

2021 年度

松本大学松商短期大学部

学修行動調査 調査結果

松本大学松商短期大学部 内部質保証室

【 I ・ 個人属性 】

[問1] 所属学科

学科	有効回答数	構成比	対象者数	回収率
商学科	195	50.5%	210	92.9%
経営情報学科	191	49.5%	205	93.2%
学科合計	386	100.0%	415	93.0%

[問2] 性別

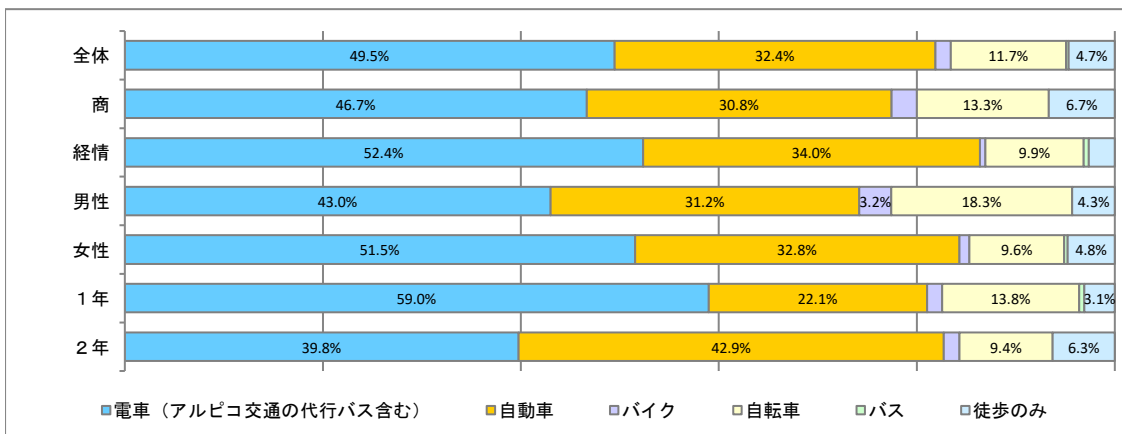
学科	男性	女性
商学科	40	155
経営情報学科	53	138
学科合計	93	293
構成比	24.1%	75.9%

[問3] 年齢 (2021年4月1日時点)

年齢	人数	回答割合
18歳	145	37.6%
19歳	165	42.7%
20歳	66	17.1%
21歳	4	1.0%
22-29歳	6	1.6%
30歳以上	0	0.0%

[問4] 主な通学の方法

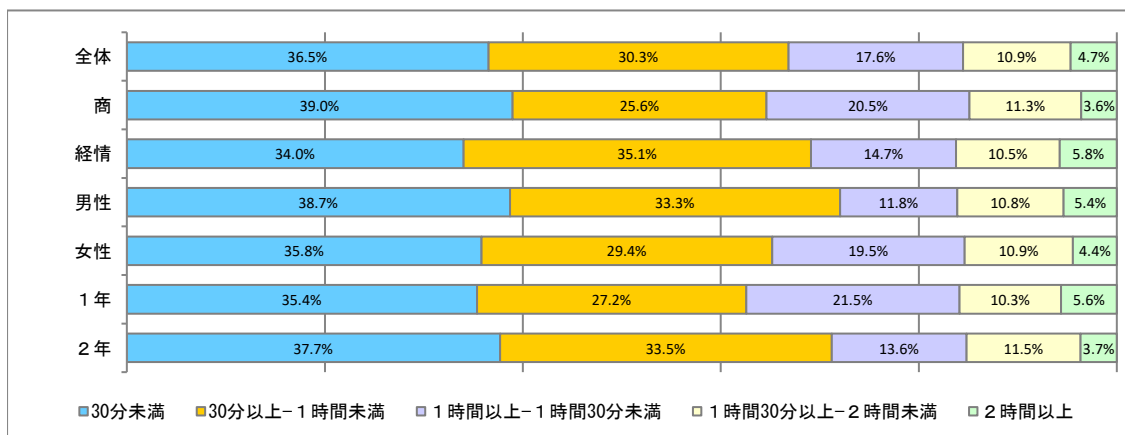
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
電車 (アルピコ交通の代行バス含む)	49.5%	46.7%	52.4%	43.0%	51.5%	59.0%	39.8%
自動車	32.4%	30.8%	34.0%	31.2%	32.8%	22.1%	42.9%
バイク	1.6%	2.6%	0.5%	3.2%	1.0%	1.5%	1.6%
自転車	11.7%	13.3%	9.9%	18.3%	9.6%	13.8%	9.4%
バス	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
徒歩のみ	4.7%	6.7%	2.6%	4.3%	4.8%	3.1%	6.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問5] 片道の通学時間

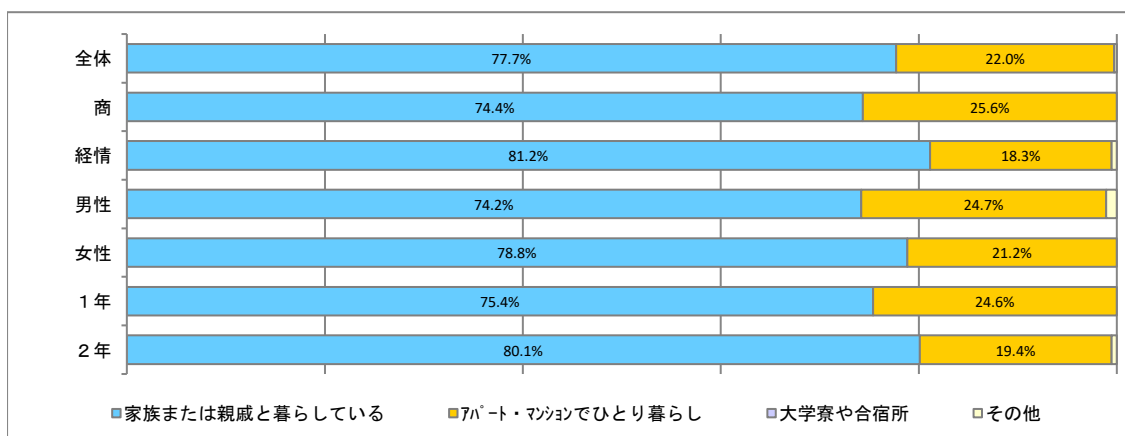
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
30分未満	36.5%	39.0%	34.0%	38.7%	35.8%	35.4%	37.7%
30分以上-1時間未満	30.3%	25.6%	35.1%	33.3%	29.4%	27.2%	33.5%
1時間以上-1時間30分未満	17.6%	20.5%	14.7%	11.8%	19.5%	21.5%	13.6%
1時間30分以上-2時間未満	10.9%	11.3%	10.5%	10.8%	10.9%	10.3%	11.5%
2時間以上	4.7%	3.6%	5.8%	5.4%	4.4%	5.6%	3.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問6] 居住形態

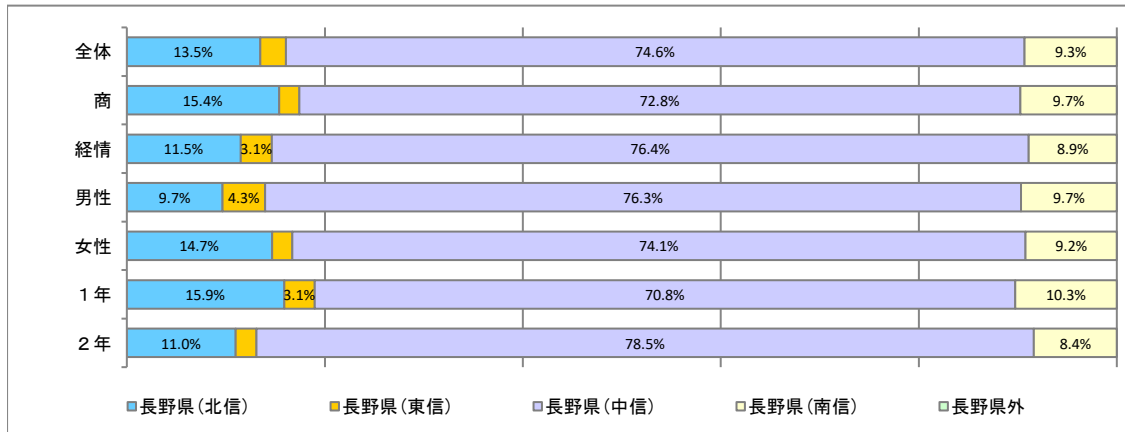
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
家族または親戚と暮らしている	77.7%	74.4%	81.2%	74.2%	78.8%	75.4%	80.1%
アパート・マンションでひとり暮らし	22.0%	25.6%	18.3%	24.7%	21.2%	24.6%	19.4%
大学寮や合宿所	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.3%	0.0%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問7] 現在の居住地域

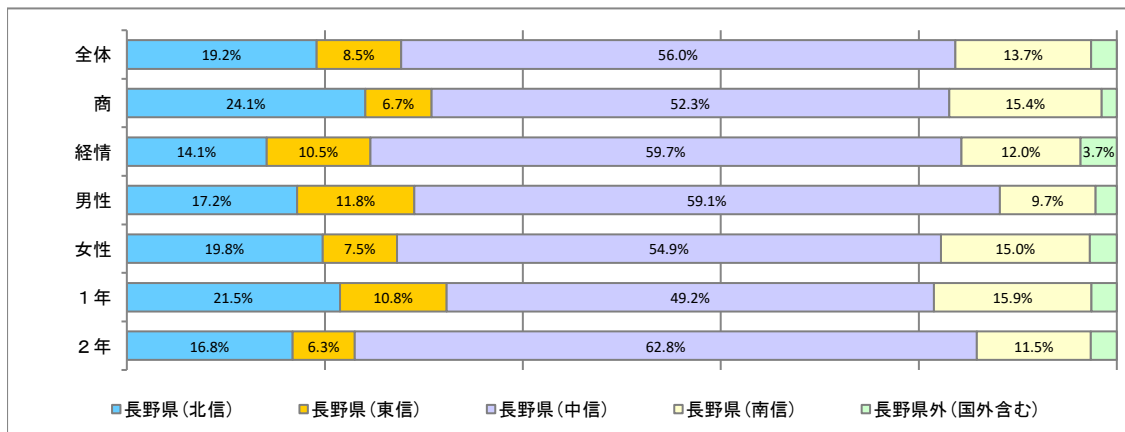
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県(北信)	13.5%	15.4%	11.5%	9.7%	14.7%	15.9%	11.0%
長野県(東信)	2.6%	2.1%	3.1%	4.3%	2.0%	3.1%	2.1%
長野県(中信)	74.6%	72.8%	76.4%	76.3%	74.1%	70.8%	78.5%
長野県(南信)	9.3%	9.7%	8.9%	9.7%	9.2%	10.3%	8.4%
長野県外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問8] 大学入学前の居住地域

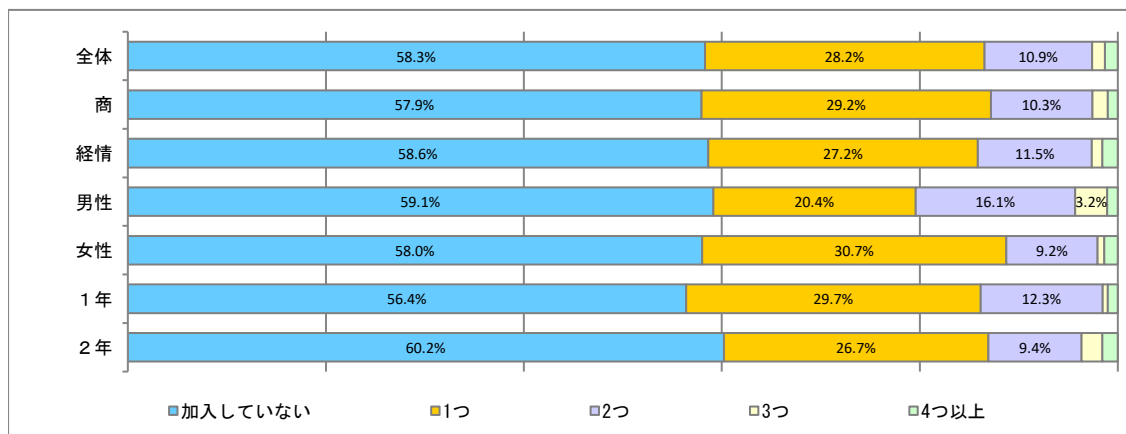
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県(北信)	19.2%	24.1%	14.1%	17.2%	19.8%	21.5%	16.8%
長野県(東信)	8.5%	6.7%	10.5%	11.8%	7.5%	10.8%	6.3%
長野県(中信)	56.0%	52.3%	59.7%	59.1%	54.9%	49.2%	62.8%
長野県(南信)	13.7%	15.4%	12.0%	9.7%	15.0%	15.9%	11.5%
長野県外(国外含む)	2.6%	1.5%	3.7%	2.2%	2.7%	2.6%	2.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問9] 部活動、サークル、学友会、地域づくり考房「ゆめ」、
地域健康支援ステーション、マツナビ等、課外活動組織への加入

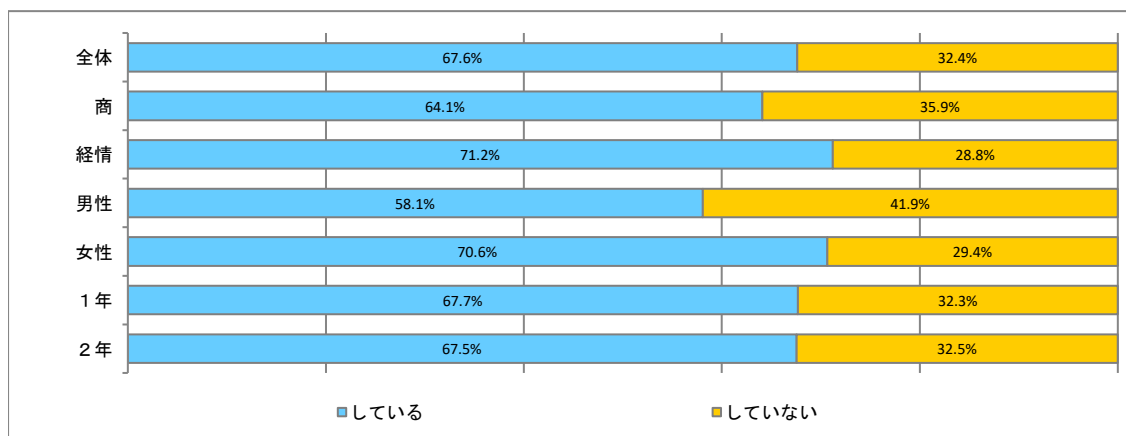
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
加入していない	58.3%	57.9%	58.6%	59.1%	58.0%	56.4%	60.2%
1つ	28.2%	29.2%	27.2%	20.4%	30.7%	29.7%	26.7%
2つ	10.9%	10.3%	11.5%	16.1%	9.2%	12.3%	9.4%
3つ	1.3%	1.5%	1.0%	3.2%	0.7%	0.5%	2.1%
4つ以上	1.3%	1.0%	1.6%	1.1%	1.4%	1.0%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問10] アルバイト (学内含む)

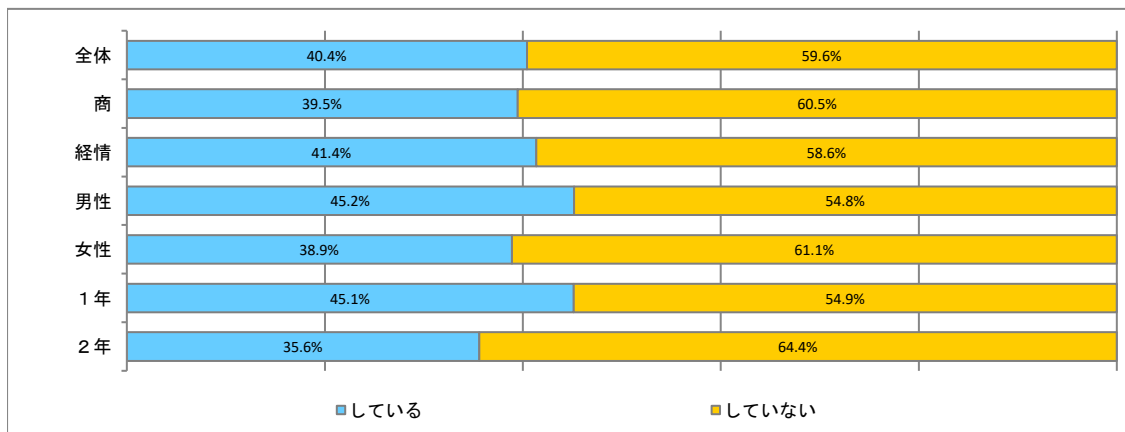
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
している	67.6%	64.1%	71.2%	58.1%	70.6%	67.7%	67.5%
していない	32.4%	35.9%	28.8%	41.9%	29.4%	32.3%	32.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問11] 奨学金や学費支援制度を活用している

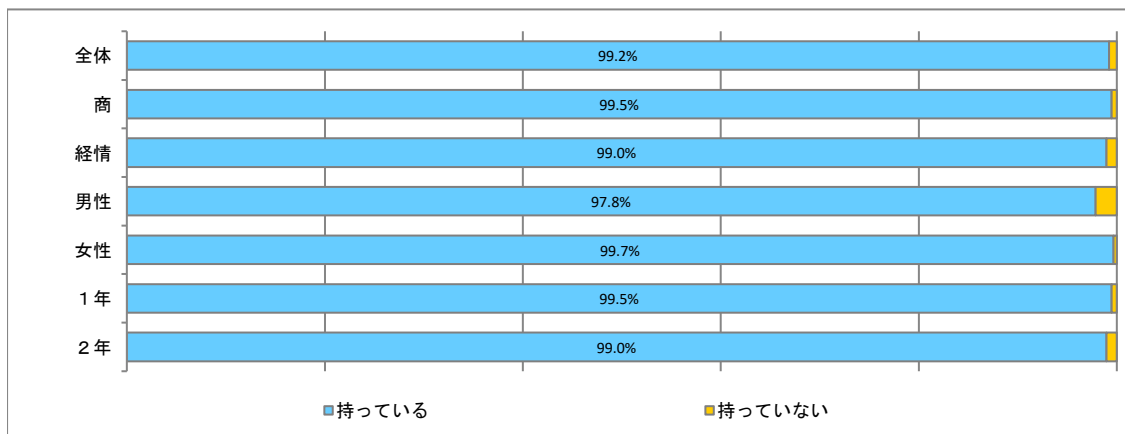
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
している	40.4%	39.5%	41.4%	45.2%	38.9%	45.1%	35.6%
していない	59.6%	60.5%	58.6%	54.8%	61.1%	54.9%	64.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問12] 学修に利用できるパソコン

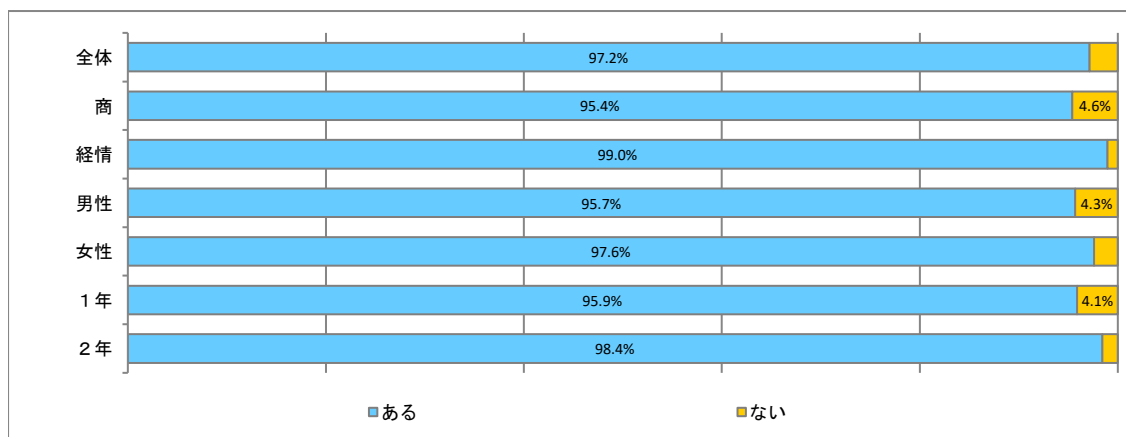
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
持っている	99.2%	99.5%	99.0%	97.8%	99.7%	99.5%	99.0%
持っていない	0.8%	0.5%	1.0%	2.2%	0.3%	0.5%	1.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問13] 自宅でオンライン授業を受講する通信環境 (Wi-Fiの有無によらず受講ができる)

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
ある	97.2%	95.4%	99.0%	95.7%	97.6%	95.9%	98.4%
ない	2.8%	4.6%	1.0%	4.3%	2.4%	4.1%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

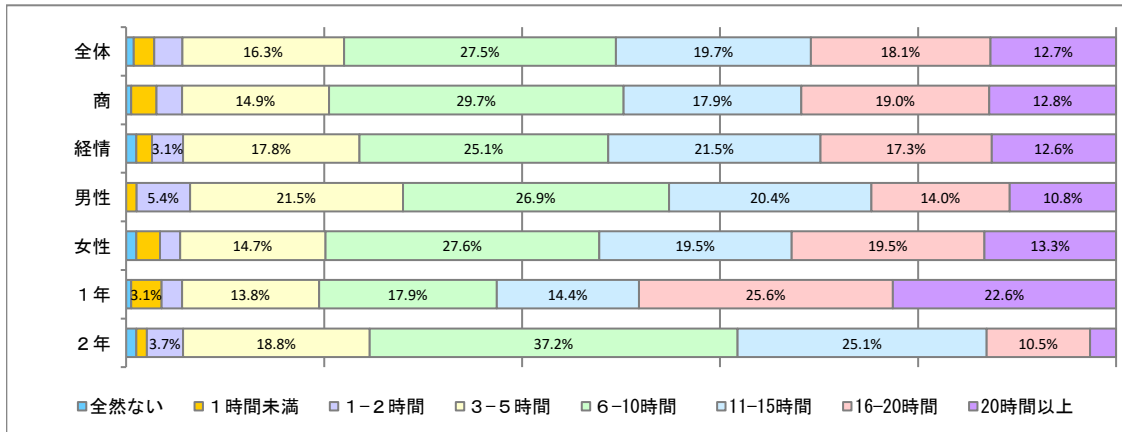


※3%未満のデータラベルは非表示

【Ⅱ・大学での学びの実態】(2021前期の状況)

[問14] 週あたりの活動時間：授業や実習に出る（週2回科目は1科目180分で計算）

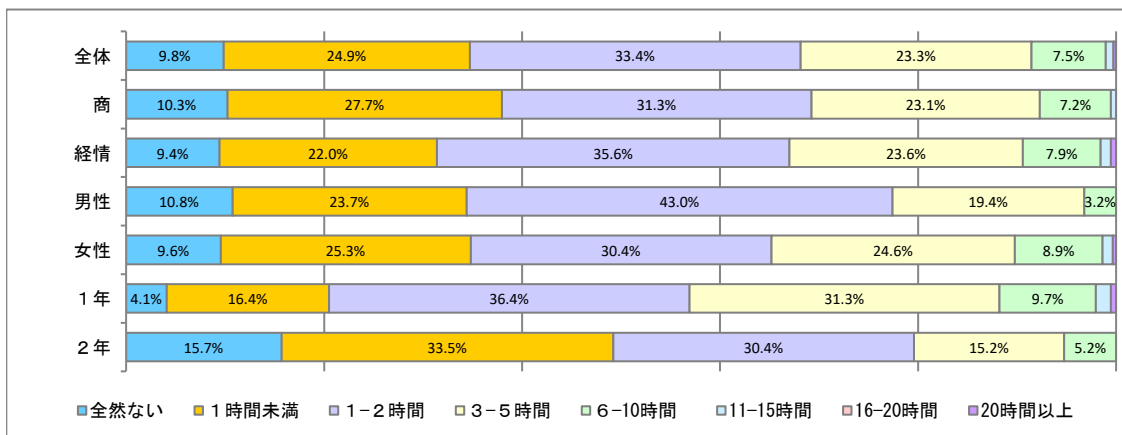
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	0.8%	0.5%	1.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.0%
1時間未満	2.1%	2.6%	1.6%	1.1%	2.4%	3.1%	1.0%
1-2時間	2.8%	2.6%	3.1%	5.4%	2.0%	2.1%	3.7%
3-5時間	16.3%	14.9%	17.8%	21.5%	14.7%	13.8%	18.8%
6-10時間	27.5%	29.7%	25.1%	26.9%	27.6%	17.9%	37.2%
11-15時間	19.7%	17.9%	21.5%	20.4%	19.5%	14.4%	25.1%
16-20時間	18.1%	19.0%	17.3%	14.0%	19.5%	25.6%	10.5%
20時間以上	12.7%	12.8%	12.6%	10.8%	13.3%	22.6%	2.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問15] 週あたりの活動時間：授業時間以外に、授業の課題や準備学習、復習をする

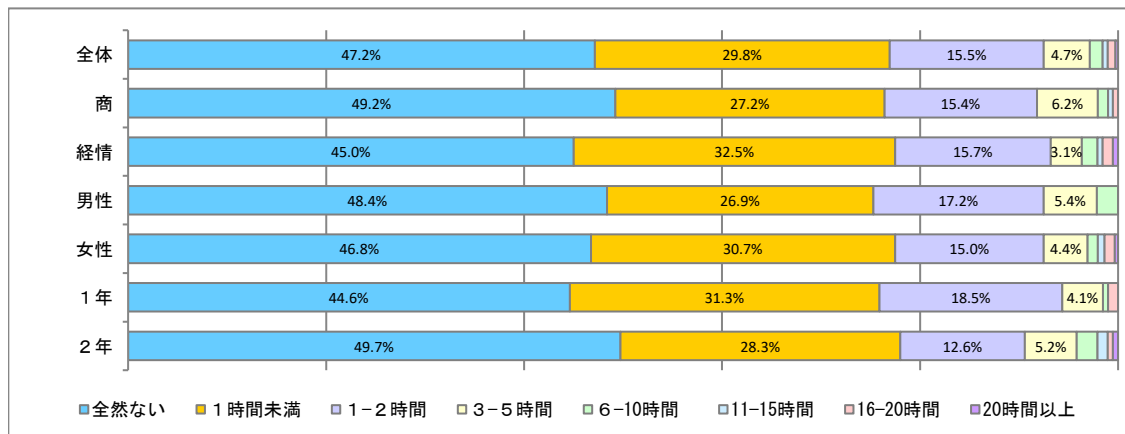
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	9.8%	10.3%	9.4%	10.8%	9.6%	4.1%	15.7%
1時間未満	24.9%	27.7%	22.0%	23.7%	25.3%	16.4%	33.5%
1-2時間	33.4%	31.3%	35.6%	43.0%	30.4%	36.4%	30.4%
3-5時間	23.3%	23.1%	23.6%	19.4%	24.6%	31.3%	15.2%
6-10時間	7.5%	7.2%	7.9%	3.2%	8.9%	9.7%	5.2%
11-15時間	0.8%	0.5%	1.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.0%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問16] 週あたりの活動時間：授業時間以外に、授業に関連しない勉強をする

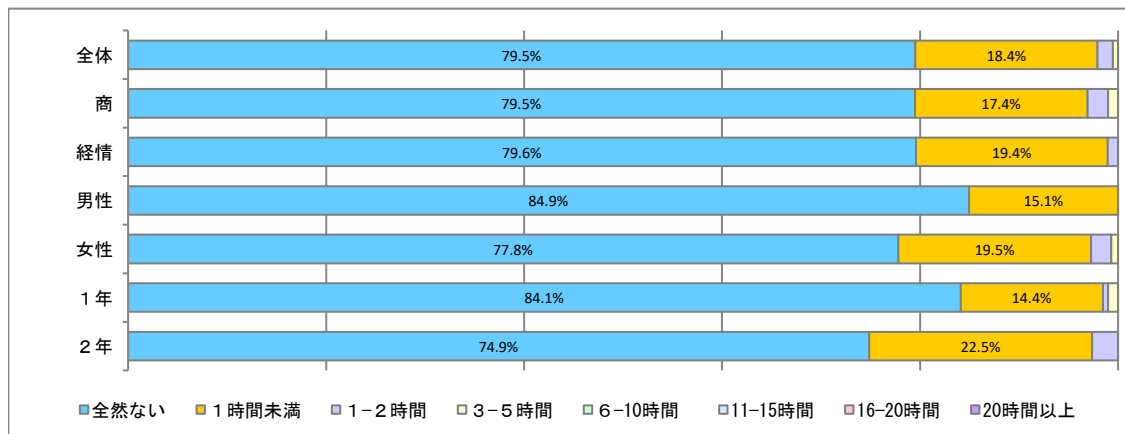
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	47.2%	49.2%	45.0%	48.4%	46.8%	44.6%	49.7%
1時間未満	29.8%	27.2%	32.5%	26.9%	30.7%	31.3%	28.3%
1-2時間	15.5%	15.4%	15.7%	17.2%	15.0%	18.5%	12.6%
3-5時間	4.7%	6.2%	3.1%	5.4%	4.4%	4.1%	5.2%
6-10時間	1.3%	1.0%	1.6%	2.2%	1.0%	0.5%	2.1%
11-15時間	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
16-20時間	0.8%	0.5%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.5%
20時間以上	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータは非表示

[問17] 週あたりの活動時間：授業時間外に教員と面談・相談する

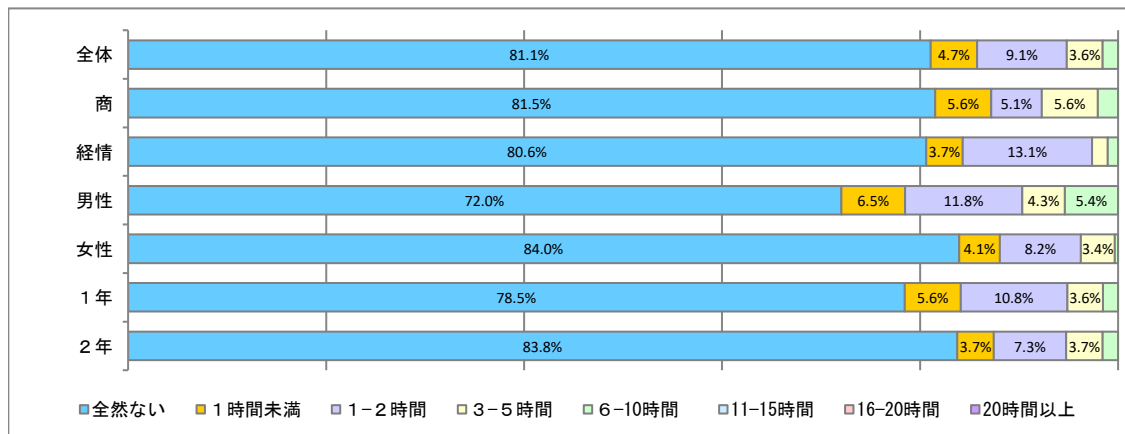
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	79.5%	79.5%	79.6%	84.9%	77.8%	84.1%	74.9%
1時間未満	18.4%	17.4%	19.4%	15.1%	19.5%	14.4%	22.5%
1-2時間	1.6%	2.1%	1.0%	0.0%	2.0%	0.5%	2.6%
3-5時間	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	0.0%
6-10時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11-15時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータは非表示

[問18] 週あたりの活動時間：部活動やクラブ・サークルに参加する

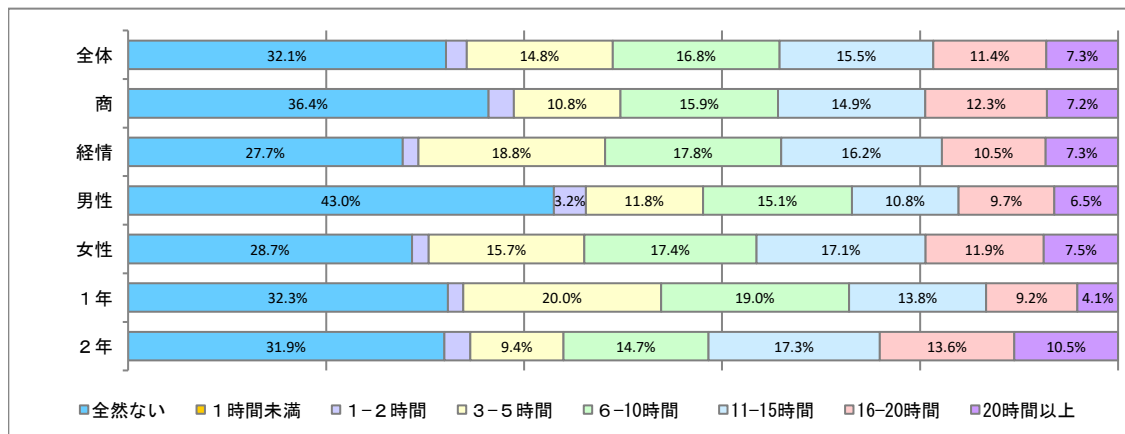
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	81.1%	81.5%	80.6%	72.0%	84.0%	78.5%	83.8%
1時間未満	4.7%	5.6%	3.7%	6.5%	4.1%	5.6%	3.7%
1-2時間	9.1%	5.1%	13.1%	11.8%	8.2%	10.8%	7.3%
3-5時間	3.6%	5.6%	1.6%	4.3%	3.4%	3.6%	3.7%
6-10時間	1.6%	2.1%	1.0%	5.4%	0.3%	1.5%	1.6%
11-15時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16-20時間	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問19] 週あたりの活動時間：大学外でアルバイトや仕事をする

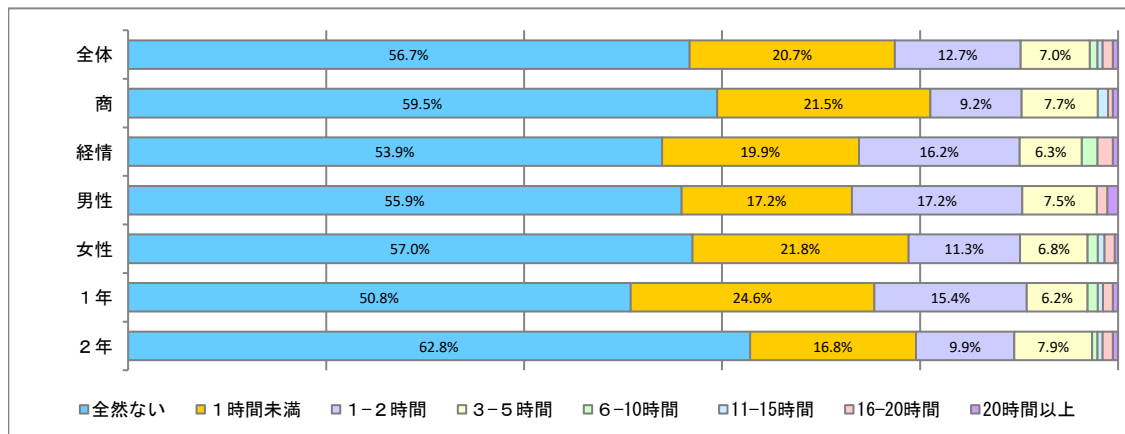
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	32.1%	36.4%	27.7%	43.0%	28.7%	32.3%	31.9%
1時間未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1-2時間	2.1%	2.6%	1.6%	3.2%	1.7%	1.5%	2.6%
3-5時間	14.8%	10.8%	18.8%	11.8%	15.7%	20.0%	9.4%
6-10時間	16.8%	15.9%	17.8%	15.1%	17.4%	19.0%	14.7%
11-15時間	15.5%	14.9%	16.2%	10.8%	17.1%	13.8%	17.3%
16-20時間	11.4%	12.3%	10.5%	9.7%	11.9%	9.2%	13.6%
20時間以上	7.3%	7.2%	7.3%	6.5%	7.5%	4.1%	10.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問20] 週あたりの活動時間：読書をする（マンガ・雑誌を除く）

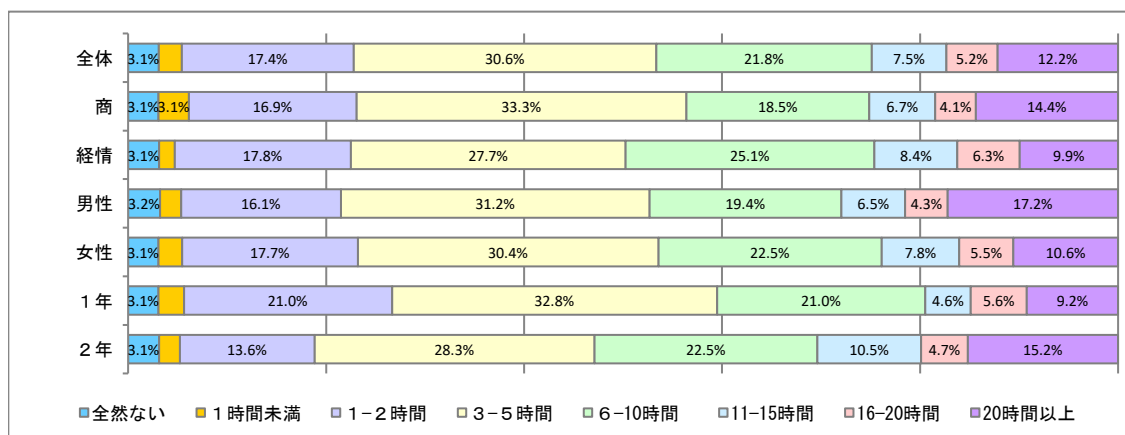
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	56.7%	59.5%	53.9%	55.9%	57.0%	50.8%	62.8%
1時間未満	20.7%	21.5%	19.9%	17.2%	21.8%	24.6%	16.8%
1-2時間	12.7%	9.2%	16.2%	17.2%	11.3%	15.4%	9.9%
3-5時間	7.0%	7.7%	6.3%	7.5%	6.8%	6.2%	7.9%
6-10時間	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	1.0%	1.0%	0.5%
11-15時間	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.5%
16-20時間	1.0%	0.5%	1.6%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%
20時間以上	0.5%	0.5%	0.5%	1.1%	0.3%	0.5%	0.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問21] 週あたりの活動時間：個人的な趣味活動をする（テレビやゲーム、映画鑑賞など）

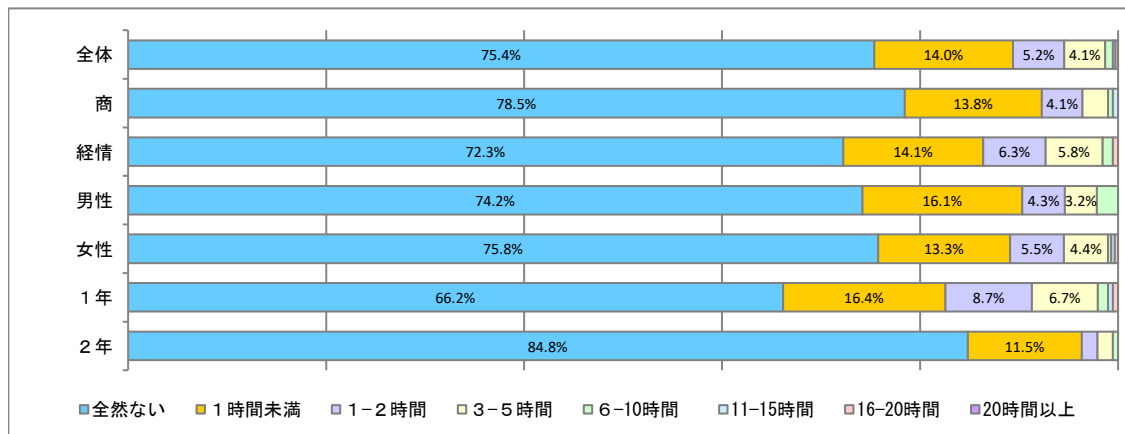
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	3.1%	3.1%	3.1%	3.2%	3.1%	3.1%	3.1%
1時間未満	2.3%	3.1%	1.6%	2.2%	2.4%	2.6%	2.1%
1-2時間	17.4%	16.9%	17.8%	16.1%	17.7%	21.0%	13.6%
3-5時間	30.6%	33.3%	27.7%	31.2%	30.4%	32.8%	28.3%
6-10時間	21.8%	18.5%	25.1%	19.4%	22.5%	21.0%	22.5%
11-15時間	7.5%	6.7%	8.4%	6.5%	7.8%	4.6%	10.5%
16-20時間	5.2%	4.1%	6.3%	4.3%	5.5%	5.6%	4.7%
20時間以上	12.2%	14.4%	9.9%	17.2%	10.6%	9.2%	15.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問22] 週あたりの活動時間：大学の図書館を利用する

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	75.4%	78.5%	72.3%	74.2%	75.8%	66.2%	84.8%
1時間未満	14.0%	13.8%	14.1%	16.1%	13.3%	16.4%	11.5%
1-2時間	5.2%	4.1%	6.3%	4.3%	5.5%	8.7%	1.6%
3-5時間	4.1%	2.6%	5.8%	3.2%	4.4%	6.7%	1.6%
6-10時間	0.8%	0.5%	1.0%	2.2%	0.3%	1.0%	0.5%
11-15時間	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
16-20時間	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
20時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問14-問22] 活動時間

①-設問に対する学年別の割合

1年生

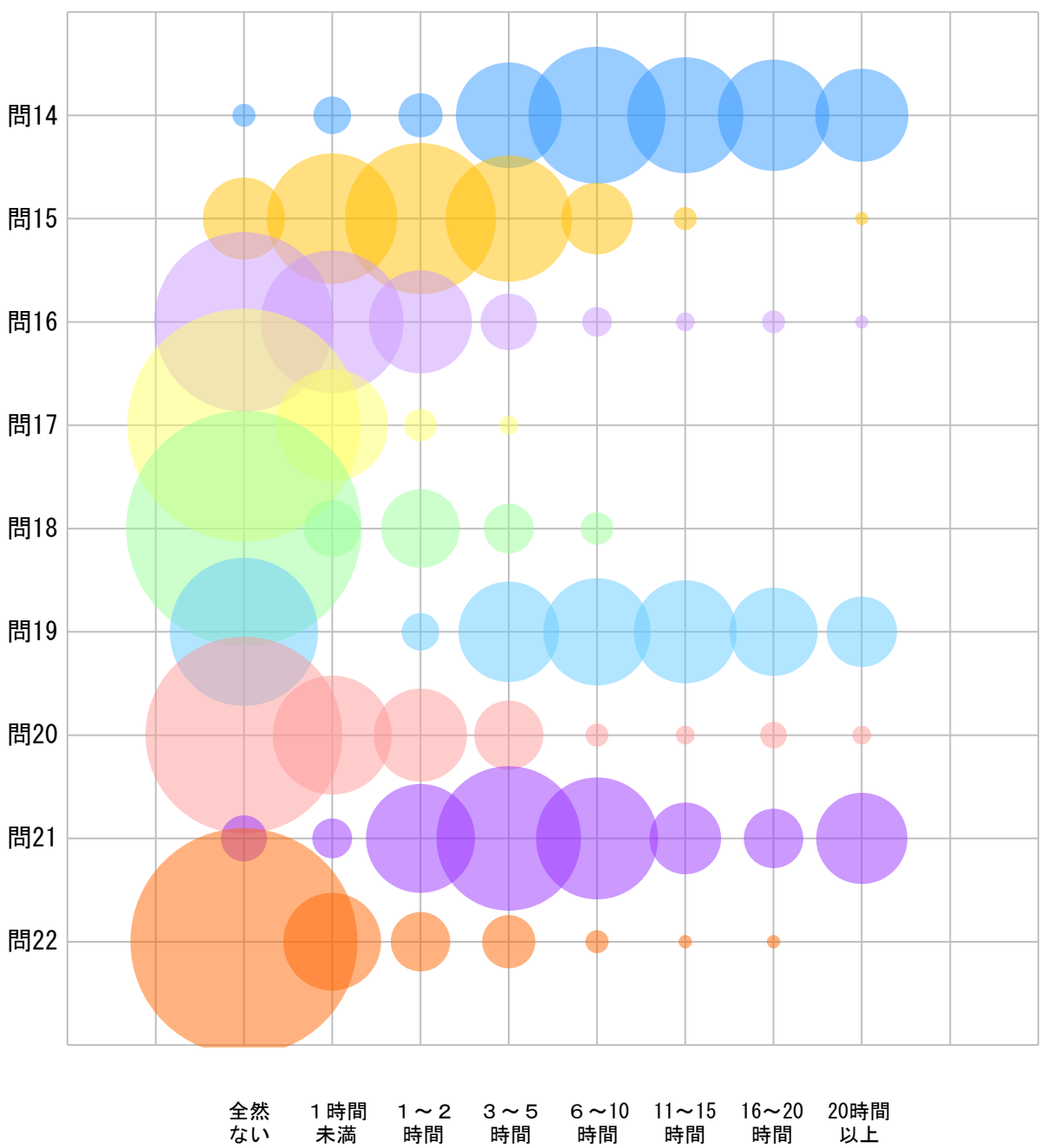
	全然ない	1時間未満	1-2時間	3-5時間	6-10時間	11-15時間	16-20時間	20時間以上	計
授業や実習に出る	0.5%	3.1%	2.1%	13.8%	17.9%	14.4%	25.6%	22.6%	100.0%
授業時間以外の学修	4.1%	16.4%	36.4%	31.3%	9.7%	1.5%	0.0%	0.5%	100.0%
授業時間以外の授業以外の学修	44.6%	31.3%	18.5%	4.1%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
授業時間外に教員と面談	84.1%	14.4%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
部活動やサークル	78.5%	5.6%	10.8%	3.6%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
アルバイト	32.3%	0.0%	1.5%	20.0%	19.0%	13.8%	9.2%	4.1%	100.0%
読書（マンガ・雑誌以外）	50.8%	24.6%	15.4%	6.2%	1.0%	0.5%	1.0%	0.5%	100.0%
個人的な趣味活動	3.1%	2.6%	21.0%	32.8%	21.0%	4.6%	5.6%	9.2%	100.0%
大学図書館の利用	66.2%	16.4%	8.7%	6.7%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	100.0%

2年生

	全然ない	1時間未満	1-2時間	3-5時間	6-10時間	11-15時間	16-20時間	20時間以上	計
授業や実習に出る	1.0%	1.0%	3.7%	18.8%	37.2%	25.1%	10.5%	2.6%	100.0%
授業時間以外の学修	15.7%	33.5%	30.4%	15.2%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
授業時間以外の授業以外の学修	49.7%	28.3%	12.6%	5.2%	2.1%	1.0%	0.5%	0.5%	100.0%
授業時間外に教員と面談	74.9%	22.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
部活動やサークル	83.8%	3.7%	7.3%	3.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
アルバイト	31.9%	0.0%	2.6%	9.4%	14.7%	17.3%	13.6%	10.5%	100.0%
読書（マンガ・雑誌以外）	62.8%	16.8%	9.9%	7.9%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	100.0%
個人的な趣味活動	3.1%	2.1%	13.6%	28.3%	22.5%	10.5%	4.7%	15.2%	100.0%
大学図書館の利用	84.8%	11.5%	1.6%	1.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

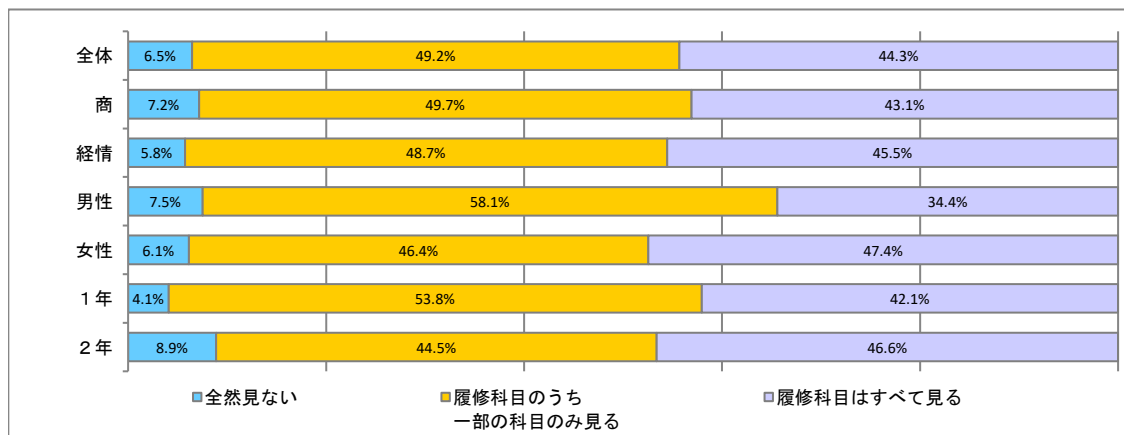
[問14-問22] 活動時間

②-設問に対する全体の人数分布図



[問23] 学習態度：履修登録の際にシラバスを閲覧する

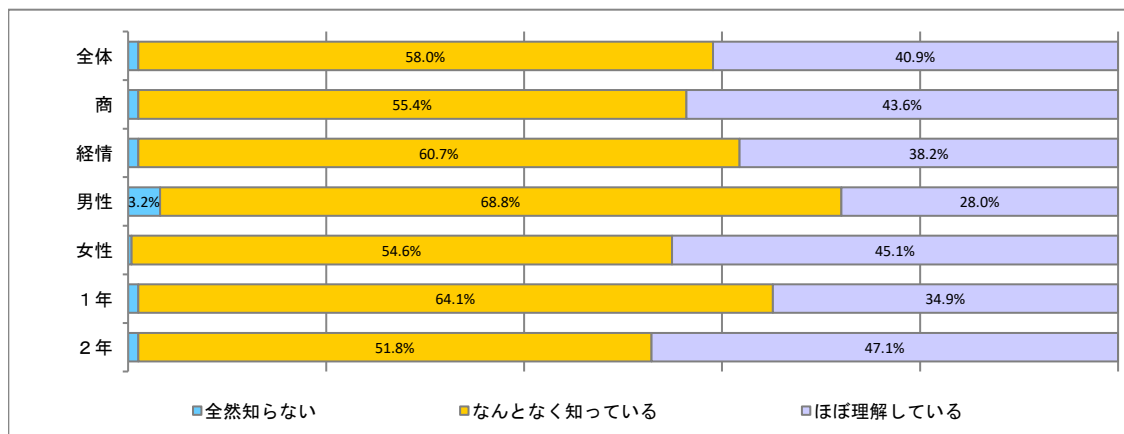
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然見ない	6.5%	7.2%	5.8%	7.5%	6.1%	4.1%	8.9%
履修科目のうち 一部の科目のみ見る	49.2%	49.7%	48.7%	58.1%	46.4%	53.8%	44.5%
履修科目はすべて見る	44.3%	43.1%	45.5%	34.4%	47.4%	42.1%	46.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問24] 学習態度：必修科目や卒業要件を理解している

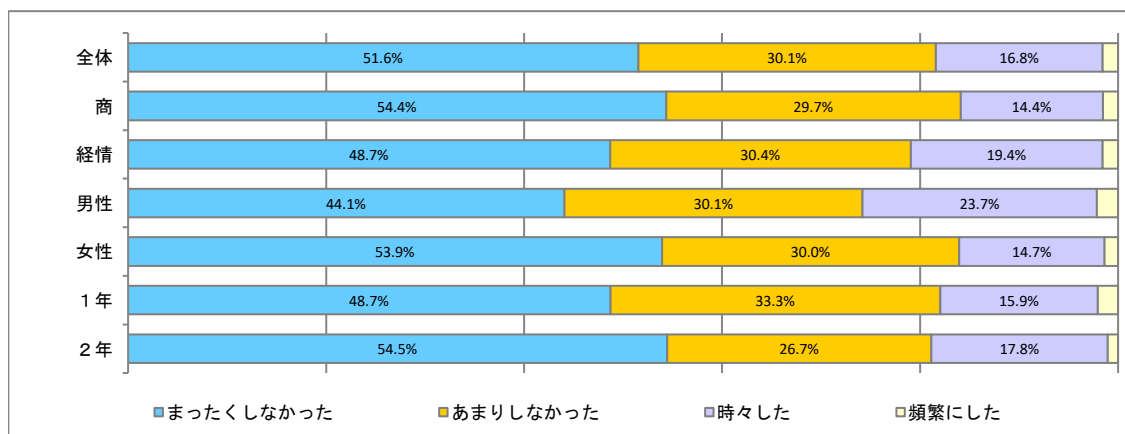
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然知らない	1.0%	1.0%	1.0%	3.2%	0.3%	1.0%	1.0%
なんとなく知っている	58.0%	55.4%	60.7%	68.8%	54.6%	64.1%	51.8%
ほぼ理解している	40.9%	43.6%	38.2%	28.0%	45.1%	34.9%	47.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問25] 学習態度：教職員に履修に関する相談をした

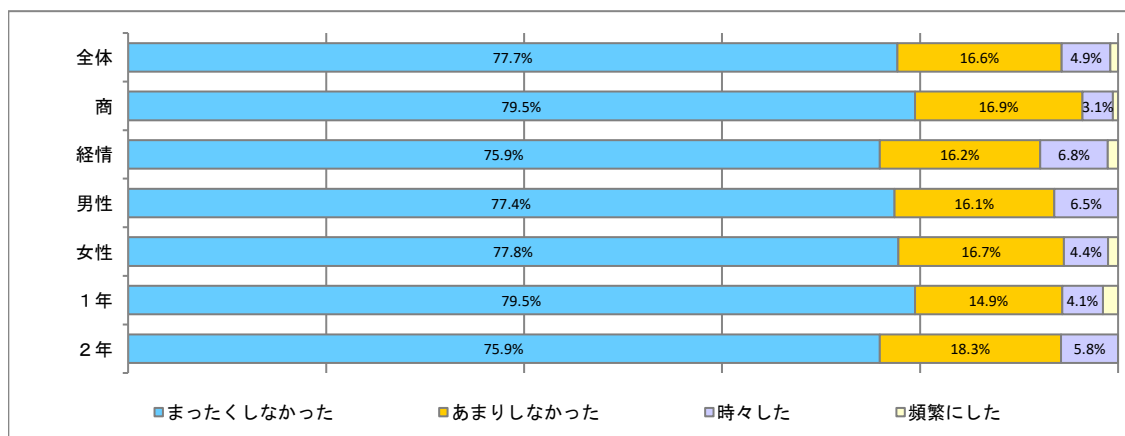
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	51.6%	54.4%	48.7%	44.1%	53.9%	48.7%	54.5%
あまりしなかった	30.1%	29.7%	30.4%	30.1%	30.0%	33.3%	26.7%
時々した	16.8%	14.4%	19.4%	23.7%	14.7%	15.9%	17.8%
頻繁にした	1.6%	1.5%	1.6%	2.2%	1.4%	2.1%	1.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問26] 学習態度：基礎教育センターを利用した

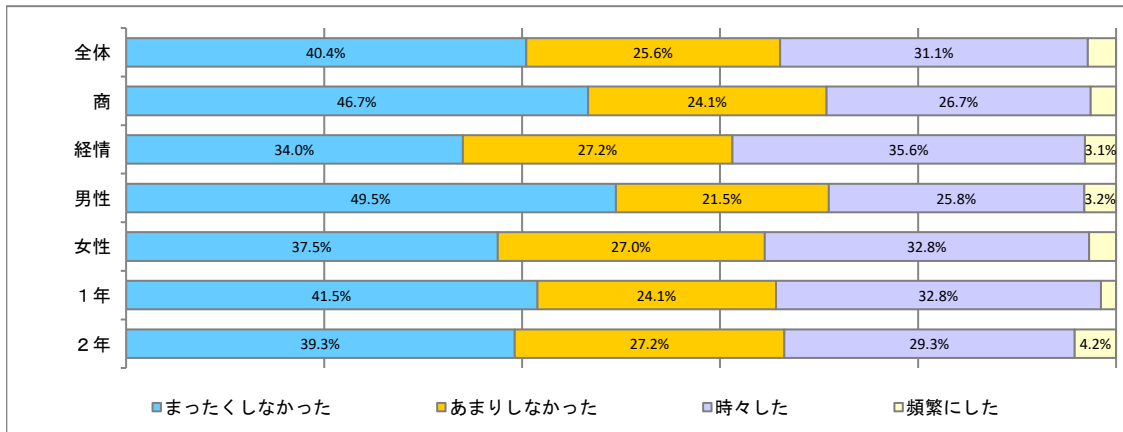
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	77.7%	79.5%	75.9%	77.4%	77.8%	79.5%	75.9%
あまりしなかった	16.6%	16.9%	16.2%	16.1%	16.7%	14.9%	18.3%
時々した	4.9%	3.1%	6.8%	6.5%	4.4%	4.1%	5.8%
頻繁にした	0.8%	0.5%	1.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問27] 学習態度：メールやチャット、LINE等で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした

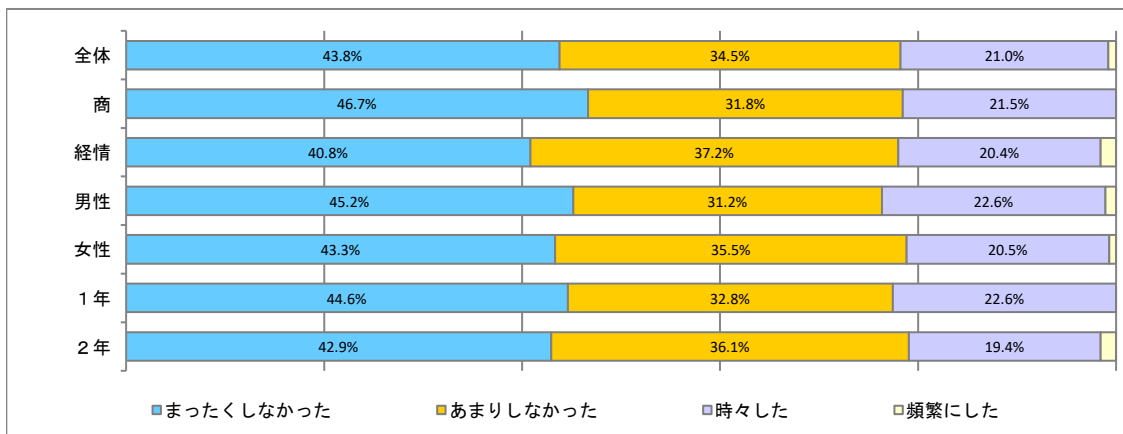
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	40.4%	46.7%	34.0%	49.5%	37.5%	41.5%	39.3%
あまりしなかった	25.6%	24.1%	27.2%	21.5%	27.0%	24.1%	27.2%
時々した	31.1%	26.7%	35.6%	25.8%	32.8%	32.8%	29.3%
頻繁にした	2.8%	2.6%	3.1%	3.2%	2.7%	1.5%	4.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問28] 学習態度：対面（映像・音声を伴うオンラインを含む）で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした

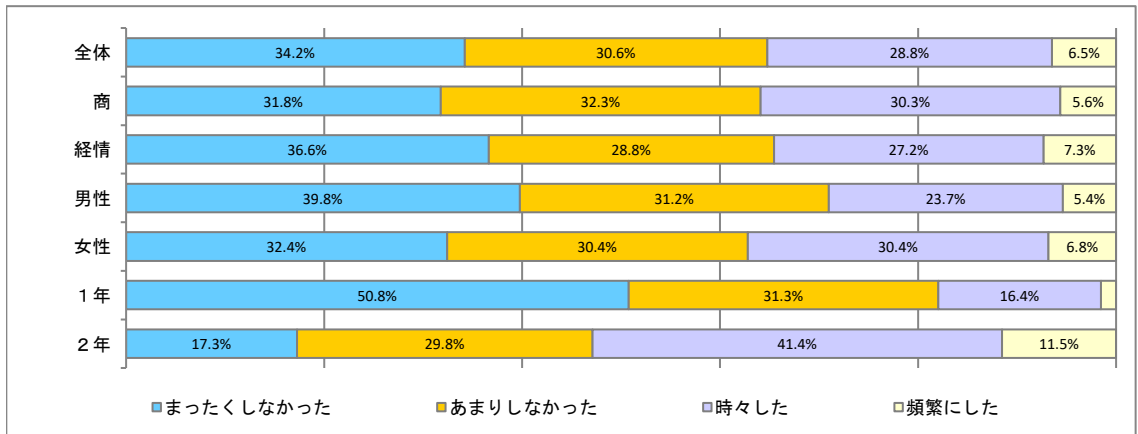
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	43.8%	46.7%	40.8%	45.2%	43.3%	44.6%	42.9%
あまりしなかった	34.5%	31.8%	37.2%	31.2%	35.5%	32.8%	36.1%
時々した	21.0%	21.5%	20.4%	22.6%	20.5%	22.6%	19.4%
頻繁にした	0.8%	0.0%	1.6%	1.1%	0.7%	0.0%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問29] 学習態度：大学の教職員に将来のキャリアの相談をした（卒業後の進路や職業選択など）

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったくしなかった	34.2%	31.8%	36.6%	39.8%	32.4%	50.8%	17.3%
あまりしなかった	30.6%	32.3%	28.8%	31.2%	30.4%	31.3%	29.8%
時々した	28.8%	30.3%	27.2%	23.7%	30.4%	16.4%	41.4%
頻繁にした	6.5%	5.6%	7.3%	5.4%	6.8%	1.5%	11.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問25-問29] 学習態度

学年別の割合

1年生

	まったく しなかった	あまり しなかった	時々した	頻繁にした	計
教職員に履修に関する相談をした	48.7%	33.3%	15.9%	2.1%	100.0%
基礎教育センターを利用した	79.5%	14.9%	4.1%	1.5%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(メール、LINE等)	41.5%	24.1%	32.8%	1.5%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(対面)	44.6%	32.8%	22.6%	0.0%	100.0%
教職員に将来のキャリアの相談をした	50.8%	31.3%	16.4%	1.5%	100.0%

2年生

	まったく しなかった	あまり しなかった	時々した	頻繁にした	計
教職員に履修に関する相談をした	54.5%	26.7%	17.8%	1.0%	100.0%
基礎教育センターを利用した	75.9%	18.3%	5.8%	0.0%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(メール、LINE等)	39.3%	27.2%	29.3%	4.2%	100.0%
教員に授業に関する相談をした(対面)	42.9%	36.1%	19.4%	1.6%	100.0%
教職員に将来のキャリアの相談をした	17.3%	29.8%	41.4%	11.5%	100.0%

学習等に関する相談や利用(時々した+頻繁にした)

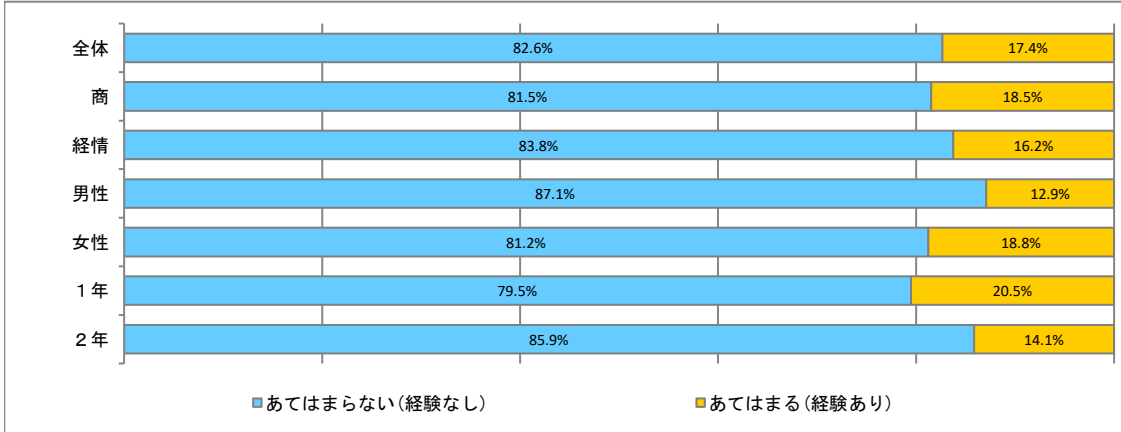
全体の人数と割合

学習態度	人数	回答割合
履修に関する相談	71	16.0%
基礎教育センターを利用	22	5.0%
授業に関する相談(メール、LINE等)	131	29.5%
授業に関する相談(対面)	84	18.9%
将来のキャリアの相談	136	30.6%

【Ⅲ・英語学習の状況】

[問30] 渡航経験：海外に旅行したことがある

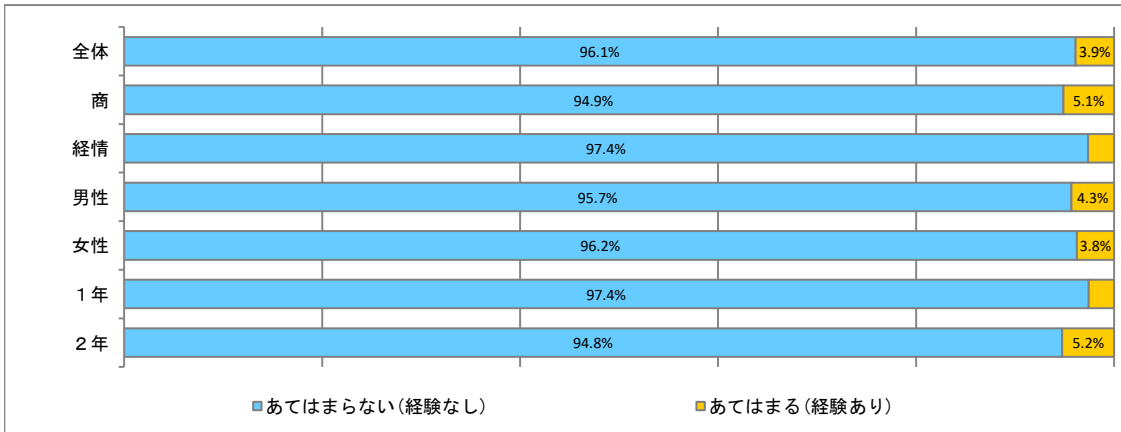
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	82.6%	81.5%	83.8%	87.1%	81.2%	79.5%	85.9%
あてはまる(経験あり)	17.4%	18.5%	16.2%	12.9%	18.8%	20.5%	14.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問31] 渡航経験：海外で1ヶ月未満のホームステイ・留学をしたことがある

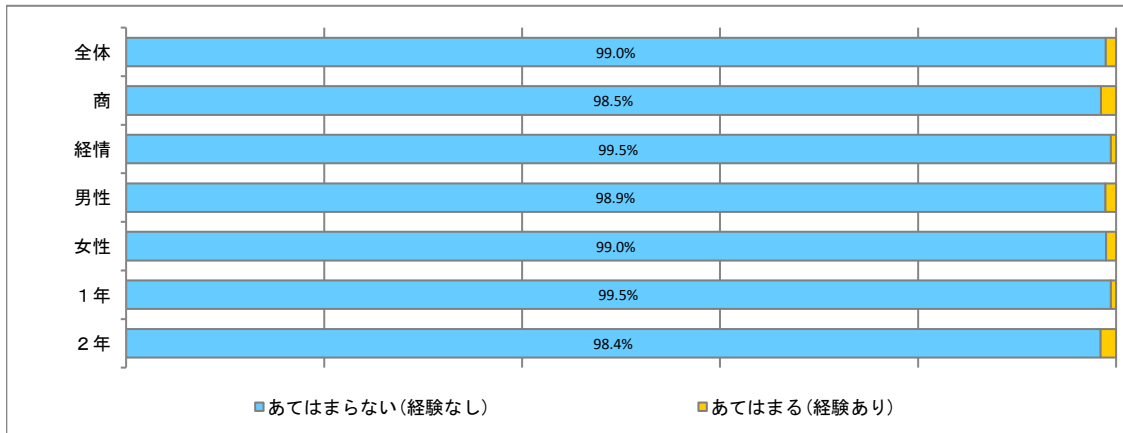
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	96.1%	94.9%	97.4%	95.7%	96.2%	97.4%	94.8%
あてはまる(経験あり)	3.9%	5.1%	2.6%	4.3%	3.8%	2.6%	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問22] 渡航経験：海外で1ヶ月以上のホームステイ・留学をしたことがある

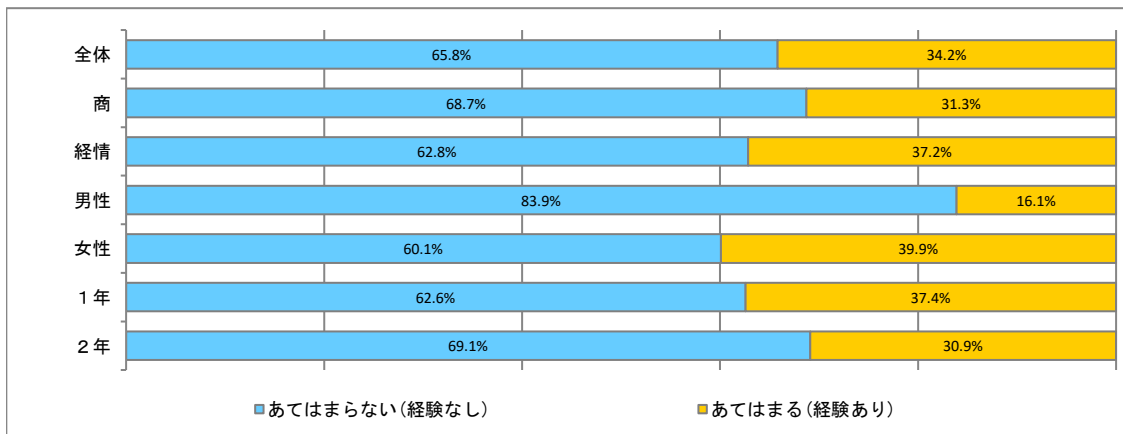
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	99.0%	98.5%	99.5%	98.9%	99.0%	99.5%	98.4%
あてはまる(経験あり)	1.0%	1.5%	0.5%	1.1%	1.0%	0.5%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問23] 英語の検定試験：実用英語技能検定（英検）

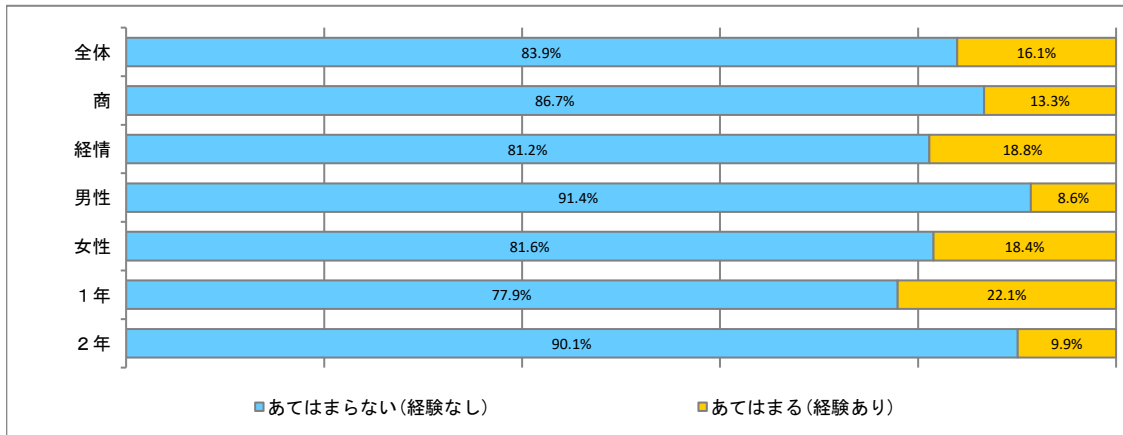
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	65.8%	68.7%	62.8%	83.9%	60.1%	62.6%	69.1%
あてはまる(経験あり)	34.2%	31.3%	37.2%	16.1%	39.9%	37.4%	30.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問34] 英語の検定試験：TOEICテスト（TOEIC Bridgeは含まない）

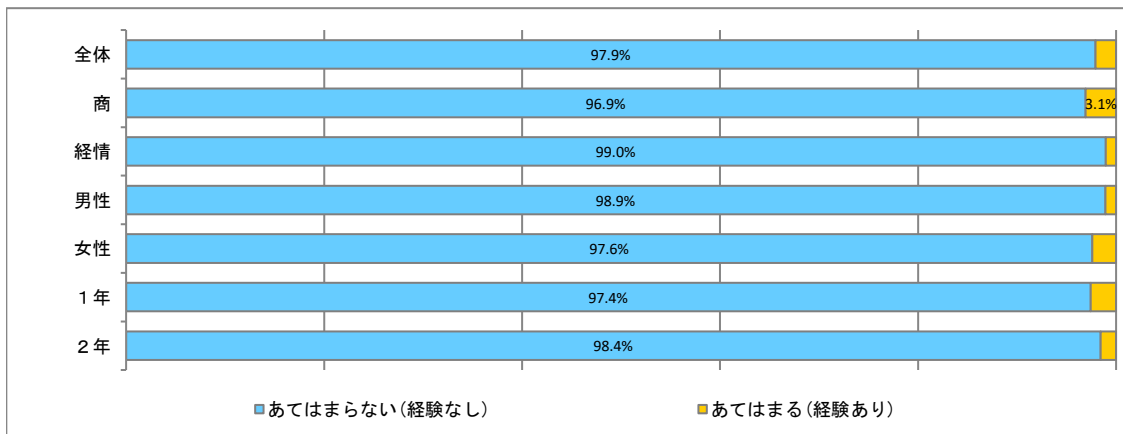
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	83.9%	86.7%	81.2%	91.4%	81.6%	77.9%	90.1%
あてはまる(経験あり)	16.1%	13.3%	18.8%	8.6%	18.4%	22.1%	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問35] 英語の検定試験：TOEFLテスト

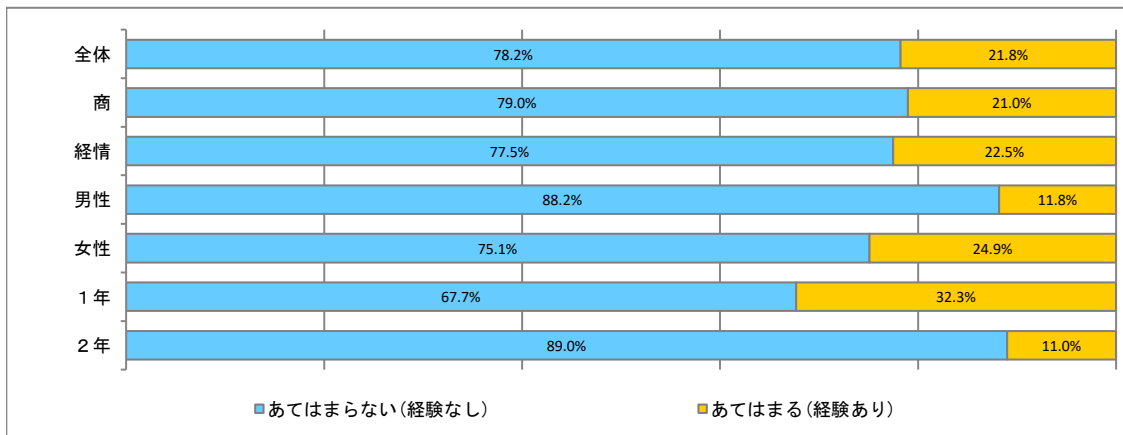
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	97.9%	96.9%	99.0%	98.9%	97.6%	97.4%	98.4%
あてはまる(経験あり)	2.1%	3.1%	1.0%	1.1%	2.4%	2.6%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問36] 英語の検定試験 : GTEC

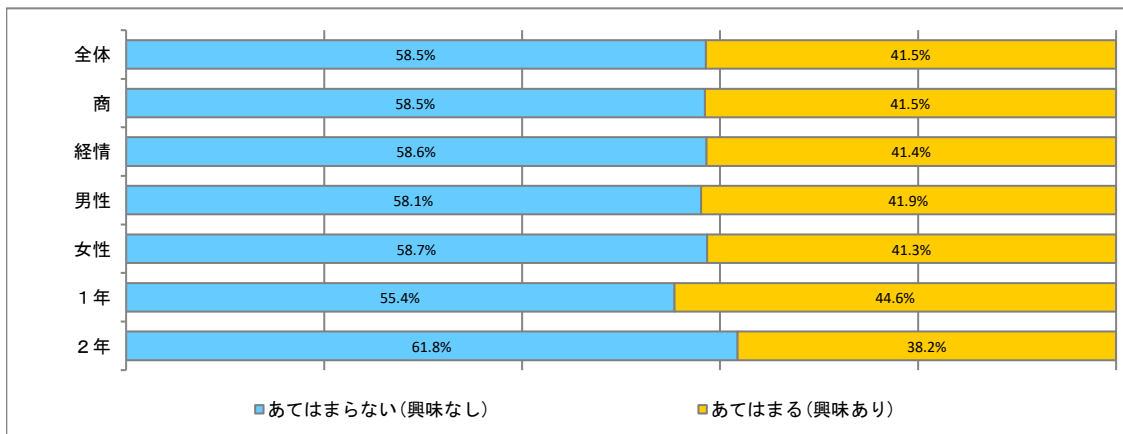
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(経験なし)	78.2%	79.0%	77.5%	88.2%	75.1%	67.7%	89.0%
あてはまる(経験あり)	21.8%	21.0%	22.5%	11.8%	24.9%	32.3%	11.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問37] 英語の勉強に興味がある・力を入れたい

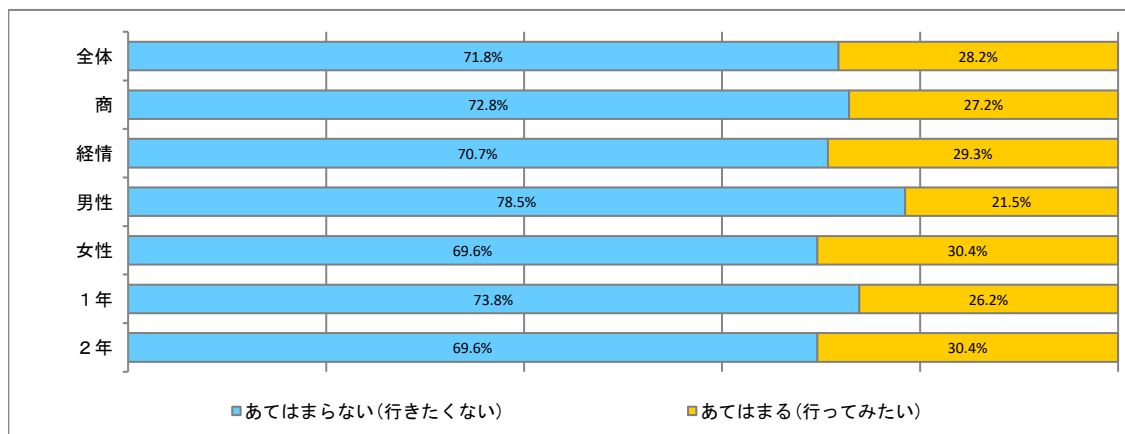
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(興味なし)	58.5%	58.5%	58.6%	58.1%	58.7%	55.4%	61.8%
あてはまる(興味あり)	41.5%	41.5%	41.4%	41.9%	41.3%	44.6%	38.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問38] 今後、海外留学をしてみたい

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
あてはまらない(行きたくない)	71.8%	72.8%	70.7%	78.5%	69.6%	73.8%	69.6%
あてはまる(行ってみよう)	28.2%	27.2%	29.3%	21.5%	30.4%	26.2%	30.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

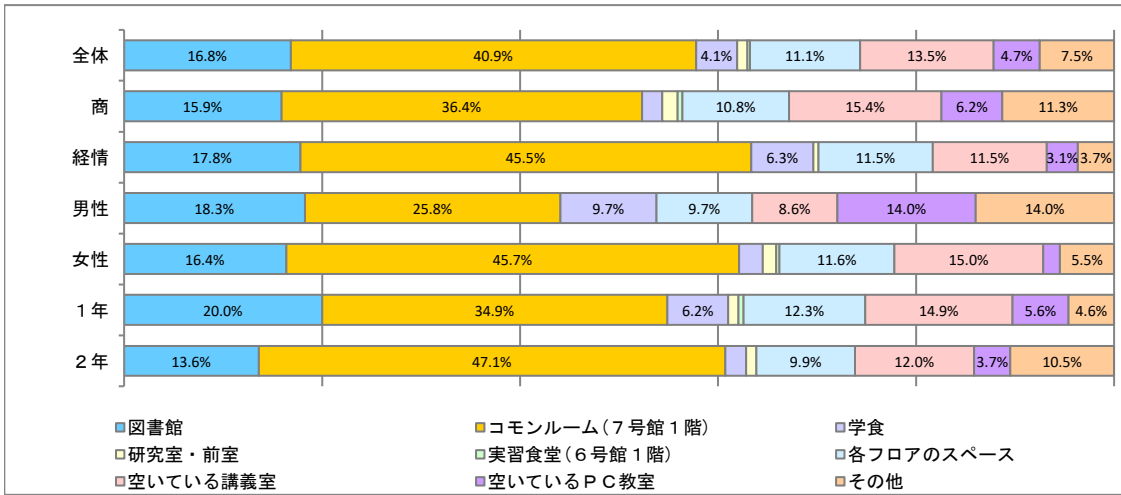


※3%未満のデータラベルは非表示

【IV・大学生活に対する状況】

[問39] 施設利用：空き時間の利用場所

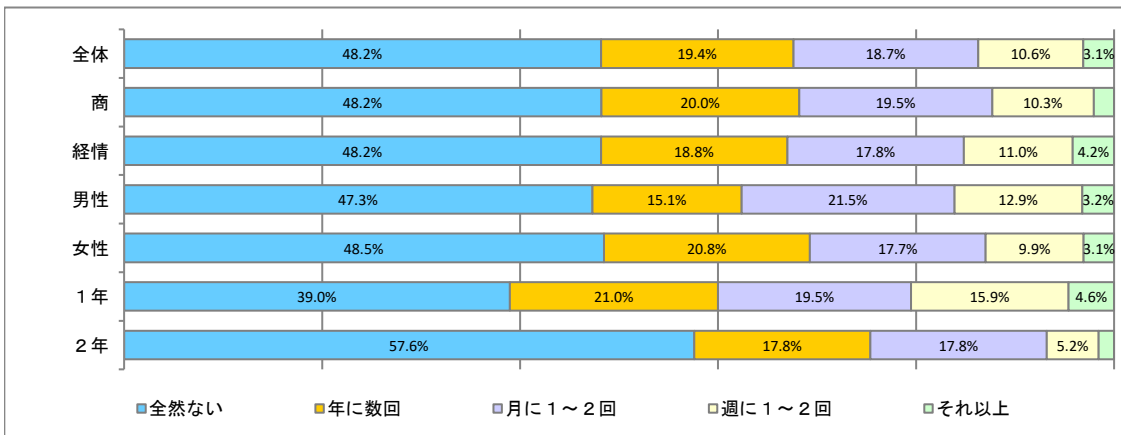
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
図書館	16.8%	15.9%	17.8%	18.3%	16.4%	20.0%	13.6%
コモンルーム(7号館1階)	40.9%	36.4%	45.5%	25.8%	45.7%	34.9%	47.1%
学食	4.1%	2.1%	6.3%	9.7%	2.4%	6.2%	2.1%
研究室・前室	1.0%	1.5%	0.5%	0.0%	1.4%	1.0%	1.0%
実習食堂(6号館1階)	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
各フロアのスペース	11.1%	10.8%	11.5%	9.7%	11.6%	12.3%	9.9%
空いている講義室	13.5%	15.4%	11.5%	8.6%	15.0%	14.9%	12.0%
空いているPC教室	4.7%	6.2%	3.1%	14.0%	1.7%	5.6%	3.7%
その他	7.5%	11.3%	3.7%	14.0%	5.5%	4.6%	10.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問40] 施設利用：図書館の利用頻度

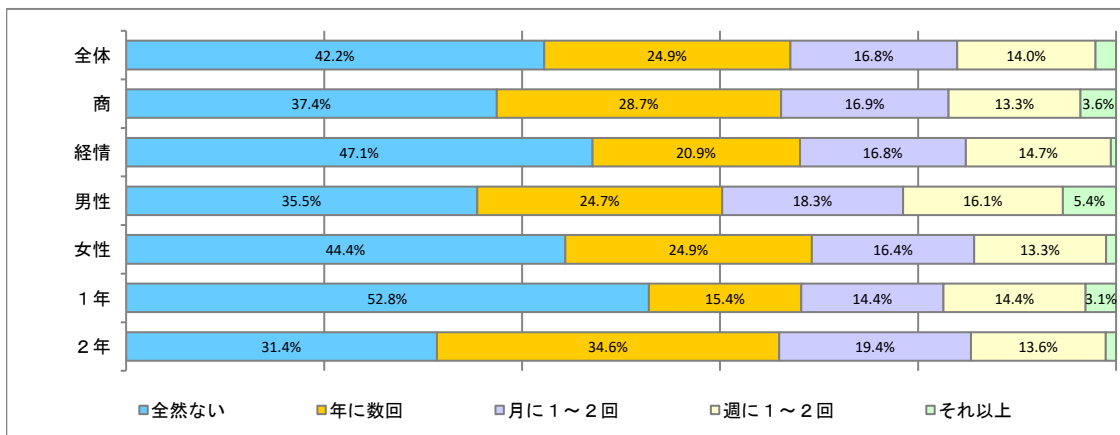
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	48.2%	48.2%	48.2%	47.3%	48.5%	39.0%	57.6%
年に数回	19.4%	20.0%	18.8%	15.1%	20.8%	21.0%	17.8%
月に1~2回	18.7%	19.5%	17.8%	21.5%	17.7%	19.5%	17.8%
週に1~2回	10.6%	10.3%	11.0%	12.9%	9.9%	15.9%	5.2%
それ以上	3.1%	2.1%	4.2%	3.2%	3.1%	4.6%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問41] 施設利用：学内のパソコン利用頻度

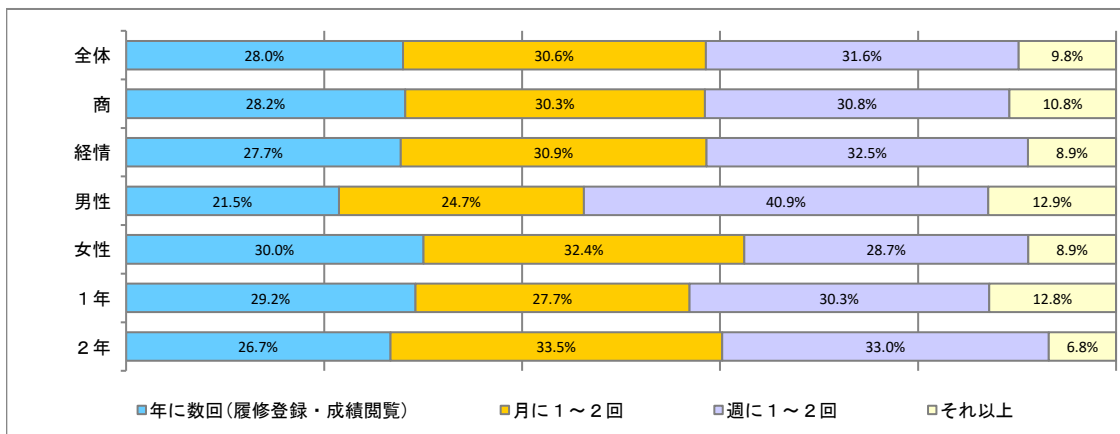
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
全然ない	42.2%	37.4%	47.1%	35.5%	44.4%	52.8%	31.4%
年に数回	24.9%	28.7%	20.9%	24.7%	24.9%	15.4%	34.6%
月に1～2回	16.8%	16.9%	16.8%	18.3%	16.4%	14.4%	19.4%
週に1～2回	14.0%	13.3%	14.7%	16.1%	13.3%	14.4%	13.6%
それ以上	2.1%	3.6%	0.5%	5.4%	1.0%	3.1%	1.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問42] 学生ポータルサイトや学修支援システムの利用頻度

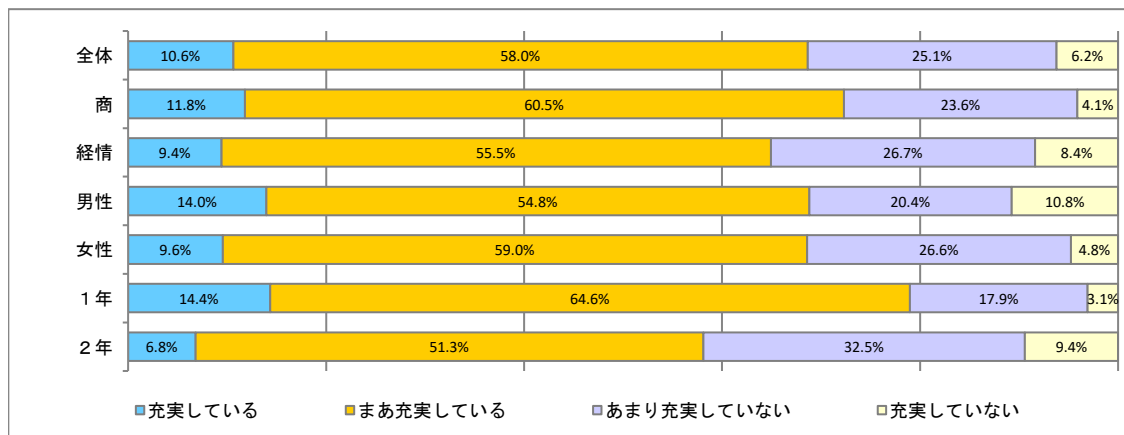
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
年に数回(履修登録・成績閲覧)	28.0%	28.2%	27.7%	21.5%	30.0%	29.2%	26.7%
月に1～2回	30.6%	30.3%	30.9%	24.7%	32.4%	27.7%	33.5%
週に1～2回	31.6%	30.8%	32.5%	40.9%	28.7%	30.3%	33.0%
それ以上	9.8%	10.8%	8.9%	12.9%	8.9%	12.8%	6.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問43] 学生生活の充実度

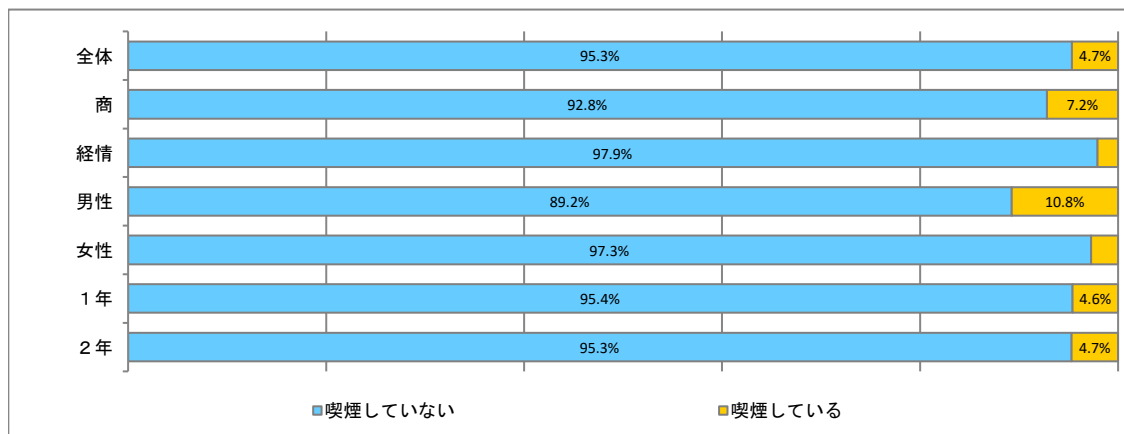
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
充実している	10.6%	11.8%	9.4%	14.0%	9.6%	14.4%	6.8%
まあ充実している	58.0%	60.5%	55.5%	54.8%	59.0%	64.6%	51.3%
あまり充実していない	25.1%	23.6%	26.7%	20.4%	26.6%	17.9%	32.5%
充実していない	6.2%	4.1%	8.4%	10.8%	4.8%	3.1%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問44] 喫煙の状況

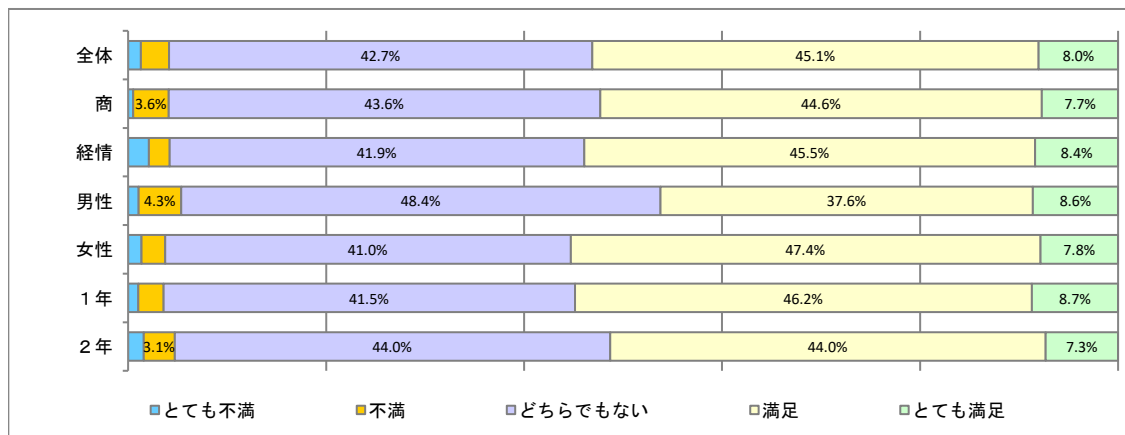
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
喫煙していない	95.3%	92.8%	97.9%	89.2%	97.3%	95.4%	95.3%
喫煙している	4.7%	7.2%	2.1%	10.8%	2.7%	4.6%	4.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問45] 大学教育への満足度：必修（松商ブランド等）の授業

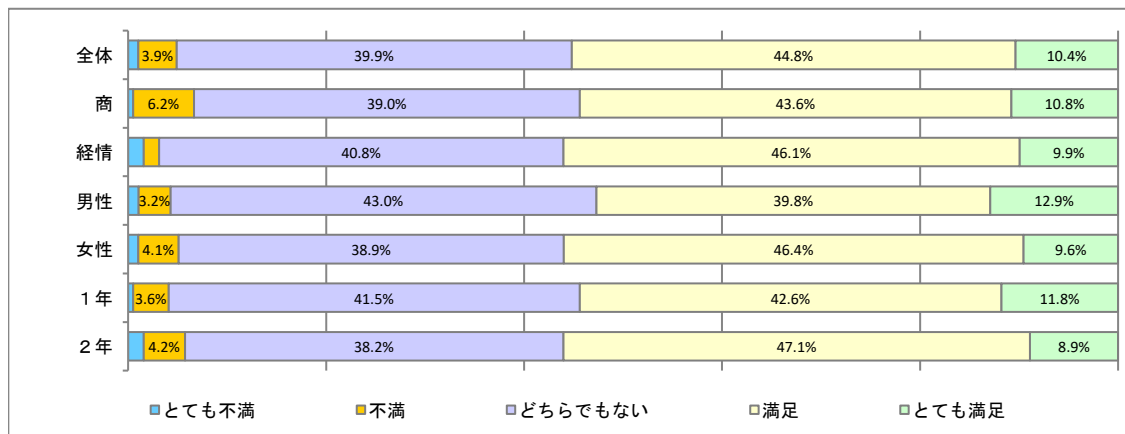
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.3%	0.5%	2.1%	1.1%	1.4%	1.0%	1.6%
不満	2.8%	3.6%	2.1%	4.3%	2.4%	2.6%	3.1%
どちらでもない	42.7%	43.6%	41.9%	48.4%	41.0%	41.5%	44.0%
満足	45.1%	44.6%	45.5%	37.6%	47.4%	46.2%	44.0%
とても満足	8.0%	7.7%	8.4%	8.6%	7.8%	8.7%	7.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問46] 大学教育への満足度：必修以外の授業

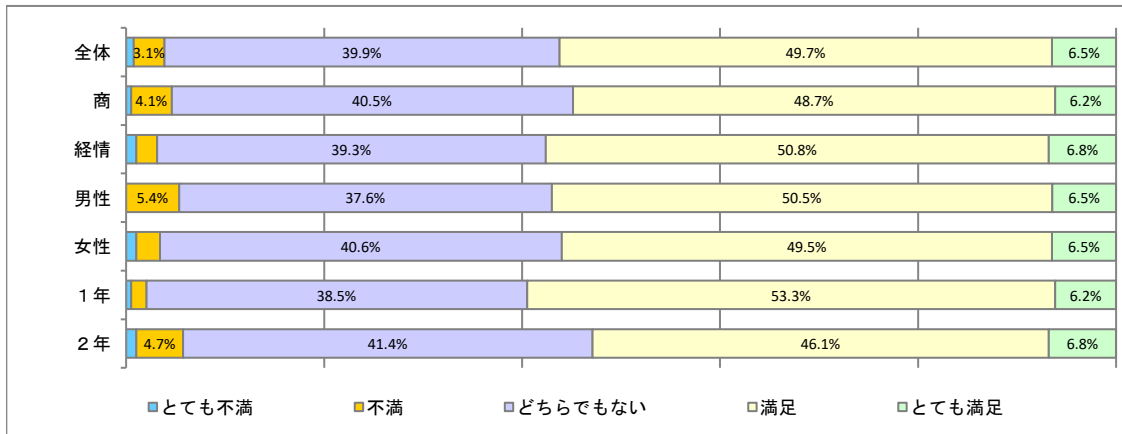
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.0%	0.5%	1.6%	1.1%	1.0%	0.5%	1.6%
不満	3.9%	6.2%	1.6%	3.2%	4.1%	3.6%	4.2%
どちらでもない	39.9%	39.0%	40.8%	43.0%	38.9%	41.5%	38.2%
満足	44.8%	43.6%	46.1%	39.8%	46.4%	42.6%	47.1%
とても満足	10.4%	10.8%	9.9%	12.9%	9.6%	11.8%	8.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問47] 大学教育への満足度：授業の全体的な質

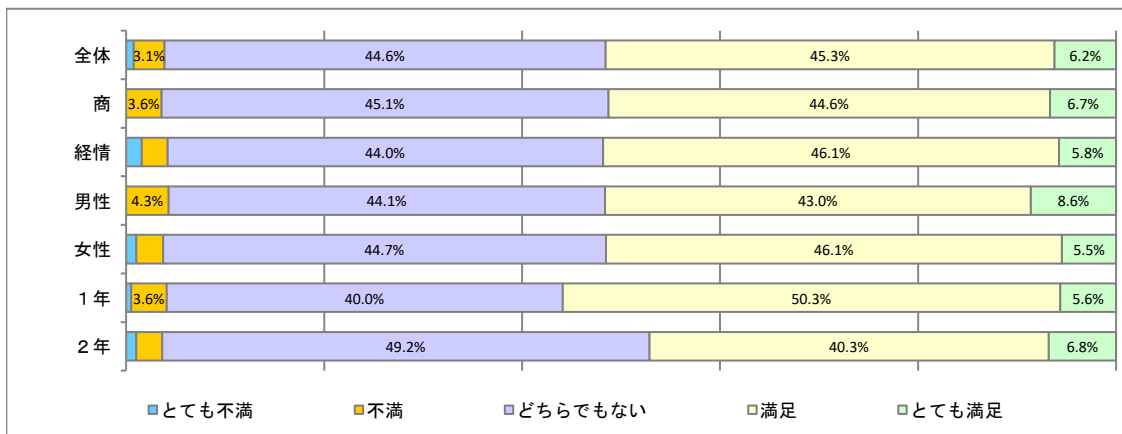
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	0.5%	1.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.0%
不満	3.1%	4.1%	2.1%	5.4%	2.4%	1.5%	4.7%
どちらでもない	39.9%	40.5%	39.3%	37.6%	40.6%	38.5%	41.4%
満足	49.7%	48.7%	50.8%	50.5%	49.5%	53.3%	46.1%
とても満足	6.5%	6.2%	6.8%	6.5%	6.5%	6.2%	6.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問48] 大学教育への満足度：日常生活と授業内容との関連

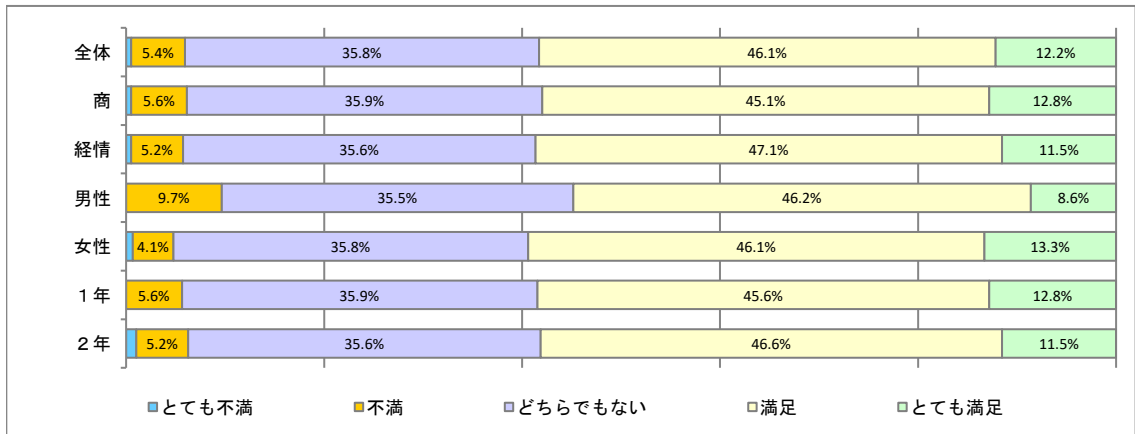
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	1.0%	0.5%	1.0%
不満	3.1%	3.6%	2.6%	4.3%	2.7%	3.6%	2.6%
どちらでもない	44.6%	45.1%	44.0%	44.1%	44.7%	40.0%	49.2%
満足	45.3%	44.6%	46.1%	43.0%	46.1%	50.3%	40.3%
とても満足	6.2%	6.7%	5.8%	8.6%	5.5%	5.6%	6.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問49] 大学教育への満足度：将来の仕事と授業内容の結びつき

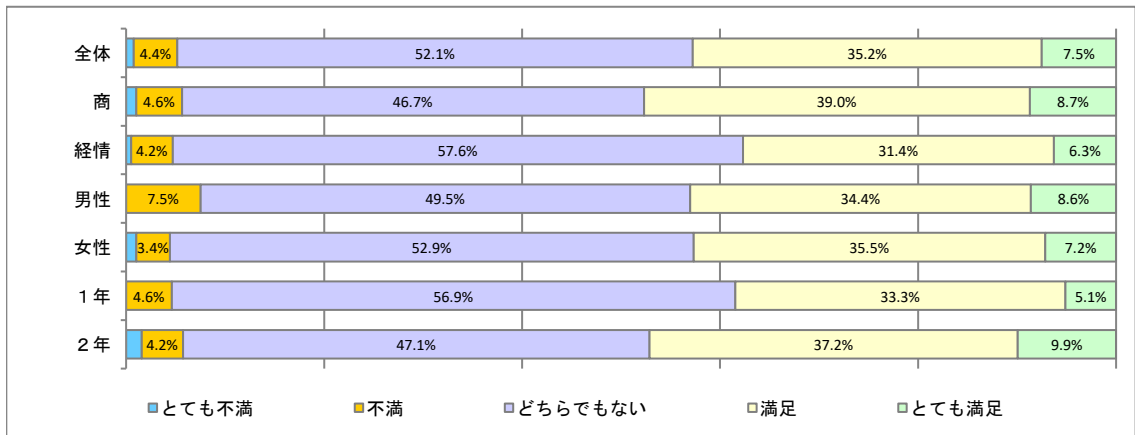
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
不満	5.4%	5.6%	5.2%	9.7%	4.1%	5.6%	5.2%
どちらでもない	35.8%	35.9%	35.6%	35.5%	35.8%	35.9%	35.6%
満足	46.1%	45.1%	47.1%	46.2%	46.1%	45.6%	46.6%
とても満足	12.2%	12.8%	11.5%	8.6%	13.3%	12.8%	11.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問50] 大学教育への満足度：教員と話をする機会

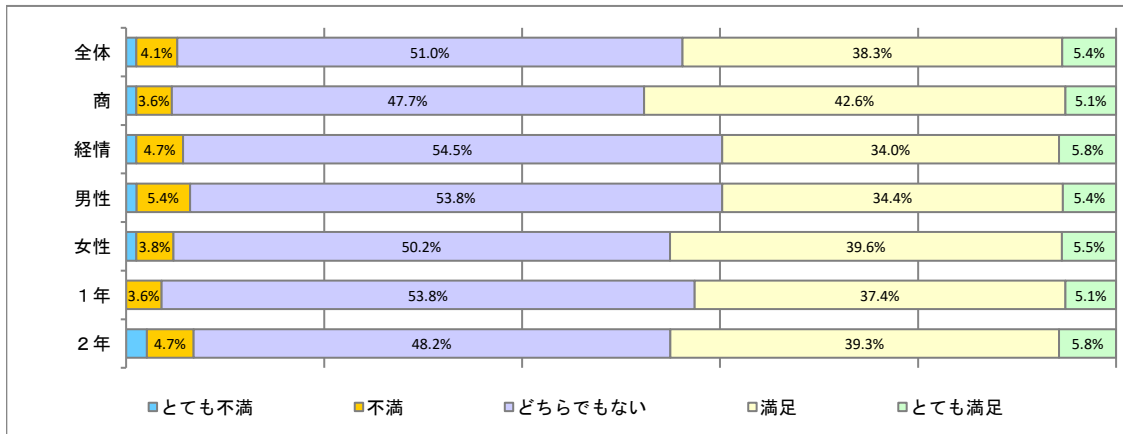
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	1.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.6%
不満	4.4%	4.6%	4.2%	7.5%	3.4%	4.6%	4.2%
どちらでもない	52.1%	46.7%	57.6%	49.5%	52.9%	56.9%	47.1%
満足	35.2%	39.0%	31.4%	34.4%	35.5%	33.3%	37.2%
とても満足	7.5%	8.7%	6.3%	8.6%	7.2%	5.1%	9.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問51] 大学教育への満足度：学習支援や個別の学習指導

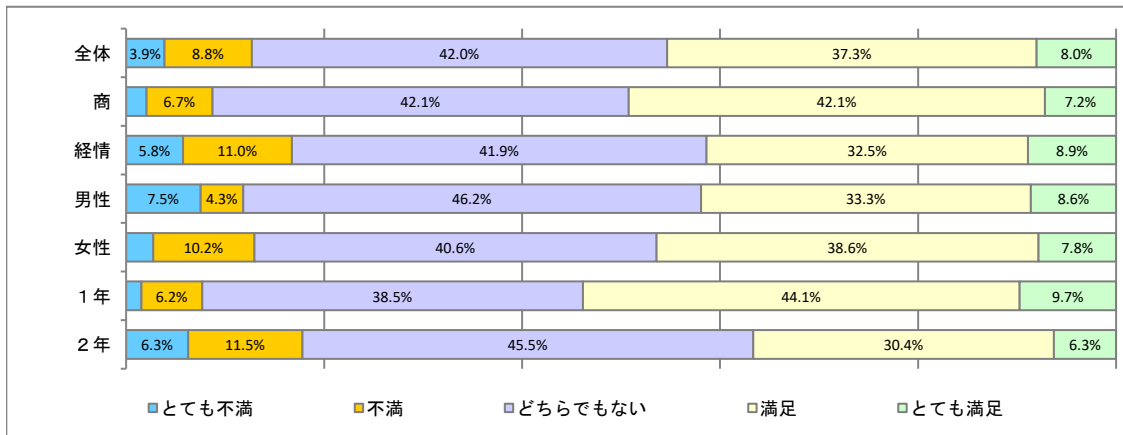
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	0.0%	2.1%
不満	4.1%	3.6%	4.7%	5.4%	3.8%	3.6%	4.7%
どちらでもない	51.0%	47.7%	54.5%	53.8%	50.2%	53.8%	48.2%
満足	38.3%	42.6%	34.0%	34.4%	39.6%	37.4%	39.3%
とても満足	5.4%	5.1%	5.8%	5.4%	5.5%	5.1%	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問52] 大学教育への満足度：他の学生と話をする機会

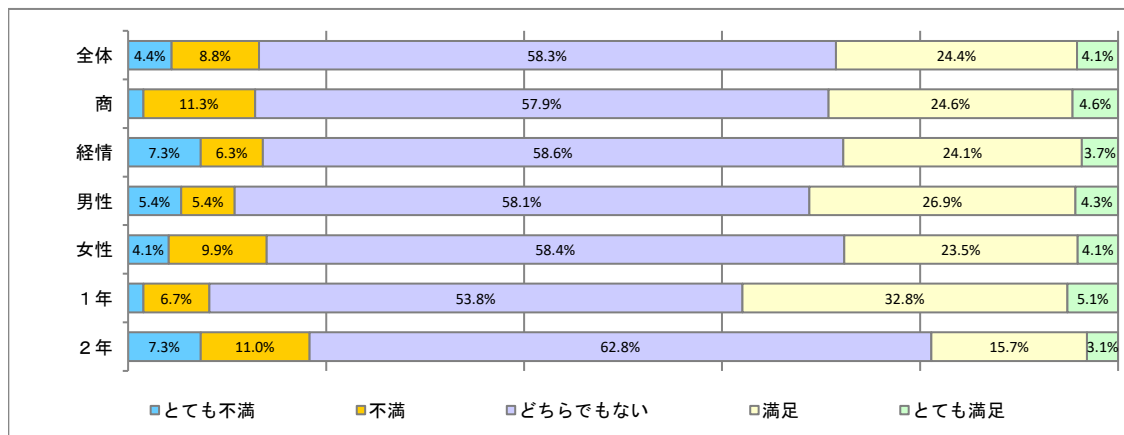
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	3.9%	2.1%	5.8%	7.5%	2.7%	1.5%	6.3%
不満	8.8%	6.7%	11.0%	4.3%	10.2%	6.2%	11.5%
どちらでもない	42.0%	42.1%	41.9%	46.2%	40.6%	38.5%	45.5%
満足	37.3%	42.1%	32.5%	33.3%	38.6%	44.1%	30.4%
とても満足	8.0%	7.2%	8.9%	8.6%	7.8%	9.7%	6.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問53] 大学教育への満足度：大学のなかでの学生同士の一体感

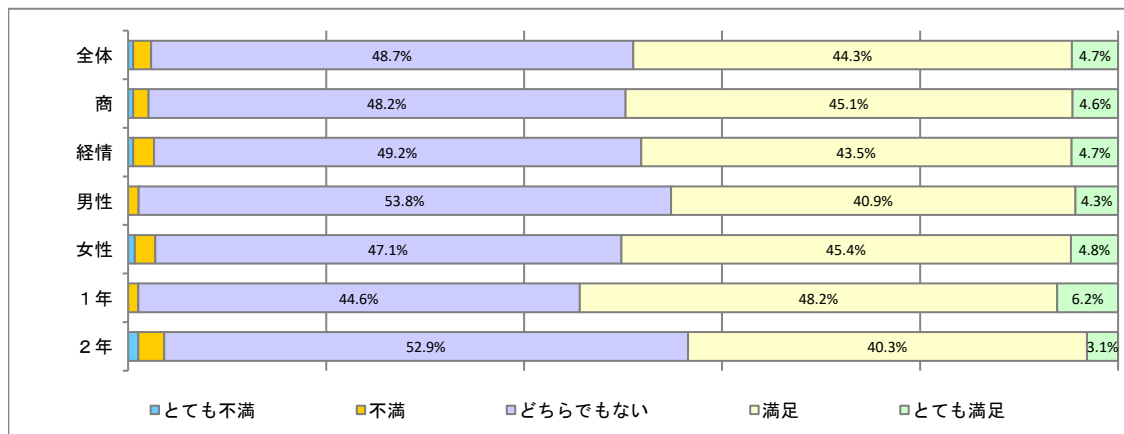
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	4.4%	1.5%	7.3%	5.4%	4.1%	1.5%	7.3%
不満	8.8%	11.3%	6.3%	5.4%	9.9%	6.7%	11.0%
どちらでもない	58.3%	57.9%	58.6%	58.1%	58.4%	53.8%	62.8%
満足	24.4%	24.6%	24.1%	26.9%	23.5%	32.8%	15.7%
とても満足	4.1%	4.6%	3.7%	4.3%	4.1%	5.1%	3.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問54] 大学教育への満足度：多様な考え方を認め合う雰囲気

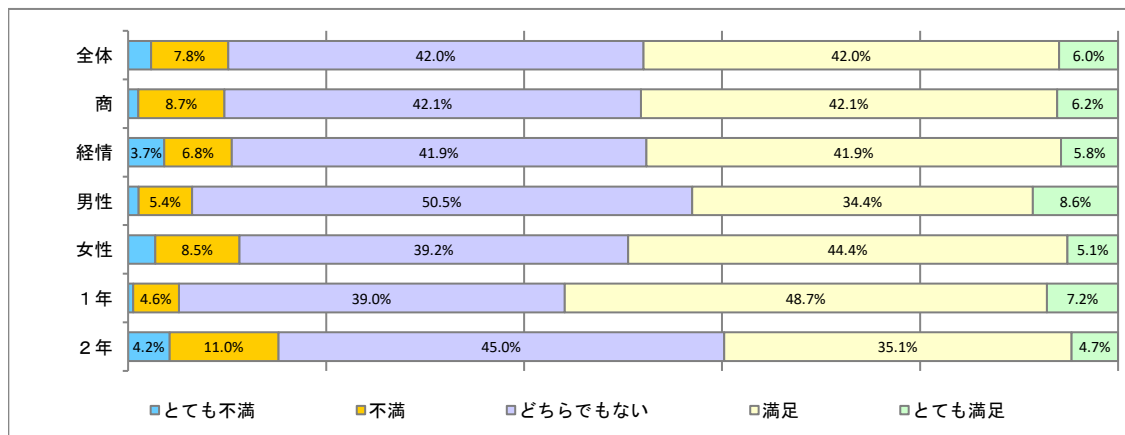
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
不満	1.8%	1.5%	2.1%	1.1%	2.0%	1.0%	2.6%
どちらでもない	48.7%	48.2%	49.2%	53.8%	47.1%	44.6%	52.9%
満足	44.3%	45.1%	43.5%	40.9%	45.4%	48.2%	40.3%
とても満足	4.7%	4.6%	4.7%	4.3%	4.8%	6.2%	3.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問55] 大学教育への満足度：大学での経験全般について

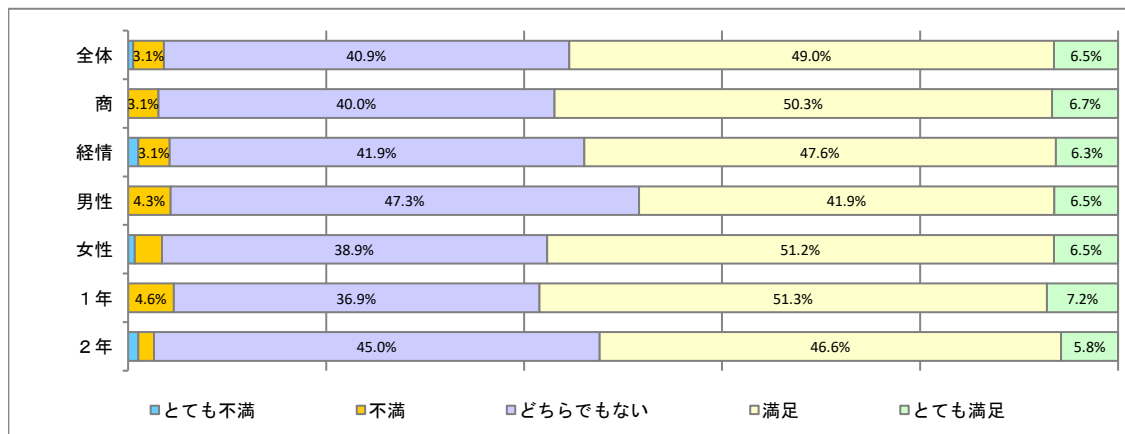
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	2.3%	1.0%	3.7%	1.1%	2.7%	0.5%	4.2%
不満	7.8%	8.7%	6.8%	5.4%	8.5%	4.6%	11.0%
どちらでもない	42.0%	42.1%	41.9%	50.5%	39.2%	39.0%	45.0%
満足	42.0%	42.1%	41.9%	34.4%	44.4%	48.7%	35.1%
とても満足	6.0%	6.2%	5.8%	8.6%	5.1%	7.2%	4.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問56] 大学教育への満足度：1つの授業を履修する学生数

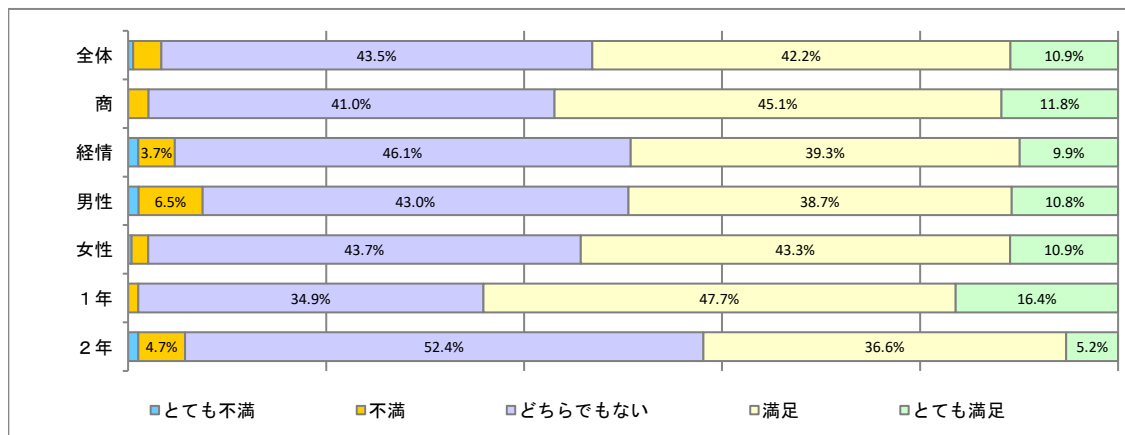
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
不満	3.1%	3.1%	3.1%	4.3%	2.7%	4.6%	1.6%
どちらでもない	40.9%	40.0%	41.9%	47.3%	38.9%	36.9%	45.0%
満足	49.0%	50.3%	47.6%	41.9%	51.2%	51.3%	46.6%
とても満足	6.5%	6.7%	6.3%	6.5%	6.5%	7.2%	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問57] 大学の設備・支援制度への満足度：図書館の設備（蔵書やレファレンスサービス）

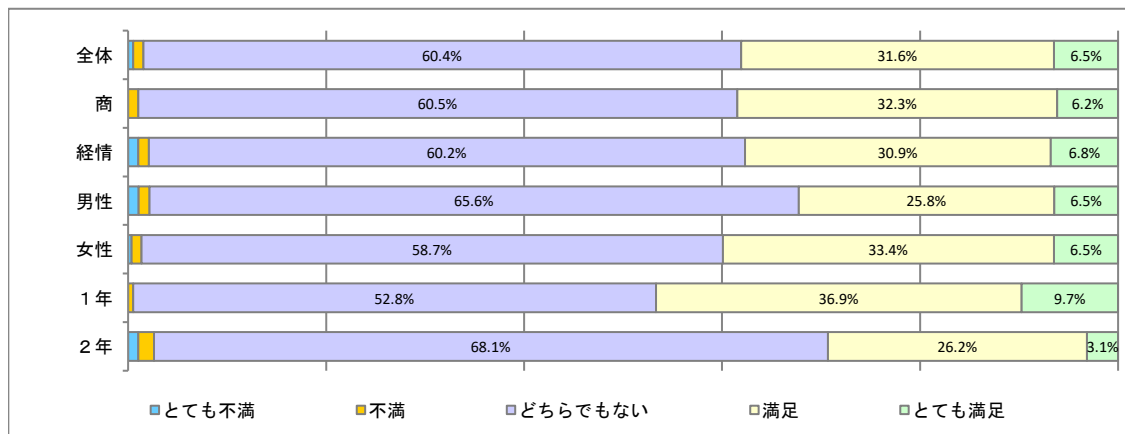
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.3%	0.0%	1.0%
不満	2.8%	2.1%	3.7%	6.5%	1.7%	1.0%	4.7%
どちらでもない	43.5%	41.0%	46.1%	43.0%	43.7%	34.9%	52.4%
満足	42.2%	45.1%	39.3%	38.7%	43.3%	47.7%	36.6%
とても満足	10.9%	11.8%	9.9%	10.8%	10.9%	16.4%	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問58] 大学の設備・支援制度への満足度：実験室の設備や器具

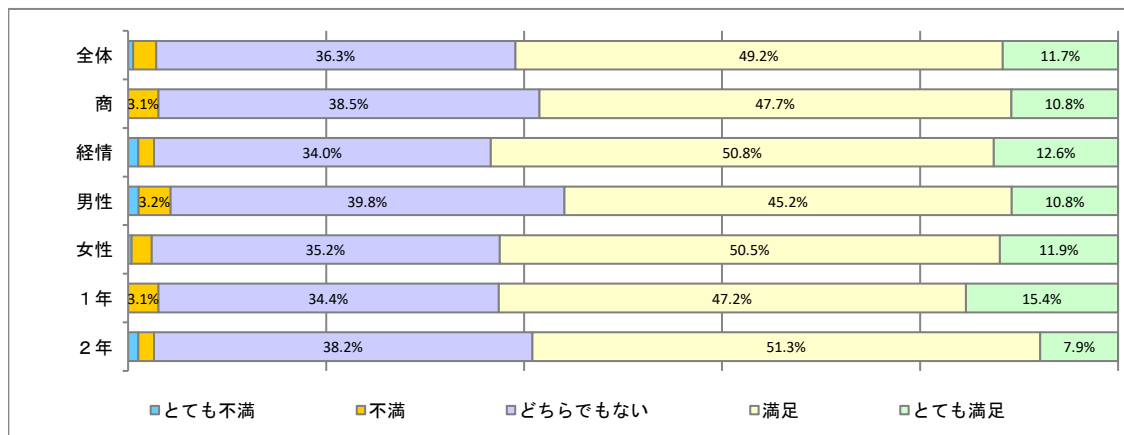
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.3%	0.0%	1.0%
不満	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	0.5%	1.6%
どちらでもない	60.4%	60.5%	60.2%	65.6%	58.7%	52.8%	68.1%
満足	31.6%	32.3%	30.9%	25.8%	33.4%	36.9%	26.2%
とても満足	6.5%	6.2%	6.8%	6.5%	6.5%	9.7%	3.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問59] 大学の設備・支援制度への満足度：コンピュータの施設や設備

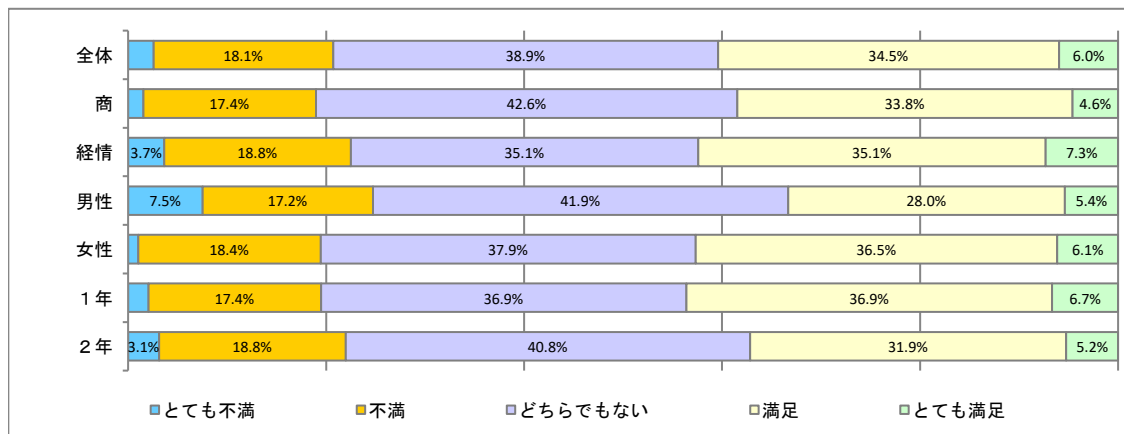
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.3%	0.0%	1.0%
不満	2.3%	3.1%	1.6%	3.2%	2.0%	3.1%	1.6%
どちらでもない	36.3%	38.5%	34.0%	39.8%	35.2%	34.4%	38.2%
満足	49.2%	47.7%	50.8%	45.2%	50.5%	47.2%	51.3%
とても満足	11.7%	10.8%	12.6%	10.8%	11.9%	15.4%	7.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問60] 大学の設備・支援制度への満足度：インターネットの使いやすさ

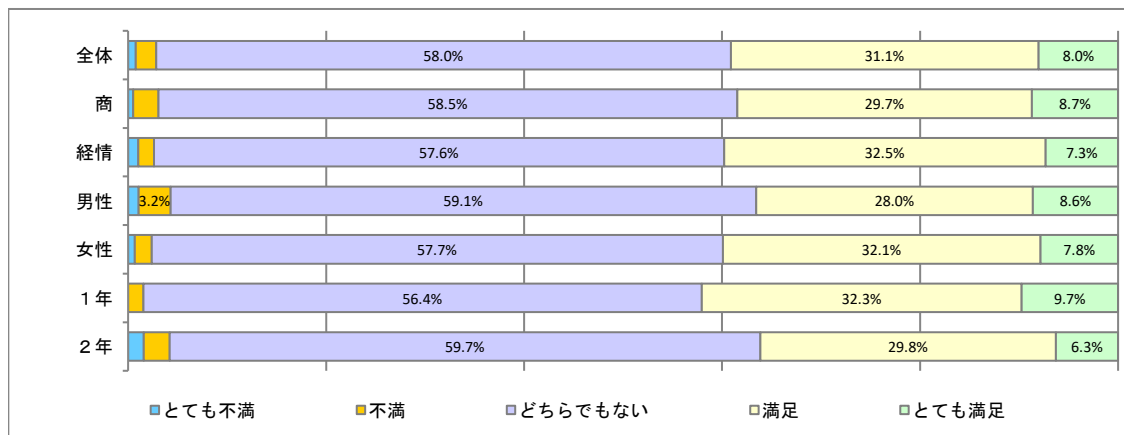
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	2.6%	1.5%	3.7%	7.5%	1.0%	2.1%	3.1%
不満	18.1%	17.4%	18.8%	17.2%	18.4%	17.4%	18.8%
どちらでもない	38.9%	42.6%	35.1%	41.9%	37.9%	36.9%	40.8%
満足	34.5%	33.8%	35.1%	28.0%	36.5%	36.9%	31.9%
とても満足	6.0%	4.6%	7.3%	5.4%	6.1%	6.7%	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問61] 大学の設備・支援制度への満足度：奨学金など学費援助の制度

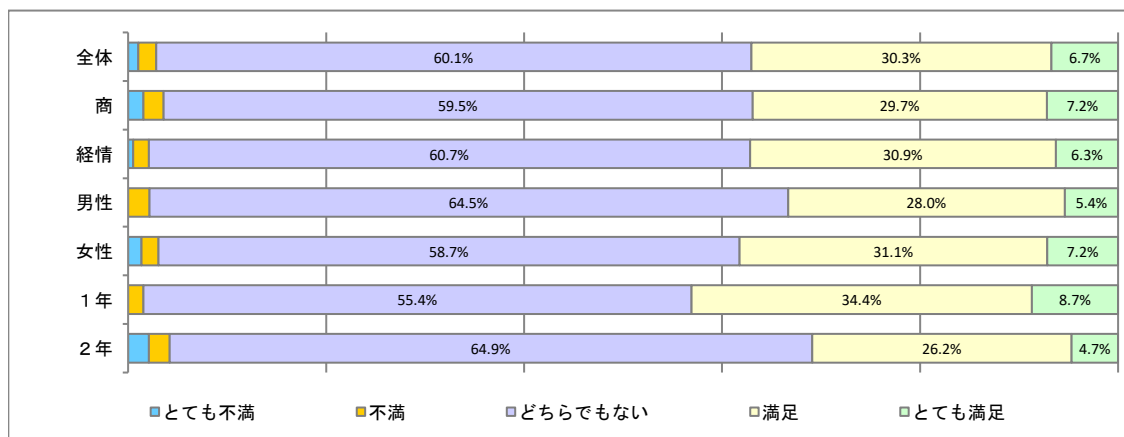
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.8%	0.5%	1.0%	1.1%	0.7%	0.0%	1.6%
不満	2.1%	2.6%	1.6%	3.2%	1.7%	1.5%	2.6%
どちらでもない	58.0%	58.5%	57.6%	59.1%	57.7%	56.4%	59.7%
満足	31.1%	29.7%	32.5%	28.0%	32.1%	32.3%	29.8%
とても満足	8.0%	8.7%	7.3%	8.6%	7.8%	9.7%	6.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問62] 大学の設備・支援制度への満足度：健康保健サービス
(心身の健康に関わる問題についての相談等)

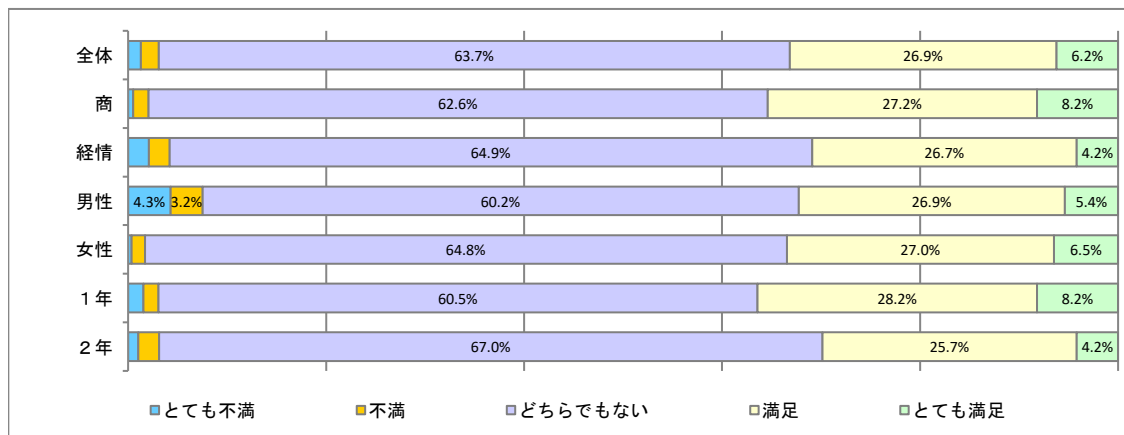
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.0%	1.5%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	2.1%
不満	1.8%	2.1%	1.6%	2.2%	1.7%	1.5%	2.1%
どちらでもない	60.1%	59.5%	60.7%	64.5%	58.7%	55.4%	64.9%
満足	30.3%	29.7%	30.9%	28.0%	31.1%	34.4%	26.2%
とても満足	6.7%	7.2%	6.3%	5.4%	7.2%	8.7%	4.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問63] 大学の設備・支援制度への満足度：スポーツ施設（体育館やジムの設備など）

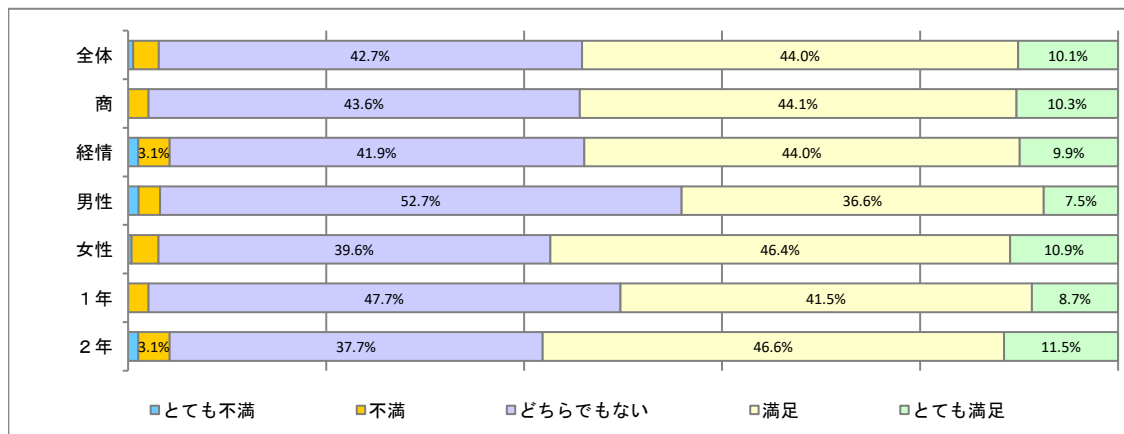
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	1.3%	0.5%	2.1%	4.3%	0.3%	1.5%	1.0%
不満	1.8%	1.5%	2.1%	3.2%	1.4%	1.5%	2.1%
どちらでもない	63.7%	62.6%	64.9%	60.2%	64.8%	60.5%	67.0%
満足	26.9%	27.2%	26.7%	26.9%	27.0%	28.2%	25.7%
とても満足	6.2%	8.2%	4.2%	5.4%	6.5%	8.2%	4.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問64] 大学の設備・支援制度への満足度：キャリア面談（就職や進学に関する相談）

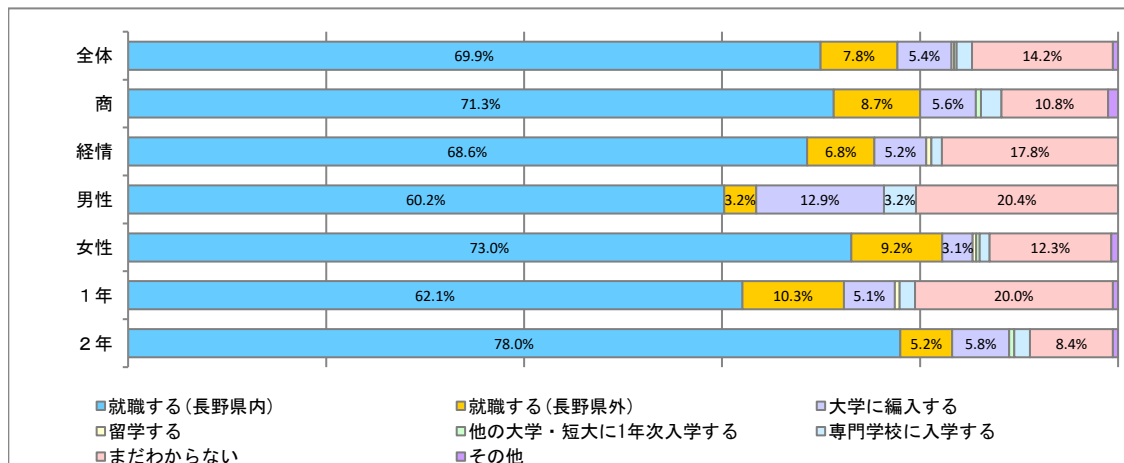
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
とても不満	0.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.3%	0.0%	1.0%
不満	2.6%	2.1%	3.1%	2.2%	2.7%	2.1%	3.1%
どちらでもない	42.7%	43.6%	41.9%	52.7%	39.6%	47.7%	37.7%
満足	44.0%	44.1%	44.0%	36.6%	46.4%	41.5%	46.6%
とても満足	10.1%	10.3%	9.9%	7.5%	10.9%	8.7%	11.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問65] 卒業後の予定進路

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
就職する(長野県内)	69.9%	71.3%	68.6%	60.2%	73.0%	62.1%	78.0%
就職する(長野県外)	7.8%	8.7%	6.8%	3.2%	9.2%	10.3%	5.2%
大学に編入する	5.4%	5.6%	5.2%	12.9%	3.1%	5.1%	5.8%
留学する	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
他の大学・短大に1年次入学する	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
専門学校に入学する	1.6%	2.1%	1.0%	3.2%	1.0%	1.5%	1.6%
まだわからない	14.2%	10.8%	17.8%	20.4%	12.3%	20.0%	8.4%
その他	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



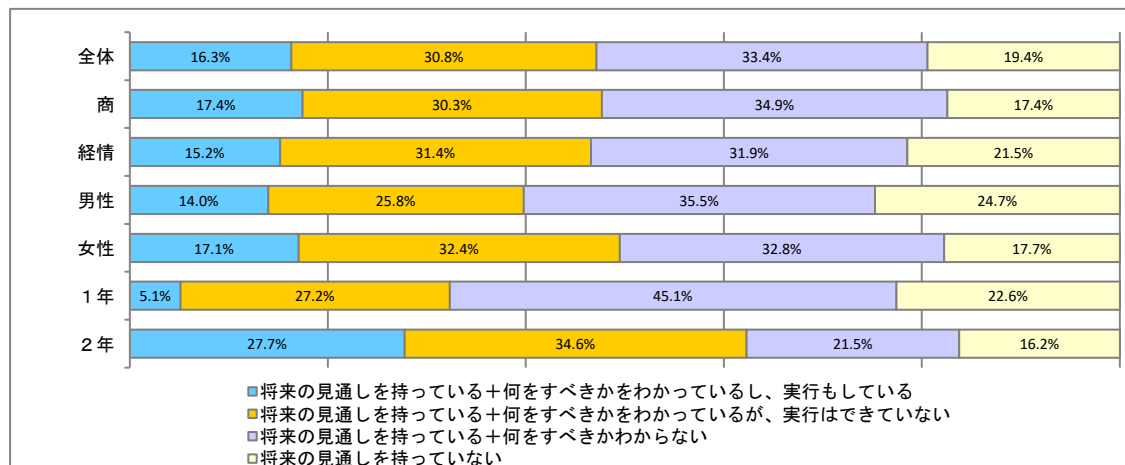
※3%未満のデータラベルは非表示

全体の人数と割合

予定進路	人数	回答割合
就職(長野県内)	270	69.9%
就職(長野県外)	30	7.8%
大学に編入	21	5.4%
留学	1	0.3%
他の大学・短大に入学	1	0.3%
専門学校入学	6	1.6%
不明	55	14.2%
その他	2	0.5%

[問66] 将来の見通し

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
将来の見通しを持っている十何をすべきかをわかっているし、実行もしている	16.3%	17.4%	15.2%	14.0%	17.1%	5.1%	27.7%
将来の見通しを持っている十何をすべきかをわかっているが、実行はできていない	30.8%	30.3%	31.4%	25.8%	32.4%	27.2%	34.6%
将来の見通しを持っている十何をすべきかわからない	33.4%	34.9%	31.9%	35.5%	32.8%	45.1%	21.5%
将来の見通しを持っていない	19.4%	17.4%	21.5%	24.7%	17.7%	22.6%	16.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

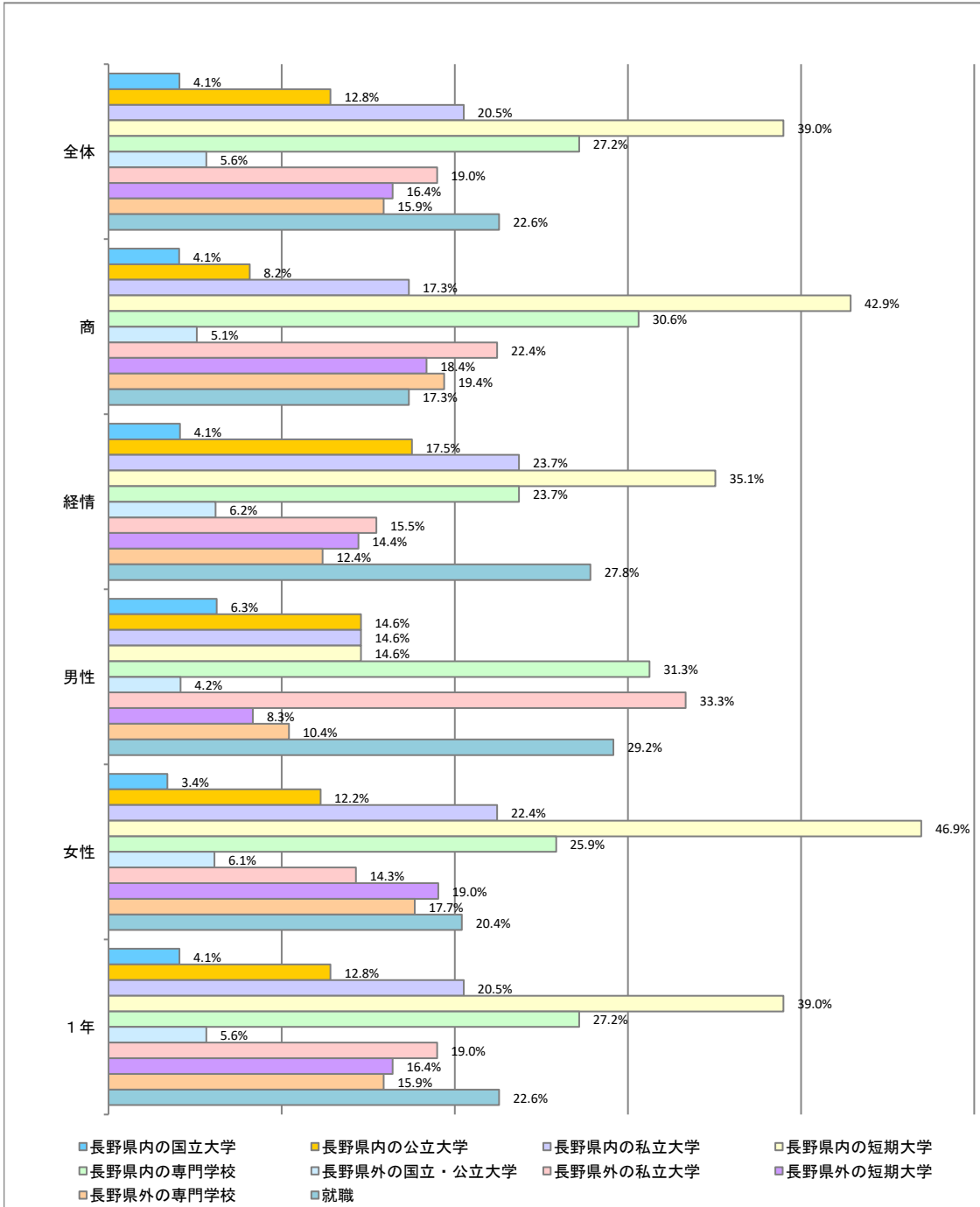


※3%未満のデータは非表示

【V・高校時代の経験】

[問67] 入学を比較した進路（複数回答可）

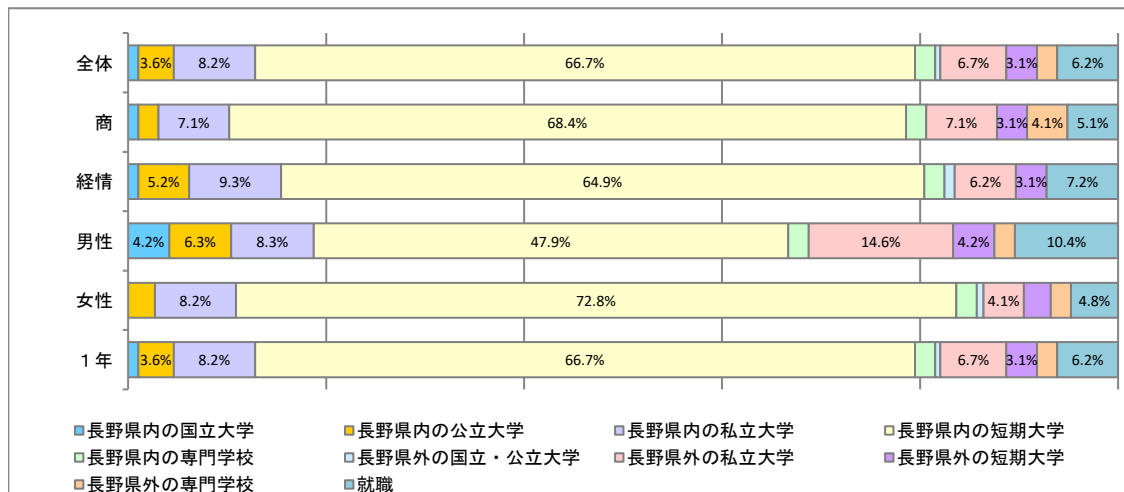
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県内の国立大学	4.1%	4.1%	4.1%	6.3%	3.4%	4.1%	-
長野県内の公立大学	12.8%	8.2%	17.5%	14.6%	12.2%	12.8%	-
長野県内の私立大学	20.5%	17.3%	23.7%	14.6%	22.4%	20.5%	-
長野県内の短期大学	39.0%	42.9%	35.1%	14.6%	46.9%	39.0%	-
長野県内の専門学校	27.2%	30.6%	23.7%	31.3%	25.9%	27.2%	-
長野県外の国立・公立大学	5.6%	5.1%	6.2%	4.2%	6.1%	5.6%	-
長野県外の私立大学	19.0%	22.4%	15.5%	33.3%	14.3%	19.0%	-
長野県外の短期大学	16.4%	18.4%	14.4%	8.3%	19.0%	16.4%	-
長野県外の専門学校	15.9%	19.4%	12.4%	10.4%	17.7%	15.9%	-
就職	22.6%	17.3%	27.8%	29.2%	20.4%	22.6%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

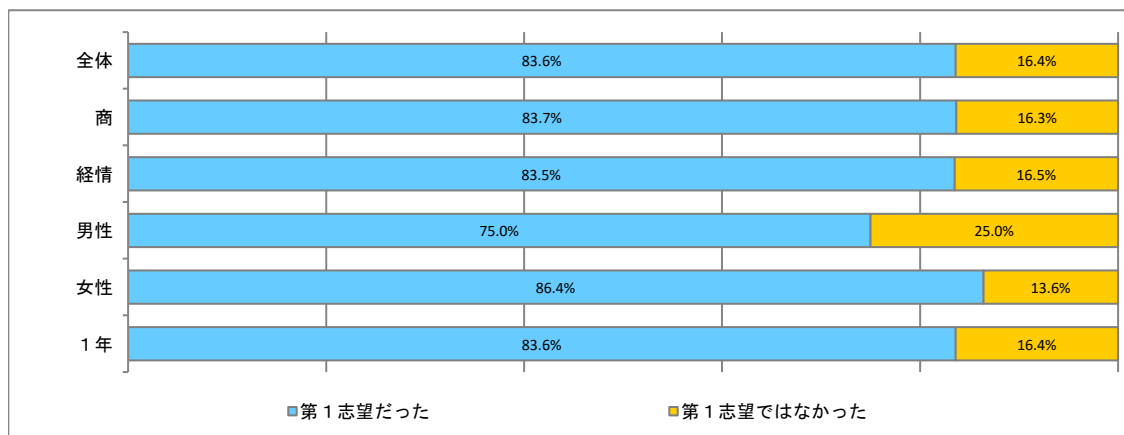
[問68] 第一希望だった進路先

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
長野県内の国立大学	1.0%	1.0%	1.0%	4.2%	0.0%	1.0%	-
長野県内の公立大学	3.6%	2.0%	5.2%	6.3%	2.7%	3.6%	-
長野県内の私立大学	8.2%	7.1%	9.3%	8.3%	8.2%	8.2%	-
長野県内の短期大学	66.7%	68.4%	64.9%	47.9%	72.8%	66.7%	-
長野県内の専門学校	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%	2.0%	2.1%	-
長野県外の国立・公立大学	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	0.5%	-
長野県外の私立大学	6.7%	7.1%	6.2%	14.6%	4.1%	6.7%	-
長野県外の短期大学	3.1%	3.1%	3.1%	4.2%	2.7%	3.1%	-
長野県外の専門学校	2.1%	4.1%	0.0%	2.1%	2.0%	2.1%	-
就職	6.2%	5.1%	7.2%	10.4%	4.8%	6.2%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



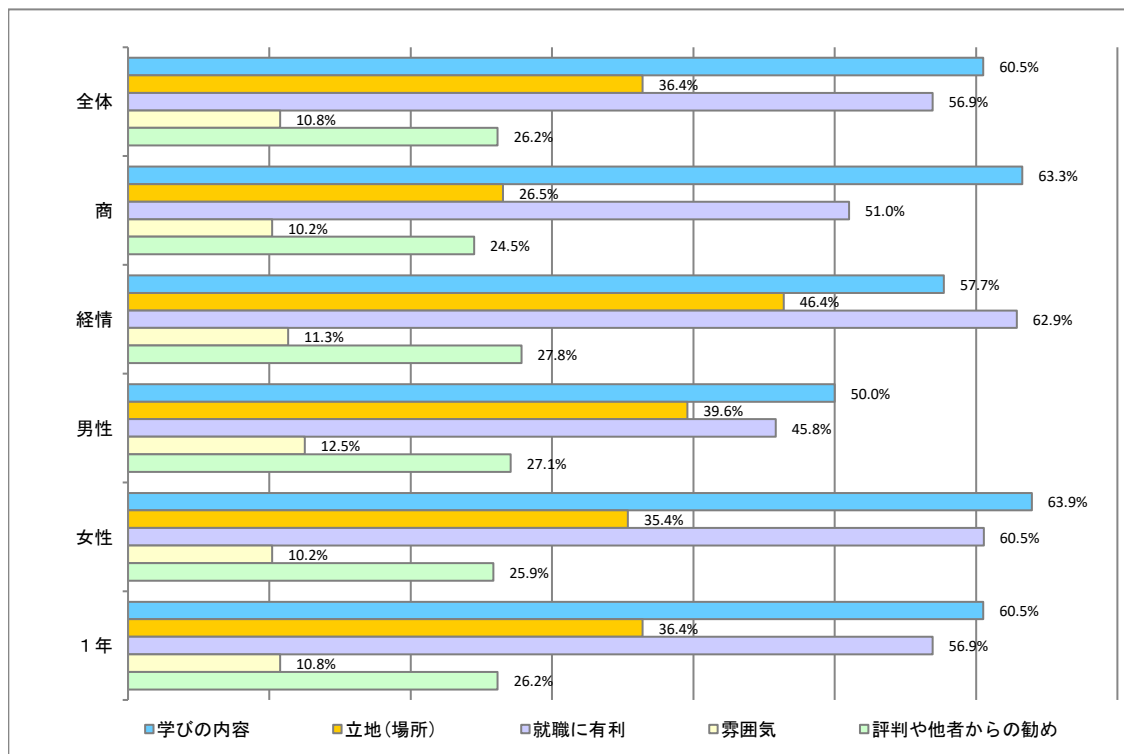
[問69] 本学は第1志望校であったか

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
第1志望だった	83.6%	83.7%	83.5%	75.0%	86.4%	83.6%	-
第1志望ではなかった	16.4%	16.3%	16.5%	25.0%	13.6%	16.4%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



[問70] 入学を決めた理由（複数回答可）

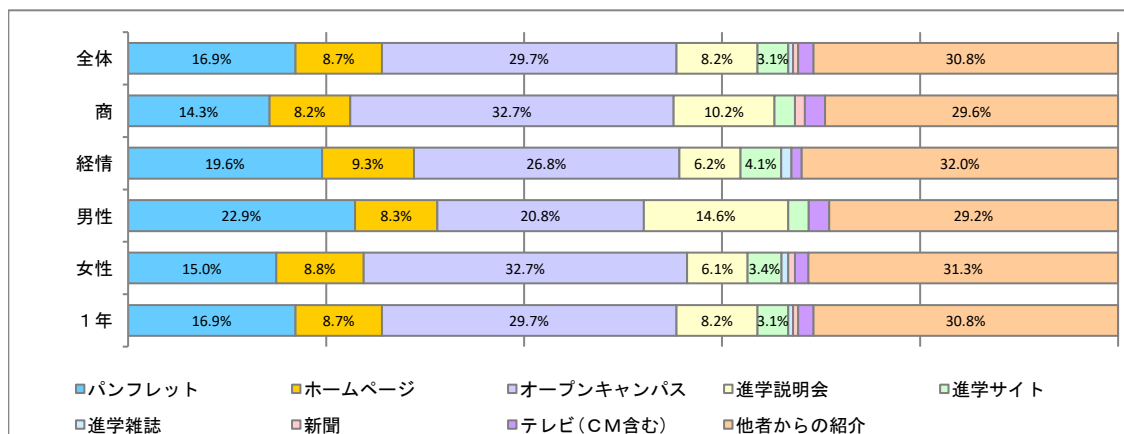
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
学びの内容	60.5%	63.3%	57.7%	50.0%	63.9%	60.5%	-
立地(場所)	36.4%	26.5%	46.4%	39.6%	35.4%	36.4%	-
就職に有利	56.9%	51.0%	62.9%	45.8%	60.5%	56.9%	-
雰囲気	10.8%	10.2%	11.3%	12.5%	10.2%	10.8%	-
評判や他者からの勧め	26.2%	24.5%	27.8%	27.1%	25.9%	26.2%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問71] 本学を知ったきっかけ、志望のきっかけ

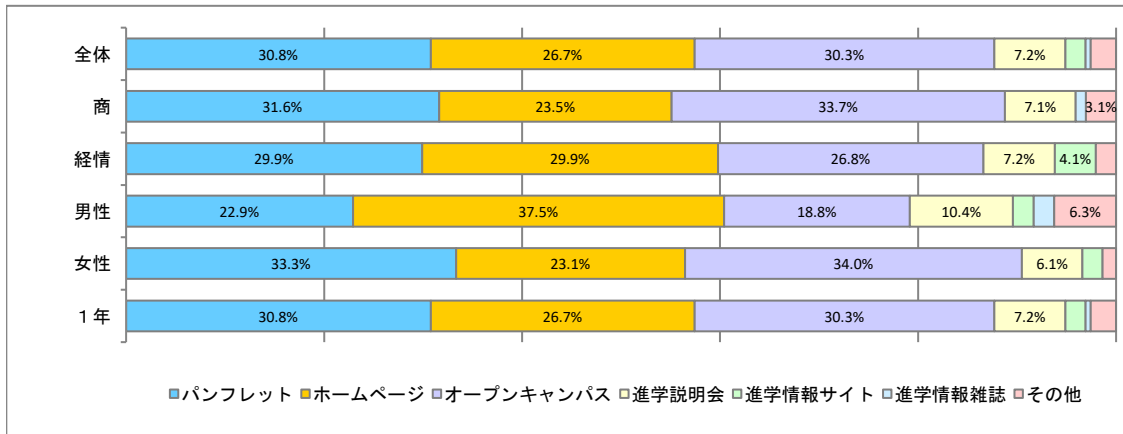
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
パンフレット	16.9%	14.3%	19.6%	22.9%	15.0%	16.9%	-
ホームページ	8.7%	8.2%	9.3%	8.3%	8.8%	8.7%	-
オープンキャンパス	29.7%	32.7%	26.8%	20.8%	32.7%	29.7%	-
進学説明会	8.2%	10.2%	6.2%	14.6%	6.1%	8.2%	-
進学サイト	3.1%	2.0%	4.1%	2.1%	3.4%	3.1%	-
進学雑誌	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	0.5%	-
新聞	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	-
テレビ(CM含む)	1.5%	2.0%	1.0%	2.1%	1.4%	1.5%	-
他者からの紹介	30.8%	29.6%	32.0%	29.2%	31.3%	30.8%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問72] 大学選びにおいて一番利用したもの

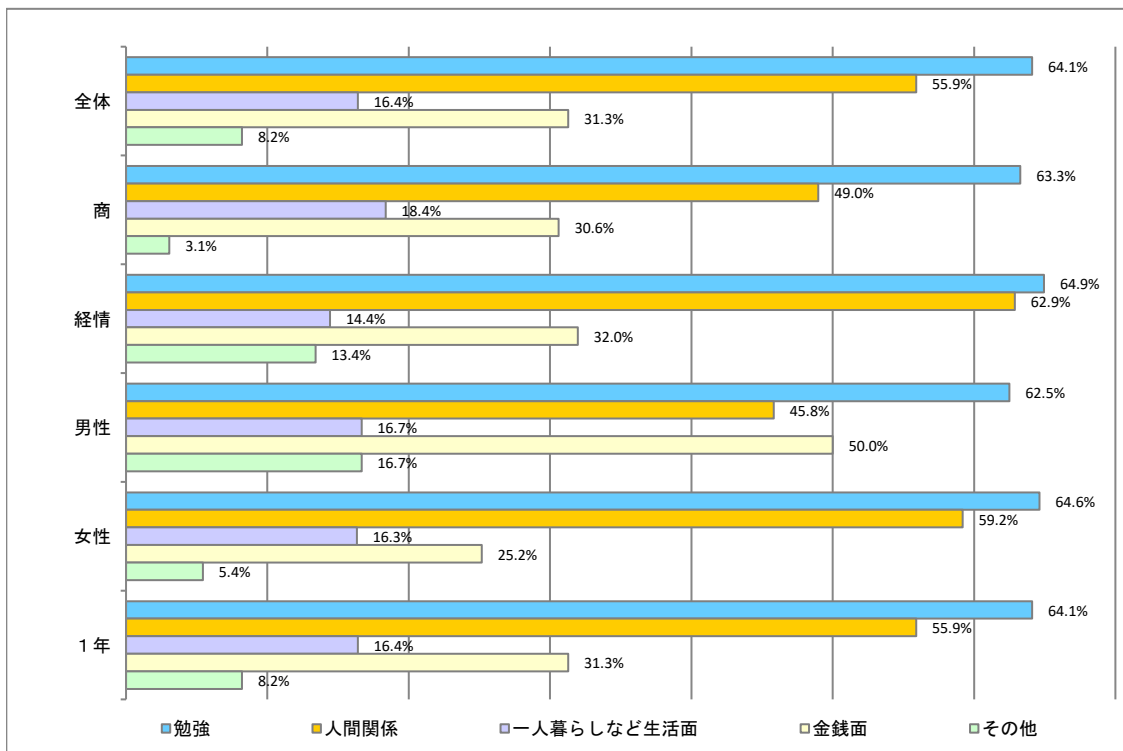
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
パンフレット	30.8%	31.6%	29.9%	22.9%	33.3%	30.8%	-
ホームページ	26.7%	23.5%	29.9%	37.5%	23.1%	26.7%	-
オープンキャンパス	30.3%	33.7%	26.8%	18.8%	34.0%	30.3%	-
進学説明会	7.2%	7.1%	7.2%	10.4%	6.1%	7.2%	-
進学情報サイト	2.1%	0.0%	4.1%	2.1%	2.0%	2.1%	-
進学情報雑誌	0.5%	1.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.5%	-
その他	2.6%	3.1%	2.1%	6.3%	1.4%	2.6%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問73] 入学前の不安 (複数回答可)

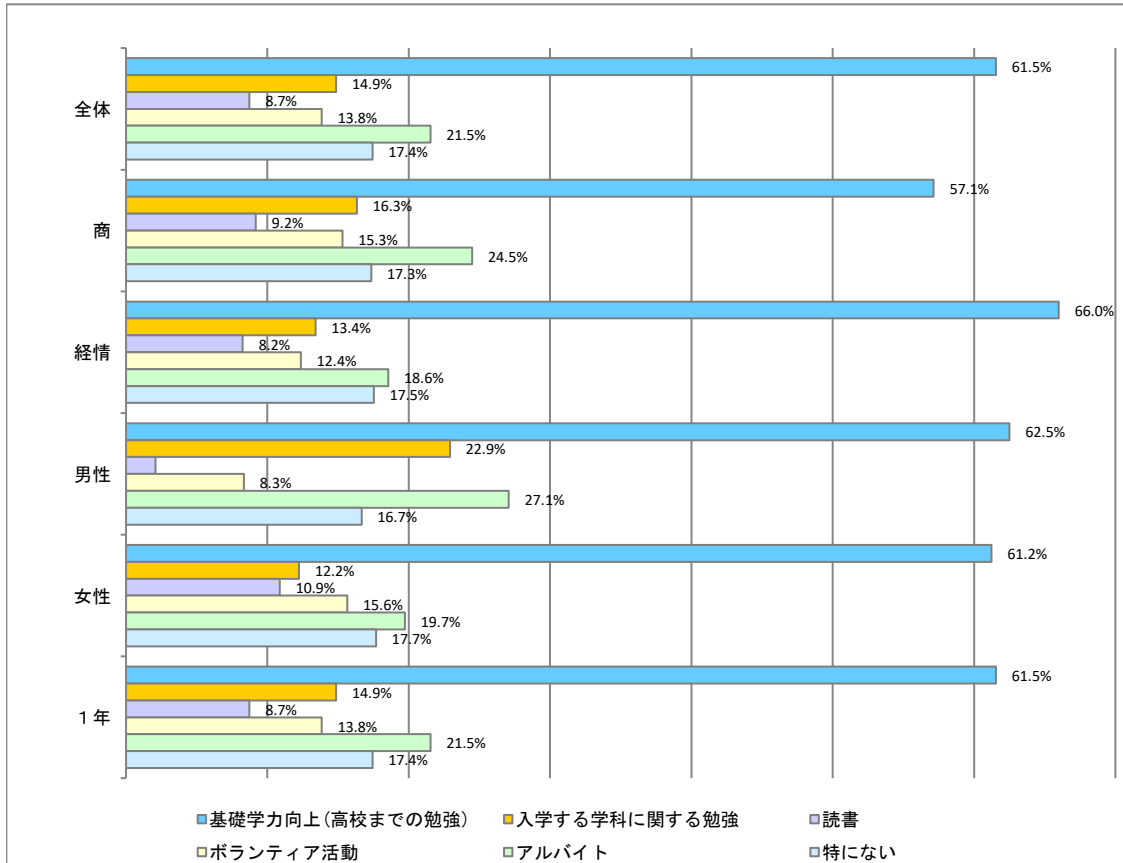
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
勉強	64.1%	63.3%	64.9%	62.5%	64.6%	64.1%	-
人間関係	55.9%	49.0%	62.9%	45.8%	59.2%	55.9%	-
一人暮らしなど生活面	16.4%	18.4%	14.4%	16.7%	16.3%	16.4%	-
金銭面	31.3%	30.6%	32.0%	50.0%	25.2%	31.3%	-
その他	8.2%	3.1%	13.4%	16.7%	5.4%	8.2%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問74] 入学前にやっておけばよかったと思うこと（複数回答可）

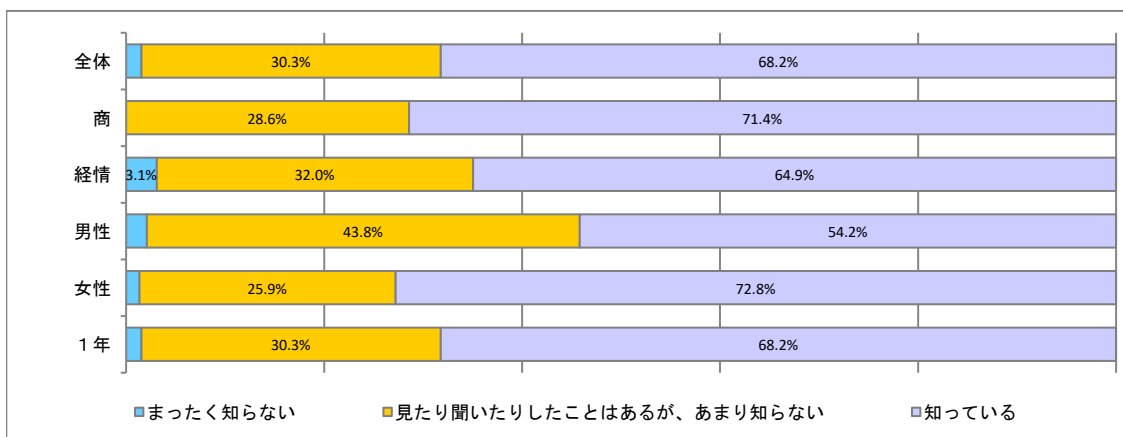
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
基礎学力向上(高校までの勉強)	61.5%	57.1%	66.0%	62.5%	61.2%	61.5%	-
入学する学科に関する勉強	14.9%	16.3%	13.4%	22.9%	12.2%	14.9%	-
読書	8.7%	9.2%	8.2%	2.1%	10.9%	8.7%	-
ボランティア活動	13.8%	15.3%	12.4%	8.3%	15.6%	13.8%	-
アルバイト	21.5%	24.5%	18.6%	27.1%	19.7%	21.5%	-
特にない	17.4%	17.3%	17.5%	16.7%	17.7%	17.4%	-



※3%未満のデータラベルは非表示

[問75] 受験時にアドミッションポリシー（入学者受け入れ方針）を知っていたか

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	1.5%	0.0%	3.1%	2.1%	1.4%	1.5%	-
見たり聞いたりしたことはあるが、あまり知らない	30.3%	28.6%	32.0%	43.8%	25.9%	30.3%	-
知っている	68.2%	71.4%	64.9%	54.2%	72.8%	68.2%	-
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

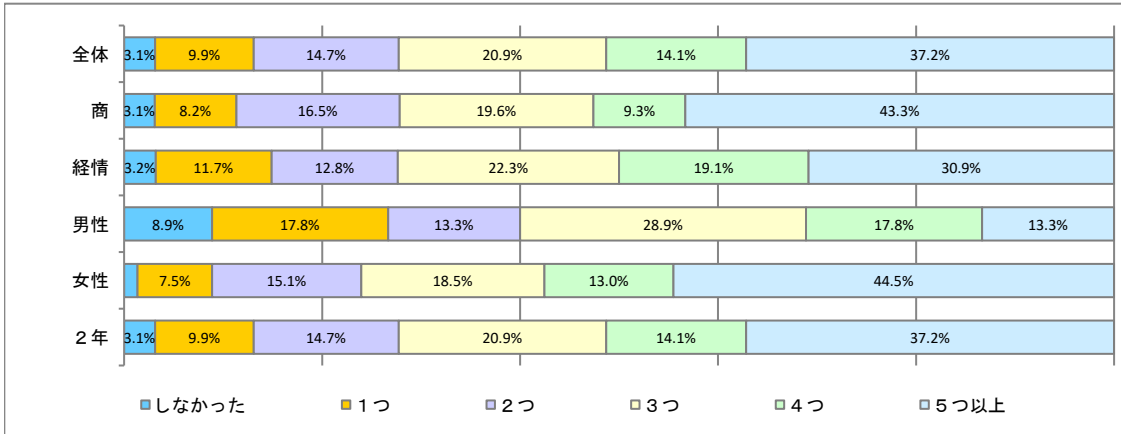


※3%未満のデータラベルは非表示

【V・入学後の経験】

[問67] 入学後の能力変化：授業に関する資格取得数（入学から現在まで）

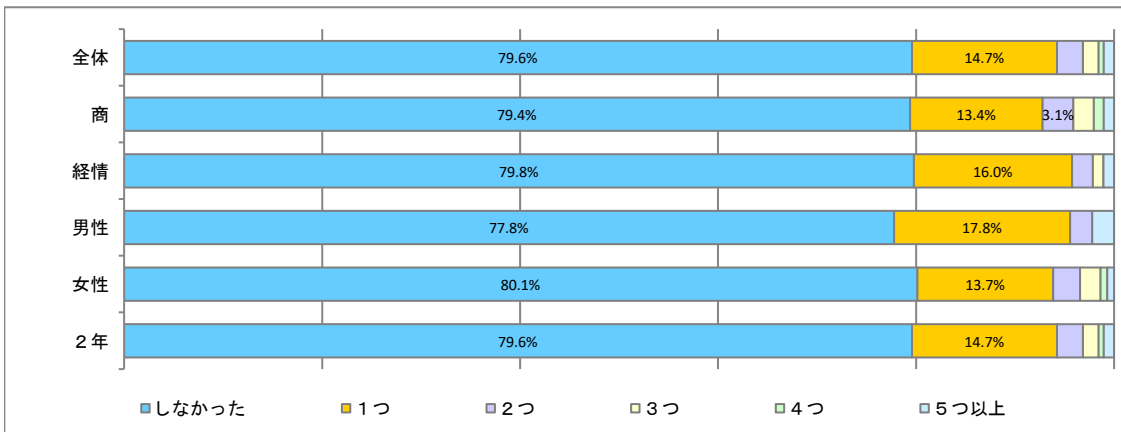
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
しなかった	3.1%	3.1%	3.2%	8.9%	1.4%	-	3.1%
1つ	9.9%	8.2%	11.7%	17.8%	7.5%	-	9.9%
2つ	14.7%	16.5%	12.8%	13.3%	15.1%	-	14.7%
3つ	20.9%	19.6%	22.3%	28.9%	18.5%	-	20.9%
4つ	14.1%	9.3%	19.1%	17.8%	13.0%	-	14.1%
5つ以上	37.2%	43.3%	30.9%	13.3%	44.5%	-	37.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問68] 入学後の能力変化：授業以外での資格取得数（入学から現在まで）

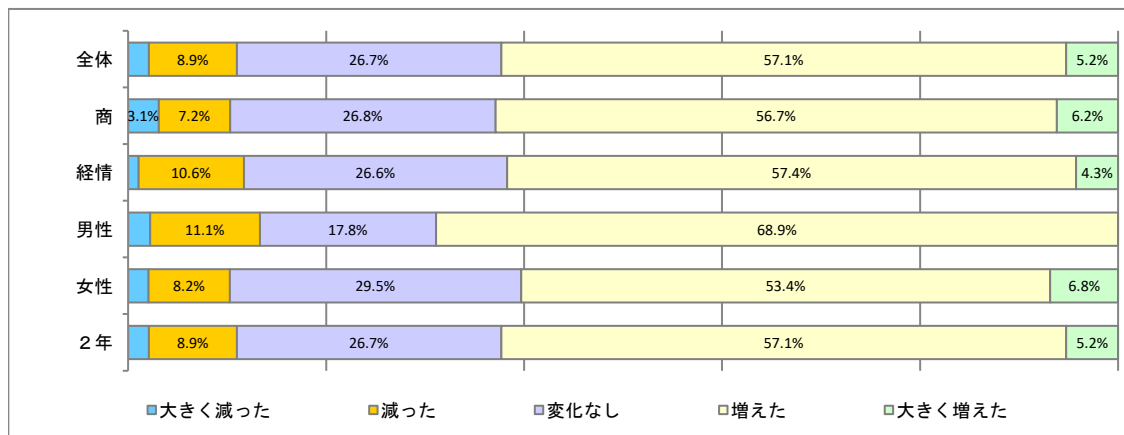
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
しなかった	79.6%	79.4%	79.8%	77.8%	80.1%	-	79.6%
1つ	14.7%	13.4%	16.0%	17.8%	13.7%	-	14.7%
2つ	2.6%	3.1%	2.1%	2.2%	2.7%	-	2.6%
3つ	1.6%	2.1%	1.1%	0.0%	2.1%	-	1.6%
4つ	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
5つ以上	1.0%	1.0%	1.1%	2.2%	0.7%	-	1.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問69] 入学後の能力変化：一般的な教養

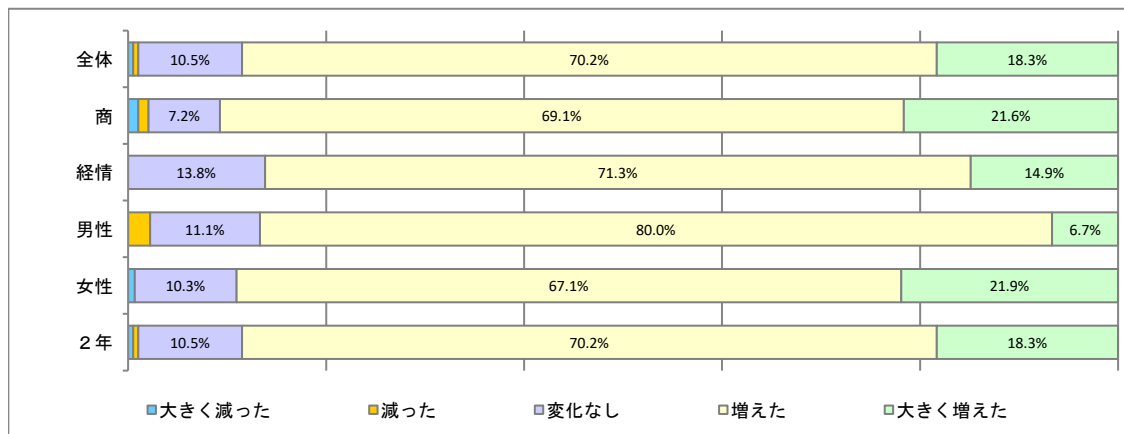
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	2.1%	3.1%	1.1%	2.2%	2.1%	-	2.1%
減った	8.9%	7.2%	10.6%	11.1%	8.2%	-	8.9%
変化なし	26.7%	26.8%	26.6%	17.8%	29.5%	-	26.7%
増えた	57.1%	56.7%	57.4%	68.9%	53.4%	-	57.1%
大きく増えた	5.2%	6.2%	4.3%	0.0%	6.8%	-	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問70] 入学後の能力変化：専門分野や学科の知識

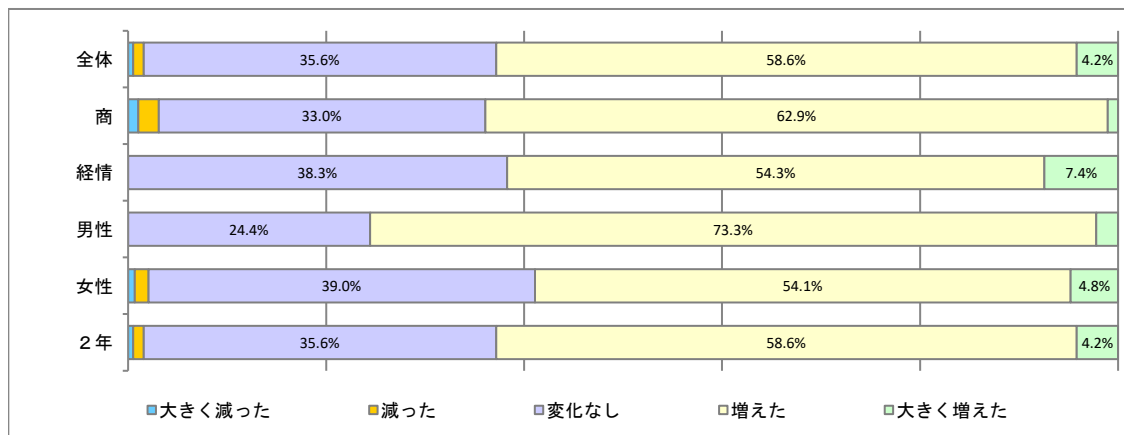
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
減った	0.5%	1.0%	0.0%	2.2%	0.0%	-	0.5%
変化なし	10.5%	7.2%	13.8%	11.1%	10.3%	-	10.5%
増えた	70.2%	69.1%	71.3%	80.0%	67.1%	-	70.2%
大きく増えた	18.3%	21.6%	14.9%	6.7%	21.9%	-	18.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問71] 入学後の能力変化：分析力や問題解決能力

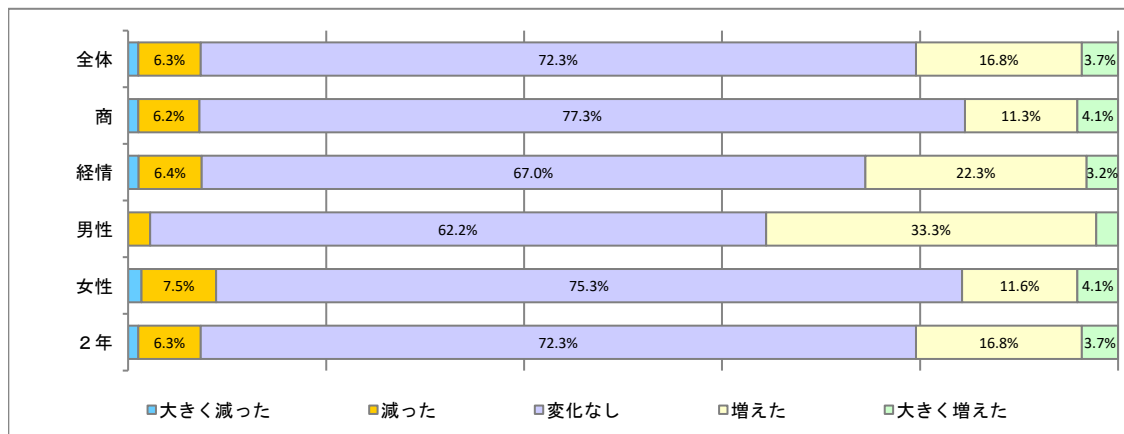
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
減った	1.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.4%	-	1.0%
変化なし	35.6%	33.0%	38.3%	24.4%	39.0%	-	35.6%
増えた	58.6%	62.9%	54.3%	73.3%	54.1%	-	58.6%
大きく増えた	4.2%	1.0%	7.4%	2.2%	4.8%	-	4.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問72] 入学後の能力変化：リーダーシップの能力

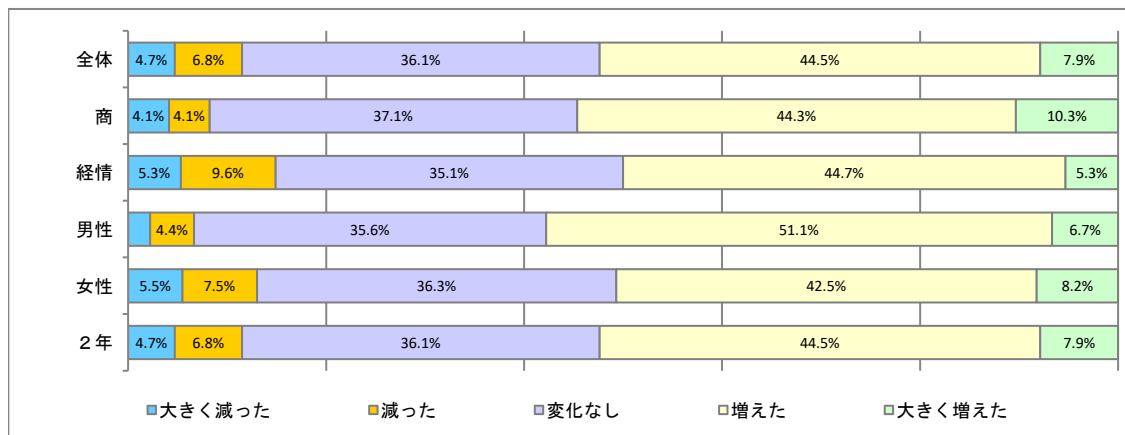
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.0%	1.0%	1.1%	0.0%	1.4%	-	1.0%
減った	6.3%	6.2%	6.4%	2.2%	7.5%	-	6.3%
変化なし	72.3%	77.3%	67.0%	62.2%	75.3%	-	72.3%
増えた	16.8%	11.3%	22.3%	33.3%	11.6%	-	16.8%
大きく増えた	3.7%	4.1%	3.2%	2.2%	4.1%	-	3.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問73] 入学後の能力変化：人間関係を構築する能力

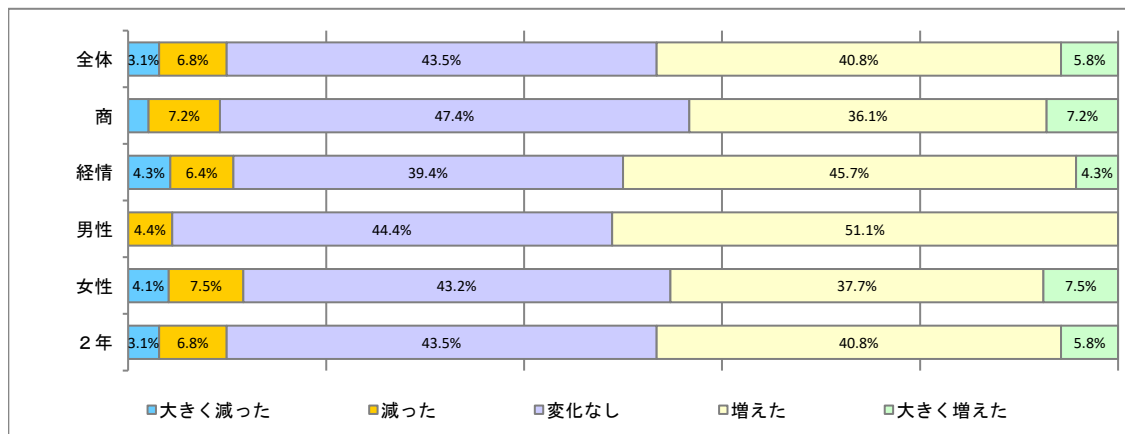
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	4.7%	4.1%	5.3%	2.2%	5.5%	-	4.7%
減った	6.8%	4.1%	9.6%	4.4%	7.5%	-	6.8%
変化なし	36.1%	37.1%	35.1%	35.6%	36.3%	-	36.1%
増えた	44.5%	44.3%	44.7%	51.1%	42.5%	-	44.5%
大きく増えた	7.9%	10.3%	5.3%	6.7%	8.2%	-	7.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問74] 入学後の能力変化：他の人と協力して物事を遂行する能力

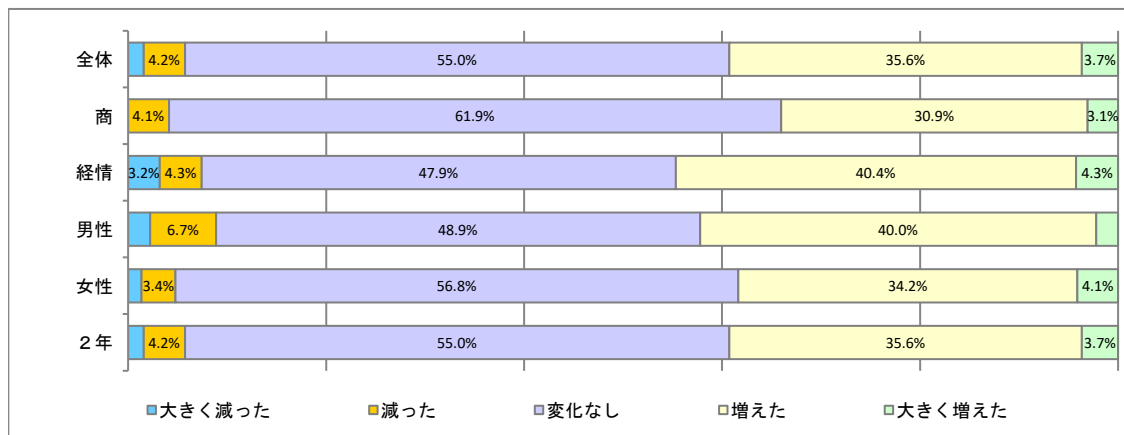
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	3.1%	2.1%	4.3%	0.0%	4.1%	-	3.1%
減った	6.8%	7.2%	6.4%	4.4%	7.5%	-	6.8%
変化なし	43.5%	47.4%	39.4%	44.4%	43.2%	-	43.5%
増えた	40.8%	36.1%	45.7%	51.1%	37.7%	-	40.8%
大きく増えた	5.8%	7.2%	4.3%	0.0%	7.5%	-	5.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問75] 入学後の能力変化：地域社会が直面する問題を理解する能力

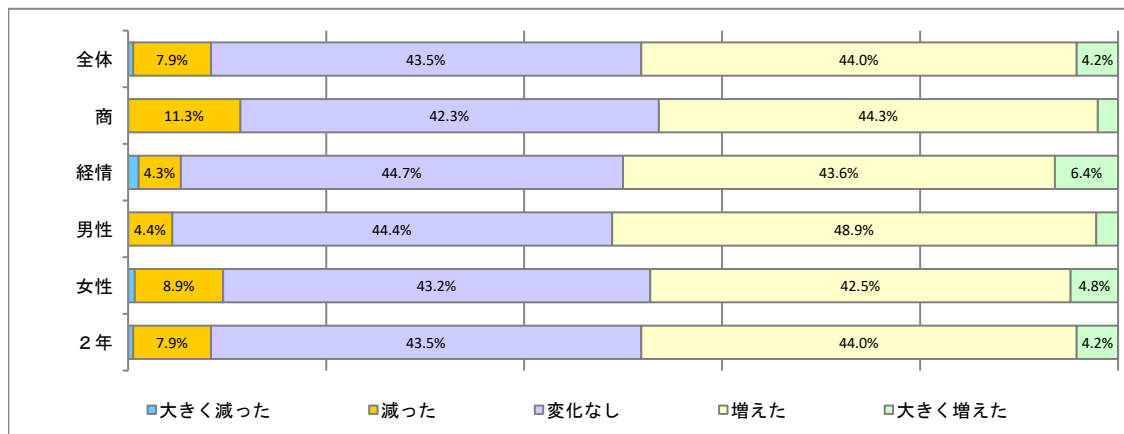
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	1.6%	0.0%	3.2%	2.2%	1.4%	-	1.6%
減った	4.2%	4.1%	4.3%	6.7%	3.4%	-	4.2%
変化なし	55.0%	61.9%	47.9%	48.9%	56.8%	-	55.0%
増えた	35.6%	30.9%	40.4%	40.0%	34.2%	-	35.6%
大きく増えた	3.7%	3.1%	4.3%	2.2%	4.1%	-	3.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問76] 入学後の能力変化：文章能力

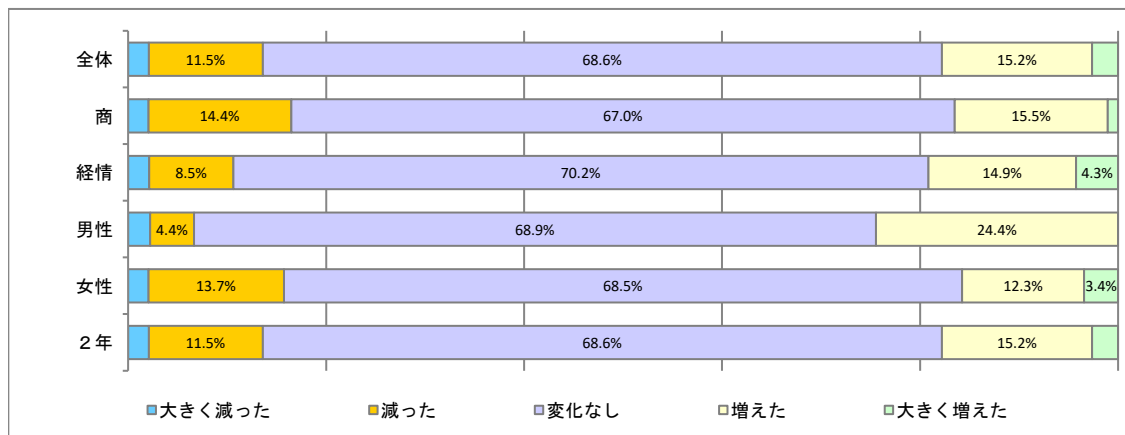
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.7%	-	0.5%
減った	7.9%	11.3%	4.3%	4.4%	8.9%	-	7.9%
変化なし	43.5%	42.3%	44.7%	44.4%	43.2%	-	43.5%
増えた	44.0%	44.3%	43.6%	48.9%	42.5%	-	44.0%
大きく増えた	4.2%	2.1%	6.4%	2.2%	4.8%	-	4.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問77] 入学後の能力変化：外国語の運用能力

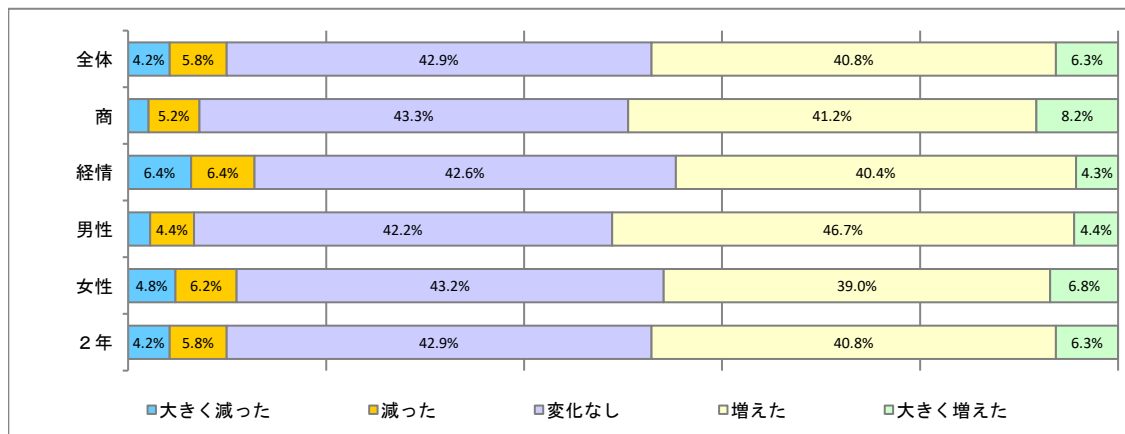
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	2.1%	2.1%	2.1%	2.2%	2.1%	-	2.1%
減った	11.5%	14.4%	8.5%	4.4%	13.7%	-	11.5%
変化なし	68.6%	67.0%	70.2%	68.9%	68.5%	-	68.6%
増えた	15.2%	15.5%	14.9%	24.4%	12.3%	-	15.2%
大きく増えた	2.6%	1.0%	4.3%	0.0%	3.4%	-	2.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問78] 入学後の能力変化：コミュニケーションの能力

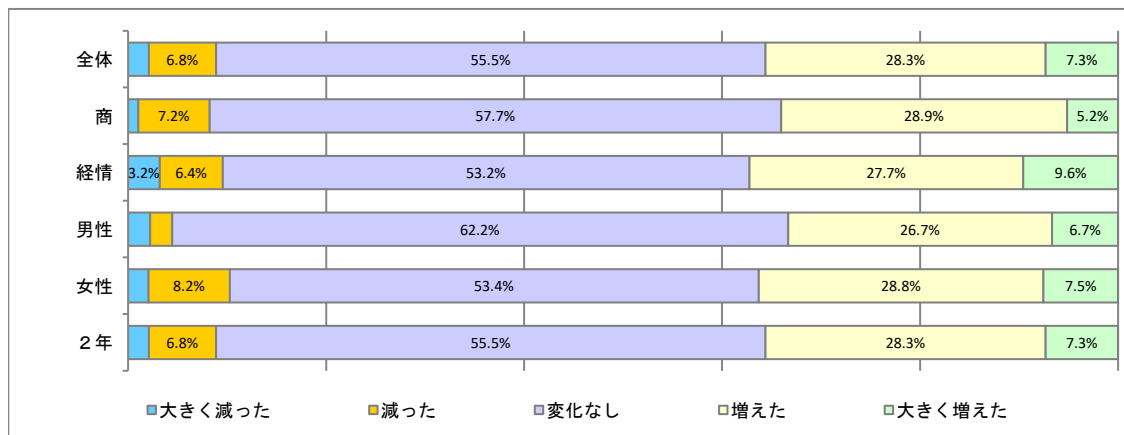
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	4.2%	2.1%	6.4%	2.2%	4.8%	-	4.2%
減った	5.8%	5.2%	6.4%	4.4%	6.2%	-	5.8%
変化なし	42.9%	43.3%	42.6%	42.2%	43.2%	-	42.9%
増えた	40.8%	41.2%	40.4%	46.7%	39.0%	-	40.8%
大きく増えた	6.3%	8.2%	4.3%	4.4%	6.8%	-	6.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問79] 入学後の能力変化：プレゼンテーションの能力

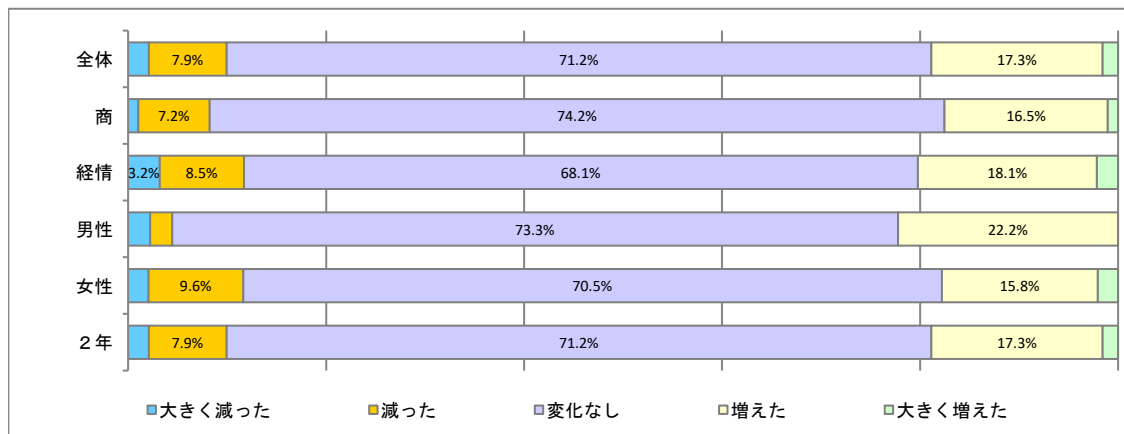
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	2.1%	1.0%	3.2%	2.2%	2.1%	-	2.1%
減った	6.8%	7.2%	6.4%	2.2%	8.2%	-	6.8%
変化なし	55.5%	57.7%	53.2%	62.2%	53.4%	-	55.5%
増えた	28.3%	28.9%	27.7%	26.7%	28.8%	-	28.3%
大きく増えた	7.3%	5.2%	9.6%	6.7%	7.5%	-	7.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問80] 入学後の能力変化：数理的な能力

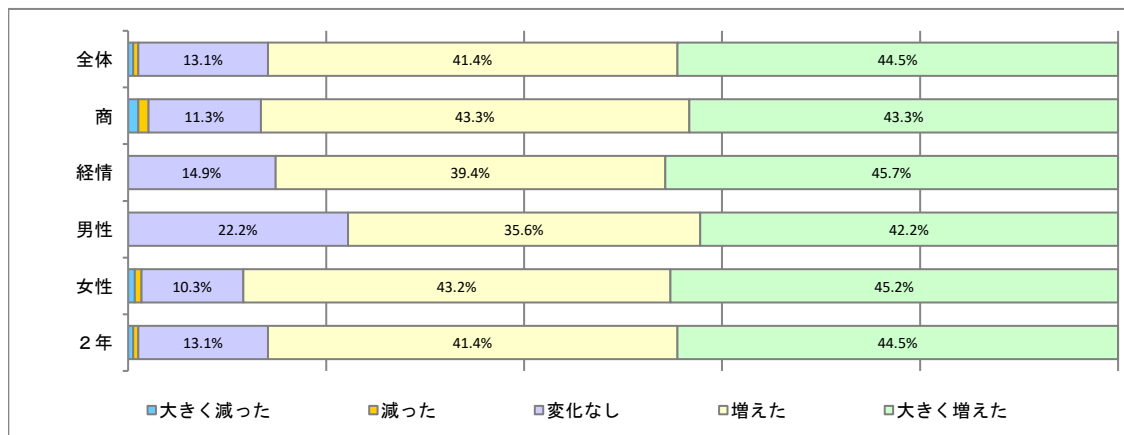
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	2.1%	1.0%	3.2%	2.2%	2.1%	-	2.1%
減った	7.9%	7.2%	8.5%	2.2%	9.6%	-	7.9%
変化なし	71.2%	74.2%	68.1%	73.3%	70.5%	-	71.2%
増えた	17.3%	16.5%	18.1%	22.2%	15.8%	-	17.3%
大きく増えた	1.6%	1.0%	2.1%	0.0%	2.1%	-	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問81] 入学後の能力変化：コンピュータの操作能力

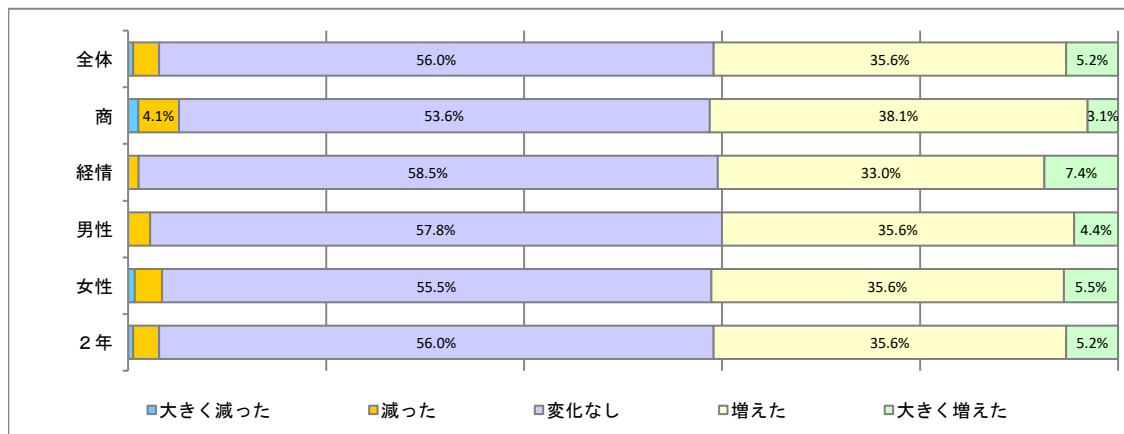
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
減った	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
変化なし	13.1%	11.3%	14.9%	22.2%	10.3%	-	13.1%
増えた	41.4%	43.3%	39.4%	35.6%	43.2%	-	41.4%
大きく増えた	44.5%	43.3%	45.7%	42.2%	45.2%	-	44.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問82] 入学後の能力変化：グローバルな問題の理解

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
大きく減った	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.5%
減った	2.6%	4.1%	1.1%	2.2%	2.7%	-	2.6%
変化なし	56.0%	53.6%	58.5%	57.8%	55.5%	-	56.0%
増えた	35.6%	38.1%	33.0%	35.6%	35.6%	-	35.6%
大きく増えた	5.2%	3.1%	7.4%	4.4%	5.5%	-	5.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

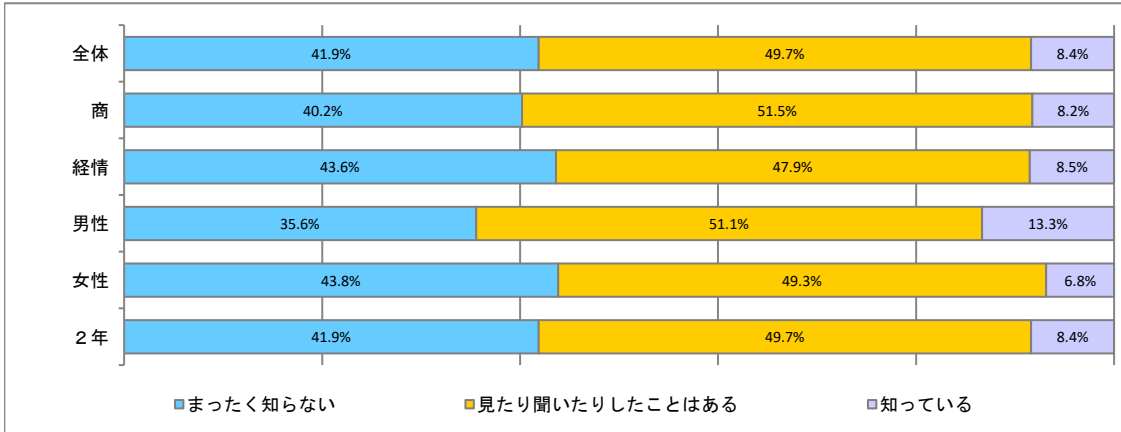


※3%未満のデータラベルは非表示

【VI・大学に対する理解】

[問83] 建学の精神

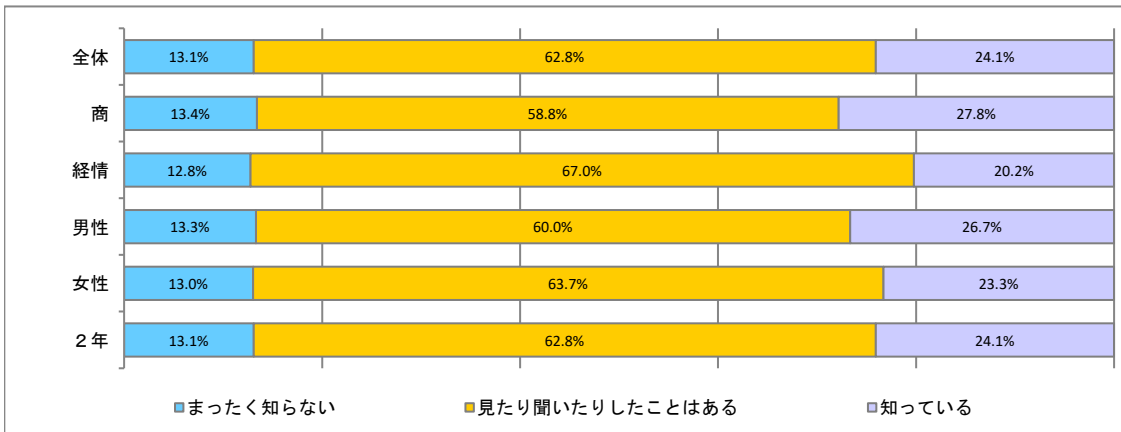
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	41.9%	40.2%	43.6%	35.6%	43.8%	-	41.9%
見たり聞いたりしたことはある	49.7%	51.5%	47.9%	51.1%	49.3%	-	49.7%
知っている	8.4%	8.2%	8.5%	13.3%	6.8%	-	8.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問84] 大学の理念

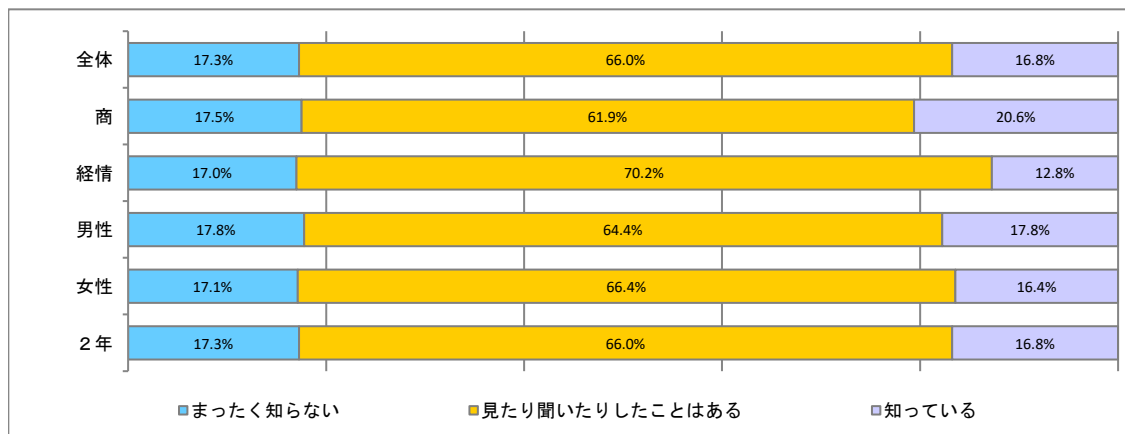
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	13.1%	13.4%	12.8%	13.3%	13.0%	-	13.1%
見たり聞いたりしたことはある	62.8%	58.8%	67.0%	60.0%	63.7%	-	62.8%
知っている	24.1%	27.8%	20.2%	26.7%	23.3%	-	24.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問85] 大学の使命・目的

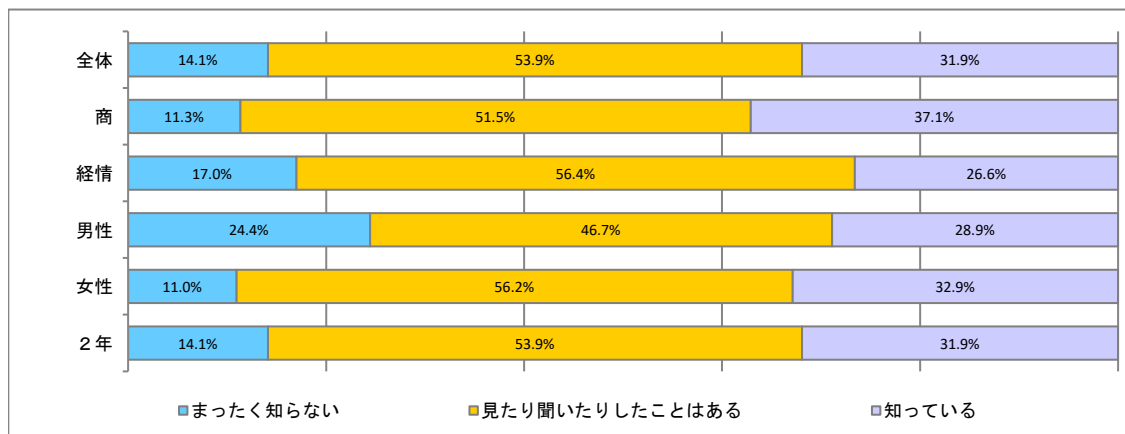
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	17.3%	17.5%	17.0%	17.8%	17.1%	-	17.3%
見たり聞いたりしたことはある	66.0%	61.9%	70.2%	64.4%	66.4%	-	66.0%
知っている	16.8%	20.6%	12.8%	17.8%	16.4%	-	16.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問86] アドミッション・ポリシー（入学者受け入れ方針）

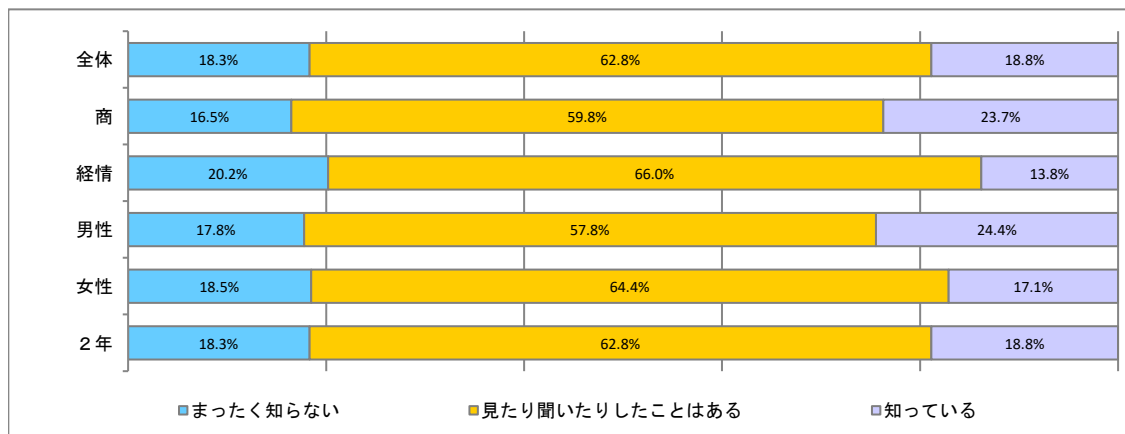
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	14.1%	11.3%	17.0%	24.4%	11.0%	-	14.1%
見たり聞いたりしたことはある	53.9%	51.5%	56.4%	46.7%	56.2%	-	53.9%
知っている	31.9%	37.1%	26.6%	28.9%	32.9%	-	31.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問87] カリキュラム・ポリシー（教育課程編成方針）

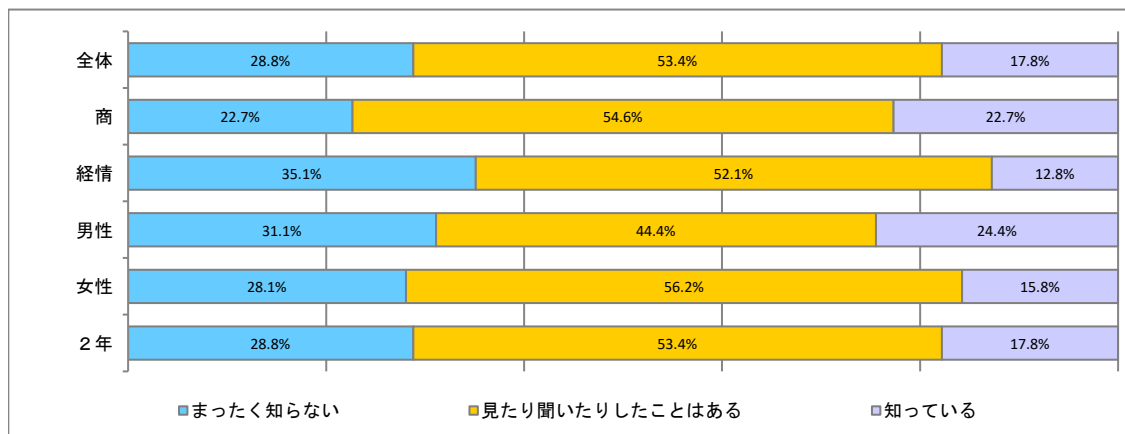
学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	18.3%	16.5%	20.2%	17.8%	18.5%	-	18.3%
見たり聞いたりしたことはある	62.8%	59.8%	66.0%	57.8%	64.4%	-	62.8%
知っている	18.8%	23.7%	13.8%	24.4%	17.1%	-	18.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

[問88] ディプロマ・ポリシー（学位授与方針）

学科別割合	全体	商	経情	男性	女性	1年	2年
まったく知らない	28.8%	22.7%	35.1%	31.1%	28.1%	-	28.8%
見たり聞いたりしたことはある	53.4%	54.6%	52.1%	44.4%	56.2%	-	53.4%
知っている	17.8%	22.7%	12.8%	24.4%	15.8%	-	17.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



※3%未満のデータラベルは非表示

【短大】2021年度学修行動調査 分析結果

【I. 個人属性】 Q1~13

①男子学生の割合は年々増加しており、昨年度1/4に達し、今年度も横ばいとなった。

②「課外活動組織への加入」で、コロナ前の2019年度から今年度まで3年間の推移をみると、何らかの組織へ加入している割合は57.9%→32.6%→41.7%と推移した。昨年度の加入率は約3割まで大幅に減少したが、今年度には約4割程度まで回復した。特に1年生のみの推移をみると、55.9%→12.4%→43.6%と推移しており、昨年度約1割にまで減少した加入率が、今年度には約4割にまで回復している。

③「学修に利用できるパソコン」は99.2%が「持っている」と回答した。また、「自宅でオンライン授業を受講する通信環境（Wi-Fiの有無によらず受講ができる）」も、97.2%が「ある」と回答しており、殆どの学生はオンライン授業に対するハードウェア面での準備が整っているといえる。

対応策：男子学生が増加していることに対して、産業構造の変化を含めた卒業後の業務や社会生活に活かせる知識を含めたカリキュラム改革として、2023年度より「ITビジネス」フィールドを新設することが決定し、2022年度中に科目やその内容を精査するように準備を進めている。

1年次生の課外活動の増加については、2年目のコロナ禍の中、学生委員会を中心に可能な範囲での活動を模索してきた結果かと考えらえる。今後の社会情勢にもよるが、文化系のサークルや学友会活動などを中心にオンラインによる活動でも活性化できるような支援を今以上に行っていく。

【II. 大学での学びの実態】 Q14~29

①週当たりの活動時間に関しては、「授業時間以外に、授業の課題や準備学習、復習をする」で、例年通り約9割の学生は何らかの予復習を行っているとは回答したが、学習時間は昨年度に比べやや減少した。学習時間の内訳は、1~2時間が3割強、1時間未満と3-5時間がそれぞれ2割強であった。「全然ない」の割合は、1年生の4.1%に対し、2年生では15.7%となっており、例年通り2年生の時間外学修の少なさが目立つ形となった。

②「授業時間外に教員と面談・相談する」で、面談・相談経験があると回答した割合は、2019年度から28.7%→21.3%→20.5%と2年連続で減少しており、2年前と比較すると8.2%減

少している。

一方、「対面（映像・音声を伴うオンラインを含む）で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした」で、相談経験があると回答した割合は、17.8%→16.2%→56.2%と推移しており、昨年比で+40%と大幅に増加した。同様に、新設の「メールやチャット、LINE等で大学の教職員に授業に関する質問や相談をした」でも、59.6%が相談経験があると回答しており、過半数の学生に非対面での質問・相談経験があることが分かった。学生が教職員に直接質問するためのツールはここ1～2年で多様化しており、アクセスする上でのハードルが低くなったことや、新しいツールを使った交流にも、学生と教職員双方が慣れてきたことが窺える。

③学修態度に関しては、「履修登録の際にシラバスを閲覧する」で、「履修科目はすべて見る」が17.8%→28.3%→44.3%と2年連続で大幅に増加している。コロナにより、履修変更が原則出来なくなったこと等が影響し、閲覧率が上昇したものと推察される。

④「大学の教職員に将来のキャリアの相談をした（卒業後の進路や職業選択など）」で、相談経験があると回答した割合は、昨年比で16.5%増加し、65.8%となった。学年別にみると、1年生で+26.9%（22.3%→49.2%）、2年生で+5.6%（77.1%→82.7%）となっており、特に1年生の増加が顕著であった。

対応策：2年生の授業外学修時間は1年生と比較してかなり少ない。考えられる理由の1つとして、卒業に必要な単位の約2/3は1年次で取得し、もともと2年次の履修科目が少ないことがあげられる。とはいえ、2年次の授業外学修時間が「全然ない」の割合がこの4年間を通して1/5弱となっていることは問題であり、単位制度の実質化に向けて、個々の科目で授業外学修時間がシラバスの計画に従って実施されているかどうか、授業アンケート等の分析により確認を行い、改善策を求めている。

学生が教職員と面談・相談する手段について、対面以外にも様々なITツールを利用できるようになっていることは、コロナ禍において得られた利点の1つである。今後も、社会情勢によらずITツールを学生側だけでなく教職員も積極的に利用して学生対応を行えるように支援を行っていく。

【III. 英語学習の状況】 Q30~38

①英語の各検定試験の受験経験者の割合に関しては、TOEICが昨年度の35.7%から16.1%に半減したが、これは今年度の設問よりTOEIC Bridgeを含まなくなった影響も大きいと考えられる。一方で、GTECは11.3%から21.8%へ倍増した。GTECはとりわけ1

年生における受験経験が多く、「経験あり」が32.3%となり、昨年度の17.3%から大きく上昇した。

②「英語の勉強に興味がある・力を入れたい」と「今後、海外留学をしてみたい」の各質問で、「あてはまる」と答えた学生は、コロナによる海外渡航の制限も相まってか、2019年度比でそれぞれ-3.6% (41.5%)、-9.7% (28.2%)となった。「今後、海外留学をしてみたい」に対する学年別の回答では、同じく2019年度比で、1年生で-15.3%、2年生で-4.2%となっており、特に1年生の減少が顕著であった。

対応策：コロナ禍においては実際の留学は困難となっており、希望者もとくに1年生に関しては減少傾向である。しかし、それでも3割程度の学生は留学に興味をもち、今後はアフターコロナを見据えて、政府機関からの情報にも注視しながら大学として可能な対応を行っていく。

【IV. 大学生活に対する状況】 Q39～66

①施設利用においては、「空き時間の利用場所」として、例年に比べてコモンルームの増加が目立ち、昨年比で+22.8%の40.9%となった。図書館や空き教室の利用制限が影響したものと推察される。

②「学生生活の充実度」で、「充実していない」と「あまり充実していない」の合計が、2019年度の10.7%から2021年度には31.3%と大幅に増加し、コロナ前の約3倍となった。また、「他の学生と話をする機会」と「大学のなかでの学生同士の一体感」でも、「とても不満」「不満」の合計が、2019年度比でそれぞれ4.3%から12.7%、5.8%から13.2%に増加した。コロナ禍による学生同士の接触機会や対面授業の減少が大きく影響していると推察される。

③大学の設備・支援体制については、「インターネットの使いやすさ」の満足層の割合は、2019年度から59.4%→49.2%→40.4%と推移しており、2年連続で減少している。

キャリア面談に対する満足層の割合は、同53.3%→46.1%→54.1%と推移した。昨年一旦減少したものの、今回調査では昨年を上回る増加となり、コロナ前に近い水準まで回復した。

対応策：学生生活の充実度の大幅な低下、とりわけ学生同士の接触機会や対面授業の減少が大きく影響している状況については、残念ながらコロナ禍の中において対応が難しい状況は変わっていない。しかし、少しずつではあるが、コロナ対策につい

て何に気を付ける必要があるのかという予想ができるようになってきており、授業や課外活動、イベント等も含めて積極的に対面での活動ができるように舵を切っていきたい。そのためにも、学生の健康には最大限に配慮することを前提として、松本大学の活動制限指針などのルールの改変等を含めて議論を重ねていくこととする。

インターネットの使いやすさの満足度が下がっている点については、オンラインでの必要性が増えたことによる、とくに Wi-Fi 環境に関してだと考えられるが、設備の整備と拡充に関してはほとんど限界がきている。今後は、無制限に利用できるようにするのではなく、利用できる端末数を限定するなどの利用者側の制限をするなどの対策が必要と考えられ、今後方針についての議論を行っていくこととする。

【V. 高校時代の経験】 Q67~75（1年生のみ）

①今回から新設の「入学を比較した進路（複数回答可）」では、1年生全体でみた場合最も多いのは「県内の短期大学」の39.0%であり、「県内の専門学校」27.2%、「就職」22.6%、「県内の私立大学」20.5%がそれぞれ続いた。「本学が第1志望だった」は83.6%に上り、例年並みの高水準であった。「入学を決めた理由（複数回答可）」では6割の学生が「学びの内容」や「就職に有利」を挙げており、また「立地」も4割弱と、地元学生からの支持が窺える結果となった。

男女別にみていくと、「入学を比較した進路（複数回答可）」で女性は「県内の短期大学」が46.9%と他の項目よりかなり高いが、男性は「県外の私立大学」（33.3%）、「県内の専門学校」（31.3%）、「就職」（29.2%）の項目が高かった。また「本学が第1志望だった」割合も女性は86.4%と例年80%近くを超えているのに対し、男性は75.0%と、例年60%~75%程度である。「第1志望だった進路先」も、女性は「県内の短期大学」が72.8%と圧倒的に高いが、男性は「県内の短期大学」は47.9%と半数以下であり、「県外の私立大学」（14.6%）、「就職」（10.4%）が続いて多く、女性はかなり少ない県内の国公立大学（2.7%）も男性は合わせて10.5%が希望していた。

③「受験時にアドミッションポリシーを知っていたか」では、68.2%が「知っている」と答え、昨年比で+23.4%と大幅に増加したほか、アンケート実施開始以降過去最高水準となった。本学の入学者受け入れ方針に関する認知度が高まっていることが窺える。

対応策：男性の1/4程度は本学が第1志望ではなかった不本意入学であり、第1志望は、県外の私立大学や就職、県内の国公立大学だったことから、この学年もとくに男性に対する学業に対するモチベーションの維持や進路先への対応が必要だと考え

られる。これまで女性に対する指導が中心だったが、全教職員で状況を把握し、男性の個々の希望に応じた対応を丁寧に行えるように共通認識を持つこととする。

【V. 入学後の経験】 Q67~82（2年生のみ）

①「授業に関する資格取得数」で、「取得しなかった」学生の割合は3.1%と低く、コロナ前から変わらず殆どの学生が何かしらの資格を取得しているが、取得した数は減少している。コロナにより本学で実施される検定のキャンセルが続いたことが影響しているのか、オンライン授業になったことにより合格率が低下したのか等の背景については、確認が必要である。

②-1「入学後の能力変化」の質問で、自己評価（「大きく増えた」＋「増えた」）が高い項目（60%以上）は以下の通り

専門分野や学科の知識：88.5%、コンピューターの操作能力：85.9%、分析力や問題解決能力：62.8%、一般的な教養：62.3%

②-2「入学後の能力変化」の質問で、自己評価が低い項目（30%未満）は以下の通り
外国語の運用能力：17.8%、数理的な能力：18.8%、リーダーシップの能力：20.4%

②-3「入学後の能力変化」の質問で、自己評価が昨年比で-10%以上の項目は以下の通り
（ ）内は昨年比）

「数理的な能力」：18.8%（-20.1%）、「他の人と協力して物事を遂行する能力」：46.6%（-18.0%）、「リーダーシップの能力」：20.4%（-16.5%）、「コミュニケーションの能力」：47.1%（-14.5%）、「人間関係を構築する能力」：52.4%（-13.9%）、「プレゼンテーションの能力」：35.6%（-11.9%）、「外国語の運用能力」：17.8%（-11.6%）

なお、自己評価が昨年比で+10%以上の項目はなかった。

対応策：資格取得数の減少に関しては、実際の取得数とその原因を早急に確認し、現状にあった対策を考えることとする。「入学後の能力変化」に対して、自己評価が高い項目はほとんどの項目で本学のカリキュラムのねらい通りの結果となっているが、自己評価が低い項目の「外国語の運用能力」に関しては、数年前から国際交流フィールドを用意し、英語を含めた語学を必修化するなどしてきたグローバル人材対応の成果が現れていない。海外研修などができていないことも原因の1つ

だと考えられるが、カリキュラムの変更を含めて検討を始めている。

その他、自己評価が下がっている項目のうち、「他の人と協力して物事を遂行する能力」や「コミュニケーション能力」「人間関係を構築する能力」は、コロナ禍の影響もあるかと思うが、本学のディプロマ・ポリシーとの関連もある項目のため、より授業の中での強化を、FDなどを踏まえて実施する。

【VI. 大学に対する理解】 Q83~88（2年生のみ）

①「建学の精神」を「知っている」「見たり聞いたりしたことはある」は昨年比で9.7%減少し58.1%となり、その分「まったく知らない」が41.9%に増えた。「大学の理念」、「大学の使命・目的」は過年度と大きな変化はないが、どちらも「見たり聞いたりしたことはある」が6~7割強を占めている。

②3つのポリシー（AP、CP、DP）に対する理解度は、どのポリシーも「見たり聞いたりしたことはある」学生が5~6割と半数以上を占めた。「まったく知らない」学生がAPで14.1%、CPで18.3%、DPで28.3%いるため、この層への浸透が必要である。

対応策：ポリシーを理解していないことによる本学に対する不満や不信感他アンケートでも見られている。そのため、学生からの申し出により、今年度の10月には学友会の常任四役の学生を中心に、ディプロマ・ポリシーを理解するための話し合いの場を設けた。今後は、コロナ禍の影響でできていなかったオリエンテーションの中でも積極的に理解を求めるとともに、2023年度のカリキュラムの中にキャリア教育の一端として自校教育の科目を取り入れることを検討している。

「2021 年度 松本大学松商短期大学部 学修行動調査結果」

2022 年（令和 4 年）3 月 8 日 発行

編集・発行：松本大学松商短期大学部 内部質保証室

*無断転載を禁じます。