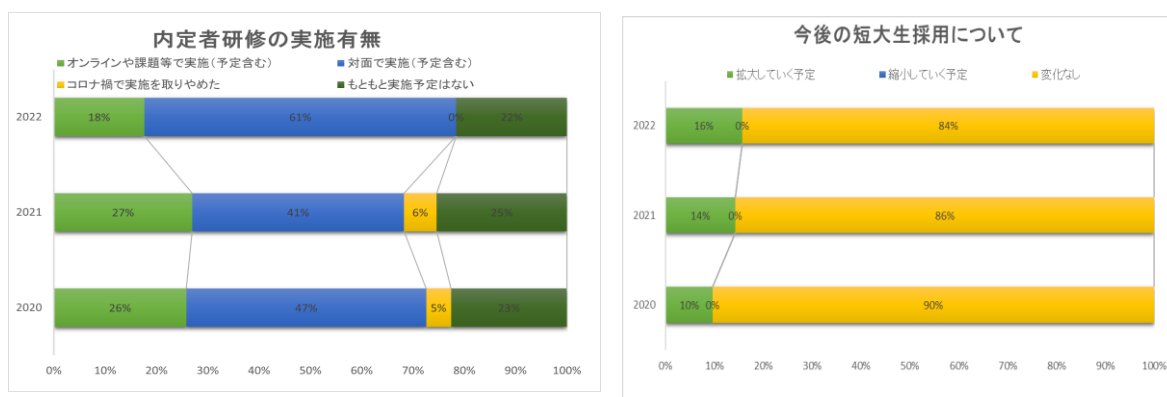
このアンケートは、新卒採用に関する産業界の情報を集めること、本学内定者に対する評価についての情報を集めることを目的に企業等に協力いただき実施している。今回は2023年3月卒業生（2021年度入学生）が内定をいただいた企業を対象とした。回収率は44.7%、有効回答数は51となった。昨年度からの主な変更点は、卒業時に身に付けておく力（ディプロマ・ポリシー）を卒業生が達成しているかを尋ねる項目を追加したことである。回答いただいた企業の業種は、卸売・小売15団体、製造14団体、金融・保健7団体が全体の7割を占めた。本社・本部所在地は、県内率が学部よりも1割程度高く、84%であった（学部生73%）。

### 2. 採用状況

「2023年卒の新卒採用全体の状況」について、「想定以上の採用ができた」「概ね予定通りの採用ができた」の合計は8割と、ほぼ前年度同様の結果であった。新卒採用の課題としては、「エントリーや応募者を増やしたい」が76%の企業によって挙げられ最大であった。22卒と比較した23卒採用の応募者の増減については、「応募者が増えた」が48%（2021年度）→27%（2022年度）と約2割の減となり、応募者自体が減っていることがうかがえる。ただ内定辞退者の増加については学部ほどの切迫感はないようである（学部32%に対して短大22%）。



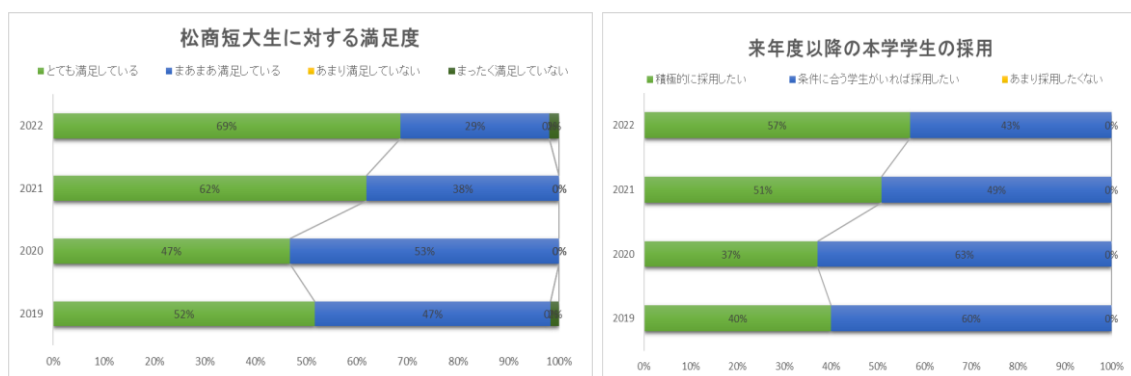
内定者研修について、「対面で実施」を選択した企業が昨年度と比較し2割増の61%となった。コロナウイルスが落ち着きはじめたことを受けて、多くの企業が対面での選考にシフトしているとみられる。「今後の短大生採用について」は、「拡大していく予定」が2年連続で伸びて16%となった。10%→14%→16%とわずかではあるが、上昇し続けている。



### 3. 本学の内定者に対する満足度

「松商短大の内定者に対する総合的な満足度」については、「とても満足している」が2019年度の初回アンケート以降最高となる69%となった。

「来年度以降も松商短大から採用したいと思いますか」では、「積極的に採用したい」が過去最高の57%となった。これに関しても、企業の本学内定者に対する満足度が、来年度以降の採用への積極性につながったと思われる。



### 4. 内定者の能力について

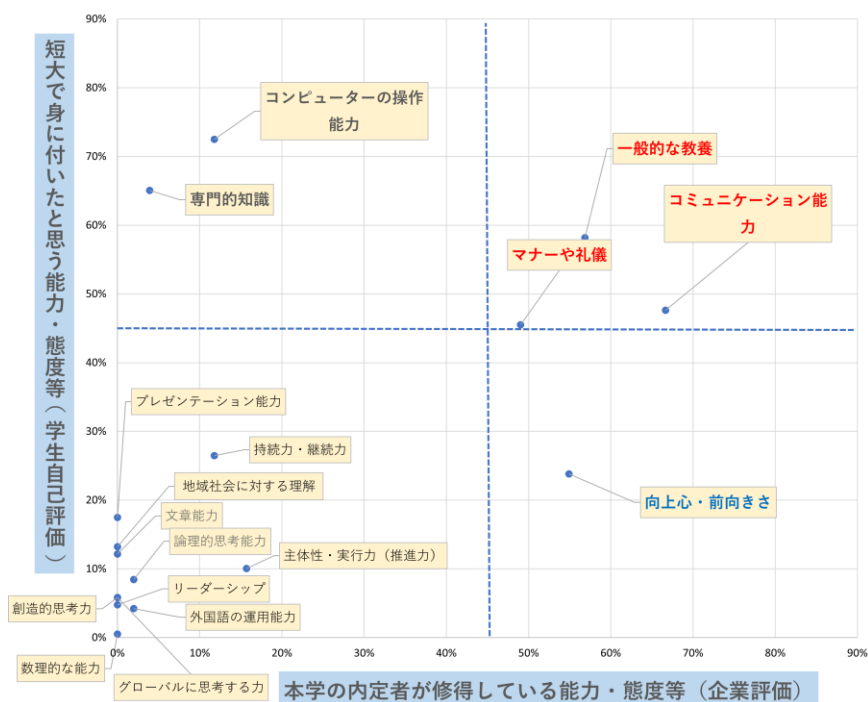
「貴社で必要とされている短大新卒採用者の能力・態度等」では、今年度から新規の選択肢（「創造的思考力」、「グローバルに思考する力」、「地域社会に対する理解と課題発見力」、「数理的な能力」、「マナーや礼儀」）を設け、かつ学生の資質・能力をより詳細につ



かむため、回答数の上限を最大3つまでとした。回答数に上限を設けたことで、企業にとってより優先度が高い項目が数字に表れたと思われる。結果は「コミュニケーション能力」が88%で最も高くなった。

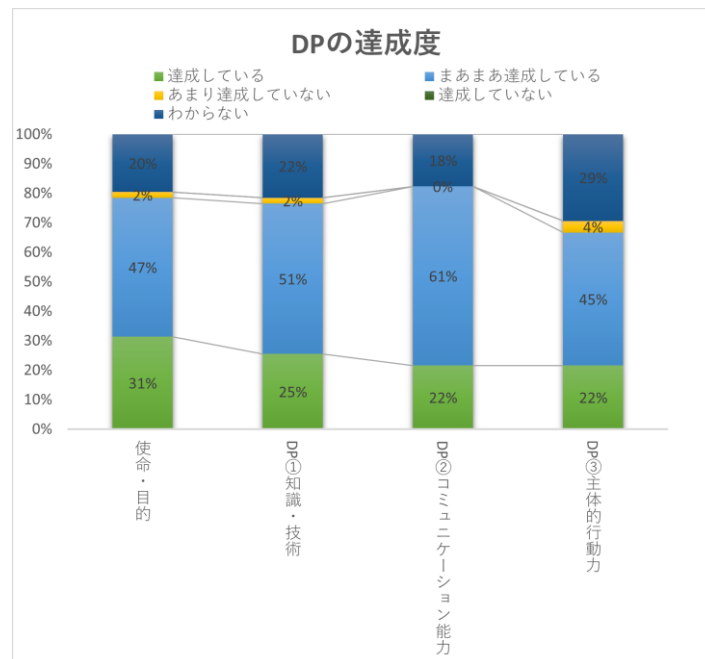
	2021の順位（上限なし）	2022の順位（上限3つ）
1	向上心・前向きさ（92%）	コミュニケーション能力（88%）
2	コミュニケーション能力（89%）	向上心・前向きさ（55%）
3	一般的な教養（78%）	一般的な教養（49%）
4	主体性（60%）	主体性・実行力（25%）
5	持続力・継続力（60%）	持続力・継続力（24%）

下図は、企業が回答したが「本学内定者が修得していると感じられた能力・態度等」と、卒業時アンケートで2023卒学生が回答した「短大で身についたと思う能力や姿勢・態度」を掛け合わせた図である（企業は最大選択可能数3、対学生は上限なし）。企業の評価も高く、かつ自己評価も高い項目は、「一般的な教養」、「コミュニケーション能力」、「マナーや礼儀」となった（自他評価の一致）。一方、自己評価は低いが企業から評価されている項目は「向上心・前向きさ」、そして自己評価のみ高かった項目は「コンピューターの操作能力」、「専門的能力」となった。



## 5. ディプロマ・ポリシーの達成度について

本学の使命・目的と、学生のディプロマ・ポリシーの達成度について尋ねた項目においては、概ね7~8割の肯定的な回答（「かなり達成」＋「まあまあ達成」）が得られた。ただ就職前ということもあり、「わからない」と回答した企業も少なくなかった。



「2022 年度 松本大学松商短期大学部 進路先アンケート（ゼロ年目）調査結果」

---

2023 年（令和 5 年）7 月 25 日 発行

編集・発行：松本大学松商短期大学部 内部質保証室

---

\*無断転載を禁じます。